ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Директора филиала
от «22» ноября 2021г. № 154/1-у

ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНТРЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА МГИМО / MGIMO CENTRE FOR AI

Одинцово, 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Центр искусственного интеллекта МГИМО / MGIMO Centre for AI (далее – Центр) является структурным подразделением Одинцовского филиала Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (далее – Университет), осуществляющим организационно-управленческую, научно-исследовательскую, информационно-аналитическую, образовательную, экспертную и консалтинговую деятельность по направлениям цифровой экономики и искусственного интеллекта в пределах реализуемых целей, задач и возложенных полномочий.

1.2. Центр создается и ликвидируется приказом ректора Университета. Наименование Центра устанавливается при его создании и может изменяться при его реорганизации и в иных случаях на основании приказа ректора.

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, настоящим Положением и другими локальными нормативными актами Университета и Одинцовского филиала МГИМО

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА

2.1. Цели Центра:

- создание на базе Университета полноценной исследовательской площадки для развития международного партнерства и экспертно-аналитической работы в области цифровой экономики
- укрепление имиджа и статуса Университета, как авторитетного участника цифровых инновационных процессов
- выполнение исследований и проведение учебно-методических мероприятий в рамках деятельности Университета
- участие в конкурсах в России и за рубежом, в т.ч. на получение грантовой поддержки
- проведение консультационных услуг и научных исследований по заказу государственных институтов и частных компаний

2.2. Задачи Центра:

- Вклад в развитие бренда МГИМО в цифровой экономике; повышение узнаваемости ВУЗа в цифровом сообществе страны и за рубежом.
- Формирование собственной научно-исследовательской базы по проблемам цифрового развития в международном и национальном измерениях.
- Обеспечение участия представителей МГИМО в авторитетных международных мероприятиях в области цифровой экономики.
- Совершенствование современных образовательных программ и практик в области цифровой экономики и искусственного интеллекта (для уровня магистратуры)
- Формирование новых и укрепление уже имеющихся партнерских связей и профильной коллаборации МГИМО в национальном и международном сообществе в области цифровой экономики. Развитие компетенций МГИМО как международной площадки для широкого диалога и обмена знаниями между национальными и зарубежными авторами из числа ведущих научно-исследовательских организаций в области цифровизации.
- Повышение экспертности специалистов МГИМО для их активного участия в различных рабочих группах национального и международного масштаба. Оказание экспертной поддержки государству в национальных проектах и продвижении

национальных подходов на международных площадках в интересах России (в том числе на стыке с вопросами международной дипломатии и экономики).

- Выявление исследовательских приоритетов современности и накопление междисциплинарных знаний и компетенций в условиях конкуренции с зарубежными научно-образовательными площадками (включая прогнозно-аналитическую работу и реализацию форсайт-исследований в прорывных направлениях).
- Укрепление позиций ВУЗа в уникальной на сегодня нише – подготовка специалистов с междисциплинарными знаниями на стыке таких направлений, как международные отношения, бизнес-процессы/экономика/рынки и конкуренция в цифровой экономике, нормативно-правовое регулирование цифровых систем, научные и технологические аспекты развития сквозных цифровых технологий.

3. ФУНКЦИИ

3.1. При осуществлении своей деятельности Центр реализует следующие функции:

- Реализация системной исследовательской работы на основе внутренних планов Центра, кафедры и университета (по отдельным утвержденным планам):
  информационно-аналитические и мониторинговые исследования, обзоры, заключения, рекомендации, дорожные карты, комментарии к материалам, программные документы и другие материалы на русском, английском и французском языках.
  Ключевые направления исследований:
  - анализ мирового рынка цифровых продуктов и услуг, отдельных национальных/зарубежных сегментов цифрового рынка;
  - анализ практики и выработка предложений по регулированию рынка цифровых технологий и цифровой среды на национальном и международном уровне;
  - вопросы международной конкуренции, актуальных глобальных вызовов в фокусе развития всего стека сквозных цифровых технологий;
  - гуманитарные и цивилизационные вопросы развития искусственного интеллекта, философия техники, прикладная этика в области искусственного интеллекта.
- Подготовка публикаций для российских и зарубежных академических журналов и тематических онлайн ресурсов (уровень - SCOPUS, Web of Science), в том числе целевые публикации для участия в престижных международных конференциях.
- Выпуск востребованных и эффективных материалов для повышения качества учебных программ магистратуры, включая разработку материалов для новых направлений применения систем и технологий на основе искусственного интеллекта (монографии, учебные пособия, адаптированные тематические сборники и др.). Подготовка учебно-методических и информационных материалов для возможного использования в целях повышения квалификации сотрудников государственных учреждений и компаний;
- Подготовка аналитических работ, экспертных заключений и рекомендаций по запросам заинтересованных государственных ведомств, организаций и компаний;
- Публикация в электронной форме ежемесячного бюллетеня «Цифровая экономика: международная повестка» на русском и английском языках; расширения списка рассылки, включая иностранную аудиторию.
- Международная исследовательская и экспертная работа по цифровой повестке, сотрудничество и формализация партнерских отношений с авторитетными международными организациями и центрами. Участие представителей Центра в престижных международных форумах и конференциях с собственными исследовательскими разработками и инициативами. Приглашение ученых и

исследователей из-за рубежа для участия в мероприятиях Университета и Центра. Запуск двусторонних/многосторонних научно-исследовательских или образовательных проектов с участием зарубежных партнеров.

- Проекты по развитию дискуссионной творческой площадки в оригинальном востребованном формате, включающие в себя
  - дискуссионный клуб «Digital. MGIMO Discussion Club»;
  - открытые лекции и мастер-классы с приглашением ведущих авторитетных специалистов госструктур, академического сообщества и бизнеса;
  - круглые столы, воркшопы и семинары на базе уже сформированных партнерств и конвергенция с новыми площадками и др.
- Укрепление престижа ежегодной международной конференции «AI Global Dimension», в том числе расширение участия представителей зарубежного академического сообщества, международных организаций, транснационального цифрового бизнеса; реализация спланированных рекламных мероприятий по повышению интереса к данному международному мероприятию Университета.
- Подготовка специальных вопросников и проведение анкетирования студенческой и профессиональной аудитории в рамках реализации целевых исследовательских проектов.
- Ведение профильного телеграмм-канала;
- Модернизация сайта, повышение качества материалов и завоевание более массовой аудитории в том числе с задачей привлечения новых абитуриентов на магистерскую программу факультета.

3.2. Для реализации указанных функций Центр наделяется следующими полномочиями:

3.2.1. Поручение выполнения работникам Центра конкретных видов работ и поручений.

3.2.2. Запрос и получение необходимой в рамках деятельности Центра информации у других подразделений Университета.

3.2.3. Выход с предложениями по улучшению научно-образовательной деятельности Центра, стимулированию и поощрению сотрудников Центра.

3.2.4. Направление сотрудников Центра для участия в семинарах, круглых столах, конференциях, симпозиумах и других российских и международных научно-публицистических мероприятиях в России и за рубежом.

3.2.5. Содействие публикациям результатов НИР сотрудников Центра.

3.2.6. Проведение совещаний, заседаний с сотрудниками Центра по оперативным и стратегическим вопросам деятельности Центра.

4. УПРАВЛЕНИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ

4.1 Общее руководство Центром осуществляет Директор.

4.2 Директор руководит Центром, распределяет обязанности между работниками в рамках их функциональных обязанностей, определенных их должностными инструкциями, представляет работников к поощрениям и взысканиям. По каждому направлению работы Центра текущие решения принимает ответственный за данное поручение работник.

4.3 Структура Центра отражается в штатном расписании и определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями.

4.4 Коллегиальным органом общего руководства деятельностью Центра является Совет. Председателем Совета является директор Центра. Состав Совета формируется из сотрудников Центра. К ведению Совета относятся вопросы развития научной деятельности Центра:

- Формирование плана НИР, рассмотрение результатов НИР, контроль выполнения
- Разработка тематического перечня НИР
- Подготовка плана издания научной литературы
- Рассмотрение и утверждение планов и отчетов о работе

5. УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.3 Осуществление и развитие международного научного сотрудничества, участие в совместных исследованиях и публикациях с иностранными партнерами, проведение совместных образовательных программ и проектов.
7.4 Командирование сотрудников Центра в зарубежные страны и принятие зарубежных ученых.
7.5 Проведение международных конференций, совещаний, симпозиумов, представление совместных научных публикаций.

6. УЧЕТ, ОТЧЕТНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

8.1 Центр уполномочен получать документы, информацию, сведения, необходимые для осуществления работы, от соответствующих подразделений Университета.
8.2 Центр в пределах своей компетенции осуществляет подготовку необходимой Университету отчетности, в том числе статистической, в соответствии с поручениями руководства.
8.3 Центр обеспечивает предоставление требуемой в соответствии с законодательством РФ информации по направлениям деятельности в различные Министерства и ведомства, в том числе для дальнейшего размещения на официальном сайте Университета.
8.4 Контроль деятельности структурного подразделения осуществляет директор Одинцовского филиала МГИМО МИД России.
8.5 Центр формирует научные, научно-образовательные, финансовые планы своей деятельности, исходя из перспектив развития исследуемых научных областей, самостоятельно организует выполнение своих планов и отчитывается за результаты своей деятельности перед заказчиками и руководящими органами Университета в соответствии с действующим законодательством РФ и локальными нормативными актами Университета и Одинцовского филиала МГИМО.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его введения в действие и действует на протяжении всего периода функционирования Центра.
7.2 Изменения и дополнения, принятие настоящего Положения в новой редакции принимаются на заседании Ученого совета Одинцовского филиала МГИМО по преставлению Центра и утверждаются приказом директора Одинцовского филиала.
7.3 Центр взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета, с другими сторонними организациями и учреждениями РФ в рамках различных форм по вопросам своей деятельности.

Положение о Центре искусственного интеллекта МГИМО.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Директор Центра искусственного интеллекта МГИМО		А.В. Абрамова
Начальник управления юридического сопровождения, работе с персоналом и обеспечения безопасности		А.В. Тарасевич
Заместитель директора		Л.С. Притчина