

Аннотации дисциплин
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) «Цифровые финансы»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в области анализа и оценки экономической среды бизнеса, включая макроэкономическую и институциональную среду бизнеса, используя теорию макроэкономики, институциональной экономики и практику мирового и российского бизнеса, ориентируясь на примеры эффективного управления бизнесом в конкретной экономической среде, а также включая элементы учёта внешней государственно-политической и правовой среды бизнеса при принятии бизнес-решений.

Задачи дисциплины:

сформировать у студентов компетенции в области сущности, структуры и форм экономической среды бизнеса;

создание у студентов упорядоченной системы знаний по методам анализа экономической среды бизнеса, включая макроэкономическую и институциональную среду бизнеса;

получение знаний об инструментальных средствах оценки рисков, возникающих в экономической среде бизнеса, включая государственную политику и институционально-правовую составляющую экономики и бизнеса;

развитие навыков принятия бизнес-решений, учитывая динамику и конкретные риски экономической среды бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Сущность, элементы и структура экономической среды бизнеса

Внешняя среда бизнеса (географическая, экономическая, политическая, социальная, организационно-технологическая и т.д.). Сущность экономической среды бизнеса. Соотношение экономической и предпринимательской среды бизнеса.

Макроэкономическая среда бизнеса. Отраслевая среда бизнеса. Рыночная среда бизнеса. Конкурентная среда бизнеса. Инновационная среда бизнеса. Инвестиционная среда бизнеса.

Микроэкономическая среда бизнеса. Маркетинговая среда бизнеса. Организационно-управленческая среда бизнеса. Корпоративная культура бизнеса.

Государственная среда бизнеса. Нормативно-правовая среда бизнеса. Налоговая среда бизнеса. Институциональная среда бизнеса.

Деловая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Информационно-коммуникативная среда бизнеса.

Макроэкономическая среда бизнеса: структура и показатели

Понятие макроэкономической среды бизнеса, её структуры и элементов.

Национальная и международная макроэкономическая среда бизнеса.

Макроэкономическая динамика и колебания деловой активности бизнеса.

Система макропоказателей и её практическое использование в системе национальных счетов.

Методы анализа макроэкономической среды бизнеса.

Денежно-кредитная среда бизнеса и фактор монетарной политики

Денежная среда бизнеса и инфляционные факторы. Кредитная среда бизнеса и фактор банковской системы.

Монетарная политика и её влияние на бизнес-решения.

Современная монетарная политика ЦБ РФ и её влияние на экономическую среду бизнеса.

Финансовая среда бизнеса и фактор фискальной политики

Структура и элементы финансовой среды бизнеса. Государственные финансы и их влияние на экономическую среду бизнеса. Бюджетные субсидии и дотации как бизнес-фактор.

Фискальная политика: цели, инструменты и виды. Влияние фискальной политики на экономическую среду бизнеса.

Фискальная политика в РФ и её зависимость от общей экономической политики в условиях санкционного давления на экономику России.

Внешнеэкономическая среда бизнеса и её особенности в экономике России.

Структура и элементы внешнеэкономической среды бизнеса.

Внешнеторговая среда бизнеса. Внешняя торговля российского бизнеса в условиях санкционного давления: ограничения, проблемы и методы оптимизации.

Иностранные инвестиции и экономическая среда бизнеса. Изменения инвестиционной среды бизнеса под воздействием санкций и оптимизация инвестиционной политики российского бизнеса.

Отражение внешнеэкономической среды бизнеса в платёжном балансе страны. Анализ платёжного баланса и оценка изменения условий внешнеэкономической среды бизнеса. Платёжный баланс России и его современное состояние.

Институциональная среда бизнеса и её особенности в российской экономике.

Сущность, структура и элементы институциональной среды бизнеса. Формальные и неформальные институты. Теория институциональной среды бизнеса как совокупности основополагающих политических, социальных и юридических правил, образующих форму экономических отношений.

Инфраструктура как инструмент институциональной экономики. Коммерческая и промышленная инфраструктура.

Методы анализа институциональной среды бизнеса.

Институционально-правовая среда бизнеса и её влияние на бизнес-решения. Взаимосвязь экономики и права и её оценка в институциональном анализе.

Особенности институционально-правовой среды бизнеса в России. Особенности институтов на федеральном и региональном уровнях. Сравнение их интересов: основные совпадения и противоречия.

Институциональные ловушки в экономике России. Влияние коррупции на институциональную среду бизнеса. Противодействие коррупции в РФ.

Институционализация теневой экономики. Особенности теневой экономики в современной России.

Фирма как сеть институтов и модификация экономической среды бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Институционально-эволюционное направление и применение его принципов в исследовании фирмы. Эволюция теории фирмы: от изоляционизма к интегральности. Понятие фирмы как института и как сети институтов. Развитие фирмы как сетевого института. Методология институционального анализа фирмы.

Основные тенденции развития фирмы как института на современном этапе. Изменение конфигурации жизненного цикла фирмы.

Модификация экономической среды бизнеса в условиях цифровизации экономики. Смарт-контракты в деятельности фирм.

Государственно-правовая среда бизнеса

Государство как институт и как политико-правовой субъект. Роль государства в развитии экономики и в изменении экономической среды бизнеса.

Формально-правовая и неформальная среда бизнеса. Этика бизнеса. Особенности этики бизнеса в России и в мире. Обычай и традиции в бизнесе.

Методы государственного регулирования бизнеса на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях.

Правовая среда бизнеса и её связь с экономической политикой. Элементы правовой среды бизнеса в современной России. Взаимосвязь правовой формы и

экономического содержания в нормативных актах. Экономическое содержание Конституции РФ, федеральных и региональных законов и других актов.

Особенности государственно-политической среды бизнеса и экономической политики в современной России в условиях экономических санкций.

Правовая культура как элемент правовой среды бизнеса.

Информационное обеспечение реализации правовой среды бизнеса. Официальные и неофициальные источники информации. Направленные и ненаправленные информационные сообщения государственно-правового характера. Проверка истинности сообщения. Сообщения, побуждающие к действию: стимулирующие и предписывающие.

Сообщения о рынках. Сообщения о правилах хозяйственного поведения. Сообщения общеэкономического и общеполитического характера.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также способность осуществлять профессиональное общение на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение 3 семестров на 1 и 2 курсах магистратуры. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного, а также профессионального общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже B2-C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения лексических и грамматических тем в рамках следующих тематических разделов:

- **Исследования рынка. (Market Research)**

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения методов исследования рынка.

Грамматическая тема: Разделительные вопросы. Способы передачи прямой речи.

- **Взаимные уступки. (Give and take)**

Лексическая тема: Слова и выражения, относящиеся к обсуждению сотрудничества и наставничества на работе.

Грамматическая тема: Предложения с препозицией. Будущее совершенное простое время и будущее совершенное продолженное время.

- Финансовые вопросы. (Money matters)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения личных банковских операций.

Грамматическая тема: Фразовые глаголы. Придаточные предложения с причастиями.

- Вызовы. (Challenges)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения окружающей среды.

Грамматическая тема: Совершенные времена. Составные существительные и прилагательные.

- Глобальная мобильность. (Global mobility)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения стажировок и перевода сотрудников на работу в другие офисы компании.

Грамматическая тема: Инверсия. Прошедшее совершенное продолженное время.

- Альянсы. (Alliances)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения альянсов и поглощений.

Грамматическая тема: Модальные глаголы с перфектным инфинитивом.

- Риск. (Risk)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения темы управления рисками и их минимизации.

Грамматическая тема: Второй, третий и смешанный тип условных предложений. Альтернативы союзу if.

- Решения. (Decisions)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения темы принятия решений.

Грамматическая тема: Инфинитив и герундий после глаголов. Способы избегания повторения слов.

- Инновация. (Innovation)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения темы инновации.

Грамматическая тема: Артикли. Замена существительных и словосочетаний с существительными.

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование умений понимать аутентичные публицистические, научно-популярные высокого уровня сложности аргументативного характера по проблемам предметного содержания курса,

используя различные стратегии и виды чтения в зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи;

В области **аудирования**: формирование умений понимать аутентичные устные тексты монологического, диалогического и полилогического характера в жанрах информационного сообщения, интервью, публичной речи, беседы, дискуссии по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

В области **устной речи и умений общения**: формирование умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи, адекватное ситуации общения по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли, что предполагает формирование следующих **коммуникативных умений**:

а) в коммуникативных актах диалогического характера умение создавать логичное и связное устное высказывание, адекватное ситуации общения, с целью обмена фактической информацией и выражения собственного мнения, а также умение формулировать вопросы с целью выяснения недостающей информации;

б) в интерактивных коммуникативных актах диалогического и монологического характера умение вести беседу: умение следить за высказыванием собеседника и реагировать на него, помогая тем самым вести беседу информативного характера;

в) в функциональных коммуникативных актах умение использовать реплики-клише речевого этикета.

В области **переводческой деятельности**: формирование следующих умений: а) умение выполнять письменный перевод учебного текста по специальности с английского языка на русский; б) умение выполнять устный перевод специальных текстов с русского языка на английский (с листа); в) умение передавать на английском и русском языке главную мысль и ключевые идеи текста с необходимой степенью компрессии; г) умение параллельно с восприятием текста вести его смысловой анализ и краткую запись, строго выдерживая временные рамки перевода.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Цели дисциплины: развитие у студентов магистратуры коммуникативных навыков, позволяющих осуществлять деловое взаимодействие более результативно

Задачи дисциплины:

развитие представлений будущих магистрантов о значении коммуникации в успешном ведении бизнеса;

анализ личного коммуникативного стиля и способов его совершенствования;

развитие навыков диагностики и разрешения конфликтных ситуаций;

изучение основных направлений исследования профессиональной межкультурной коммуникации;

формирование представлений о роли цифровых коммуникаций в современной практике бизнеса и правилах цифрового этикета.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Тема 1. Деловые коммуникации: понятие, структура, функции, виды, формы, тенденции развития

Сущность деловых коммуникаций, основные подходы к определению. Цели, функции и виды деловых коммуникаций. Этапы и ключевые элементы процесса коммуникации. Стили и уровни деловой коммуникации. Стратегии, средства и каналы деловой коммуникации. Основные критерии оценки эффективности системы деловых коммуникаций. Ключевые тенденции развития деловой коммуникации в постиндустриальном обществе

Тема 2. Роль личности в системе деловых коммуникаций

Восприятие. Влияние индивидуально-психологических качеств личности (темперамент, характер, способности, воля, чувства или эмоции) на коммуникативный процесс. «Я» и его конструирование в межличностной коммуникации. Коммуникационные стили. Модель В. Сатир.

Тема 3. Коммуникативная компетентность: содержание, значение в деловой коммуникации

Коммуникативная компетентность как инструмент оценивания поведенческих ситуаций. Критерии коммуникативной компетентности. Уровни коммуникативной компетентности. Контекстность и ситуативность коммуникативной компетентности. Модель коммуникативной компетентности: репертуар коммуникативных умений, гибкость, адаптивность, самомониторинг, этичность. Совершенствование межличностного восприятия. Развитие коммуникативной компетентности.

Тема 4. Методы и технологии управления конфликтами

Основные типы организационных конфликтов. Элементы, стадии и фазы конфликтного взаимодействия. Процессы эскалации и деэскалации конфликта. Завершение конфликта и его основные формы. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Тест К.Томаса. Методы диагностики конфликтов в системе деловых коммуникаций. Методы управления конфликтами. Договороспособность. Возможности и ограничения в управлении конфликтами.

Тема 5. Эмоциональный интеллект и управление стрессом в процессе коммуникации.

Профессиональный стресс и выгорание. Эмоциональный интеллект как ключевой фактор саморегуляции. Копинг-стратегии в коммуникации. Создание благоприятного психологического климата. Влияние эмоционального интеллекта сотрудников и уровня организационного стресса на экономические результаты компании.

Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Язык как хранитель культуры. Культурная картина мира как система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в этом мире. Языковая личность в межкультурной коммуникации. Типы и классификация национальных деловых культур. Типология Г. Хофстеде. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры в работе Р. Льюиса. Типология культур Ф. Тромпернааса. Национально-культурные стереотипы мышления и поведения. Барьеры межкультурной коммуникации. Повышение межкультурной коммуникативной компетентности.

Тема 7. Эффективность и этикет общения с применением цифровых средств взаимодействия

Общие особенности цифровых коммуникаций в бизнесе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере американской и японской культур). Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах. Некоторые ошибки общения с применением цифровых средств взаимодействия. Особенности делового общения в профессиональных сетевых сообществах.

ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Цель дисциплины: формирование знаний в области цифровой трансформации процессов в субъектах экономике, приобретение студентами практических навыков в организации финансирования бизнес-процессов и инвестиционных проектов компаний, определения их эффективности и реализуемости.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов компетенции в области использования инвестиций в цифровой трансформации экономики;
- создание у студентов упорядоченной системы знаний по развитию процессов цифровой трансформации в современной экономике,
- получение знаний об основных источниках и методах привлечения инвестиционных ресурсов в цифровые и инновационные проекты;

– развитие навыков определения эффективности инвестиционных проектов и повышения результативности инвестиций в цифровую трансформацию.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Процессы и инструменты цифровой трансформации.

Базовые принципы и процессы цифровой трансформации.

Теоретические основы цифровой трансформации. Этапы процесса цифровой трансформации. Концепции цифровой трансформации. Цифровая экосистема. Факторы и тренды цифровой трансформации. Модель цифровой трансформации организаций. Роль цифровой трансформации в развитии экономики.

Инструменты цифровой трансформации.

Цифровые рынки. Системные и сквозные проекты. Цифровая трансформация (ЦТ). Процесс цифровой трансформации организаций. Этапы цифровой трансформации. Сферы цифровой трансформации. Финансовые технологии (финтехи). Эффекты цифровой трансформации. Цифровая платформа и ее эффективность.

Методы привлечения финансовых ресурсов в цифровую трансформацию.

Сущность инвестиций и основное содержание инвестиционной деятельности

Сущность инвестиций, их значение в трансформационных процессах. Основные понятия и содержание инвестиций и инвестиционной деятельности, признаки инвестиций, виды инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. Методология исследования инвестиционной деятельности.

Инвестиционные проекты в цифровой трансформации.

Понятие инвестиционного проекта. Цели и задачи инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Фазы развития инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиций. Логика и содержание решений инвестиционного характера.

Методы финансирования инвестиционных проектов в цифровой трансформации.

Классификация видов и форм финансирования инвестиционных проектов. Венчурное финансирование. Облигационные займы. Особые формы финансирования (ипотека, лизинг, франчайзинг, форфейтинг). Бюджетное финансирование и кредитование. Лизинг. Венчурный капитал. ГЧП.

Краундфандинг платформы. Краундфандинг площадки. Личный краундфандинг.

Основные принципы и методы определения эффективности ИП и повышения результативности цифровой трансформации.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Операции наращивания и дисконтирования капитала. Типичные входные и выходные денежные потоки. Расчет дисконтированной стоимости денежных потоков. Чистая приведенная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности. Индекс рентабельности. Коэффициент сравнительной экономической эффективности. Срок окупаемости проекта. Решение задач по определению эффективности проектов разными методами (1. С помощью математических формул; 2. С помощью формул, представленных в методических рекомендациях по определению эффективности проектов; 3. С помощью Microsoft Excel; 4. С помощью финансовых формул).

Эффекты цифровой трансформации.

Эффект цифровой трансформации для страны. Эффект для государственного сектора. Эффект для организаций. Эффект для потребителей.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: изучение современных аналитических методов, используемых в управлении рисками, а также иллюстрации их применения на примерах различных реальных задач оценки риска с применением реальных данных.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование у обучающихся понимания причин возникновения рисков финансовой и нефинансовой деятельности и необходимости их выявления и оценки;
- 2) усвоение обучающимися практических навыков выявления и митигирования основных типов рисков;
- 3) развитие у обучающихся практических навыков применения современных моделей оценки уровня риска;
- 4) выработка у обучающихся корпоративной культуры управления рисками, выстраивания контролей и самоконтролей.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Тема 1. Основные понятия.

Понятие риска. Классификация рисков. Склонность к риску, риск-аппетит. Склонность к риску, риск-аппетит и толерантность к риску. Виды

рисков, присущих разным видам деятельности. Формирование стратегических целей организации с учетом риска. Присущий риск, подверженность риску, материальность. Меры риска. оценка риска, воздействие на риск, мониторинг рисков и пересмотр системы управления рисками, аудит риск-менеджмента. Базельские принципы. Органы управления риском. Международные стандарты организации процессов управления рисками.

Тема 2. Интеграция риск-менеджмента в корпоративную среду.

Культура риск-менеджмента как часть корпоративной культуры. Органы управления риском. Формирование цифровой среды для управления рисками фирмы. Ведение и актуализация баз данных. Основные ИТ-проекты, необходимые для управления рисками фирмы. Внутренний аудит и внутренний контроль. Риск-ориентированный план аудита.

Тема 3. Кредитный риск.

Кредитный риск – физические лица: природа риска, Базельские принципы оценки риска, принятие риска и построение кредитного конвейера. Контроль уровня риска портфеля. Скоринговые карты: роль в кредитном конвейере и в управлении портфелем. Принципы построения скоркарт, используемые данные, оценка их эффективности. Antifraud-системы. Понятие кредитного рейтинга, его связь с дефолтом, кредитного спреда, уровня восстановления. Обзор моделей оценки кредитного риска: Z-score, CreditMetrics, Кредит-скоринговая модель Альтмана, Структурная модель Мертона, KMV, Credit Risk+. Схема управления кредитным риском. Система лимитов.

Тема 4. Рыночный риск и риск ликвидности

Анализ и оценивание рисков портфеля. Показатели чувствительности и изменчивости. Доходность и волатильность, историческая, подразумеваемая, волатильность портфеля, задача диверсификации портфеля. Концепция Value-at-Risk (VaR). Методы расчета VaR: ковариационный (дельта-нормальный), метод исторического моделирования, метод Монте-Карло. Верификация моделей расчета VaR. Стресс-тестирование. Систематический и индивидуальный риск. Дюрация, хеджирование и иммунизация портфеля. Расчет ОВП как оценка валютного риска.

Понятие, необходимость управления риском, риски рыночной ликвидности и понятие ликвидационной стоимости. Составление прогнозов ликвидности банка на разные горизонты, модель «Дыры». Управление риском: системы лимитов, принятие решений об ограничении фондирования – конкретные примеры.

Тема 5. Операционный риск

Идентификация рисков: реестр и карта рисков, матрица риска, количественная оценка операционного риска. Корпоративная культура.

Инструментарий оценки операционных рисков: самооценка, рейтинговые оценки, история и анализ статистики убытков, ключевые показатели риска (KRI), операционный Value-at-Risk. Риски персонала. Карточное мошенничество как пример операционного риска.

Тема 6. Управление рисками интеллектуальных производственных систем.

Понятие интеллектуальной информационной системы. Присущие риски. Понятие стандарта качества и меры риска. Система менеджмента качества. Риски использования систем искусственного интеллекта. Управление информационными рисками. Методы выявления, анализа, оценки уровня риска и управление риском производственных систем. Взаимосвязь ИТ систем, единая ИТ- архитектура и ее свойства. Риски ИТ-проектов. Безопасность данных. Понятие целостности данных и методы ее сохранения. Международные требования и стандарты. Метод трех сигм. Примеры проектов Японской экономики. ESG проекты.

Тема 7. Интеграция риск-менеджмента в систему принятия решений.

Интегрированная в процессы организации система мониторинга рисков, аудит риск-менеджмента. Процедуры принятия решений в рискованных ситуациях (проектный подход). Элементы управленческого анализа. Риски инвестиционных проектов. SWAT-анализ.

ЦИФРОВОЙ АУДИТ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение деятельности аудиторов (аудиторских организаций) в условиях цифровизации по осуществлению независимых проверок финансовой отчетности экономических субъектов с целью установления достоверности и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации.

Задачи:

- Развитие навыков по разработке стратегии управления изменениями в организации по цифровому аудиту
- Развитие способностей к самостоятельному применению международных стандартов аудита на практике;
- Формирование навыков составления документов по ведению аудиторских проверок.
- Развитие навыков формировать аудиторские документы и составлять на их основе цифровое аудиторское заключение;

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

- Понятие и сущность цифрового аудита

В современных реалиях в процессе выполнения трудовых функций повсеместно используются цифровые технологии. Аудит не является исключением. Это в первую очередь связано с компьютеризацией бухгалтерского учета, трудоемкостью выполнения аудиторских процедур. Ряд задач решается аудиторами с помощью математических моделей анализа. Комплексное, автоматизированное отражение исторических фактов хозяйственной жизни и внедрение IT-контроля - это уже сегодняшний день. Разработка и внедрение таких технологий требуют немалых усилий, как технологических, материальных, так и образовательных. Когнитивные технологии приведут к трансформационным изменениям в методологии проведения аудита.

- Элементы, необходимые для перехода на цифровой непрерывный аудит

Необходимо унифицировать все процессы, связанные с выполнением аудиторских процедур при помощи цифровых технологий, иначе говоря, требуется стандартизация. Следует отметить, что в России все формы отчетности унифицированы, что способствует развитию цифрового непрерывного аудита.

- Методология цифрового аудита на основе комплексного использования аналитики больших данных

Результаты анализа больших данных компании увеличивают качество и актуальность всего аудита, однако в нашей стране применение этой методики затруднено в связи с присутствием возможных проблем сохранности конфиденциальной информации. Необходимость обеспечения безопасности конфиденциальных данных, защиты частной информации и управления качеством данных существует независимо от того, являются ли наборы данных большими или малыми.

- Понятие и сущность специализированных аудиторских программных продуктов

В настоящее время работа аудиторов в России происходит в условиях перехода к стандартизации всех направлений аудиторской деятельности и регламентации всех этапов проведения аудита. Далеко не все аудиторские фирмы, и тем более индивидуальные аудиторы, могут позволить себе иметь штат сотрудников, занятых планированием, разработкой процедур, документов и учетных форм, соответствующих действующим стандартам, в условиях компьютерной обработки данных. В этом случае существенно сократить временные затраты и снизить трудоемкость выполнения аудиторских процедур

позволяет применение аудиторами специализированных программных продуктов.

- Аудиторские программы как инструмент автоматизации важнейших аудиторских процедур и анализа финансового состояния

Специализированные аудиторские программные продукты можно разделить на два класса: программы по автоматизации аудиторских процедур и аналитические программы. Основными функциональными возможностями аудиторских аналитических программ являются анализ и тестирование данных с помощью заложенных математических программных пакетов. Функции анализа подобных программ провести анализ финансового состояния аудируемого лица с возможностями прогнозирования хозяйственной деятельности. Программы по автоматизации аудиторских процедур также позволяют производить расчет величины аудиторского риска и расчеты аудиторских выборок.

- Международные стандарты аудита, их место в цифровом аудите

Аудитор должен соблюдать все Международные стандарты аудита, являющиеся значимыми для конкретного аудиторского задания. Тот или иной МСА является значимым для конкретного аудиторского задания, если этот стандарт уже действует, и имеются те обстоятельства, которые рассматриваются в этом стандарте.

Международные стандарты аудита, взятые в целом, обеспечивают нормативы аудиторской работы по достижению основных целей аудитора.

- Цифровизация аудиторских проверок, дистанционный аудит

Автоматизация позволяет значительно повысить скорость проведения аудиторских проверок и уровень их качества. Компания экспортирует свою продукцию в большое количество стран по всему миру, поэтому анализ эффективности продаж и работа с дилерами всегда находились в фокусе цифрового аудита.

- Обзор актуальных исследований в области аудита будущего

Исследования в области аудита будущего играют важную роль в сближении теории и практики. Академическая литература сетует на медленную интеграцию больших данных в аудит. Несомненным лидером в развитии этого направления являются крупные аудиторские организации, которые много ресурсов направляют на создание программ "робоаудита" (Robotic Process Automation - RPA), поскольку аудит - это достаточно высокостандартизированный процесс, включающий рутинную работу по подготовке большого количества рабочих документов.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Целями освоения дисциплины являются:

— знакомство обучающихся с современным состоянием уровня цифровизации экономики и задач по внедрению цифровых технологий на примере банковского сектора.

Задачи дисциплины:

— помочь студентам сориентироваться в современном банковском бизнесе и той технологической трансформации, которую он переживает в настоящее время;

— получение студентами знаний об основных операциях банков, их специфики, принципах построения ИТ систем и баз данных на примере российских банков, требований к ИТ системам, понимания значения Big Data в бизнесе на примере банковских операций;

— освоение студентами принципов выработки рекомендаций в отношении построения ИТ систем и баз данных, оптимизации процессов и внедрения цифровых технологий;

— формирование у студентов навыков критического мышления и умения ориентироваться в наиболее передовых технологиях и решениях, формулировать технические требования.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Тема 1. Банк и его окружение. Организационная структура банка.

Понятие банка и банковской операции, отличие от небанковской организации, окружение банка – ЦБ РФ и его функции, биржи, рынок МБК, ассоциации и пр. Тенденции цифровой трансформации в России и в мире: перевод бизнесов в онлайн, формирование Big Data, цели, применение в банковском бизнесе. Примеры «Тинькофф Банк», «Точка» и пр.

Определение Фронт-оффис, миддл-оффис, бэк-оффис. Операции, характерные для этих подразделений. Органы управления банком, комитеты. Департаменты. Принцип разделения полномочий. Принцип 4 глаз при осуществлении операций банка.

Тема 2. Кредитные и депозитные операции банка. Осуществление расчетно-кассовых операций.

Понятие банковского счета. Понятие клиента банка. Кредитные и депозитные продукты банка: типы кредитов и депозитов, система принятия решений, необходимое программное обеспечение, его интерфейс. Расчет дохода от кредитно-депозитных операций банка. Кредитные карты. Карточное мошенничество. Управление портфелем клиентов. CRM.

Виды расчетно-кассовых операций, виды платежных систем, понятие безопасности платежной системы, безопасности платежа, отражение операций в ИТ системах банка, требование к ИТ системам по осуществлению расчетов. Стандарт PCI DSS для обслуживания платежных карт.

Тема 3. ИТ системы банка. Цифровизация. Применение Big Data в банковской сфере.

Понятие базы данных. Организация баз данных в банке. Система баз данных для целей разных департаментов. Понятие DWH. Понятие экосистемы данных. ИТ системы для фронт-оффис, миддл-оффис, бэк-оффис. Общие требования к ИТ системам. Специальные требования к системам осуществления операций.

Связь необходимости цифровизации банковского бизнеса и Big Data. История развития ИТ в банках, основные тренды. Примеры применения Big Data в разных бизнесах банков. Организация Marketplace. Общие требования к базам данных. Понятие ID в разных базах данных банка. Принципы взаимодействия баз данных. ID в системе расчетов (SWIFT), ID в других базах данных.

Тема 4. Банковская отчетность – виды отчетов. Принципы построения отчетности.

Виды отчетности. Принципы построения отчетности. Роль DWH и Big Data в построении системы отчетности банка. Достижение согласованности отчетов и прогнозов. Математические модели в банке и зависимость их качества от качества построения БД в банке. Стоимость внешних данных. Понятие жизненного цикла аналитической модели. Сервисы, основанные на обработке данных, машинном обучении, принятии решений.

Тема 5. Построение процессов. Блок-схема. Примеры блок-схем банковских процессов.

Блок-схема. Правила формирования. Примеры блок-схем банковских процессов. Необходимость описания процессов для формирования ТЗ. Примеры выставления контролей в процессах. Применение блок-схем процессов при написании ТЗ к ИТ системе банка.

Тема 6. Организация единого цифрового пространства на уровне банка и его интеграция в общее цифровое пространство. Защита информации.

Взаимосвязь ИТ систем, единая ИТ- архитектура и ее свойства. Экономия на масштабе. Интеграция с внешними поставщиками данных и контрагентами.

Понятие персональных данных. Международные требования и стандарты. Российские требования защиты и хранения информации. Требования к аутентификации и авторизации 152-ФЗ. ЕСИА. Удаленная идентификация.

Пример реализации в банках.

Тема 7. Цифровые банковские бизнесы. Переход банков в онлайн: примеры, организация операций в онлайн, онлайн продажи.

Передовые ИТ-системы ведения банковского бизнеса. Понятие цифровой платформы. Структура рынка с цифровой платформой. История формирования платформенной экономики в Китае и США. Становление в России. Регулирование цифровых платформ. Цифровые деньги.

Тема 8. Пути развития и примеры актуальных проектов крупных банков по организации цифровой среды.

Примеры цифровой трансформации банков. Принятие решений о внедрении или доработки ИТ систем. Решения для предприятий реального сектора. Меры по повышению лояльности клиента в онлайн. Применение в этих примерах баз данных и Big Data.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Цели дисциплины: развитие у студентов магистратуры коммуникативных навыков, позволяющих осуществлять деловое взаимодействие более результативно

Задачи дисциплины:

развитие представлений будущих магистрантов о значении коммуникации в успешном ведении бизнеса;

анализ личного коммуникативного стиля и способов его совершенствования;

развитие навыков диагностики и разрешения конфликтных ситуаций;

изучение основных направлений исследования профессиональной межкультурной коммуникации;

формирование представлений о роли цифровых коммуникаций в современной практике бизнеса и правилах цифрового этикета.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Тема 1. Деловые коммуникации: понятие, структура, функции, виды, формы, тенденции развития

Сущность деловых коммуникаций, основные подходы к определению. Цели, функции и виды деловых коммуникаций. Этапы и ключевые элементы процесса коммуникации. Стили и уровни деловой коммуникации. Стратегии, средства и каналы деловой коммуникации. Основные критерии оценки эффективности системы деловых коммуникаций. Ключевые тенденции развития деловой коммуникации в постиндустриальном обществе

Тема 2. Роль личности в системе деловых коммуникаций

Восприятие. Влияние индивидуально-психологических качеств личности (темперамент, характер, способности, воля, чувства или эмоции) на коммуникативный процесс. «Я» и его конструирование в межличностной коммуникации. Коммуникационные стили. Модель В. Сатир.

Тема 3. Коммуникативная компетентность: содержание, значение в деловой коммуникации

Коммуникативная компетентность как инструмент оценивания поведенческих ситуаций. Критерии коммуникативной компетентности. Уровни коммуникативной компетентности. Контекстность и ситуативность коммуникативной компетентности. Модель коммуникативной компетентности: репертуар коммуникативных умений, гибкость, адаптивность, самомониторинг, этичность. Совершенствование межличностного восприятия. Развитие коммуникативной компетентности.

Тема 4. Методы и технологии управления конфликтами

Основные типы организационных конфликтов. Элементы, стадии и фазы конфликтного взаимодействия. Процессы эскалации и деэскалации конфликта. Завершение конфликта и его основные формы. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Тест К.Томаса. Методы диагностики конфликтов в системе деловых коммуникаций. Методы управления конфликтами. Договороспособность. Возможности и ограничения в управлении конфликтами.

Тема 5. Эмоциональный интеллект и управление стрессом в процессе коммуникации.

Профессиональный стресс и выгорание. Эмоциональный интеллект как ключевой фактор саморегуляции. Копинг-стратегии в коммуникации. Создание благоприятного психологического климата. Влияние эмоционального интеллекта сотрудников и уровня организационного стресса на экономические результаты компании.

Тема 6. Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Язык как хранитель культуры. Культурная картина мира как система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в этом мире. Языковая личность в межкультурной коммуникации. Типы и классификация национальных деловых культур. Типология Г. Хофстеде. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры в работе Р. Льюиса. Типология культур Ф. Тромпернааса. Национально-культурные стереотипы мышления и поведения. Барьеры межкультурной коммуникации. Повышение межкультурной коммуникативной компетентности.

Тема 7. Эффективность и этикет общения с применением цифровых средств взаимодействия

Общие особенности цифровых коммуникаций в бизнесе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере американской и японской культур). Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах. Некоторые ошибки общения с применением цифровых средств взаимодействия. Особенности делового общения в профессиональных сетевых сообществах.