

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК**  
**Направление подготовки 37.04.01 ПСИХОЛОГИЯ**  
**Направленность (профиль)**  
**«Психология управления и социальных коммуникаций»**

**Б1.О.01**

**ОТРАСЛИ ПСИХОЛОГИИ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ,  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ**

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов целостного научно–обоснованного представления об основных отраслях, психологических практиках и психологических службах, а также методах и технологиях оказания психологической помощи всем слоям населения, особенно – наименее защищенной его части (социальные сироты, люди в острых кризисных ситуациях, дисфункциональные семьи или семьи в период кризисов, миграций и пр.).

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомить обучающихся с содержанием работы психолога в различных областях психологической практики.
2. Ознакомить с методами диагностической, консультативной, терапевтической, профилактической и исследовательской работы.
3. Сформировать необходимые навыки работы психолога, используемые в большинстве отраслей практики.
4. Содействовать формированию способности выявлять потребности в основных видах психологических услуг и организовывать работу психологической службы в определенной сфере профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** основные направления профессиональной деятельности психолога. Типы профессиональной деятельности в психологии: фундаментальная наука, прикладная наука, психологическая практика. Методологические принципы. Принцип системности (П.К. Анохин, Б.Ф. Ломов). Принцип детерминизма (С.Л. Рубинштейн). Принцип единства сознания и деятельности. Принцип развития (Г.В.Ф. Гегель). Личностный принцип. Принцип единства теории и практики. Фундаментальная наука как направление профессиональной деятельности в психологии. Прикладная наука как направление профессиональной деятельности в психологии. Психологическая практика как направление профессиональной деятельности в психологии. Отрасли психологии, структура и основные разделы практической психологии. Технологии практической психологической работы. Техники и технологии различных психологических направлений. Соответствие терапевтических методик теоретическим концепциям. Технологии работы психолога на уровне первичного коллектива. Технологии работы психолога на уровне отдельной личности (сотрудника организации). Технологии работы психолога на уровне целой организации как системы. Психологические службы в образовании, в рекламном деле, в бизнесе, в государственном учреждении, на промышленном

предприятия, спорте, авиации, медицине, кадровой службе, военном деле, туризме, досуговой деятельности, политике. Применение основных психологических теорий, практик в различных психологических службах.

## **Б1.О.02**

### **ПРЕПОДАВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Цель дисциплины:** научить оценивать учебно-воспитательный процесс и образовательную среду; обеспечивать профессиональную подготовку психологических кадров; проектировать и реализовывать образовательные и обучающие программы и инновационные технологии повышения квалификации и переподготовки психологических кадров.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление обучающихся с многообразием методологических и теоретических подходов к организации обучения.
2. Ознакомление со спецификой реализации педагогических технологий, различных форм и методов обучения психологии.
3. Формирование у студентов методической компетентности применительно к организации учебной деятельности в области психологического образования.

**Краткое содержание дисциплины:** история преподавания психологии. Современное высшее и дополнительное психологическое образование. Психологическое образование. Типы (виды) психологического образования. Структура программ психологического образования. Типы психологических специальностей, направлений подготовки и квалификаций. Специфика преподавания психологии студентам других специальностей. Особенности дополнительного психологического образования. Нормативно-правовое обеспечение образования, цели и принципы обучения психологии. ФОС, общеобразовательные программы, учебный план и программы учебных дисциплин. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Организация учебного процесса в высших учебных заведениях. Формы обучения. Виды занятий. Недельная нагрузка. Лекция по психологии. Место лекции в системе изучения учебной дисциплины. Структура лекции. Постановка цели и задач. Функции лекции. Методологические аспекты подготовки и проведения лекции по психологии. Подбор и изучение научной и методической литературы по дисциплине. Определение учебных вопросов и раскрытие содержания учебных вопросов. Формулирование выводов по каждому из учебных вопросов и по теме в целом. Использование дидактических и технических средств обучения (ТСО). Возможности по активизации познавательной деятельности студентов в ходе содержания лекции. Задания для самостоятельной работы студентов. Составление плана занятия. Написание конспекта лекции. Семинар по психологии. Роль семинаров в образовательном процессе. Характеристика семинара и педагогические задачи. Постановка цели занятия. Функции семинаров. Типы семинарских занятий по психологическим дисциплинам и методика их

проведения. Формы организации семинарских занятий. Практические занятия. Роль практических занятий в образовательном процессе. Характеристика практического занятия, педагогические возможности и задачи занятия. Лабораторная работа как один из видов практических занятий, например, при изучении таких познавательных процессов, как память, мышление, ощущения и восприятие. Консультация как вид учебной работы преподавателя. Самостоятельная учебная работа обучающихся. Значение самостоятельной работы обучающихся в овладении психологическими знаниями. Работа с различными источниками знаний, их характеристика и особенности изучения научной литературы, учебников, журналов, работы со справочной литературой и нормативными правовыми актами, регламентирующими образовательный процесс. Педагогические аспекты руководства самостоятельной работой обучающихся. Виды и формы самостоятельной работы обучающихся. Реферат по психологии как форма самостоятельной работы. Курсовая, научно-исследовательская и выпускная квалификационная (дипломная) работы по психологическим дисциплинам и направлениям подготовки. Специфика организации самостоятельной работы обучающихся по психологическим дисциплинам. Практика студентов образовательных учреждений высшего образования как составная часть основной образовательной программы высшего образования. Цели и объемы практики и соответствие их требованиям образовательных стандартов по направлениям психологической подготовки. Программы и виды практик. Организация и содержание практики. Психологическая составляющая практики. Цели и задачи практики. Сроки проведения практики. Форма и отчетность по практике. Руководство практикой. Нормативные правовые акты по практике. Материальное обеспечение практики. Специфика организации и проведения внеаудиторной работы. Цели внеаудиторной работы. Индивидуальная, групповая и массовая внеаудиторная работа. Формы внеаудиторной работы по психологии. Формы и методы обучения психологии. Организация, основные функции и принципы проверки и оценки знаний, умений, навыков и компетенций по психологии. Виды и формы проверки знаний. Разработка учебного курса по психологии. Технология разработки учебного курса.

### **Б1.О.03**

#### **ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

**Цель дисциплины:** формирование коммуникативных компетенций, как на межличностном, так и деловом (профессиональном) уровнях, овладение современными технологиями профессионального и личного общения в процессе непосредственного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать систему знаний о сущности, содержании, формах делового общения.
2. Рассмотреть психологическую структуру общения;
3. Содействовать формированию у обучающихся умения оптимально использовать средства общения в сфере деловых отношений.

4. Выработать навыки применения знаний психологических закономерностей общения для разрешения профессиональных и личностных ситуаций.

5. Способствовать формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:** психологические аспекты и условия эффективного общения. Развитие коммуникативных навыков в тренинге. Тренинг как метод активного социального обучения. История его возникновения. Преимущества активных групповых методов для развития способностей в общении и возможности тренинга коммуникативных навыков. Ознакомление с основными принципами тренинга коммуникативных навыков. Создание благоприятных условий для работы. Процедура знакомства. Круг знакомства: представление, прояснение индивидуальных и групповых целей. Процедура принятия правил группы. Начало освоения активного стиля общения. Развитие психологической наблюдательности лекционное занятие. Психогимнастические упражнения, развивающие психологическую наблюдательность. Психологические барьеры общения. Искренность, открытость, взаимное доверие и уважение собеседников как условие эффективности в общении. Эмпатия и ее значение в межличностном взаимодействии.

#### **Б1.О.04**

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕЙ, ВОЗРАСТНОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**Цель дисциплины:** формирование основ психологических знаний у обучающихся, овладение основными понятиями, проблемами и направлениями фундаментальных исследований в общей, возрастной и социальной психологии.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование у обучающихся базовых знаний и представлений о развитии предмета, методов и задач общей, возрастной и социальной психологии.

2. Актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций.

3. Становление индивидуальной позиции в научно-исследовательских вопросах психологии.

4. Овладение психологическими методами и приемами для эффективного разрешения проблем в профессиональной сфере.

**Краткое содержание дисциплины:** общая характеристика психологии как науки. Понятие предмета и объекта науки. Проблема соотношения житейской и научной психологии. Методы психологии. Историческое введение в психологию. Основные этапы развития представлений о предмете психологии. Проблема неосознаваемых процессов в психологии. Психоанализ. Психология как наука о поведении. Целостный подход в

психологии. Культурно-историческая парадигма в психологии. Высшие психические функции. Деятельностный подход в психологии. Строение деятельности. Эволюционное введение в психологию. Возникновение и развитие психики в филогенезе. Самосознание. Общее представление о восприятии и ощущении. Общее представление о памяти. Виды памяти и процессы памяти. Общее представление о внимании. Виды и свойства внимания. Основные направления развития представлений об эмоциях. Предмет и методы исследования в психологии мышления. Теории мышления. Общее представление о воображении. Функции и виды воображения. Понятие темперамента. Теории темперамента. Свойства темперамента. Понятие о характере. Типология индивидуальности. Акцентуации характера. Общее понятие о мотивации поведения человека. Волевая регуляция поведения и деятельности человека. Волевые качества человека. Психология развития и возрастная психология как самостоятельная научная дисциплина. Особенности и закономерности психического развития человека. Историография развития человека. Проблема возраста и возрастная периодизация. Факторный подход к проблеме движущих сил психического развития человека. Психоаналитические теории развития человека. Эпигенетическая теория развития Э. Эриксона. Теория привязанности Дж. Боулби. Закономерности психического развития человека с позиции теорий научения. Теория интеллектуального развития ребенка Ж. Пиаже. Проблема эгоцентризма детского мышления и эгоцентрической речи. Движущие силы психического развития человека с точки зрения эмпирической теории развития. Культурно-исторический подход к развитию ребенка. Теория психического развития ребенка Л.С. Выготского. Проблема движущих сил и причин психического развития ребенка в отечественной психологии. Проблема генезиса и развития форм общения в онтогенезе. Психологическая характеристика юношеского возраста. Психологическая характеристика молодежи. Психологическая характеристика людей среднего возраста. Психологическая характеристика людей старческого возраста. Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук. Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии. Социально-психологические явления и методы их изучения. Социальная психология как наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Понятие программы социально-психологического исследования. Проблема измерения в социальной психологии. Специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг и его разновидности.

Групповая дискуссия. Метод игры и его модификация. Специфика социально-психологического консультирования. Соотношение теоретического и прикладного звания в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований.

## **Б1.О.05**

### **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ И ТЕОРИИ В ПСИХОЛОГИИ**

**Цель дисциплины:** формирование знаний об основных этапах и направлениях развития современных психологических научных школ и теорий, а также формирование компетенций анализа методологических оснований исследований: подходов, принципов и методов, ознакомление с предметом, историей, методологическими основами психологии: подходами, принципами, методикой построения современных психологических научных школ и теорий.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление с ведущими зарубежными и отечественными школами в психологии и психологическими научными школами.
2. Освоение достижений ученых в области представлений о динамике научного знания и смены научных теорий и парадигм.
3. Развитие навыков сопоставительного анализа возможностей различных психологических теорий в объяснении одной и той же фактологии.
4. Формирование авторской позиции в предпочтении теории, на основе которой будет выполняться магистерское диссертационное исследование.

**Краткое содержание дисциплины:** теоретические традиции российской психологии XX века. Научная школа как феномен. Культурно-историческая психология Л.С. Выготского. Теория деятельности А.Н. Леонтьева. Общее представление о деятельности. Структура деятельности. Научная школа С.Л. Рубинштейна. Методологические принципы психологии: принцип единства сознания и деятельности; диалектико-материалистический принцип детерминизма. Санкт-Петербургская (Ленинградская) школа. Человек как предмет познания Б.Г. Ананьева. Теория отношений В.Н. Мясищева. Новейшие психологические школы и теории в отечественной психологии. Феноменология развития и бытия личности В.С. Мухиной. Психосемантический подход В.Ф. Петренко. Теория надситуативной активности В.А. Петровского. Содержательное раскрытие зарубежных научных школ. Бихевиоризм, необихевиоризм и когнитивизм как теория и психологическая практика. Принцип целостности в гештальт-психологии и гештальт-терапии. Психодинамические направления как общепсихологические теории и психотерапевтические практики: психоанализ З.Фрейда; индивидуальная психология А.Адлера; аналитическая психология К.Г. Юнга; характеранализ В. Райха. Ценность человека в гуманистической психологии и психотерапии. Человек в поисках смысла: экзистенциальная психология и психотерапия. Трансперсональная психология.

## **Б1. О. 06**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ**

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Цель дисциплины:** в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные типы психологических гипотез, а также систему основных методов, используемых при номотетическом подходе; основы метааналитических исследований в психологии; основные критерии научного исследования; основные виды и задачи психологических исследований; уметь: проводить спецификацию задач психологического исследования с точки зрения последующей статистической обработки данных; профессионально грамотно обосновывать замысел собственного эмпирического исследования; владеть: основами формального планирования исследования (обоснование величины устанавливаемых эффектов, характера и величины выборки испытуемых и т.д.).

#### **Задачи дисциплины:**

1. Получение углубленных знаний по планированию современного психологического эмпирического исследования, критическому анализу выбора методов с точки зрения их соответствия поставленной проблеме и выдвигаемым гипотезам.

2. Проводить спецификацию задач психологического исследования с точки зрения последующей статистической обработки данных и решений о видах устанавливаемых эмпирических зависимостей.

3. Обучение контролю за выводом психологического исследования.

**Краткое содержание дисциплины:** основные виды психологических исследований. Классификации психологических исследований по различным основаниям. Фундаментальные и прикладные исследования (по В.Н. Дружинину). Интегративность современного научного знания и проведение междисциплинарных исследований. Своеобразие монодисциплинарных и междисциплинарных исследований. Специфические особенности комплексных и аналитических (однофакторных) исследований. Номотетический и идиографический подходы в психологическом исследовании. Методологические преимущества и ограничения при реализации двух подходов. Общие требования к результатам научного исследования. Разработка методологического раздела программы исследования: постановка проблемы, определение целей и задач исследования, определение объекта и предмета исследования, уточнение и интерпретация основных понятий, предварительный анализ объекта исследования, выдвижение гипотез. Разработка процедурного раздела программы исследования: составление стратегического плана исследования, формирование выборки, определение основных процедур сбора, обработки и анализа данных. Структура психологического (научного) исследования. Постановка проблемы как первый этап решения исследовательской задачи. Анализ информации по изучаемой проблеме, систематизация и обобщение ранее проведенных исследований с целью выявления неполноты знания об изучаемом предмете. Актуальность выбора проблемы исследования, степень

ее сложности. Формулирование проблемы в терминах научной дисциплины. Формулировка предположений (гипотез) как содержание второго этапа исследования. Виды гипотез: теоретические и эмпирические. Описательные и объяснительные гипотезы. Три типа эмпирических гипотез по В.Н. Дружинину: теоретически обоснованные, эмпирические гипотезы для подтверждения или опровержения теорий, гипотезы для данного случая (ad hoc). Основные требования к выдвигаемым гипотезам. Классификация выдвигаемых гипотез по содержательному основанию: о наличии явления, о наличии связи между явлениями, о наличии причинно-следственных связи (экспериментальные) гипотезы. Построение плана научного исследования для проверки гипотез. Формирование выборки, ее репрезентативность. Способы формирования выборки. Уточнение объекта исследования. Планирование организации проведения исследования. Способы фиксации данных исследования, их первичный анализ, математическая обработка, интерпретация и обобщение. Формулирование выводов о подтверждении или опровержении выдвинутых гипотез исследования. Цель исследования определяет теоретико-эмпирический или прикладной характер исследования. Конкретизация цели исследования в постановке основных и дополнительных задач или шагах достижения поставленной цели. Основные требования к формулировке задач исследования. Приоритетность в реализации основных задач исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий исследования. Необходимость выделения ключевых понятий, выражающих узловые точки изучаемой проблемы. Теоретическое уточнение ключевых понятий, поиск современного понимания данного термина. Необходимость эмпирической интерпретации понятий: поиск эмпирических значений понятий, сопоставление понятий, установление соответствия эмпирических объектов понятиям теории. Операционализация понятия - уточнение, какими методами и техническими приемами, можно зафиксировать выделенные свойства ключевого понятия. Проблема объективного метода в психологии. Философские предпосылки создания объективного метода по В.П. Зинченко, М.К. Мамардашвили. Современные подходы к созданию объективного метода. Проблема единиц анализа психики. Методологические требования к единице анализа. Проблема биологического и социального. Основные общенаучные исследовательские методы: теоретические, эмпирические, интерпретационные, методы представления и обработки данных. Метод моделирования в психологии. Классификация методов психологического исследования. Эмпирические методы в психологическом исследовании. Планирование эксперимента. Основные экспериментальные планы для одной и двух независимых переменных, факторные планы. Планирование по методу временных серий. Доэкспериментальные, квазиэкспериментальные планы. Эксперимент ex-post-facto. Корреляционное исследование и его планирование. Виды планов корреляционного исследования. Перспективы развития эксперимента: многомерный эксперимент, дифференциально-психологический эксперимент, кросскультурные исследования.



## **Б1.О.07**

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов профессиональных компетенций по организации и проведению психологического консультирования и осуществления политического консалтинга. Задачи дисциплины: изучение основных категорий психологического консультирования; овладение базовыми навыками эффективного консультирования; изучение особенностей политического консалтинга; изучение теоретических аспектов и типологии политического консалтинга; формирование навыков организации и проведения психологического консультирования.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Сформировать у обучающихся представление о процессе психологического консультирования, его содержании, направлениях и формах.
2. Создать условия для получения обучающимися первичного клиентского, консультативного и супервизорского опыта.
3. Способствовать рефлексии профессиональных возможностей, формированию профессионального стиля консультирования, определения направлений профессионального развития.

**Краткое содержание дисциплины:** место психологического консультирования в системе психологической помощи. Соотношение психологического консультирования с психологической диагностикой, психокоррекцией, психопрофилактикой, психогигиеной и психотерапией. Различные подходы к оценке эффективности психологического консультирования. Универсальные функции психологического консультирования. Психологическое консультирование: основные понятия и организационные аспекты. Базовые навыки эффективного консультанта. Основное содержание составляющих психологического консультирования. Соотношение теории и практики в психологическом консультировании. Проблема выбора теоретической ориентации консультантом. Универсальные цели консультирования, соотношение тактических и стратегических целей в консультировании. Основные значимые в консультировании качества психолога. Проблема базовой мотивации выбора профессии консультанта. Основные роли консультанта. Богатство и пластичность ролевого репертуара консультанта. Функции консультанта. Личностные качества консультанта и профессиональные знания и навыки. Аутентичность консультанта. Признаки, виды и формы проявления эмпатии в консультировании. Противопоказания для работы с людьми. Профессиональная компетентность и личностная зрелость консультанта. Основные модели организации консультативного процесса. Специфические различия организации консультативного процесса при работе консультанта на предприятии или в организации, в специализированном консультативном центре и при работе в режиме частной практики. Основные стратегии привлечения клиентов в психологическом консультировании. Принципы определения продолжительности

консультативного сеанса; факторы, влияющие на определение частоты встреч; определение общей продолжительности консультативного процесса. Профессиональная этика в деятельности консультантов. Проблемы этики: множественность Тестирование на знание основных понятий по темам 1-8 (гlossарий) адресатов этических норм, отсутствие правовой регламентации, внутренняя противоречивость существующих этических принципов. Основные принципы профессиональной этики консультанта. Принцип информированности клиента и принцип квалифицированности специалиста. Принцип конфиденциальности и принцип запрета на двойные отношения. Теория и практика аналитико-исследовательской работы в бизнес-консультировании. Стратегия и тактика в бизнес-консультировании.

## **Б1.О.08**

### **КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПСИХОЛОГИИ**

**Цель дисциплины:** формирование представлений об основных качественных и количественных методах проведения научного исследования, формирование комплексного представления о методах психологического исследования, освоение теоретических знаний о методологии и процедурных особенностях качественных и количественных методов, подготовка к практическому использованию конкретных методов.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать представления обучающихся об основных понятиях и категориях качественного и количественного подходов в психологическом исследовании.
2. Научить обучающихся соотносить корректность применения методов и методик с учетом требований теорий, а также специфики предмета психологического исследования.
3. Содействовать овладению навыками использования качественных и количественных методов в практике психологического исследования.

**Краткое содержание дисциплины:** проблема метода в психологии и различные подходы к её разрешению в истории психологии: методы классической психофизики, метод интроспекции, поведенческий эксперимент, ассоциативный эксперимент, особенности эксперимента в гештальтпсихологии и школе К. Левина, экспериментально генетический метод. Многообразие эмпирических методов в психологии и оснований для их классификации. Общая классификация эмпирических методов в психологии: наблюдение, беседа, измерение, эксперимент. Процедуры получения и эмпирических данных. Планирование эмпирических исследований. Наблюдение как базовый метод в психологии. Метод наблюдения в структуре психологического исследования. Возможности и ограничения метода наблюдения. Гипотезы наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Беседа как метод исследования и воздействия. Метод беседы в психологии: история, особенности, возможности, ограничения. Метод измерения в психологии. Виды измерений в психологии. История измерения в психологии. Типы шкал:

непараметрические (дихотомические шкалы, шкалы наименований, шкалы порядка) и параметрические (шкалы интервалов, шкалы отношений): их свойства и допустимые преобразования. Методы статистической обработки данных, измеренных с помощью различных шкал. Методы измерения в психологии: нольмерное, одномерное, многомерное шкалирование. Методы нольмерного шкалирования. Пороги ощущения: абсолютные и дифференциальные. Классические методы измерения порогов: метод минимальных измерений, метод средней ошибки, метод констант. Экспериментальный метод в психологии. Эксперимент как норматив и метод научного познания: принцип верификации и принцип фальсификации. Эксперимент как гипотетико-дедуктивный метод: соотношение теории и гипотезы. Виды гипотез: рабочая гипотеза, экспериментальная гипотеза, конкурирующая гипотеза, альтернативная гипотеза, статистическая гипотеза.

### **Б1.О.ДЭ.01.01**

#### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ)**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также способность осуществлять профессиональное общение на иностранном языке.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Дисциплина изучается в течение 4 семестров на 1 и 2 курсах магистратуры. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного, а также профессионального общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже В1-В2 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения лексических и грамматических тем в рамках следующих тематических разделов:

- Введение в психологию (Introduction to psychology).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения элементов физиологии, психологии.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: настоящее время.

- Органы чувств (The sense organs).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения органов чувств.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: настоящее время, пассивный залог.

- Человеческий мозг и его функции (The human brain and its functions).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения функций головного мозга.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: Прошедшее время, типы вопросов.

- **Память. (Memory).**

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Память».

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: пассивный залог, совершенное время, типы вопросов, предлоги.

- **Стресс (Stress)**

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Стресс».

Грамматическая тема: Модальные глаголы и родственные им структуры.

- **Восприятие. (Perception)**

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Восприятие».

Грамматическая тема: Инфинитивы, герундии и другие формы глаголов

- **Парапсихология. (Abnormal psychology).**

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Парапсихология».

Грамматическая тема: Инфинитивы, герундий, модальные формы и другие формы глаголов.

- **Разностороннее чтение. (Miscellaneous readings).**

Лексическая тема: Слова, выражения и термины по темам «Застенчивость», «Анализ почерка», «Головные боли» и пр.

Грамматическая тема: Условные придаточные предложения. Сравнительная и превосходная степень прилагательных

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование умений понимать аутентичные публицистические, научно-популярные высокого уровня сложности аргументативного характера по проблемам предметного содержания курса, используя различные стратегии и виды чтения в зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи;

В области **аудирования**: формирование умений понимать аутентичные устные тексты монологического, диалогического и полилогического характера в жанрах информационного сообщения, интервью, публичной речи, беседы, дискуссии по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

В области **устной речи и умений общения**: формирование умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи, адекватное ситуации общения по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли, что предполагает формирование следующих **коммуникативных умений**:

а) в коммуникативных актах диалогического характера умение создавать логичное и связное устное высказывание, адекватное ситуации общения, с целью обмена фактической информацией и выражения собственного мнения, а также умение формулировать вопросы с целью выяснения недостающей информации;

б) в интерактивных коммуникативных актах диалогического и монологического характера умение вести беседу: умение следить за

высказыванием собеседника и реагировать на него, помогая тем самым вести беседу информативного характера;

в) в функциональных коммуникативных актах умение использовать реплики-клише речевого этикета.

В области переводческой деятельности: формирование следующих умений: а) умение выполнять письменный перевод учебного текста по специальности с английского языка на русский; б) умение выполнять устный перевод специальных текстов с русского языка на английский (с листа); в) умение передавать на английском и русском языке главную мысль и ключевые идеи текста с необходимой степенью компрессии; г) умение параллельно с восприятием текста вести его смысловой анализ и краткую запись, строго выдерживая временные рамки перевода.

## **Б1.О.ДЭ.01.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также способность осуществлять профессиональное общение на иностранном языке.

### **Краткое содержание дисциплины**

Дисциплина изучается в течение 4 семестров на 1 и 2 курсах магистратуры. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного, а также профессионального общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже В1-В2 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения лексических и грамматических тем в рамках следующих тематических разделов:

- Введение в психологию (Introduction to psychology).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения элементов физиологии, психологии.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: настоящее время.

- Органы чувств (The sense organs).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения органов чувств.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: настоящее время, пассивный залог.

- Человеческий мозг и его функции (The human brain and its functions).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины для обсуждения функций головного мозга.

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: Прошедшее время, типы вопросов.

- Память. (Memory).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Память».

Грамматическая тема: Обзор основных грамматических структур: пассивный залог, совершенное время, типы вопросов, предлоги.

- Стресс (Stress)

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Стресс».

Грамматическая тема: Модальные глаголы и родственные им структуры.

- Восприятие. (Perception)

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Восприятие».

Грамматическая тема: Инфинитивы, герундии и другие формы глаголов

- Парапсихология. (Abnormal psychology).

Лексическая тема: Слова, выражения, термины по теме «Парапсихология».

Грамматическая тема: Инфинитивы, герундий, модальные формы и другие формы глаголов.

- Разностороннее чтение. (Miscellaneous readings).

Лексическая тема: Слова, выражения и термины по темам «Застенчивость», «Анализ почерка», «Головные боли» и пр.

Грамматическая тема: Условные придаточные предложения. Сравнительная и превосходная степень прилагательных

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области чтения: формирование умений понимать аутентичные публицистические, научно-популярные высокого уровня сложности аргументативного характера по проблемам предметного содержания курса, используя различные стратегии и виды чтения в зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи;

В области аудирования: формирование умений понимать аутентичные устные тексты монологического, диалогического и полилогического характера в жанрах информационного сообщения, интервью, публичной речи, беседы, дискуссии по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

В области устной речи и умений общения: формирование умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи, адекватное ситуации общения по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли, что предполагает формирование следующих коммуникативных умений:

а) в коммуникативных актах диалогического характера умение создавать логичное и связное устное высказывание, адекватное ситуации общения, с целью обмена фактической информацией и выражения собственного мнения, а также умение формулировать вопросы с целью выяснения недостающей информации;

б) в интерактивных коммуникативных актах диалогического и монологического характера умение вести беседу: умение следить за

высказыванием собеседника и реагировать на него, помогая тем самым вести беседу информативного характера;

в) в функциональных коммуникативных актах умение использовать реплики-клише речевого этикета.

В области переводческой деятельности: формирование следующих умений: а) умение выполнять письменный перевод учебного текста по специальности с английского языка на русский; б) умение выполнять устный перевод специальных текстов с русского языка на английский (с листа); в) умение передавать на английском и русском языке главную мысль и ключевые идеи текста с необходимой степенью компрессии; г) умение параллельно с восприятием текста вести его смысловой анализ и краткую запись, строго выдерживая временные рамки перевода.

### **Б1.В.01**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

**Цель дисциплины:** познакомить студентов с основными характеристиками политического лидерства и особенностями его проявления в социальной сфере, сформировать представления о функциях, стилях и моделях лидерства, способах выявления лидерских качеств.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать у обучающихся понимание системы развития лидерских качеств, стиля лидерства, развития навыков их воплощения и достижения их в команде.

2. Научить навыкам целеполагания и мотивирования сотрудников на решение задач различных типов для реализации стратегии организации и воплощения ее миссии, навыкам создания и управления командами различных типов.

**Краткое содержание дисциплины:** сущность лидерства как базового элемента групповой организации. Определение дефиниции «лидер», ее отличие от понятий «руководитель» и «управленец». Понятие, черты, функции, уровни лидерства. Классификации лидеров. Типология лидеров в зависимости от выполняемых ими функций и доминирующего мотива деятельности. Понятие и классификации типов лидерства. Ролевые функции и типологические характеристики лидерства. Понятие власти, руководства и лидерства и их соотношение. Теории лидерства. Теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного руководства. Стили руководства. Авторитарно-либеральный континуум стилей руководства. «Теория X» и «Теория Y» Дугласа Мак Грегора. Четыре стиля лидерства по Р. Лайкерту. Пять стилей руководства, предложенных Робертом Блейком и Джейн Моутоном («управленческая решетка»). Суть ситуационного и адаптивного стилей руководства и лидерства в условиях социальных трансформаций. Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции. Компоненты личностного ресурса лидерской позиции: мотивационно-ценностный, интеллектуально-когнитивный, эмоциональный, коммуникативно-поведенческий. Лидерские компетенции. Мотивация к

достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Креативность. Работоспособность. Умение вдохновлять, заражать идеями. Эмоциональная компетентность. Управленческая компетенция. Понятие о социальной ответственности политического лидера.

## **Б1.В.02**

### **ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы знаний психологии управления, первичных психологических умений управленческой деятельности, анализа своего управленческого поведения.

**Задачи дисциплины:**

1. Содействовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций и системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности
2. Познакомить обучающихся с основными направлениями работы психолога с персоналом в организациях различного типа при решении управленческих задач.
3. Формирование у обучающихся начальных навыков анализа и решения управленческих задач психологическими методами в работе с персоналом организаций любых форм собственности.

**Краткое содержание дисциплины:** психология управления как междисциплинарная отрасль научного знания. Уровни психолого-управленческой проблематики: кто управляет (субъект управления)? кем управляют (объект управления)? как управляют (психологические закономерности и механизмы воздействия)? Предмет и объект психологии управления. История и этапы становления психологии как науки. Основные психологические школы и теории: психоанализ, аналитическая психология, индивидуальная психология, гуманистическая психология, бихевиоризм, транзактный анализ. Основные этапы развития теории управления. Основные школы: школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений и др. Становление и развитие «industrial psychology» в Америке и некоторых странах Европы. НОТовское движение в России. Развитие психологии управления в России в период перехода от функционального к оперативному управлению. Современное состояние психологии управления и особенности ее изучения. Категория субъекта. Модели личности руководителя. Субъектные свойства руководителя. Свойства личности: темперамент, характер, способности. Интерпретация понятия «темперамент»: историко-психологический анализ. Биологическая основа темперамента – сочетание свойств нервных процессов: сила, уравновешенность, подвижность. Типы высшей нервной деятельности. Типы темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Выделение Г.Айзенком двух главных свойств темперамента: экстраверсия – интроверсия; эмоциональная стабильность – лабильность. Характер и его формирование. Общее представление о строении характера. Дисгармоничность характера. Психопатии и акцентуации характера: понятия и основные виды. Определение



способностей. Способности и задатки. Способности и их измерение. Структура управленческих способностей. Общий интеллект. Умственный возраст и коэффициент интеллектуальности. Структура интеллекта. Интеллект и креативность. Роль социального и эмоционального интеллекта в структуре управленческой деятельности. Психология имиджа руководителя. Личность группа. Понятие «группа» в психологии. Классификация групп. Психология больших групп. Психология малых групп. Основные теоретические ориентации исследования психологии малых групп: (социометрический подход Дж. Морено, социологический подход Э. Мэйо, школа групповой динамики К. Левин). Основные характеристики малых групп: композиция группы (или ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Динамика развития группы. Стадии развития малой группы в работах зарубежных и отечественных психологов (Б. Такмен, М.Ю. Кондратьев). Поведение личности в ситуации группового давления, исследования конформности. Групповое влияние: социальная фасилитация, феномен социальной лености, деиндивидуализация. Групповое мышление. Деятельностный подход в психологии (Л.С. Выготский, С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев). Общее строение деятельности человека. Предметность деятельности. Проблема побуждения к деятельности, ее внутренней регуляции. Понятия потребности и мотива. Основные свойства потребностей, их опредмечивание. Функции мотива: побуждение и смыслообразование. Понятие действия. Цель как представление о результате, который должен быть достигнут. Понятие задачи, ее объективная и психологическая структура. Действие и операции. Соотношение действий и деятельности. Виды и свойства операций. Принцип единства сознания (психики) и деятельности. Эмоции как индикатор результативности деятельности. Управление как деятельность. Мотивация в структуре управленческой деятельности. Психология принятия управленческих решений. Понятия лидер и лидерство. Разделение феноменов лидерства и руководства. Теории лидерства. Теория черт (Ф.Гальтон, Р. Стогдилл, У. Беннисом, Дж.П.Канджеми и К.Дж. Ковальски). Личностные свойства этических и неэтических лидеров (Дж. Хоуэлл). Теория харизмы (Ч. Мэйджер, Дж. М. Бейер). Ситуационные теории (П.Херси, К. Бланшар, Р. Дж. Хауз, Т. Митчелл). Интерактивные теории (Дж. К. Хоманс, М. А. Мень). Синтетические теории (Ф. Фидлер). Трансформационные теории (Дж. М. Бернс). Теория деятельностного опосредования межличностных отношений в группах (А.В. Петровский). Стили лидерства. Гендерная психология лидерства. Власть и влияние в лидерстве. Психология власти. Психология влияния. Понятие конфликт. Функции конфликта. Структура конфликта. Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Модель стратегий поведения в конфликте К.Томаса-Р.Килмена. Описание основных стратегий: соперничество, уступка, компромисс, сотрудничество, уход. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Групповой конфликт. Истоки конфликтов в организации. Специфика конфликта «руководитель-подчинённый»: причины, предупреждение, разрешение.

Инновационные конфликты. Психология управления конфликтным взаимодействием. Виды деятельности по управлению конфликтом в организации.

### **Б1.В.03**

## **ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать систему знаний о специфических социально-психологических процессах в бизнесе и о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе.
2. Сформировать навыки применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе.

**Краткое содержание дисциплины:** теоретико-методологические основы психологии бизнеса. Бизнес как социально-экономическое явление. Сущность бизнеса с позиций психологической науки. Понятие, объект и предмет психологии бизнеса. Особенности психологии бизнеса. Роль и значение психологии бизнеса в совершенствовании бизнес-деятельности. Задачи психологии бизнеса. История становления психологии бизнеса. Отрасли науки, изучающие психологические проблемы бизнеса. Психология бизнеса в системе психологических наук. Приоритетные направления исследований психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом. Методологические принципы психологии бизнеса. Уровни анализа бизнеса: личностный, социально-психологический, социологический. Методы психологии бизнеса: исследовательские, диагностические, коррекционные, консультационные. Психология личности бизнесмена. Понятие личности в психологии. Социальная среда и личность. Основные теории личности в зарубежной и отечественной психологии. Основные структурные элементы личности бизнесмена. Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности. Методы изучения личности руководителя. Биографические характеристики. Темперамент. Общие и частные способности личности. Характерологические особенности личности. Профессиональные, деловые и нравственные качества личности бизнесмена. Направленность личности. Ролевой репертуар: бизнесмен-предприниматель, бизнесмен-менеджер, бизнесмен-инвестор, бизнесмен – лидер. Бизнес-деятельность как психологический феномен. Мотивы и цели бизнес-деятельности. Психологические особенности бизнес-деятельности. Психологические аспекты успешной бизнес-деятельности. Пригодность и готовность к бизнес-деятельности. Профессиональная подготовка и адаптация. Управление деловой карьерой и жизненной траекторией в бизнесе. Кризисы и стрессы в бизнес-деятельности. Методы

управления стрессом. Профессиональное выгорание и деформация личности бизнесмена. Программы профилактики и коррекции профессионального выгорания личности в бизнес-деятельности. Самоконтроль и саморегуляция поведения в сфере бизнеса. Научная организация бизнес-деятельности. Тайм-менеджмент современного руководителя. Социально-психологические аспекты бизнеса. Социальная среда бизнеса. Бизнес и организация. Психология малых групп. Виды и структура малой группы. Механизмы образования и развития малых групп. Динамические процессы в малой группе. Социально-психологические феномены. Лидерство в бизнесе. Виды лидерства. Теории лидерства. Психологические качества бизнесмена-лидера. Конформизм и групповое давление. Психология межгруппового взаимодействия. Этноцентризм. Внутригрупповой фаворитизм. Внешняя групповая дискриминация. Психология власти и управления в бизнесе. Понятие и виды власти. Источники власти. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя. Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе: планирование, организация, мотивация и контроль. Психологические и этические аспекты бизнес-решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: точность отражения реальности, экономия когнитивных усилий, улучшение эмоционального состояния, повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичский оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения и др.). Этика бизнеса как социально-психологическая проблема и элемент социальной ответственности бизнеса. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе. Проблема влияния социокультурных традиций в бизнесе. Коллективизм - индивидуализм как факторы экономического поведения и экономического сознания субъектов бизнеса. Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса. Моральные дилеммы. Взяточничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство. Эволюция взглядов на социальную ответственность бизнеса. Понятие, принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.

#### **Б1.В.04**

### **ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИАДИСКУРС**

**Цель дисциплины:** формирование комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций; актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований; освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

### **Задачи дисциплины:**

1. Формирование компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме.

2. Содействовать формированию навыков эффективного взаимодействия с большими аудиториями, комфортно-психологического общения, а также использованию разнообразных психотехнологий и тактик, ориентированных на достижение поставленной цели.

**Краткое содержание дисциплины:** Введение в теорию медиа. Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное — субъективное», «макросоциальное — микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа. Понятие информации. Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие «бит». Математическая теория информации К. Шеннона. Информация и упорядоченность системы. Трансмиссионная модель Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Идеи и определение информации Н. Винера. Понятия «энтропия», «избыточность», «обратная связь» (Н. Винер). Значение обратной связи для политической коммуникации. Страсбургская школа и работы А. Моля. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический и информациологический подходы. Многоуровневое понимание информации. Социальная информация. Информация в журналистике. Массовая информация. Фундаментальные свойства информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Критика свободы слова. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Авторитарная модель. Либертарианская модель. Советская модель. Модель социальной ответственности. Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления). Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

## **Б1.В.05**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков психолога, предметом деятельности которого являются экономические отношения и люди как субъекты экономических отношений.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование базовых основ экономического мышления и поведения, необходимых для ориентации и социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни общества.
2. Сформировать значимость понимания основ финансовой грамотности для системы управления и бизнеса.
3. Содействовать овладению основным понятийным аппаратом в области экономики и финансов.

**Краткое содержание дисциплины:** экономическая психология как экономическая и психологическая дисциплина. Особенности междисциплинарного подхода применительно в экономической психологии. Предмет, задачи, основные направления исследований в экономической психологии. Отношение человека к собственности: социокультурный и психологический аспекты. Финансовое поведение. Психология денег: восприятие и использование денег. Сберегающее поведение, кредитно-заёмное поведение, инвестиционное поведение: психологические исследования. Отношение к кредитам. Финансовая грамотность и финансовый самоконтроль личности. Потребление как форма экономической и социальной активности человека. Функциональный и нефункциональный спрос. Демонстративное потребление; этическое потребление. Социальные и психологические типы потребителей, профилирование потребителей. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Психологические механизмы создания и функционирования бренда.

## **Б1.В.06**

### **ДИАГНОСТИКА ЛИЧНОСТИ И МАЛОЙ ГРУППЫ**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений в области социально-психологической диагностики личности и малых групп.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать систему знаний в сфере психодиагностики личности и малой группы.
2. Сформировать умения применять знания и опыт в сфере психодиагностики для решения профессиональных задач.
3. Развивать у обучающихся навыки самообразовательной деятельности в сфере теории и практики психодиагностики.

**Краткое содержание дисциплины:** социально-психологическая диагностика: методология, процедура, основные объекты, введение в социально-психологическую диагностику. Значение, актуальные проблемы,

понятие социально-психологической диагностики. Классификация методов социальной психологии: методы исследования. Специфика социально-психологического диагностического исследования. Методики диагностики личности в группе. Методика диагностики поведения человека в конфликтной ситуации К. Томаса: межличностный конфликт как феномен межличностного взаимодействия. Проблема диагностики, прогнозирования и коррекции межличностных конфликтов. Индивидуально-психологические факторы регуляции поведения в ситуации конфликта. Теоретические основания теста К. Томаса. Методика диагностики стиля межличностного поведения личности (ДМО А.Н. Собчик). Характеристика опросника. Инструкция к респонденту и ее варианты в зависимости от целей диагностики. Особенности регистрационного листа респондента. Характеристика основных шкал опросника. Количественные показатели (диапазоны выраженности) интерпретации шкал опросника. Соотношение основных шкал опросника и их интерпретация. Индивидуально-психологическая характеристика шкал опросника. Методики диагностики групповых явлений. Методика диагностики совместимости личности и группы. Теоретические подходы к диагностике, основные приемы диагностики совместимости: аппаратурные, социометрические, опросники. Характеристика их основных преимуществ и ограничений. Феномен совместимости личности и группы. Методика диагностики совместимости личности и группы. Методика оценки межличностной совместимости (FIRO-B) В. Шутца. Проблема прогнозирования социально-психологических явлений. Прогноз межличностной совместимости. История разработки. Характеристика основных преимуществ методики и ее ограничений. Теоретические основания диагностик. Коэффициенты расчета межличностной совместимости. Построение уравнения прогноза межличностной совместимости. Методика диагностики межличностной напряженности. Цветовой тест отношений. Теоретические и методические основы ЦТО. Цветовая ассоциация как форма выражения психологического отношения человека к окружающему миру. Понятие цветоассоциативного эксперимента. Интерпретация взаимоотношений личности и группы. Методика прогнозирования межличностных конфликтов. Проблема диагностики межличностных конфликтов. Потенциальные и актуальные конфликтные отношения в малой группе. Основные критерии межличностного сравнения в группе.

## **Б1.В.07**

### **ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТА**

**Цель дисциплины:** формирование и расширение у студентов представления о конфликте с психологической точки зрения с целью формирования навыка конструктивного поведения в конфликтном взаимодействии.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучить различные теоретические подходы к психологии конфликта.

2. Изучить различные виды конфликтов, с целью выработки навыка разграничения конфликтного взаимодействия в соответствии с видами.
3. Формирование представления о стратегиях поведения личности в конфликте.
4. Формирование навыка адекватного выбора стратегии реагирования в различных ситуациях.
5. Формирование навыка аналитического исследования при разборе конфликтной ситуации.
6. Изучение и применение в практической деятельности переговорного способа разрешения конфликтного взаимодействия.
7. Изучение и применение на практике медиации, как современного способа урегулирования конфликтного взаимодействия. формирование навыка конструктивного поведения в конфликтном взаимодействии.

**Краткое содержание дисциплины:** основные категории психологии конфликта: определение, теоретические подходы к изучению конфликта. Виды конфликтного взаимодействия. Структура конфликта, динамика. Стратегии поведения в конфликте. Внутриличностные конфликты. Межличностные конфликты. Межгрупповые конфликты. Внутригрупповые конфликты. Психология управления конфликтами. Силовой способ урегулирования конфликтного взаимодействия. Переговоры как способ урегулирования конфликта. Возможности медиации в разрешении конфликтного взаимодействия.

## **Б1.В.09**

### **ПРАКТИКУМ ПО ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ**

**Цель дисциплины:** формирование основ психологических знаний и навыков применительно к управлению организациями, психологических теорий и концепций повышения эффективности управленческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить обучающихся с основными функциями психологии и сферами применения психологических знаний в управленческой деятельности.
2. Сформировать навыки анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способности целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) развития персонала с учетом экономического состояния и общих целей развития организации.

**Краткое содержание дисциплины:** бизнес-психолог: бренд или профессия. Общая характеристика бизнес-процессов. Секреты профессии бизнес-психолога. Этический кодекс психолога. Подбор персонала. Профессиональный психологический отбор. Методы отбора персонала. Анкетирование. Психологическое тестирование. Метод интервью. Стрессовое интервью. Brainteaser-интервью (головоломка). Бизнес-кейсы. Бизнес-профайлинг. Оценка персонала. Психологическая диагностика личности.

Организационная диагностика. Психологический аудит организации. Оценка личностных качеств сотрудников. Оценка профессиональных качеств сотрудников. Психологические аспекты анализа компетенций. Виды компетенций. Методы разработки модели компетенций. Сопровождение процедуры увольняющихся сотрудников. Адаптация персонала. Виды, этапы и принципы адаптации персонала. Модели и психотехнологии адаптации сотрудников. Тренинг Welcome. Обучение и развитие персонала. Составление карт развития компетенций сотрудников. Психологические технологии проектирования и ведения бизнес-тренинга. Тренинг управления эффективностью деятельности. Деловые бизнес-игры. Геймификация. Тимбилдинг. Тайм-менеджмент. Индивидуальный коучинг: специфика, модели и инструменты работы. Executive coaching или коучинг высших руководителей. Коучинг команд: принципы и технологии работы. Фасилитация и модерация в управлении групповыми процессами. Форсайт-сессии. Корпоративная культура: диагностика и развитие. Управление рабочим временем. Консультирование персонала. Психологическое консультирование. Типичные проблемы и запросы сотрудников организации. Индивидуальное психологическое консультирование сотрудников. Групповое консультирование сотрудников. Бизнес-консультирование. Карьерное консультирование. Сопровождение персонала. Психологическое здоровье сотрудников. Индекс удовлетворенности персонала - ENPS Employee Net Promoter Score. Управление благополучием сотрудников Well-being. Эмоциональное и профессиональное выгорание сотрудников. Вовлеченность или трудоголизм. Стресс и стрессовые состояния сотрудников. Корпоративные коммуникации. Управление конфликтами в бизнес среде. Переговоры. Имидж и бренд организации. Психологические методы тестирования бренда. Психологические технологии и методы создания имиджа. Персональный бренд: технологии формирования и развития.

### **Б1.В.10**

#### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

**Цель дисциплины:** получение обучающимися систематизированных теоретических знаний о базовых принципах и методах построения интеллектуальных систем защиты информации, освоение ими типовых приемов решения практических задач защиты информации с использованием методов искусственного интеллекта, привитие базовых навыков анализа и проектирования интеллектуальных систем защиты информации с применением современных технологий интеллектуального анализа данных.

**Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление с особенностями работы и проектирования современных систем информационной безопасности, реализующих методы искусственного интеллекта.



2. Изучение особенностей практического применения средств антивирусной защиты и ее актуализации с использованием искусственного интеллекта.

3. Изучение методов искусственного интеллекта и их применения в современных системах информационной безопасности

**Краткое содержание дисциплины:** искусственный интеллект, машинное обучение, нейросети, глубокое обучение. Применение искусственного интеллекта в различных сферах жизни. Тест Тьюринга. Чат-боты. Положительные и отрицательные последствия внедрения технологий искусственного интеллекта. Общение в Интернете и социальных сетях. Риски общения в социальных сетях. Помощь другим пользователям, столкнувшимся с трудностями. Создание комфортной и безопасной атмосферы при общении в Интернете. Службы поддержки в социальных сетях. Цифровые технологии в городских инфраструктурах. Беспилотники. Технология Big Data. Разработка интеллектуальных систем, основные подсистемы интеллектуальных систем, признаковое пространство и его метрики, решающие правила и методы их построения, основные проблемы в обеспечении кибербезопасности, методы и средства защиты информации. Классификация методов: управление, препятствие, маскировка, регламентация, принуждение, понуждение.

### **Б1.В.11**

## **ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС: СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических и практических навыков предотвращения политических конфликтов, работы с ними и их разрешения посредством их использования в формальной и неформальной обстановке процесса переговоров, а также стратегических и тактических приемов поведения в разнообразных конфликтных ситуациях.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучение современных технологий ведения деловых коммуникаций, переговоров, совещаний, а также деловой переписки с использованием различного инструментария.

2. Познакомить с различными стратегиями и тактиками ведения переговоров.

3. Сформировать навыки противостояния манипулированию и другим видам психологического воздействия.

4. Приобрести опыт применения различных приемов аргументации и контраргументации.

**Краткое содержание дисциплины:** Рабочее определение переговоров. Структурная сложность и динамика переговоров. Горизонтальные переговоры. Консенсус. Основные подходы, которые стоит использовать ведущим переговорам и посредникам. Минусы и плюсы процесса выработки консенсуса. Вертикальные переговоры. Санкционированные переговоры. Переговоры в подкомиссиях и переговоры на высшем уровне. Внешнее

давление и влияние. Оценка конфликта: план и общий обзор. Вопросы, задаваемые при оценке конфликта. Взаимоотношения: анализ взаимоотношений между группами, представляющими разные стороны. Метод построения схемы: интересы – проблемы – предложения. Разработка и внесение предложений. Повышение восприимчивости к предложению. Причины отрицательной реакции на предложения. Начало переговоров: стратегия и стиль. Разработка соглашения: от начального предложения к финальному предложению. Интегрирующие переговоры. Распределительные переговоры. Выработка уступок. Завершение процесса переговоров соглашением о разрешении конфликта. Цель и сущность завершения. Процедурные соглашения.

## **Б1.В.12**

### **ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ В БИЗНЕСЕ И ПРОДАЖАХ**

**Цель дисциплины:** сформировать представление о психологии влияния, ее предмете, основных понятиях и теориях, истории и современном состоянии в прикладном и практическом аспектах, познакомить с основными направлениями исследований в области психологии влияния.

**Задачи дисциплины:**

1. Рассмотреть понятие влияния и его основные сферы проявления.
2. Выявить основные подходы к пониманию процесса манипулирования и манипулятивным технологиям.
3. Изучить приемы защиты от манипуляций.

**Краткое содержание дисциплины:** социальное влияние как объект социально-психологических исследований. Основные подходы к исследованию социального влияния. Организация исследований социального влияния. Агрессия. Конформизм. Альтруизм. Эмоциональные аспекты социального влияния. Личность и социальное поведение. Взаимосвязь аттитудов и социального поведения. Управление поведением.

## **Б1.В.ДЭ.01.01**

### **ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ**

**Цель дисциплины:** формирование системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить обучающихся с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных психологических направлений деятельности.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование технологий формирования и функционирования имиджа в практике профессиональной деятельности психолога.

3. Развить базовые профессиональные компетенции психолога в использовании инструментария психологии имиджа.

**Краткое содержание дисциплины:** проблема определения феномена имиджа как социокультурного феномена. Психология имиджа как одно из направлений исследований теории и практики социальных коммуникаций. Цель и задачи психологии имиджа (психологическая и социально-психологическая диагностика, психологическое обеспечение имиджевых кампаний, разработка и реализации программ совершенствования публичного поведения клиента). Предмет и структура психологии имиджа. Методы практической психологии имиджа: диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Роль имиджа в современном обществе. практическое занятие. Реконструкция генезиса научных представлений об имидже. Позиционирование имиджа в коммуникативно-управленческой системе современного общества. Определение имиджа с точки зрения различных наук и отраслей знания. Методологическое обоснование феномена имиджа: социокультурный подход А.С. Ахиезера, коммуникативный подход (К.-О. Апель, Ю. Хабермас, Н. Луман), конструктивистский подход (Т. Лукман, П. Бергер, С. Курдюмов, Е. Князева), модель двусторонней симметричной коммуникации Д. Грюнига, принцип диалогического познания мира М.М. Бахтина, концепция интегрального пространства (AQAL-spase) К. Уилбера, феномен спиральной динамики (spiral dynamics) К. Грэйвза, модель формирования эффективной системы публичных дискурсов социального субъекта М.И. Шишкиной. Феномен имиджа в современных научных исследованиях.

### **Б1.В.ДЭ.01.02**

## **ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ, PR И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Цель дисциплины:** сформировать область знаний студентов, связанную с проблематикой психологического анализа поведения потребителя и рекламы.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить студентов с основными теориями и направлениями развития психологии рекламы.
2. Развить у обучающихся умение определять и анализировать социальные детерминанты поведения личности в результате рекламного воздействия
3. Сформировать умение осуществлять психологическое исследование мотивационных особенностей и потребительского поведения субъектов.
4. Сформировать у обучающихся знания о психологических основах разработки рекламных материалов для различных средств массовой информации.

**Краткое содержание дисциплины:** Реклама и маркетинг как социально-экономическое явление. Возникновение и развитие рекламной деятельности. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Новые направления маркетинга. Традиционная (ATL) и нетрадиционная реклама (BTL). Немецкая традиция. У.Д.Скотт, Б.Витиес, Т.Фридендера Т.Кениг - торговая реклама есть «планомерное воздействие на человеческую психику». Экспериментальная психология: когнитивные, волевые и мотивационные процессы. Американская традиция. Фактор потребностей человека и управление выбором. Р.Друккер, К.Сэндидж, В.Фрайбургер и К.Ротцолл: реклама как форма коммуникации. Маркетинговый цикл: исследования рынка, товара, потребителя Маркетинг как социальный процесс и маркетинг как процесс обмена. Маркетинг менеджмент и маркетинг микс. Концепция 4P: продукт, цена, реклама, место. Маркетинговые стратегии. Проникновение в рынок, разработка рынка, продукта, диверсификация. Маркетинговый цикл. Исследования рынка, товара, потребителя Сегментирование как процесс анализа рынка. Этапы сегментирования. Позиционирование товара как проникновение в сегмент рынка. Основные подходы. Современный брендинг и психологические аспекты создания бренда Понятие бренда в современной психологии и маркетинге. Позиционирование бренда. Процесс восприятия по Дж.Брунеру. Пять уровней позиционирования бренда: социально-демографический, рациональный, функциональный, эмоциональный, ценностный. Брендинг и ребрендинг. Принятие решения о ребрендинге. Разрушение торгового дрессинга и метод рассеивания. Метод рассеивания. Разрушения торгового дрессинга по содержанию, по качеству марки-копии, по генеалогии, по превращению имени нарицательного в собственное, патентный шантаж. Размывание по внешнему виду. Сущность cool-brand-стратегии. Социальная сущность потребностей и создание cool-бренда. Понятие потребительского рынка. Изучения потребительских рынков на различных этапах. Бихевиористские исследования – модель потребителя механически реагирующего. Психоанализ в маркетинге – модель потребителя желающего. Исследования иерархии А.Маслоу – модель потребителя играющего. Когнитивизм: потребление как информационный процесс – модель потребителя познающего. Психологический анализ потребителя. Общая модель анализа потребителя по Ф Котлеру: факторы культурного, социального, личностного и психологического порядка. Модель поведенческого потребления Питера.

### **Б1.В.ДЭ.02.01**

#### **ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЕ БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов представлений об основных подходах к управлению личностью и профессиональной карьерой сотрудника в сфере бизнес-отношений, умений использовать основные методы исследования корпоративной культуры, мотивации личности, гендерных проблем в общении сотрудников.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование у обучающихся системы базовых знаний в области теории, технологии и методик психоаналитического бизнес-консультирования.

2. Формирование практических навыков ведения консультаций, умений четко выделять запросы клиентов в сфере делового консультирования и эффективно работать с персоналом.

**Краткое содержание дисциплины:** Цели, задачи и основные этапы бизнес-консультирования. Виды и запросы бизнес-консультирования. Корпоративные тренинги, групповой (командный) и индивидуальный коучинг. Психологическое сопровождение бизнеса. Помощь психолога бизнес-консультанта в поиске нестандартных решений, в эффективных способах достижения результатов в работе, в повышении личностной эффективности. Бизнес-планирование и Имидж-консалтинг. Основные этапы консультирования. Цели и задачи этапов консультирования. Подготовительный этап: описание проблемы клиента, разработка плана задания, подписание контракта на консультирование. Основной этап: изучение проблемы, поиск и изучение фактических данных, разработка концептуальной основы консалтинговой деятельности. Планирование процедуры консультирования. Разработка и оценка альтернативных предложений, согласование их с клиентом. Внедрение инновационных предложений. Обучение персонала заказчика инновационным технологиям. Завершающий этап консультативных услуг: оценка проводимой консультационной работы со стороны клиента, ее корректировка.

## **Б1.В.ДЭ.02.02**

### **БИЗНЕС-РАССТАНОВКИ И СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Цель дисциплины:** формирование представлений и навыков работы, необходимых для использования метода системного консультирования и бизнес-расстановок в организациях и различных областях организационного и профессионального консультирования руководителей, менеджеров, специалистов.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение теоретической базы системной терапии и консультирования для консультирования организаций.

2. Содействовать формированию способности строить стратегию по достижению поставленных клиентом (руководителем) целей для организации, ее подразделений, для отдельных рабочих мест (позиций) и мотивации сотрудников используя принципы системной работы в организациях и диагностического инструмента организационных расстановок.

**Краткое содержание дисциплины:** области применения системных бизнес-расстановок. Основные понятия, используемые в системных бизнес-расстановках. Системные принципы взаимодействия. Внутренняя система организации и основные системные организационные динамики. Личность руководителя и ее влияние на успех организации. Работа с человеческими

ресурсами и работа в команде. Введение в базовые форматы структурных расстановок для использования в организациях. Расстановка как пространственное изображение любой системы через заместительство людей и предметов. Мета позиция расстановщика и взятие запроса. Практика бизнес-расстановок.

### **Б1.В.ДЭ.03.01**

## **ПСИХОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

**Цель дисциплины:** формирование представлений об информационных войнах в системе связей с общественностью, как об управленческой деятельности, влияющей эффективное функционирование бизнеса.

### **Задачи дисциплины:**

1. Формирование компетенций обучающихся, направленных на овладение знаниями о типах современных информационных войн, их целях и месте в современной политической и медийной практике, технологиях их ведения.

2. Формирование навыков распознавания технологий информационных войн и способов информационно-психологического противоборства.

**Краткое содержание дисциплины:** информационные войны в структуре современной цивилизации. Статус информации в современной информационной цивилизации. Процессы анализа информации как предмет классической политической науки. Процессы распространения информации как предмет прикладного анализа информационных войн. Информация как базовый параметр информационной цивилизации. Междисциплинарный характер проблематики информационных войн. Рост объема информации, неконтролируемой правительствами. Созидательная и разрушительная сила информации. Публичная информация и принятие политических решений. Современные дефиниции феномена информационная война. Зависимости цивилизации от ее информационной составляющей. Информационная борьба и информационная безопасность. Информационный суверенитет государства. Информационная война как коммуникативная технология. Массовое убеждение (mass persuasion). Цель информационных войн. Информационная реальность как вид оружия. Типы воздействия. Прямое воздействие. Контрадикторные состояния. Открытые и закрытые переходы между информационным полем и полем действия. Элемент запаздывания. Свойства информационного пространства и построение инструментария. Концепция информационной войны по Р. Шафранскому. Концепция Дж. Стейна. Влияние информационного пространства на возможные типы поведения. Стратегии поведения по Мирону Крамеру. Составляющие схематической модели информационных войн по Г.Г. Поченцову. Модели управления общественным мнением. Рост возможностей информационного воздействия на массовое сознание. Эмоциональная коммуникация и рациональная коммуникация. Уровни информационного воздействия. Роль окружения лидера в построении информационных потоков. Новая роль информационного обеспечения первых

лиц и СМИ. Приоритетность тем для массового сознания. Примеры успешных информационных войн в постсоветском мире. Модель переноса экономической нестабильности в политическую. Задачи изменения массового сознания. Информационно-культурная агрессия. Отбор информационных сообщений для СМИ. Модель информационной войны. Молодежь как целевая группа информационных войн. Менеджмент возможных угроз суверенитету и национальной безопасности. Информационная безопасность бизнеса. Проблема подготовки специалистов для ведения информационных войн. Междисциплинарный характер подготовки специалистов. Информационная безопасность: контроль, санкции, креативность, позитив.

### **Б1.В.ДЭ.03.02**

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И БИЗНЕСА**

**Цель дисциплины:** обучение сохранению и обеспечению психологической безопасности личности, информации и среды.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать систему знаний об основных критериях информационно-психологической безопасности, внешних и внутренних источниках, воспринимаемых как угрозы психологической безопасности.
2. Познакомить с основными критериями информационно-психологической безопасности.
3. Сформировать навыки защиты личности от деструктивных воздействий социальной среды.

**Краткое содержание дисциплины:** понятие «информационно-психологическая безопасность (ИПБ)» и «информационная среда». Понятия безопасности и психологической безопасности. Основания классификации угроз личности, характеристика угроз: по универсальности, по времени действия, по способу действия, по степени опасности, по возможности предотвращения, по степени вероятности, по источникам возникновения. Закон об информационно-психологической безопасности. Виды информационных угроз. Обеспечение информационно-психологической безопасности личности и общества. Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия. Внутренние факторы нарушения безопасности: индивидуально-типологические особенности, индивидуально-психологические особенности. Факторы и причины угроз психологической безопасности личности. Методы изучения психологической безопасности личности. Тестовые методики: «психологическая защищенность», «тест жизнестойкости», тесты по изучению копинг-поведения, ценностей личности. Жизнестойкость как интегральная способность субъекта к обеспечению психологической безопасности. Психическая саморегуляция как средство обеспечения психологической безопасности личности. Особенности социального поведения в экстремальных ситуациях. Психические и функциональные состояния человека в экстремальной ситуации. Стратегии поведения человека в опасных

и чрезвычайных ситуациях. Экстремальное поведение. Виктимное поведение, особенности личностной виктимности. Источники угроз безопасности. Проблемы взаимодействия человека и информационной среды. Угрозы информационной безопасности. Информационные угрозы, представляющие опасность для личности. Проблемы, связанные с процессом социализации человека в Интернете. У Критерии информационно-психологической безопасности. Подходы к обеспечению информационно-психологической безопасности личности. Психологические угрозы в образовательных учреждениях. Методы обеспечения безопасности в образовательной среде.

### **Б2.О.01.01(У)**

#### **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Обучение в магистратуре предполагает значительный объем научно-исследовательской работы обучающихся, основной формой реализации которой выступает данный вид деятельности.

##### **Целью научно-исследовательской работы является:**

- овладение магистрантами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них научного мировоззрения в области психологии управления и социальных коммуникаций, проведение исследования по проблеме выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательская деятельность в рамках магистерской программы нацелена на формирование у обучающихся готовности к решению следующих профессиональных задач:

- постановка проблем исследования, обработка, анализ и систематизация научно-психологической информации по теме исследования;

- определение задач исследования, разработка концептуальных моделей, рабочих планов, программ проведения, подбор методик, построение математических моделей;

- организация проведения исследования, анализ и интерпретация полученных результатов;

- подготовка научных отчетов, обзоров и публикаций по результатам выполненных исследований, планирование, организация и психологическое сопровождение внедрения полученных разработок;

- организация научных симпозиумов, конференций и участие в их работе.

Научно-исследовательская работа магистранта включает в себя: научно-исследовательскую работу в семестре; подготовку и публикацию статей; участие в научно-практических конференциях; подготовку магистерской диссертации.

### **Б2.В.01.01(У)**

#### **ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

##### **Целями педагогической практики являются:**

- изучение основ педагогической и учебно-методической работы в высших учебных заведениях;



- овладение педагогическими навыками и компетенциями проведения отдельных видов учебных занятий по дисциплинам профиля подготовки 37.03.01 Психология (бакалавриат), 37.04.01 Психология (магистратура).

Участие обучающихся в установочной конференции. Знакомство обучающихся с руководителями практики от университета и организации. Ознакомление с нормативно-правовыми документами, регулирующими порядок проведения педагогической практики.

Знакомство с базой практики, со спецификой учреждения включает ознакомление:

- с нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность организации;

- с расписанием занятий, учебными планами и программами, ФГОС по соответствующей специальности;

- с материально-техническим и учебно-методическим обеспечением учебного процесса;

- с библиотечным и информационно-программным обеспечением учебного процесса;

- с учебной и воспитательной работой организации;

- с преподавательским составом;

- с ученическими коллективами (студенческими группами).

Посещение и анализ: двух занятий по психологии опытного учителя (преподавателя); четырёх занятий по психологии, проведенных практикантами.

Подготовка:

- двух конспектов занятий (уроков, лекций, семинаров, практических занятий) по психологии (с обязательным согласованием их с учителем (преподавателем); одного конспекта воспитательного мероприятия;

- наглядных пособий, презентаций, раздаточных материалов к занятиям, вспомогательных карточек для проведения занятия с основными определениями, схемами, таблицами, контрольных заданий, дополнительных текстов для чтения, материалов для проведения игр, тренингов, фотоматериалов, видеоматериалов и слайдов, заданий для самостоятельной работы учащихся (обучающихся), памяток-инструкций для выполнения различных видов работ, карточек с перечнем проблемных вопросов, карточек с резервными творческими заданиями.

Проведение и анализ:

- двух занятий (уроков, лекций, семинаров, практических занятий) по психологии;

- одного воспитательного мероприятия (данный вид работы можно выполнить в составе группы, состоящей из 5-7 практикантов).

**Б2.В.01.01(П)**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ПРОФИЛЬНЫХ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Цель** производственной практики в профильных организациях - формирование у студентов профессиональных компетенций специалиста в сфере управления и бизнеса, предупреждения и разрешения конфликтов, а также карьерного и бизнес-консультирования; формирование профессионального сознания и самосознания; закрепление и систематизация приобретенных обучающимися теоретических знаний, углубление представлений о выбранном направлении подготовки, овладение навыками анализа и обобщения полученной информации.

Практика занимает одно из центральных мест в системе профессионального развития студентов-магистрантов второго курса, является своеобразным индикатором профессиональной их пригодности к будущей профессиональной деятельности. Именно на практике студент может определиться, насколько правильно он выбрал для себя сферу деятельности, выяснить степень соотнесенности личностных качеств и требований профессии. Вместе с тем, практика позволяет усилить мотивацию познавательной деятельности, так как практика, как правило, проявляет у студентов дефицит определенных знаний и умений.

В процессе производственной практики в профильных организациях студенты-магистранты выполняют индивидуальные задания: организационно-подготовительного раздела; диагностика психического и личностного развития; отбор и адаптация персонала в организации; психологическое сопровождение бизнес-процессов; психологическое консультирование; психологическая помощь социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию; супервизия; психологическая помощь работникам органов и организаций социальной сферы; медиация; переговоры и т.д..

**Б2.В.01.02(П)**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ**  
**(КВАЛИФИКАЦИОННАЯ) ПРАКТИКА**

**Целями** научно-исследовательской (квалификационной) практики являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний выпускника;
- приобретение профессиональных навыков научно-исследовательской работы по направлению подготовки;
- приобретение навыков самостоятельного проведения научного исследования;
- овладение методикой проведения научно-практического исследования при разрешении заданной проблемы, методикой обобщения и логического изложения полученного в ходе исследования материала и результатов разрешения проблемы;

- подготовка и защита отчета по результатам научно-исследовательской практики.

Научно-исследовательская (квалификационная) практика является этапом подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), в процессе которого выпускник должен подготовить теоретическую часть научного исследования, провести эксперимент, оформить экспериментальную (практическую) или эмпирическую часть научного исследования, публично защитить отчет о научно-исследовательской практике на заседании выпускающей кафедры.

Подготовка выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 37.04.01 Психология включает следующие этапы:

- 1) Научно-исследовательская работа;
- 2) Научно-исследовательская (квалификационная) практика;
- 3) Защита отчета по научно-исследовательской (квалификационной) практике;
- 4) Выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- 5) Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Отчет по научно-исследовательской (квалификационной) практике должен представлять собой самостоятельно выполненное и законченное научное исследование по выбранной теме, содержать элементы научной новизны, иметь теоретическое и практическое значение.

В отчете по научно-исследовательской практике проявляется уровень фундаментальной и специальной подготовки выпускника, его способность к анализу и обобщению информации, полученные навыки по решению актуальных практических задач в области психологии.

### **ФТД.01**

#### **БИЗНЕС-ТРЕНИНГ: ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОВЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**Цель дисциплины:** формирование целостного представления о социально-психологическом тренинге, подготовка студентов к осуществлению практической деятельности в области проведения бизнес-тренингов и коучинга.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование системы знаний об особенностях бизнес-тренинга, его основных методах и алгоритме создания бизнес-тренинга.
2. Ознакомление с основными навыками, необходимыми бизнес-тренеру.
3. Овладение практическими навыками разработки и проведения типового бизнес-тренинга.
4. Формирование системы представлений о динамических процессах в группе.

5. Знакомство с процедурой оценки эффективности бизнес-тренинга.

**Краткое содержание дисциплины:** теоретические основы тренинга. Введение в тренинг. История возникновения психологического тренинга как формы работы с группами. Специфика тренинговой формы работы. Тренинг как пересечение психокоррекции, психотерапии и обучения. Специфические черты тренинга. Группа. Методы набора групп. Противопоказания для участия в тренинге. Пространственная организация тренинга. Виды тренинговых групп. Виды тренинговых групп: по временному фактору, по целям, по обобщенному принципу деятельности, по психологическому направлению. Тренер как ведущий тренинга. Тренер. Функции тренера. Стиль тренера. Контртренерство. Профессиональная этика и соответствие тренера требованиям к ведущим групп. Особенности групповой динамики. Фазы развития тренинговой группы. Этап эйфории, конфликтный этап, продуктивный этап, завершающий этап: индикаторы этапа, чувства участников, отношение к тренеру, специфика конфликтов, окончание. Зависимость групповой динамики от количества участников, от общего времени существования группы. Конструирование тренинга. Конструирование тренинга. Общая последовательность смысловых разделов. Правила тренинга. Особенности работы на шерингах. Практика бизнес-тренинга. Общие тренинговые методы. Мозговой штурм. Групповая дискуссия. Разогревающие игры. Психогимнастика. Социально-перцептивные упражнения. Телесно-ориентированные упражнения. Медитации. Проективное рисование. Ролевые игры. Творческие игры. Виды бизнес-тренинга Тренинг продаж, Тайм-менеджмент, Целеполагание, Построение карьеры, Антистресс, Лидерство, Ведение переговоров, Влияние.

## ФТД.02

### ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА

**Цель дисциплины:** заключается в способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать систему знаний в сфере правовых и этических основ практической психологии, сформировать базовые представления о нормативно-правовой, деонтологической и морально-нравственной регуляции профессиональной деятельности психолога.

2. Сформировать умения применять нормы законодательного обеспечения и этических основ практической психологии для решения профессиональных задач.

3. Развивать у обучающихся навыки самообразовательной деятельности в сфере правовых и этических основ практической психологии.

**Краткое содержание дисциплины:** деятельность психолога как объект правового регулирования. Международные правовые документы, лежащие в

основе профессиональной деятельности психолога. Правовое обеспечение деятельности психолога. Нормативно-правовое обеспечение социальной работы в Российской Федерации. Профессиональная этика психолога: морально-нравственный уровень. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность психолога. Анализ международных нормативных правовых документов (Конвенция о правах ребенка, Хартия прав человека и пр.), Федерального законодательства (Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс РФ, Уголовно-процессуальный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Семейный кодекс и пр.). Правовая культура как условие профессионального становления психолога.

### **ФТД.03**

## **КОУЧИНГ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ**

**Цель дисциплины:** ознакомление с понятием коучинг и историей его возникновения, современными подходами к пониманию коучинга, формирование представлений об основных компетенциях и профессиональных стандартах коуча, видах и направлениях современного коучинга.

#### **Задачи исследования:**

1. Формирование представлений о коучинге как методе работы с людьми и его месте в системе развития сотрудников.
2. Практическое освоение ключевых моделей и техник коучинга.
3. Приобретение опыта использования техник коучинга в практической деятельности психолога.

**Краткое содержание дисциплины:** история возникновения коучинга. Философские и психологические основы коучинга. Сократовские методы диалога. Психоаналитическая теория З. Фрейда. Гуманистический подход в психотерапии (К. Роджерс, А. Маслоу). Методики практикующих спортивных тренеров (Т. Голви). Концепция внутренней игры. Джон Уитмор и коучинг высокой эффективности. Персональный коучинг Томаса Дж. Леонарда и т.д. Философия и определения коучинга. Подходы к определению коучинга. Определение коучинга ICF. Базовые принципы коуча. Влияние коучинга на повышение эффективности человека. Отличие коучинга от других форм взаимодействия с клиентом. Связь коучинга с другими науками. Этика, компетенции и профессиональные стандарты коуча. Профессиональная этика коуча. Основные области компетенций коучинга. Профессиональные стандарты коуча. Контракт в коучинге как инструмент разделения ответственности между коучем и клиентом. Постановка целей в коучинге. Этапы коучинга. Модель GROW как базовая структура коуч-сессии. Стратегические и тактические цели – постановка, критерии оценки достижения результата. Виды целей: цели достижения результата, учебные цели. Осознание собственных целей и ценностей. Формирование баланса целей. Этапы обучения. Основные параметры, делающие цель мотивирующим фактором. Вопросы в коучинге. Виды коучинга. Проблема классификации. Классификация видов коучинга ICF. Бизнес-коучинг. Профессиональный

(лайф) коучинг. Корпоративный коучинг. Традиционный коучинг административный, индивидуальный и жизненный. Коучинг проектов. Транзитивный коучинг. Трансформационный коучинг Мерлин Аткинсон. Политический коучинг.