Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»
Одинцовский филиал

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 25/23 от 13.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
(совместно с АНО ВО "Универсальный университет")

Профиль: Менеджмент в креативных индустриях
Кафедра: Кафедра туризма, гостеприимства и креативных индустрий
Факультет: Факультет финансовой экономики

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт (СУОС) 07/21 от 31.05.2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 008BEF97096E64AF6E4BA77A1267651614
Владелец: Козловская Елена Александровна
Действителен: с 16.03.2023 до 08.06.2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4									
															Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							216	216		9400	9400	3458	4766	1176	31	174	374	640	168	26	100	338	540	168	28	112	398	596	126	29	128	368	608	168	29	114	344	690	126	31	128	304	714	210	31	112	308	714	168	11	54	102	264	42
Обязательная часть							123	123		5166	5166	2112	2424	630	25	142	304	520	84	26	100	306	518	168	26	96	346	524	126	19	64	256	352	126	10	16	154	208	42	6		128	82	42	7	16	136	142		4		48	78	42
+	Б1.О.01	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	42	84	84	34	50		2	8	26	50																																					
+	Б1.О.02	История экономики России		1			2	2	42	84	84	34	50		2	16	18	50																																					
+	Б1.О.03	Основы российской государственности		1			2	2	42	84	84	54	30		2	36	18	30																																					
+	Б1.О.04	Цифровая культура	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	16	18	50	42																																				
+	Б1.О.05	Основы бизнеса, маркетинга и этики современных креативных индустрий	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	16	18	50	42																																				
+	Б1.О.06	Мировая экономика		1			2	2	42	84	84	16	68		2	16		68																																						
+	Б1.О.07	История России		1	2		4	4	42	168	168	66	102		2	16	18	50		2	16	16	52																																	
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		12			2	2	42	84	84	72	12		1	2	34	6		1	4	32	6																																	
+	Б1.О.09	Математика	2	1			6	6	42	252	252	82	128	42	2	16	18	50		4	16	32	78	42																																
+	Б1.О.10	Теория менеджмента	2				4	4	42	168	168	64	62	42						4	32	32	62	42																																
+	Б1.О.11	Современные программные средства в креативных индустриях	2				3	3	42	126	126	32	52	42						3		32	52	42																																
+	Б1.О.12	История международных отношений и внешней политики России		2			2	2	42	84	84	34	50							2	16	18	50																																	
+	Б1.О.13	Экономическая среда бизнеса в сфере креативных индустрий	3	2		3	7	7	42	294	294	66	186	42						3	16	16	94		4	16	18	92	42																										
+	Б1.О.14	Искусство и мировая культура		3			2	2	42	84	84	34	50												2	16	18	50																											
+	Б1.О.15	Философия	3				3	3	42	126	126	34	50	42											3	16	18	50	42																										
+	Б1.О.16	Гражданское и предпринимательское право России	3				3	3	42	126	126	34	50	42											3	16	18	50	42																										
+	Б1.О.17	Основы русской деловой и научной речи		3			2	2	42	84	84	34	50												2	16	18	50																											
+	Б1.О.18	Международные экономические отношения	4	3			5	5	42	210	210	66	102	42											2	16	18	50		3	16	16	52	42																				
+	Б1.О.19	Бизнес-статистика		4			3	3	42	126	126	32	94																	3	16	16	94																						
+	Б1.О.20	Международное право		4			2	2	42	84	84	32	52																	2	32		52																						
+	Б1.О.21	Бизнес-планирование в сфере креативных индустрий	5				4	4	42	168	168	34	92	42																					4	16	18	92	42															
+	Б1.О.22	Государственный и деловой протокол		7			2	2	42	84	84	16	68																																2	16		68							
+	Б1.О.ДЭ.01	**Иностранный язык**	**24**	**13**			26	**26**		**1092**	**1092**	**528**	**480**	**84**	6		**136**	**116**		7		**128**	**124**	**42**	6		**136**	**116**		7		**128**	**124**	**42**																				
+	Б1.О.ДЭ.02	**Второй иностранный язык (базовый уровень)**	**4**	**3**			8	**8**		**336**	**336**	**198**	**96**	**42**											4		**102**	**66**		4		**96**	**30**	**42**																				
+	Б1.О.ДЭ.03	**Иностранный язык в профессиональной коммуникации**	**68**	**57**			21	**21**		**882**	**882**	**448**	**350**	**84**																					6		**136**	**116**		6		**128**	**82**	**42**	5		**136**	**74**		4		**48**	**78**	**42**
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							93	93		4234	4234	1346	2342	546	6	32	70	120	84			32	22		2	16	52	72		10	64	112	256	42	19	98	190	482	84	25	128	176	632	168	24	96	172	572	168	7	54	54	186	
+	Б1.В.01	Основы международного бизнеса	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	16	18	50	42																																				
+	Б1.В.02	Цифровые технологии в маркетинге и бизнесе	1				3	3	42	126	126	34	50	42	3	16	18	50	42																																				
+	Б1.В.03	Фундаментальные принципы маркетинга		3			2	2	42	84	84	34	50												2	16	18	50																											
+	Б1.В.04	Международный бизнес и маркетинг		4			2	2	42	84	84	32	52																	2	16	16	52																						
+	Б1.В.05	Организационное поведение		4			2	2	42	84	84	32	52																	2	16	16	52																						
+	Б1.В.06	Проектный практикум в сфере креативных индустрий	4				4	4	42	168	168	48	78	42																4	16	32	78	42																					
+	Б1.В.07	Цифровой маркетинг		5			3	3	42	126	126	34	92																						3	16	18	92																		
+	Б1.В.08	Английский язык: академическое письмо		5			2	2	42	84	84	34	50																						2		34	50																		
+	Б1.В.09	Предпринимательство. Стартапы и венчурное финансирование	5				4	4	42	168	168	68	58	42																					4	34	34	58	42																	
+	Б1.В.10	Поведение потребителя	5				4	4	42	168	168	34	92	42																					4	16	18	92	42																	
+	Б1.В.11	Финансовый менеджмент	6	5			6	6	42	252	252	66	144	42																					3	16	18	92		3	16	16	52	42												
+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5		6	7	7	42	294	294	98	154	42																					3	16	34	76		4	16	32	78	42												
+	Б1.В.13	Креативная экономика	6				3	3	42	126	126	32	52	42																										3	16	16	52	42												
+	Б1.В.14	Стратегический маркетинг и планирование в сфере креативных индустрий	6				3	3	42	126	126	32	52	42																										3	16	16	52	42												
+	Б1.В.15	Управление человеческими ресурсами в креативной индустрии		6			3	3	42	126	126	32	94																										3	16	16	94														
+	Б1.В.16	Кросс-культурный менеджмент		6			3	3	42	126	126	32	94																										3	16	16	94														
+	Б1.В.17	Планирование, разработка и анализ рекламных кампаний		6			3	3	42	126	126	32	94																										3	16	16	94														
+	Б1.В.18	Психология креативных индустрий		6			3	3	42	126	126	32	94																										3	16	16	94														
+	Б1.В.19	Связи с общественностью и ПР-кампании		7			3	3	42	126	126	50	76																															3	16	34	76								
+	Б1.В.20	Управление проектами анализа данных и машинного обучения		7			3	3	42	126	126	34	92																															3	16	18	92								
+	Б1.В.21	Личная эффективность, командная работа и лидерство	7				4	4	42	168	168	34	92	42																														4	16	18	92	42							
+	Б1.В.22	Принятие управленческих решений в сфере креативных индустрий	7				5	5	42	210	210	50	118	42																														5	16	34	118	42							
+	Б1.В.23	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях	7				5	5	42	210	210	50	118	42																														5	16	34	118	42							
+	Б1.В.24	Менеджмент наследия и арт-пространств	7				4	4	42	168	168	50	76	42																														4	16	34	76	42							
+	Б1.В.25	Креативные технологии в рекламе		8			2	2	42	84	84	36	48																																				2	18	18	48	
+	Б1.В.26	Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга		8			2	2	42	84	84	36	48																																				2	18	18	48	
+	Б1.В.27	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		123456						328	328	198	130				34	20				32	22				34	22				32	22				34	22				32	22												
+	Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)**		**4**			2	**2**		**84**	**84**	**32**	**52**																	2	**16**	**16**	**52**																						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Программирование и обработка данных на Python		4			2	2	42	84	84	32	52																	2	16	16	52																						
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Интернет-технологии и веб-дизайн		4			2	2	42	84	84	32	52																	2	16	16	52																						

+	Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)**		**8**			3	**3**		**126**	**126**	**36**	**90**																																			3	**18**	**18**	**90**	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Контент маркетинг		8			3	3	42	126	126	36	90																																			3	18	18	90	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг в мобильных приложениях		8			3	3	42	126	126	36	90																																			3	18	18	90	
Блок 2.Практика							12	12		504	504	16	488							3	4		122						3	4		122																6	8		244	
Обязательная часть							3	3		126	126	4	122							3	4		122																													
+	Б2.О.01	**Учебная практика**		**2**			3	**3**		**126**	**126**	**4**	**122**							3	**4**		**122**																													
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		2			3	3	42	126	126	4	122							3	4		122																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		378	378	12	366																3	4		122																6	8		244	
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**48**		9	**9**		**378**	**378**	**12**	**366**																3	**4**		**122**																6	**8**		**244**	
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			4		3	3	42	126	126	4	122																3	4		122																				
+	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика			8		6	6	42	252	252	8	244																																			6	8		244	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							12	12		504	504	26	478																																			12	26		478	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по иностранному языку					3	3	42	126	126	10	116																																			3	10		116	
+	Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки					3	3	42	126	126	10	116																																			3	10		116	
+	Б3.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	42	252	252	6	246																																			6	6		246	
ФТД.Факультативные дисциплины							17	17		714	714	354	318	42						3		64	62											4		102	66		4		96	72		3		68	58		3		24	60	42
+	ФТД.01	Практикум по английскому языку		2			3	3	42	126	126	64	62							3		64	62																													
+	ФТД.ДЭ.01	**Второй иностранный язык (продвинутый уровень)**	**8**	**567**			14	**14**		**588**	**588**	**290**	**256**	**42**																				4		**102**	**66**		4		**96**	**72**		3		**68**	**58**		3		**24**	**60**	**42**