

План одобрен Ученым советом вуза  
 Протокол № 25/23 от 13.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.05

направление подготовки: Бизнес-информатика  
 (совместно с Московским физико-техническим институтом (МФТИ))

Программа магистратуры: Искусственный интеллект

Кафедра: Кафедра цифровой экономики и искусственного интеллекта группы компаний АДВ

Факультет: Факультет финансовой экономики

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.
Типы задач профессиональной деятельности
инновационно-предпринимательский
консалтинговый
аналитический
научно-исследовательский
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)  
 Образовательный стандарт (СВОС)

2023  
 13/19 от 13.06.2019

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов										Курс 1										Курс 2													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4											
															з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							71	71		2982	2982	916	1604	462	24	1008	74		220	546	21	882	64	4	182	464	168	18	756	60		224	346	126	8	336	34	10	44	248	
<b>Обязательная часть</b>							18	18		756	756	192	396	168	10	420	36		68	232	84	5	210	18		34	116	42	3	126	10		26	48	42						
+	Б1.О.01	Методы и средства защиты информации		1			2	2	42	84	84	18	66		2	84	8		10	66																					
+	Б1.О.02	Стратегическое управление ИТ активами		1			2	2	42	84	84	18	66		2	84	8		10	66																					
+	Б1.О.03	Программные пакеты экономико-математического моделирования	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	126	10		24	50	42																				
+	Б1.О.04	Основы ИИ и систем ИИ	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	126	10		24	50	42																				
+	Б1.О.05	Теория систем и системный анализ		2			2	2	42	84	84	34	50									2	84	10		24	50														
+	Б1.О.06	ИТ архитектура предприятия (продвинутый уровень)	2				3	3	42	126	126	18	66	42								3	126	8		10	66	42													
+	Б1.О.07	Теория машинного обучения	3				3	3	42	126	126	36	48	42															3	126	10		26	48	42						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							53	53		2226	2226	724	1208	294	14	588	38		152	314	84	16	672	46	4	148	348	126	15	630	50		198	298	84	8	336	34	10	44	248
+	Б1.В.01	Международное сотрудничество в цифровой экономике	1			1	4	4	42	168	168	36	90	42	4	168	10		26	90	42																				
+	Б1.В.02	Цифровой маркетинг-1		1			2	2	42	84	84	18	66		2	84	8		10	66																					
+	Б1.В.03	Язык SQL		2			2	2	42	84	84	18	66									2	84	8		10	66														
+	Б1.В.04	Проектирование и разработка программного обеспечения	3	12			7	7	42	294	294	104	148	42	2	84	10		24	50		2	84	10	4	20	50		3	126	10		26	48	42						
+	Б1.В.05	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	23	1			11	11	42	462	462	200	178	84	3	126						4	168			64	62	42	4	168			68	58	42						
+	Б1.В.06	Интеллектуальные системы: теоретическая и методологическая составляющая		3			2	2	42	84	84	36	48															2	84	10		26	48								
+	Б1.В.07	Практика написания продуктов ИИ		3			2	2	42	84	84	36	48															2	84	10		26	48								
+	Б1.В.08	Стратегический менеджмент ИТ проектов		4			2	2	42	84	84	34	50																								2	84	10	24	50
+	Б1.В.09	Регулирование больших данных		4			2	2	42	84	84	18	66																							2	84	8	10	66	
+	Б1.В.10	Основы правового регулирования цифровых активов: теоретические и прикладные вопросы		4			2	2	42	84	84	18	66																						2	84	8		10	66	
+	Б1.В.11	Практика решение споров по интеллектуальной собственности и цифровым объектам		4			2	2	42	84	84	18	66																					2	84	8		10	66		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>126</b>	<b>126</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>126</b>	<b>10</b>		<b>24</b>	<b>50</b>	<b>42</b>																				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Нейромаркетинг		1			3	3	42	126	126	34	50	42	3	126	10		24	50	42																				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в поведенческую экономику и нейромаркетинг		1			3	3	42	126	126	34	50	42	3	126	10		24	50	42																				
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>84</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>66</b>									<b>2</b>	<b>84</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	<b>66</b>														
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Цифровизация регионов мира: страны Ближнего Востока и Африки		2			2	2	42	84	84	18	66									2	84	8		10	66														
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Цифровизация регионов мира: страны Азиатско-Тихоокеанского региона		2			2	2	42	84	84	18	66									2	84	8		10	66														
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>126</b>	<b>126</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>42</b>								<b>3</b>	<b>126</b>	<b>10</b>		<b>20</b>	<b>54</b>	<b>42</b>													
-	Б1.В.ДЭ.03.01	Комплексный подход к трансформации предприятий в цифровой экономике		2			3	3	42	126	126	30	54	42								3	126	10		20	54	42													
+	Б1.В.ДЭ.03.02	Практические аспекты управления цифровой трансформацией		2			3	3	42	126	126	30	54	42								3	126	10		20	54	42													
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули) 04 (ДЭ.04)</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>126</b>	<b>126</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>42</b>								<b>3</b>	<b>126</b>	<b>10</b>		<b>24</b>	<b>50</b>	<b>42</b>													
-	Б1.В.ДЭ.04.01	Интеллектуальный анализ больших данных		2			3	3	42	126	126	34	50	42								3	126	10		24	50	42													
+	Б1.В.ДЭ.04.02	Управление и анализ больших данных		2			3	3	42	126	126	34	50	42								3	126	10		24	50	42													
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули) 05 (ДЭ.05)</b>	<b>3</b>				<b>2</b>	<b>2</b>		<b>84</b>	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>48</b>																<b>2</b>	<b>84</b>	<b>10</b>		<b>26</b>	<b>48</b>							
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Особенности использования современных цифровых технологий в продвижении брендов		3			2	2	42	84	84	36	48																2	84	10		26	48							

