

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Одобрена решением Ученого совета МГИМО МИД России
Протокол от 01 марта 2022 года № 13/22
(в редакции от 13 июня 2023 года № 25/23)**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы
Туризм и индустрия гостеприимства

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения
Очная

Год набора 2022

Одинцово – 2023

Содержание

	стр.
Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	4
1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	6
1.4. Перечень сокращений	8
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ», ПРОФИЛЮ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»	9
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	9
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД РОССИИ	9
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	10
Раздел 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	17
3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками	17
3.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	17
3.3. Цифровые компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
3.4. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	22
3.5. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	25
3.6. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	26
Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	28
4.1. Требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	28

4.2	Календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	29
4.3	Учебный план основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	29
4.4.	Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик	30
4.5	Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам	30
4.6.	Программы государственной итоговой аттестации	31
	Раздел 5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	32
5.1.	Общесистемные условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	32
5.2.	Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	32
5.3.	Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	39
5.4.	Финансовые условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	40
5.5.	Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	41
	Раздел 6. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	43
	Приложения	44
	Лист внесения изменений в ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства»	47

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Назначение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – ОПОП ВО), разработанной Одинцовским филиалом Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (далее – МГИМО МИД России) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» на основе соответствующего самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России (далее – ОС ВО МГИМО МИД России) с учетом профессиональных стандартов – подготовка выпускника, который способен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области туризма и индустрии гостеприимства с учетом потребностей национального и регионального рынка труда.

Обучение ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» с присвоением квалификации «бакалавр» в Одинцовском филиале МГИМО МИД России осуществляется в очной форме обучения.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в действующей редакции));

- Федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ);

- Федеральный закон от 02 декабря 2019 года № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- образовательный стандарт высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный решением Ученого совета МГИМО МИД России от 01 марта 2022 года №13/22;

- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);

- приказ Минобрнауки России от 12 июля 2021 года № 607 «Об утверждении Порядка перевода обучающегося в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу высшего образования соответствующего уровня»;

- приказ Минобрнауки России от 5 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- приказ Минобрнауки России от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30 июля 2020 года № 845/369;

- Методики расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденные приказом Минэкономразвития России от 24 января 2020 года № 41.

- Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 года № 831;

- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 12 января 2022 г. N 24 «О внесении изменений в Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14 августа 2020 г. N 831»;

- Устав Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Коллективный договор между администрацией и работниками МГИМО МИД России от 6 октября 2020 года, протокол № 2-06/10/20;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся МГИМО МИД России от 6 октября 2020 года, протокол № 2-06/10/20;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в МГИМО МИД России, утвержденное приказом ректора МГИМО МИД России от 13 декабря 2022 года № 1137;
- Положение о порядке разработки и утверждения рабочих программ дисциплин МГИМО МИД России, утвержденное приказом ректора МГИМО МИД России от 13 декабря 2022 года № 1137;
- Положение о промежуточной аттестации обучающихся МГИМО МИД России утвержденное приказом ректора МГИМО МИД России, от 18 января 2021 года № 10;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, утвержденное приказом Ректора от 09 июня 2016 года № 403;
- Положение о порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе Одинцовского филиала МГИМО МИД России от 28 февраля 2019 года;
- Положение об академическом рейтинге студентов МГИМО-Университета МИД России, утвержденное решением Ученого совета МГИМО (У) МИД России 2 октября 2014 года;
- Положение о практической подготовке обучающихся МГИМО МИД России, утвержденное приказом Ректора МГИМО МИД России 30 октября 2020 года, протокол № 02/20;
- прочие положения и регламенты МГИМО МИД России.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

1.3.1. Миссия, цели и задачи основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Цель (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туризм и индустрия гостеприимства» состоит в подготовке конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов, способных к творческому решению практических задач в профессиональной деятельности на основе развития навыков и умений, позволяющих раскрыть рекреационный, культурный и инвестиционный потенциал российских регионов и повысить их привлекательность для российских и иностранных туристов.

Реализация миссии программы соответствует целям национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», рассчитанного до 2030 года. Образовательная программа реализуется Одинцовским филиалом самостоятельно с использованием площадок организаций-партнеров, расположенных в г. Сочи.

Программа рассчитана на абитуриентов с творческим потенциалом, интересующихся современными тенденциями и технологиями развития туризма и индустрии гостеприимства, планирующих карьеру на международном, национальном и региональном уровне.

Концепция программы предусматривает, во-первых, фундаментальную теоретическую подготовку в областях экономики, менеджмента, маркетинга, использования современных информационных технологий в туристической деятельности, приобретение практических навыков принятия грамотных решений в сфере гостеприимства.

Во-вторых, программа направлена на глубокое изучение профильных дисциплин в сфере туризма и гостеприимства с учётом особенностей кросс-культурной среды, получение навыков организации туристского и гостиничного бизнеса по международным стандартам, получение необходимых компетенций для реализации масштабных и частных проектов в МICE-индустрии, погружение в особенности организации спортивного, медицинского, культурного и других видов туризма.

Программа предусматривает обязательное изучение двух иностранных языков, лекции и мастер-классы от индустриальных партнеров программы, ежегодные практики и стажировки в профильных организациях.

1.3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

По завершении освоения ОПОП ВО, после успешного прохождения государственной итоговой аттестации, выпускнику присваивается квалификация «бакалавр».

1.3.3. Объем основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Объем ОПОП ВО по направлению подготовки за весь период обучения в соответствии с ОС ВО МГИМО МИД России по данному направлению подготовки – 240 з.е.

Объем ОПОП ВО, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.3.4. Формы обучения

Очная.

1.3.5. Срок получения образования

4 года.

1.4. Перечень сокращений

- з.е. – зачетная единица
- ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ДОПК – дополнительные общепрофессиональные компетенции
- ОС ВО МГИМО МИД России – образовательный стандарт высшего образования МГИМО МИД России
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ТФ - трудовая функция;
- ТД - трудовое действие;
- ЦК – цифровые компетенции.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство;
- 33 Сервис, оказание услуг населению;
- сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный
- технологический
- исследовательский
- организационно-управленческий

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОС ВО МГИМО МИД РОССИИ

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательным стандартом ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки, приведен в Приложении 1.1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», представлен в Приложении 1.2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	проектный	<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

		<ul style="list-style-type: none"> • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности 	туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их

		<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристической индустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристической индустрии; • контроль деятельности туристского предприятия 	запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристической индустрии.
04 Культура, искусство	проектный	<ul style="list-style-type: none"> • владение основами туристско- рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; • проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристической индустрии; туристские регионы и территории;

		<ul style="list-style-type: none"> • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности 	технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;

			первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> • проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

		<p>организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия 	<p>туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
--	--	---	--

Раздел 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные данной программой.

3.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи; ИУК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации; ИУК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений; ИУК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия

Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами; ИУК-4.2. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках; ИУК-4.3. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; ИУК-4.4. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые); ИУК-4.5. Применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ИУК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>ИУК-6.1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы; ИУК-6.2. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>

	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу для полноценной социальной и профессиональной деятельности; ИУК-7.2. Выбирает и использует здоровьесберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах и сохранения природной среды; ИУК-8.2. Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов; ИУК-8.3. Применяет в своей деятельности основные цели устойчивого развития общества</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; ИУК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; ИУК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества, противодействует проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения; ИУК-10.2. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению
---------------------	---	--

3.3. Цифровые компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) цифровых компетенций	Код и наименование цифровой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Информационная грамотность	ЦК-1. Способен самостоятельно совершенствовать информационную грамотность в профессиональной деятельности	ИЦК-1.1. Способен осуществлять поиск, анализ, интерпретацию и управление информацией в цифровой среде. ИЦК-1.2. Умеет целенаправленно пользоваться интернетом, облачными хранилищами, структурировать, презентовать и обобщать информацию. ИЦК-1.3. Владеет современным программным обеспечением для работы с текстовыми и табличными данными; ИЦК-1.4. Знает этику, нормы общения, информационную гигиену и основы правового регулирования в цифровой среде. ИЦК-1.5.Способен противостоять манипулированию информацией.
Безопасность и правовое регулирование информационных систем (стратегическая сессия)	ЦК-2. Способен обеспечить информационную безопасность и правовое регулирование информационных систем профессиональной деятельности	ИЦК-2.1. Выбирает оптимальный формат, способ и место безопасного хранения информации с использованием современных информационных технологий; ИЦК-2.2. Обеспечивает целостность и конфиденциальность информации в цифровом виде; ИЦК-2.3. Умеет находить требуемую информацию в

		<p>инфокоммуникационных сетях и оценивать её достоверность;</p> <p>ИЦК-2.4. Идентифицирует различные виды угроз в инфокоммуникационных сетях и компьютерных системах;</p> <p>ИЦК-2.5. Знает основные международные и российские нормативно-правовые акты, нормативно-методические документы, стандарты и протоколы в области информационной безопасности и защиты информации.</p>
Цифровые коммуникации	ЦК-3. Способен применять цифровые коммуникации в профессиональной деятельности	<p>ИЦК-3.1. Взаимодействует посредством различных информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>ИЦК-3.2. Умеет обмениваться данными, информацией и цифровым контентом посредством информационных технологий;</p> <p>ИЦК-3.3. Осознанно участвует в жизни общества посредством использования государственных, частных цифровых услуг и сервисов;</p> <p>ИЦК-3.4. Соблюдает цифровую гигиену и этику в сети, digital этикет.</p>
Цифровое саморазвитие и креативное мышление (стратегическая сессия)	ЦК-4. Способен к цифровому саморазвитию и генерированию новых идей при решении задач в профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и систем	<p>ИЦК-4.1. Владеет инструментами, методами и подходами в управлении цифровым саморазвитием;</p> <p>ИЦК-4.2. Самостоятельно формулирует образовательные цели в ответ на актуальные жизненные задачи, выбирает способы их решения и средства саморазвития;</p> <p>ИЦК-4.3. Адаптирует свою профессиональную деятельность к быстро меняющейся цифровой среде и условиям неопределенности и риска;</p> <p>ИЦК-4.4. Использует цифровые средства и приложения для создания инновационного продукта, генерирования новых</p>

		идей и решений в условиях неопределенности.
Управление цифровыми продуктами и проектами	ЦК-5. Способен управлять цифровыми продуктами и проектами в профессиональной деятельности	ИЦК-5.1. Способен выбирать и использовать программные средства для управления цифровыми продуктами и проектами; ИЦК-5.2. Умеет создавать мультимедийный презентационный контент; ИЦК-5.3. Способен повышать показатели управления цифровыми продуктами и проектами с использованием современных пакетов прикладных программ.
Анализ данных	ЦК-6. Способен анализировать данные в профессиональной деятельности	ИЦК-6.1. Знает виды и типы данных, способы их обработки, анализа и визуализации; ИЦК-6.2. Умеет анализировать и визуализировать данные с помощью базовых видов диаграмм, проводить простейшие текстовые аналитики; ИЦК-6.3. Способен работать с числовыми данными в том числе с использованием описательной статистики.

3.4. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ИОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности; ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; ИОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ИОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ИОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ИОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ИОПК-5.3.

		Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ИОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ИОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ИОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, телекоммуникационных систем и компьютерных сетей в туризме; ИОПК-8.2. Использует методы анализа и обработки данных в сфере туризма, геоинформационные системы и ГИС-технологии для решения задач профессиональной деятельности

3.5. Дополнительные общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) дополнительной общепрофессиональной компетенций	Код и наименование дополнительной общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Международные отношения, мировая политика, экономика	ДОПК-1. Способен ориентироваться в основных современных тенденциях развития мировой политики, экономики и международного туризма	ИДОПК-1.1. Знает ключевые концепции, основные понятия, структуру и составляющие мировой политики и экономики; ИДОПК-1.2 Умеет выявлять современные тенденции развития международного туризма; ИДОПК-1.3 Владеет навыками анализа современных тенденций развития международного туризма.
Международное право	ДОПК-2. Способен понимать содержание международно-правовых документов, оперировать международно-правовыми понятиями и категориями в сферах туризма и гостеприимства	ИДОПК-2.1 Знает основные категории международного права; ИДОПК-2.2 Умеет пользоваться международными договорами и другими правовыми актами в туризме и гостеприимстве; ИДОПК-2.3 Владеет навыками работы с международно-правовыми актами в туризме.
Международная информация	ДОПК-3. Способен работать с источниками международной информации в сферах туризма и гостеприимства	ИДОПК-3.1 Знает основные источники информации, связанные с международной туристской деятельностью; ИДОПК-3.2 Умеет найти необходимую информацию в области международного туризма; ИДОПК-3.3 Владеет навыком работы с источниками информации в области международной туристской деятельности.

3.6. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта ¹)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Анализ отечественного и международного опыта
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ИПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ИПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ИПК-3.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ИПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта

¹ Под анализом опыта понимается анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.

Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский		
<p>ПК-4. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ИПК-4.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ИПК-4.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ИПК-4.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта</p>

Раздел 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к структуре и содержанию основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 245 от 06 апреля 2021 года и ОС ВО МГИМО МИД России по данному направлению подготовки, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса, входящих в ОПОП ВО:

- учебный план, включая календарный график;
- рабочие программы дисциплин (модулей) и программы практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам;
- программы Государственной итоговой аттестации.

4.2 Календарный учебный график основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Календарный учебный график устанавливает последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и государственную итоговую аттестации, каникулы обучающихся.

Календарный учебный график образовательной программы размещен на сайте Одинцовского филиала МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

4.3 Учебный план основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Учебный план составлен в соответствии с ОС ВО МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и предусматривает изучение следующих блоков:

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	197
Блок 2	Практика	31
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	12
Объем программы бакалавриата		240

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

В рамках блока 1 «Дисциплины (модули)» программа обеспечивает реализацию дисциплин по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, истории (история России, всеобщая история), международным отношениям и мировой политике, мировой экономике и международным экономическим отношениям, международному праву и сравнительному правоведению.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 53,3% общего объема программы бакалавриата.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных и дополнительных общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных, цифровых и профессиональных компетенций, содержатся в обязательной части программы и в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Раздел ОПОП ВО «Практика», целью которой является закрепление

знаний и умений, приобретаемых в рамках теоретического обучения, а также обеспечение приобретения профессиональных умений и навыков, состоит из учебной и производственной практики.

Тип учебной практики:

- ознакомительная практика,
- исследовательская практика.

Типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;
- проектно-технологическая практика;
- исследовательская практика;
- преддипломная практика.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят: подготовка и сдача государственного экзамена по направлению подготовки и государственного экзамена по иностранному языку, а также выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Учебный план образовательной программы размещен на сайте Одинцовского филиала МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

4.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Утвержденные рабочие программы дисциплин (модулей) и практик размещены на сайте Одинцовского филиала МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы размещены на сайте Одинцовского филиала МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

4.5. Фонды оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

В соответствии с ОС ВО МГИМО МИД РОССИИ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», профилю «Туризм и индустрия гостеприимства» оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных материалов, включающие в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

4.6. Программы государственной итоговой аттестации

Согласно требованиям ОС ВО МГИМО МИД РОССИИ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Туризм и индустрия гостеприимства» государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ОС ВО МГИМО МИД РОССИИ для присвоения квалификации «бакалавр». К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы бакалавриата.

Процедура проведения Государственной итоговой аттестации определяется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников МГИМО МИД России, утвержденным приказом ректора от 09.06.2016 № 403.

Программы Государственной итоговой аттестации размещены на сайте Одинцовского филиала МГИМО МИД России в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование».

Раздел 5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Одинцовский филиал МГИМО МИД России имеет в оперативном управлении и на правах безвозмездного пользования материально-техническое обеспечение образовательной деятельности (помещения и оборудование) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО МИД России из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), как на территории Одинцовского филиала МГИМО МИД России, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Одинцовского филиала МГИМО МИД России обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Одинцовский филиал МГИМО МИД России располагает материально-технической базой, отвечающей задачам профессиональной подготовки студентов при высокой интенсивности учебного процесса, обеспечивающей

проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Учебно-практическая база Одинцовского филиала включает в себя комплекс мультимедийных, лингафонных кабинетов, семинарских аудиторий, лекционных залов и компьютерных классов, оснащенных необходимым оборудованием, приборами, аппаратурой, а также программным обеспечением, что позволяет в полной мере реализовать учебный процесс в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса ОПОП ВО обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и консультаций и т.п.);
- учебных и производственных практик (в том числе научно-исследовательской работы);
- самостоятельной работы обучающихся.

Для реализации образовательного процесса по ОПОП ВО материально-техническое обеспечение включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office, Windows; Справочная информационная система «КонсультантПлюс»; Антивирусная защита Касперского и проектором для демонстрации презентаций);

- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (операционная система Windows; пакет Microsoft Office; справочная правовая система КонсультантПлюс; антивирус Касперского; архиватор 7z) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах;

- помещения для проведения учебных занятий по иностранным языкам оборудованы лингафонными системами (аудио, видео и мультимедийными средствами). Учебные аудитории с количеством посадочных мест от 10 до 80, два лекционных зала с количеством посадочных мест до 210 оборудованы звукоусиливающей аппаратурой, проекционной техникой с возможностью вывода увеличенного изображения с компьютера на большой экран, а также частично индивидуальными наушниками в лингафонных кабинетах для

изучения иностранного языка. Лингафонные кабинеты оснащены техническими средствами обучения: программным обеспечением Sanako Lab100; мультимедиа-проектором; комплектом аудио колонок для воспроизведения аудио файлов;

- помещения для выполнения обучающимися самостоятельной учебной работы и проведения научно-исследовательской работы, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (Microsoft Office, Windows; Справочная информационная система «КонсультантПлюс»; Антивирусная защита Касперского) и доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО МИД России. Электронная образовательная среда на базе платформы Moodle позволяет студентам удаленно осваивать часть обучающих курсов, работать с электронными образовательными программами.

Аудитории, предназначенные для проведения массовых мероприятий, в том числе, научно-практических конференций, оборудованы звукоусиливающей аппаратурой и проекционными комплектами. Особую роль в обеспечении доступности и качества обучения играет оборудование и программное обеспечение для организации видеоконференцсвязи в режиме онлайн и иных форм дистанционного обучения (синхронного и асинхронного), (ЭОИС Moodle, Яндекс 360, SberJazz, соцсети VKontakte и другие платформы).

При реализации части программы на площадках организаций-партнеров, расположенных в г.Сочи, используются помещения, оснащенные необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Одинцовский филиал МГИМО МИД России обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

На всех используемых в учебном процессе компьютерах установлено программное обеспечение:

- операционная система Windows;
- пакет Microsoft Office;
- справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- антивирусная защита Касперского.

Площадь библиотеки составляет 418,82 м². Общее число посадочных мест – 179, из них оборудовано персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет - 24. В залах также работает WiFi.

Библиотека выписывает 50 наименований печатных журналов и 31 электронный журнал из Универсальной базы данных периодических изданий Московского университета, ООО «ИД «Гребенников») и в АО «Мэтэк» на иностранных языках.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотечным системам и научным базам данных, содержащим учебные, учебно-методические, справочные и научные издания по изучаемым дисциплинам. Доступ к ЭБС осуществляется на основании прямых договоров с правообладателями, при этом обеспечена возможность удаленного доступа к электронным ресурсам. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

По IP-адресам всем студентам предоставляется доступ к Научным базам данных на платформе электронного издательства EBSCO <http://search.ebscohost.com/> и Национальной электронной библиотеки (НЭБ) <http://нэб.рф>

Электронный каталог библиотеки функционирует на базе автоматизированной информационно-библиотечной системы «Марк SQL 1.20». Для поддержки работы web-приложения информационной библиотечной системы используется выделенный SQL-сервер. В настоящее время в электронном каталоге представлены все издания, находящиеся в фонде библиотеки. База данных MARK-SQL 1.20. содержит 88516 записей. На платформе MARK-SQL размещены также выпускные квалификационные работы обучающихся.

На сайте библиотеки <http://odin.mgimo.ru/> размещена информация об услугах библиотеки и новых поступлениях литературы.

В электронной информационно-образовательной среде размещен электронный каталог библиотеки <http://ed.odin.mgimo.ru/ebs.html>:

- электронный каталог книг из фондов библиотеки;
- электронный каталог выпускных квалификационных работ (содержит полные тексты).
- электронный каталог электронных научных изданий Одинцовского филиала МГИМО.

Фонд библиотеки в цифрах:

Объем библиотечного фонда (печатные издания):		
<i>Вид</i>	<i>Кол-во экземпляров</i>	<i>Доля в общем объеме литературы</i>
Учебная литература	22 879	68,38%
Художественная литература	307	0,92%
Научная литература	6 796	20,31%
Периодические издания	3479	10,39%
Всего:	33461	100 %

Электронные документы (ед.)	
Всего (включая книги, журналы, диссертации, законодательные акты, статистическую и аналитическую информацию), единиц	207739

Электронные библиотечные системы, справочно-правовые системы, научные базы данных

Все базы данных из перечня с Сайт ЭБС соответствуют ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению»

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса	Для профессионального использования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
1.	ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» http://znanium.com/	Содержит книги, журналы, статьи из различных изданий (более 20 тыс.) Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».	3656 книг по менеджменту, туризму, индустрии гостеприимства, 6 журналов из перечня ВАК
2.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа» https://biblioclub.ru/	Доступ к базовой коллекции и 135 книгам издательств-партнеров Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания,	4175 книги по менеджменту, туризму, индустрии гостеприимства

		<p>справочники, словари, энциклопедии, видео- и аудиоматериалы, художественную литературу. (более 100 тыс. наименований).</p> <p>Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению». В базе данных представлено более 3000 аудиокниг, а скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержат подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.</p>	
3.	ЭБС «Юрайт»	<p>Это виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям. На сегодняшний день портфель издательства включает в себя более 9000 наименований. У Одинцовского филиала МГИМО открыт полнотекстовый доступ к выбранной коллекции книг в ЭБС Юрайт с возможностью цитирования и создания закладок. Доступ к ЭБС Юрайт активен с любого компьютера в вашем учебном заведении.</p> <p><i>После регистрации студенты смогут:</i></p>	Содержит 1080 книг по менеджменту, туризму, индустрии гостеприимства

		<ul style="list-style-type: none"> - Готовиться к занятиям с любого ПК и мобильного устройства - Фиксировать главное с помощью электронных закладок - Цитировать материалы в письменных работах - Участвовать в акциях издательства для студентов - Делиться ссылками на нужные страницы с одногруппниками <p>Ежемесячно для преподавателей и студентов проходят обучающие вебинары, актуальное расписание всегда можно увидеть здесь: http://www.urait.ru/teachers/our_events#our-events</p>	
4.	<p>Электронная библиотека МГИМО МИД России (с 2018 года размещается на платформе ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)</p> <p>https://biblioclub.ru/</p>	<p>Содержит более 1600 книг. Сайт ЭБС соответствует ГОСТ 52872-2012: «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».</p>	<p>Содержит около 200 книг по менеджменту, туризму, индустрии гостеприимства</p>
5.	<p>Справочно-правовая система «КонсультантПлюс</p> <p>http://www.consultant.ru/edu/</p>	<p>Включает все законодательство России. Основные ее подсистемы охватывают все отрасли права и включают все юридически взаимосвязанные документы соответствующего уровня, а также содержат полную ретроспективу редакций нормативных документов. Содержит также судебную практику, комментарии законодательства, международные правовые акты, книги и журналы правовой тематики.</p>	

Профессиональные ресурсы открытого доступа

№ п/п	Наименование базы данных, производитель, платформа и/или адрес входа	Характеристики ресурса
1.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» https://www.elibrary.ru/	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн. научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научных журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
2.	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/	Это научная электронная библиотека открытого доступа (Open Access), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. Содержит более 4772 научных статей по различным видам туризма.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных профильных и непрофильных направлений подготовки и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Реализация ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечивается педагогическими работниками Одинцовского филиала МГИМО МИД России, а также лицами, привлекаемыми Одинцовским филиалом МГИМО МИД России к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Одинцовского филиала МГИМО МИД России отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и/или профессиональных стандартах.

Доля численности педагогических работников Одинцовского филиала МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», и лиц, привлекаемых Одинцовским филиалом МГИМО МИД России к реализации ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 70 процентов.

Доля численности педагогических работников Одинцовского филиала МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», и лиц, привлекаемых Одинцовским филиалом МГИМО МИД России к ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет не менее 60 процентов.

Доля численности педагогических работников Одинцовского филиала МГИМО МИД России, участвующих в реализации ОПОП ВО «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», и лиц, привлекаемых Одинцовским филиалом МГИМО МИД России к ОПОП ВО на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 10 процентов.

Педагогические работники, обеспечивающие реализацию ОПОП ВО, регулярно участвуют в национальных и международных конференциях, имеют публикации в отечественных и зарубежных научных журналах, регулярно проходят повышение квалификации по профилю подготовки.

5.4. Финансовые условия реализации основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Финансовое обеспечение реализации ОПОП ВО осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Одинцовский филиал МГИМО МИД России принимает участие на добровольной основе.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» проводятся следующие мероприятия:

- разработка объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечение компетентности преподавательского состава;
- оценивание обучающимися условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ОС ВО МГИМО МИД России.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках

профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**Раздел 6. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	ФИО	Должность
1	Мальгин Артем Владимирович	Проректор по развитию — руководитель аппарата ректора МГИМО МИД России
2	Мирзоева Анжелика Маликовна	Директор Школы Бизнеса и международных компетенций МГИМО МИД России
3.	Козловская Елена Александровна	Директор Одинцовского филиала МГИМО МИД России
4.	Погребняк Евгений Владимирович	Декан факультета финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профилю «Туризм и индустрия гостеприимства»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован в Минюсте России 1 февраля 2022 г. N 67083)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО:



Должность	Подпись	Ф.И.О.
Почетный президент Российского союза туристической индустрии		Шпилько Сергей Павлович
Председатель Студенческого совета МГИМО-Одинцово		Гусевская Елизавета Андреевна
Заведующий кафедрой туризма, гостеприимства и креативных индустрий Одинцовского филиала МГИМО МИД России		Романов Максим Сергеевич

Лист внесения изменений в ОПОП ВО

«Туризм и индустрия гостеприимства»

В настоящую редакцию ОПОП ВО внесены изменения и дополнения в следующие разделы:

1. п. 1.2 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Раздела 1. «Общие положения» внесены изменения в части некоторых нормативных документов.
2. п. 4.3 Учебный план основной профессиональной образовательной программы «Туризм и индустрия гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Раздела 4. «Структура и содержание основной профессиональной образовательной программы» в части выделения в графике учебного процесса периода выездного модуля для прохождения обучения в г. Сочи.
3. п. 4.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик Раздела 4. «Структура и содержание основной профессиональной образовательной программы» в части актуализации списка основной и дополнительной литературы.