

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 25/23 от 13.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Туризм и индустрия гостеприимства
Кафедра: Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий
Факультет: Факультет финансовой экономики

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану): 2023
Образовательный стандарт (СООС): 13/22 от 01.03.2022

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
проектный
технологический
исследовательский

| Считать в | Индекс | Наименование | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | | Курс 3 | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|--|------------------|---------|---------|----|--------|------|-------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|------|-----|----|--------|-----------|------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|----|----|-----|-----|-----|----|---|----|----|-----|
| | | | Экз мен. | Зачет с | Зачет с | Пр | Экспер | факт | Часов в | Семестр 1 | | Семестр 2 | | Семестр 3 | | Семестр 4 | | Семестр 5 | | Семестр 6 | | Семестр 7 | | Семестр 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Пр | СР | Конт роль | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | 198 | 198 | | | 8644 | 8644 | 3560 | 4034 | 1050 | 25 | 134 | 326 | 518 | 126 | 29 | 148 | 354 | 602 | 168 | 26 | 96 | 396 | 488 | 168 | 28 | 144 | 368 | 592 | 126 | 29 | 128 | 364 | 600 | 126 | 13 | 36 | 144 | 282 | 84 | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 136 | 136 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | Экономика туризма и гостеприимства | 1 | | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 30 | 54 | 42 | 3 | 14 | 16 | 54 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.02 | Основы туризма и гостеприимства | 1 | | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 30 | 54 | 42 | 3 | 14 | 16 | 54 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.03 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | 2 | 8 | 26 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.04 | География российского туризма | 1 | | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 30 | 54 | 42 | 3 | 14 | 16 | 54 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.05 | Основы российской государственности | | 1 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | 2 | 8 | 26 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.06 | История экономики России | | 1 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | 2 | 8 | 26 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.07 | История России | | 1 | 2 | | | | 4 | 4 | 42 | 168 | 168 | 66 | 102 | 2 | 16 | 18 | 50 | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.08 | Физическая культура и спорт | | 12 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 66 | 18 | 1 | 2 | 28 | 12 | | | 1 | 4 | 32 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.09 | Количественные методы анализа в туристской деятельности | 2 | 1 | | | | | 5 | 5 | 42 | 210 | 210 | 62 | 106 | 42 | 2 | 14 | 16 | 54 | | | 3 | 16 | 16 | 52 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.10 | Менеджмент в туризме и гостеприимстве | 2 | | | 2 | 5 | 5 | 42 | 210 | 210 | 64 | 104 | 42 | | | | | | | | | 5 | 32 | 32 | 104 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.11 | Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме | 2 | | | 2 | 4 | 4 | 42 | 168 | 168 | 48 | 78 | 42 | | | | | | | | | 4 | 16 | 32 | 78 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12 | История международных отношений и внешней политики России | | 2 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | | | | | | | 2 | 16 | 18 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.13 | Деловые коммуникации | | 2 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14 | Этническая культура и религии народов мира | | 2 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.15 | Мировая культура, искусство и культурно-просветительский туризм | | 3 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | | | | | | | | 2 | 16 | 18 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.16 | Стандартизация и безопасность услуг в индустрии туризма и гостеприимства | | 3 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | | | | | | | | 2 | 16 | 18 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.17 | Правовое регулирование в туристской деятельности | 4 | | | | | | 4 | 4 | 42 | 168 | 168 | 48 | 78 | 42 | | | | | | | 4 | 32 | 16 | 78 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.18 | Философия | 4 | | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 32 | 52 | 42 | | | | | | 3 | 16 | 16 | 52 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.19 | Культурно-исторические ресурсы региона | 4 | | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 32 | 52 | 42 | | | | | | 3 | 16 | 16 | 52 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.20 | Програмное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма и гостеприимства | | 4 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.21 | Организационная культура и ортопедение | | 6 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.22 | Международная статистика | | 6 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.23 | Международное право и сравнительное правоведение | | 6 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | | | 2 | 32 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.24 | Маркетинг и маркетинговые исследования в туризме | | 6 | | | | | 4 | 4 | 42 | 168 | 168 | 64 | 62 | 42 | | | | | | | | | | 4 | 32 | 32 | 62 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.25 | Мировая экономика и международные экономические отношения | | 7 | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 34 | 50 | 42 | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 18 | 50 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.26 | Иностранный язык делового общения (второй иностранный язык) | 58 | 3467 | | | | | 24 | 24 | 42 | 1008 | 1008 | 488 | 436 | 84 | | | | | | 4 | 102 | 66 | 4 | 96 | 72 | 5 | 102 | 66 | 42 | 4 | 96 | 72 | 4 | 68 | 100 | 3 | 24 | 60 | 42 | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.27 | Иностранный язык | 2468 | 1357 | | | | | 42 | 42 | 42 | 1764 | 1764 | 960 | 636 | 168 | 5 | 120 | 90 | 6 | 128 | 82 | 42 | 5 | 136 | 74 | 6 | 128 | 82 | 42 | 5 | 136 | 74 | 4 | 48 | 78 | 4 | 48 | 78 | 42 | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 62 | 62 | | 2932 | 2932 | 1090 | 1506 | 336 | 34 | 20 | | | | | 2 | 16 | 48 | 74 | 9 | 48 | 104 | 198 | 84 | 4 | 32 | 64 | 126 | 16 | 96 | 158 | 348 | 126 | 8 | 48 | 80 | 220 | 42 | 17 | 112 | 142 | 376 | 84 | 6 | 36 | 72 | 144 |
| + | Б1.В.01 | География международного туризма | | 2 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Технологии гостиничной деятельности | 3 | | | | | | 4 | 4 | 42 | 168 | 168 | 50 | 76 | 42 | | | | | | 4 | 16 | 34 | 76 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.03 | Дизайн-мышление | | 4 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Логистика в индустрии туризма и гостеприимства | | 4 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 32 | 52 | | | | | | | | 2 | 16 | 16 | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Экскурсивная деятельность | | 5 | | | | | 2 | 2 | 42 | 84 | 84 | 34 | 50 | | | | | | | | 2 | 16 | 18 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.06 | Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства | | 5 | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 50 | 76 | | | | | | | | 3 | 16 | 34 | 76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.07 | Потребительские предпочтения туриста в условиях высшей конкуренции | | 5 | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 34 | 50 | 42 | | | | | | | 3 | 16 | 18 | 50 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.08 | Технологии туристской деятельности и организация туристоперейтинга | | 5 | | | | | 3 | 3 | 42 | 126 | 126 | 34 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

