

Аннотации дисциплин и практик
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Финансовая экономика и финансовые
технологии»

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (Б1.О.01)

Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека и выработка практических навыков в принятии решений по защите человека и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидация их последствий.

Задачи дисциплины:

Научить обучающегося:

- определять вид и источник опасности для принятия комплекса эффективных мер по защите себя и населения от их неблагоприятного воздействия;
- создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Организация работы комиссии по ЧС. Мероприятия по защите персонала при угрозе и возникновении ЧС. Ликвидация последствий ЧС.

Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности. ЧС химического характера.

Современный мир и его влияние на окружающую среду. Экологический кризис и его последствия.

Кризис взаимоотношений общества и природы, сохранения окружающей среды. Научно-техническая революция и глобальный

экологический кризис. Современные экологические катастрофы. Реальные экологически негативные последствия загрязнения.

Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Экологические опасности. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей.

Законодательство по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Организация и функция служб охраны труда на предприятии.

Правовые и нормативно-технические основы охраны труда. Конституция РФ. Федеральные законы, правовые акты субъектов Федерации – правовые источники охраны труда. Основные положения законодательства РФ по охране труда. Принципы государственной политики в области охраны труда. Правила и нормы. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Государственный надзор и контроль в области охраны труда. Ответственность за нарушение законодательства по охране труда. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Организация охраны труда на предприятии.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (Б1.О.02)

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран.

Задачи дисциплины:

Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран.

Изучить этапы формирования мирового хозяйства,

Проанализировать влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Научить студента ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России,

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве. Типология стран мира. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Глобальные проблемы человечества. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран.

США в мировой экономике. Модель современной американской экономики и ее основные черты. Современные тенденции социально-экономического развития США. Внешние факторы развития и внешнеэкономическая стратегия США. Экономические отношения России и США.

Развивающиеся страны в мировой экономике. Характерные черты и проблемы развивающихся стран и их положение в мировом хозяйстве. Сущность, причины и последствия отсталости. Многоукладный характер экономики. Преобразования докапиталистических структур. Неравномерность их экономического развития.

Внешнеэкономические факторы развития и их роль в экономике развивающихся стран. Внешнеэкономические связи. Особенности товарной структуры. Роль внешней помощи и иностранного капитала. Проблемы и перспективы участия в международном разделении труда.

Россия в мировой экономике. Потенциал и доля России в мировой экономике. Системные реформы и их результаты. Российская модель переходной экономики. Стратегические задачи современного этапа развития. Основные фонды и их состояние. Проблема инвестиций и сбережений. Проблема емкости внутреннего рынка. «Долларизация» экономики.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ (Б1.О.03)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и

свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации,

представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины,

сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие

перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Краткое содержание дисциплины:

Российская Федерация в пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Концептуализация понятия «цивилизация». Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Государственные и общественные институты. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (Б1.О.04)

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания истории экономики России, представления о взаимодействии и взаимозависимости развития экономик различных стран мира и России, выработка навыков историко-экономического метода исследования.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных этапов развития экономики России с выделением особенностей каждого из них
- Формирование у студентов понятийного аппарата в области исторического развития экономических процессов
- Обучение студентов анализу историко-экономических аспектов развития рыночной экономики в России
- Изучение положительных и отрицательных последствий денежных, налоговых, финансовых, территориальных и социальных реформ, проходивших в России.
- Освоение методов исследования экономики России в контексте влияния экономической политики.
- Знакомство с основными группами исторических источников изучаемого периода и определение важнейших методов работы с ними;

Краткое содержание дисциплины:

Патриархальное хозяйство восточных славян. Экономика Киевской Руси (IX -XII вв.). Феодалная раздробленность и экономическое развитие централизованного Русского государства (XII-XVII вв.). Основные условия и этапы объединения русских земель в централизованное государство. Роль Москвы в объединении России. Особенности формирования поместной системы землевладения и сословия дворян. Процесс закрепощения крестьян. Судебник Ивана III. Социально-экономическая политика Ивана IV. Местничество. Опричнина. Борис Годунов. Первые Романовы на Российском престоле. Земский собор 1649 г. Зарождение мануфактурного производства. Иностранцы в России. Внутренняя и внешняя торговля, образование всероссийского рынка. Ярмарки. Становление купеческого сословия. «Торговая уставная грамота». «Новоторговый устав». Денежное обращение и государственные финансы в XV-XVI вв. Медный бунт. Соляной бунт. Подворное налоговое обложение. Казённые монополии.

Экономика России в XVII в. Россия в эпоху петровских преобразований (XVIII в.). Основные предпосылки петровских преобразований. Автаркия. Правление царевны Софьи. Сущность реформ Петра I. Мануфактурный период в промышленности. Реформа системы управления. Коллегии. Губернская реформа. Указ о единонаследии. Табель о рангах. Отмена местничества. Денежная реформа. Рост внутреннего рынка. Внешняя торговля и усиление протекционизма. Изменения в финансовой системе. Ревизии. Государственный бюджет. Военная реформа. Итоги реформ Петра I.

Реформы Александра II. Экономика России на рубеже XIX - XX вв. Торговля, денежное обращение и финансы. Денежная реформа Е.Ф.Канкрин. Социально-экономическая политика Александра I и Николая I. Столыпинская

аграрная реформа и её последствия. Положение о землеустройстве. Крестьянский поземельный банк. Переселенческая политика. Кооперативное движение. Экономика России накануне и в годы Первой мировой войны.

«Военный коммунизм» и годы новой экономической политики в советской России (1917 -1927 гг.). Октябрьский переворот и установление Советской власти. Первые Декреты Советской власти. Выборы в Учредительное собрание. Брестский мир. Первые экономические мероприятия Советской власти. Национализация промышленности, банков и внешней торговли. ВСНХ. Закон о социализации земли. Продовольственная диктатура. Продотряды. Гражданская война и интервенция. «Главкизм». План ГОЭЛРО. Продразверстка. Гиперинфляция. Трудовая повинность. Трудовые армии. Кризис политики «военного коммунизма»

Кризис 1921 г. Массовая эмиграция. Голод 1921-1922 гг. Антиправительственные восстания крестьян. Кронштадтский мятеж. Переход к новой экономической политике в промышленности, сельском хозяйстве, банковском деле. Продналог. Формы государственного капитализма. Хозяйственный расчёт. Денежная реформа 1922-1924 гг. Фондовые биржи. Налоговая реформа. Возрождение кредитной системы. Акционерные банки. Внешняя торговля. Основные причины и условия свертывания нэпа в СССР. «Ножницы цен». Кризис сбыта.

Формирование государственно-плановой экономики (1928-1940 гг.). Задачи первых пятилетних планов, ход их выполнения. Политика «Большого скачка» в промышленности. Источники и методы индустриализации. Строительство новых городов и промышленных предприятий. Стахановское движение. Перепись населения 1939 г. Система ГУЛАГ. Итоги первых пятилеток.

Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Перевод экономики на военные рельсы. Эвакуация промышленных предприятий. Социально-экономические источники победы. Ленд-лиз.

Послевоенное развитие народного хозяйства (1945 -1953 гг.). Восстановление народного хозяйства. Источники послевоенного экономического роста. Денежная реформа 1947 г. Динамика цен и заработной платы. Жилищный вопрос. Централизация экономики СССР. Административные реформы. Раздел мира на две системы.

Попытки реформирования командно-административной системы (1953-1991 гг.). Реформа 1965 года, её сущность и последствия. Внедрение принципов хозяйственного расчёта. Курс на ускорение социально-экономического развития страны. Попытка совершенствования хозяйственного механизма. Закон о государственном предприятии. Закон об аренде. Концепция о переходе к регулируемой рыночной экономике.

Программа «500 дней». Ослабление территориального единства страны. Попытки избежать кризиса в начале 1991 г. Фактический распад СССР.

Экономические преобразования в 1990-е годы. Экономика России в начале XXI века. Состояние экономики в конце 1991 г. Правительство Б.И. Ельцина и Е.Т. Гайдара. Начало экономических реформ. Либерализация цен. Политика «мягкого инфляционизма». Развитие реформ в 1993-1994 гг. Распад рублёвой зоны. Проведение массовой приватизации. Трудности земельной реформы. Фондовые и товарные биржи. Выпуск ГКО. Причины дефолта 1998 г. и его последствия. Краткие итоги реформ 1990-х гг. Экономика России в начале XXI века. Влияние глобального финансового кризиса на экономику России в 2008-2009 годах. Влияние санкций на экономику России. Проблемы развития экономики России в новых геополитических условиях.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (Б1.О.05)

Цель дисциплины: сформировать представления о месте математического анализа среди других математических наук, о его связях с другими методами математических исследований, о соотношении категорий непрерывного и дискретного, о вкладе математического анализа в изучении гносеологических и прикладных проблем естествознания.

Задачи дисциплины:

Получение знаний об основных разделах дисциплины: теория пределов числовых последовательностей и функций, понятие непрерывности; экстремумы функций (условные и безусловные) и методы их отыскания; теория интегрирования и её приложения, в том числе к решению дифференциальных уравнений.

Формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах математического анализа при моделировании экономических и социальных процессов.

Обучение студентов основным приемам и методам формализации, анализа и исследования прикладных задач средствами математического анализа. Ознакомить с методами оптимизации.

Краткое содержание дисциплины:

Математический анализ функций одной переменной. Предел последовательности. Числовые ряды. Предел функции. Непрерывные функции. Свойства функции, непрерывной на отрезке. Использование непрерывности функций в практических задачах.

Дифференциальное исчисление. Производная. Геометрической и физической смысл производной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Производные и дифференциалы 2-го и более высокого порядка. Формулы Тейлора и Маклорена. Экстремумы функции от одной переменной.

Достаточные условия экстремума по смене знака первой производной и по высшим производным. Исследование функций и построение графиков.

Интегральное исчисление. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные приемы интегрирования. Интегрирование рациональных функций, некоторых выражений, содержащих радикалы и тригонометрические функции. Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной в определенном интеграле. Формула интегрирования по частям в определенном интеграле. Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы.

Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Функции многих переменных. Открытые и замкнутые множества на плоскости и в пространстве. Линии уровня и графический метод решения простейших задач на экстремум.

Теория пределов. Непрерывность функции, свойства и применения. Экстремум функций нескольких переменных. Безусловный экстремум функции.

Обыкновенные дифференциальные уравнения. Обыкновенное дифференциальное уравнение (ОДУ) 1-го порядка. Его общее и частное решения. Задача Коши. ОДУ с разделяющимися переменными и однородные ОДУ 1-го порядка. Решение задачи Коши. Линейные однородные и неоднородные ОДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида.

МИКРОЭКОНОМИКА (Б1.О.06)

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание и понимание основных микроэкономических понятий и концепций; выработка навыков свободной ориентации в микроэкономической проблематике, применения микроэкономического анализа к процессам, явлениям и объектам, относящимся к сфере профессиональной деятельности, включая основы микроэкономического поведения потребителей, фирм, рыночных агентов.

Задачи дисциплины:

Освоить основные микроэкономические категории и закономерности, различия рыночных структур (моделей рынков) и их графическое представление, особенности отдельных видов рынков.

Уметь решать микроэкономические задачи, применять методы микроэкономического анализа к конкретной действительности.

Овладеть инструментарием микроэкономического анализа, навыками оценки вариантов и последствий принятия фирмой решений в области рыночной конкурентной политики, выбора оптимальных вариантов объемов производства и издержек.

Краткое содержание дисциплины:

Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике. Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен.

Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность. Индивидуальный спрос. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены. Эластичность спроса по цене. Рыночный спрос.

Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Олигополия. Подходы к классификации моделей олигополии.

Монополия. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Монополия и монопольная власть.

Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.

Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Рынок труда и заработная плата. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости, влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта.

Рынок капитала. Процент. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент.

Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Основы теории потребительского поведения. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.

Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Влияние изменения дохода на выбор потребителя. Кривые Энгеля. Теория поведения потребителей — основа теории спроса.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.

Теория производства и издержек. Производственная функция. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Свойства производственной функции в коротком периоде. Убывающая предельная производительность переменного фактора и стадии производства.

Теория общественного благосостояния, благоденствия или благополучия. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность.

Внешние эффекты как пробел рынка. Внешние эффекты между потребителями и между производителями. Положительные и негативные внешние эффекты. Интернализация внешнего эффекта. Решение проблемы внешних эффектов за счёт установления налога. Теорема Коуза.

Общественные блага как пробел рынка. Виды общественных благ. Проблема неплательщика.

Экономика информации. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией.

ИСТОРИЯ РОССИИ (Б1.О.07)

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об истории России и ее месте в мировой истории, гражданское самосознание, патриотизм, чувства гордости за историю России, систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях российского и всемирно-исторического процессов

Задачи дисциплины:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- знание основных этапов исторического развития Российского государства и общества;
- изучение культуры многонационального российского общества;
- изучение основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- поиск информации и анализ исторических источников;
- умение проводить сравнительно-исторический анализ;

- умение логически мыслить, вести научные дискуссии, подкрепляя свои суждения историческими фактами;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины: Народы и государства на территории России в древности. Восточные славяне в VI-VIII вв. Формирование Древнерусского государства в IX-X вв. Русь в конце X - первой половине XII в. Культура и быт Древней Руси. Русь в XII - первой половине XV вв. Борьба Руси против агрессоров в XIII в. Русь в середине XIII-XIV вв. Московское государство в XV в. Культура и быт Московского государства в XV в. Московское государство в XVI в. Внешняя политика Ивана IV. Церковь и государство в XV-XVI вв. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Россия в XVII в. Народы России в XVII в. Культура и быт в XVII в. Россия в первой половине XVIII в. Внешняя политика Петра I. Дворцовые перевороты. Россия во второй половине XVIII в. Народы Российской империи в XVIII в. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Внутренняя политика Павла I. Россия в XIX в. Внутренняя политика Александра I. Отечественная война 1812 г. Движение декабристов. Кавказская война. Культура и быт в XIX в. Социально-экономическое развитие России в 60-90-е годы XIX в. Внутренняя политика Александра III. Россия в начале XX века. Внутренняя политика Николая II на рубеже веков. Внешняя политика России в конце XIX - начале XX вв. Русско-японская война. Революция 1905-1907 гг. Реформы П.А. Столыпина. Революции 1917 г. Конец двоевластия. Установление советской власти. Гражданская война. Советская Россия в 1920-е гг. Образование СССР. Национальная политика в 20-30-е гг. Внешняя политика советского государства. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. СССР с середины 1940-х до середины 1980-х гг. СССР в середине 1980-х начале 1990-х гг. Россия в 1990-е гг. Россия в начале третьего тысячелетия.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (Б1.О.08)

Цель дисциплины: сформировать у студентов физическую культуру личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Краткое содержание дисциплины:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ (Б1.О.09)

Цель дисциплины заключается в изучении и осмыслении исторических фактов и событий международных отношений и внешней политики. Обучающемуся предстоит выяснить и осмыслить исторические факторы, влияющие на международное положение современной России, проследить взаимосвязь экономического, политического, духовного развития страны на ее роль и место на международной арене. Обращение к историческим событиям внешней политики России позволит представить процесс развития российского государства, проследить эволюцию геополитических

устремлений России. Изучение курса дает возможность увидеть всю сложность и многообразие исторических и современных дипломатических взаимоотношений России с государствами Европы, Азии, Америки и Африки.

Задачи дисциплины

- Изучить историю международных отношений и их нынешнее состояние;
- Проанализировать основные теоретические подходы к исследованию международных отношений;
- Определить историческое значение международного права как регулятора в системе международных отношений;
- Изучить историю появления и деятельность основных межправительственных и неправительственных организаций и их роль в международных отношениях;
- изучить исторические особенности концептуальных основ российской внешней политики;
- оценить историческую роль России в международных отношениях;
- проанализировать историю взаимоотношений России с ведущими державами прошлого и современности;
- показать эволюцию современной внешней политики России и ее влияние на развитие международных отношений;
- сформировать понимание особенностей развития современной региональной внешней политики России;
- сформировать понимание исторических особенностей развития современной российской внешней политики.

Краткое содержание дисциплины: Системы международных отношений. Формирование государств-наций. Понятие суверенитет. Основные теории международных отношений. Международные организации. Организация Объединённых Наций. История взаимодействия России с международными организациями. Международное право. Глобализация. Региональные интеграционные объединения. Европейский союз. ЕАЭС. Военно-политические блоки. Организация Североатлантического договора и Организация Договора о коллективной безопасности. История российско-американских отношений. Приоритеты внешней политики России в разные периоды истории. Конфликты в международных отношениях история их возникновения и проблемы урегулирования. Эволюция внешней политики России в постсоветский период. Современная концепция внешней политики России.

ФИЛОСОФИЯ (Б1.О.10)

Цель дисциплины: сформировать у студентов философское мировоззрение, целостное понимание места человека в природе и обществе.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- проблемные области теории философского знания;
- понимать цели и задачи философского знания в контексте ее связи с другими областями духовной культуры общества;
- особенности исторических этапов развития философии;
- ведущие философские школы и течения;

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- объяснить фундаментальные положения философской теории;
- применять ее методологические принципы в изучаемых науках с учетом специфики последних;
- логически и аксиологически обосновывать свои выводы и заключения в сферах научного и мировоззренческого знания;
- самостоятельно давать оценку наиболее важным явлениям в области науки, экономической, социальной, культурной и идеологической сферах современной жизни;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом философии;
- информацией о специфике философских школ и направлений в содержательном плане и исторической ретроспективе;
- навыками сбора эмпирического материала, его анализа, синтеза; обобщения и абстрагирования с целью получения необходимого для теоретической работы знания;
- приемами рационального логического мышления, способами получения объективного знания в соответствии с законами и правилами формальной логики;
- методами научного исследования: диалектическим, историческим, системным, сравнительным и др., позволяющими формировать и обосновывать теоретические знания;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Краткое содержание дисциплины:

Философия как способ познания и освоения мира. Становление философии, экономические, социальные и общекультурные предпосылки её возникновения.

Объект и предмет философии, многообразие подходов и эволюция содержания её предметного поля в процессе развития философии. Соотношение философского и научного знания, их связь и взаимопроникновение, сходство и различие.

Основной вопрос философии и две его стороны. Материализм и идеализм - два основных направления в философии. Исторические формы материализма. Разновидности идеализма. Дуализм. Проблема познаваемости мира. Гностицизм и агностицизм.

Философия Древнего Востока. Философия Древнего Китая. Античная философия. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII – XVIII вв.).

Немецкая классическая философия. И. Кант – родоначальник немецкой классической философии. Философия Фихте и Шеллинга. Энциклопедия философских наук Гегеля. Система и метод в его учении. Разработка учения о диалектике. Философия истории Гегеля. Социально-политические взгляды Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха – завершающий этап немецкой классической философии.

Европейская постклассическая философия XIX века. Марксистская философия как завершение классического периода европейской философии и наиболее влиятельное направление рационалистической философии.

Философия А. Шопенгауэра как зарождение иррационалистического направления в постклассической европейской философии. «Философия жизни» Ф. Ницше - продолжение иррационализма в зарубежной философии.

Философия Кьеркегора – первый опыт экзистенциализма.

Современная западная философия. Проблема классификации современной западной философии. Традиционализм и антитрадиционализм как два ее направления. Иррационалистическая философия XX века. Философия жизни, её разновидности. Психоаналитическая философия З. Фрейда и его последователей. Прагматизм как философия иррационализма. Феноменология.

Позитивистская философия XX века: неопозитивизм и постпозитивизм, их школы и течения. Экзистенциализм в XX столетии, его основные идеи и разновидности. Проблема свободы в экзистенциализме.

Русская философия как неотъемлемая часть мировой философской мысли и особый культурно-исторический тип философии. Характерные черты

и национально-культурные особенности русской философии. Точки зрения на возникновение и этапы развития русской философской мысли.

Онтология как отрасль философии, учение о бытии. Философское учение о материи. Движение как атрибут материи, способ ее существования. Пространство и время как формы существования, атрибуты материи. Системность и самоорганизация материи. Философская картина мира.

Диалектика и ее альтернативы. Диалектика объективная и субъективная, идеалистическая и материалистическая. Диалектика как метод и учение.

Социальная философия в структуре философского знания, её соотношение с социологией. Философское понятие общества. Идеалистический, натуралистический и диалектико-материалистический взгляды на общество.

Проблема человека в философии. Человек и природа. Проблема происхождения человека. Концепция естественного происхождения человека.

Ценности человеческого существования. Аксиология как философское учение о ценностях. Понятие ценности. Основные ценности человеческого существования.

Понятия морали и нравственности. Этика – учение о морали и нравственности, ее место в структуре философского знания.

Философия сознания. Сознание как отражение. Сознание – продукт общественного развития. Сознание и самосознание. Функции сознания.

Философия познания. Сознание и познание. Познание как функция сознания и вид деятельности, предмет специальных наук и философского анализа. Гносеология – философская теория познания. Проблема познаваемости мира в истории философии. Релятивизм, скептицизм, агностицизм.

Философия и экономика. Человек – субъект экономических отношений. Общественное богатство как экономическая категория. Исторические парадигмы экономики. Экономика в доиндустриальном, индустриальном и постиндустриальном обществе, основанном на знаниях.

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА (Б1.О.11)

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые знания количественного описания случайных явлений, изучение закономерностей однотипных массовых случайных явлений, раскрытие мировоззренческого значения математики в изучении окружающего мира.

Задачи дисциплины:

Формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины.

Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.

Способствовать формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и формулы комбинаторики. Алгебра событий. Классическое определение вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей. Повторение испытаний с двумя исходами (схема Бернулли). Виды случайных величин и их задание. Непрерывные случайные распределения. Предельные теоремы теории вероятностей. Математическая статистика Предмет и задачи математической статистики. Описательные статистики. Статистические оценки параметров распределения. Методы получения точечных оценок. Интервальные оценки. Задачи статистической проверки гипотез. Элементы теории корреляции.

МАКРОЭКОНОМИКА (Б1.О.12)

Цель дисциплины: познакомить студентов с базовыми понятиями и категориями макроэкономики, сформировать комплекс знаний и компетенций по закономерностям поведения экономических агентов на уровне национальной экономики в целом, включая экономические отношения с остальным миром,

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основных понятиях и категориях макроэкономики;
- привить студентам способности ориентироваться в основных макроэкономических методах и моделях,
- научить студентов понимать причины и последствия инфляции и безработицы,
- выработать у студентов умение и навыки оценки эффективности денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, способности разбираться в структуре и динамике платежного баланса.

Краткое содержание дисциплины:

Цели и инструменты анализа макроэкономики. Джон М. Кейнс как основатель макроэкономики. Основные течения теории макроэкономики.

Основные макроэкономические показатели. ВВП: экономическое содержание и способы расчета. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера.

Взаимосвязь показателей ВВП, чистого внутреннего продукта, национального дохода, личного дохода, располагаемого дохода. Фактический и потенциальный ВВП.

Макроэкономическое равновесие: базовые модели, модель AD-AS. Совокупный спрос: основные компоненты. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовка. Кривая AS и факторы ее смещения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

Макроэкономическая нестабильность и цикличность экономики. Понятие экономического, или делового, цикла. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Современные теории цикла.

Инфляция и её последствия. Инфляционные ожидания и инерционная инфляция. Изменение общего уровня цен и эффект Пигу. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Безработица и её последствия. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая).

Экономический рост и его модели. Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста и его измерение. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели роста Е. Домара и Р. Харрода. Модель экономического роста Солоу и её современные интерпретации.

Государство и макроэкономическая политика. Роль государства в экономике и принципы экономической политики.

Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика.

Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства. Понятие денег, их функции. Типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства. Сущность современных денег.

Стимулирующая и сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика. Недискреционная кредитно-денежная политика «по правилам». Монетарное правило.

Международные аспекты макроэкономической теории и модель открытой экономики. Теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Понятие открытой экономики. Большая и малая открытая экономика. Международное разделение труда и международный обмен.

Платежный баланс и обменный курс: макроэкономические модели.

Системы валютных курсов (фиксированный и плавающий) и валютная политика. Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика в условиях

фиксированного и плавающего обменного курса (модель Манделла – Флеминга).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ (Б1.О.13)

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно-финансовых и расчетно-кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;

Задачи дисциплины:

Раскрыть сущность международных экономических отношений, их роль в развитии мировой экономики.

Описать виды международных экономических отношений, включая международную торговлю товарами и услугами, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы, международный научно-технологический обмен.

Изучить причины, динамику и проблемы международной экономической интеграции в современных международных экономических отношениях.

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

Краткое содержание дисциплины:

Основные особенности современного этапа глобализации мировой экономики. Влияние глобализации на основные формы МЭО.

Международное разделение труда: понятие, основные факторы, влияющие на формирование и эволюцию МРТ. Новые тенденции в его развитии.

Основные тенденции развития международной торговли в последние два десятилетия. Международная торговля услугами: основные тенденции развития. Торговая политика и ее инструменты.

Многостороннее регулирование международной торговли. Основные направления и принципы деятельности ГАТТ. Всемирная торговая организация: цели создания, направления деятельности. Институциональная структура.

Международное движение капитала как ведущая форма МЭО: понятие, формы капитала. Прямые иностранные инвестиции: отличительные черты, структура и формы реализации на мировых рынках. Основные инвестиционные режимы в мировой практике: понятие и особенности применения. Инвестиционный климат страны и факторы его определяющие.

ТНК в мировой экономике. Конкурентные стратегии ТНК: сущность и модели. ТНК и передача технологий: формы и каналы.

Свободные экономические зоны в мировой экономике. Новые тенденции в деятельности СЭЗ.

Россия в международном разделении труда. Внешнеторговые связи и торговая политика России. Инструменты импортной и экспортной политики России. ВТО и Россия: основные аспекты взаимоотношений.

Россия в международном движении капитала. Иностраннные инвестиции в экономике России: динамика объема и основные формы. Влияние западных санкций. Экспорт капитала из России: динамика объема, формы и основные страны-реципиенты.

Международных научно-технологический обмен. Динамика и географическая структура международного обмена технологиями. Международный научный обмен. Международный образовательный обмен. Международный информационный обмен. Новые тенденции в формировании информационного пространства.

Международная миграция рабочей силы. Регулирование международной миграции на международном и страновом уровне, в рамках интеграционных соглашений.

Международная экономическая интеграция в современных МЭО. Экономическая интеграция: сущность, цели и объективные предпосылки развития. Формы экономической интеграции и их отличительные черты. Преимущества и издержки участия страны в интеграционном объединении

Европейская экономическая интеграция. Единый внутренний рынок ЕС: цели, направления и результаты создания. Единая сельскохозяйственная политика ЕС: цели, принципы, механизм функционирования. Реформы ЕСХП.

Современный этап европейской интеграции: основные тенденции и проблемы. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Договор о Евразийском экономическом союзе и направления формирования ЕАЭС, достигнутые результаты.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (Б1.О.14)

Цель дисциплины: сформировать у студентов основные знания и компетенции в области теории бухгалтерского учёта, позволяющие организовать упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Задачи дисциплины:

Изучение основ бухгалтерского учёта;

Освоение навыков организации бухгалтерского учета;
Освоение методов бухгалтерского учета в деятельности предприятия;
Формирование навыков составления документов бухгалтерского учета и отчетности;

Выработка навыков анализа бухгалтерской отчетности.

Краткое содержание дисциплины:

Нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации.

Активы, пассивы и их баланс. Дебет, кредит, бухгалтерские счета и проводки.

Первичные документы и учетные регистры. Бухгалтерская отчетность.

Ведение бухгалтерского учета в программе 1С Бухгалтерия (модификация 8.3).

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях.

Международные стандарты финансовой отчетности.

Учёт кассовых операций. Виды операций по поступлению на расчетный счет. Виды операций по Списанию с расчетного счета. Авансовые отчеты. Оплата платежными картами. Операции с фискальным регистратором.

Бухгалтерский учет номенклатуры и операции по складу. Установка счетов учета номенклатуры в Программе 1С Бухгалтерия. Проведение инвентаризации. Учет спецодежды, спецоснастки и хозяйственного инвентаря.

Учёт готовой продукции и её реализации. Инвентаризация незавершенного производства.

Учёт основных средств и НМА. Начисление амортизации по основным средствам. Инвентаризация основных средств

Учёт труда и заработной платы. Учет НДФЛ. Отчеты по заработной плате и налогам (взносам) с ФОТ.

Бухгалтерская и налоговая отчетность Отчеты по НДС. Книга доходов и расходов УСН. Анализ налогового учета по НДС. Анализ учета по налогу на прибыль. Анализ налогового учета по УСН.

Учёт финансовых результатов Экспресс-проверка ведения учета

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (Б1.О.15)

Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание правовых основ современной финансовой политики государства на базе изучения основ финансового права и системы финансового законодательства в России и в зарубежных странах.

Задачи дисциплин:

- раскрытие места и значения финансового права в правовом регулировании общественных отношений между органами исполнительной власти с одной стороны и иными субъектами права – с другой;
- рассмотрение финансового законодательства Российской Федерации в совокупности правовых норм, регулирующих финансовую деятельность государства и муниципальных образований;
- обеспечение усвоения студентами терминов, понятий и категорий, используемых в сфере финансовой деятельности зарубежных государств.

Краткое содержание дисциплины:

Система финансового права: подотрасли, институты. Источники финансового права. Финансовое законодательство.

Основные звенья финансовой системы Российской Федерации. Понятие, основные принципы финансовой деятельности государства и органов местного самоуправления.

Финансовый контроль. Виды государственного и муниципального финансового контроля. Бюджетный контроль, налоговый контроль, валютный контроль, банковский контроль. Формы и методы финансового контроля.

Бюджет, виды бюджетов. Бюджетное устройство. Бюджетная система РФ. Бюджетная классификация. Бюджетное право. Бюджетные правоотношения. Правовое регулирование межбюджетных отношений.

Бюджетный процесс. Понятие и общие принципы государственных внебюджетных фондов. Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Государственный кредит. Государственный и муниципальный долг.

Государственный внутренний долг. Методы управления государственным (муниципальным) долгом: реструктуризация, рефинансирование, пролонгация, конверсия, консолидация долга.

Страхование как институт финансовой системы: понятие, правовая основа. Страхование право.

Банковская система РФ. Особенности правового статуса Центрального Банка Российской Федерации (Банка России). Кредитные организации: понятие, признаки, виды. Правовые основы взаимоотношений Банка России с коммерческими банками. Банковский контроль и надзор.

Правовые основы валютного регулирования. Правовое регулирование валютных операций. Правовые основы валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля.

История возникновения бюджета. Бюджет как экономическая, материальная и юридическая категория. Парламентское и бюджетное право

Франции, становление и развитие. Бюджетный процесс и парламентская культура: сравнительно-правовой и институциональный анализ (на примере Франции, Великобритании).

Система налогообложения в США, Великобритании, Китае, Европейском Союзе.

Правовые основы банковской деятельности. Основы финансового контроля зарубежных стран. Банковская система США.

Страхование в зарубежных странах.

ОСНОВЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (Б1.О.16)

Цель дисциплины: формирование представления о том, что лежит в основе деловой коммуникации (общения) людей в организации, и каким образом их взаимодействие влияет на результативность работы организации; а также в подготовке к применению психологических, экономических и управленческих знаний при работе с персоналом организации.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных знаний о сущности коммуникации и ее роли в жизни общества, видах и средствах коммуникации;
- улучшение коммуникативных навыков на основе установления взаимопонимания, преодоления коммуникативных барьеров и использования личностного влияния;
- изучение процесса ведения деловых бесед, совещаний и переговоров, в т.ч. их подготовки и организации, использования цифровых средств;
- освоение психологии делового общения, методов управления конфликтными ситуациями;
- изучение этических основ деловой коммуникации и формирования современной деловой культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность деловых коммуникаций, основные подходы к определению. Цели, функции и виды деловых коммуникаций. Этапы и ключевые элементы процесса коммуникации. Стили и уровни деловой коммуникации. Стратегии, средства и каналы деловой коммуникации. Основные критерии оценки эффективности системы деловых коммуникаций.

Влияние индивидуально-психологических качеств личности (темперамент, характер, способности, воля, чувства или эмоции) на коммуникативный процесс. Коммуникативная компетентность как инструмент оценивания поведенческих ситуаций. Деловая беседа, совещание и переговоры как основные формы деловой коммуникации. Методы и технологии управления конфликтами. Основные типы организационных

конфликтов. Элементы, стадии и фазы конфликтного взаимодействия. Межкультурные особенности деловых коммуникаций. Эффективность и этикет общения с применением цифровых средств взаимодействия. Общие особенности деловой коммуникации в Интернете.

ЭКОНОМЕТРИКА (Б1.О.17)

Цель дисциплины: обучение студентов методам эконометрического моделирования и оценивания для формирования представлений о возможностях эконометрических моделей и границ их применения, выработки навыков работы с реальными экономическими данными, развития навыков самостоятельного решения прикладных задач и работы с реальными данными с использованием эконометрических и статистических пакетов прикладных программ.

Задачи дисциплины:

➤ формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины, путем развития у студентов навыков применения количественных методов (математики, математической статистики, компьютерных программ, реализующих методы эконометрики) к конкретным проблемам экономики;

➤ выработка умения анализировать первичные данные и строить на этой базе количественные модели; взаимодействовать со специалистами прочих направлений. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов;

➤ способствование формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;

➤ формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, методы и задачи эконометрики. Анализ рядов распределения. Анализ и моделирование парной корреляционной связи. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и моделирование. Системы эконометрических уравнений. Моделирование одновременных временных рядов.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ)

Б1.О.ДЭ.01.01

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на предпороговом уровне (A1-A2) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личная информация, семья
- Работа и учеба
- Праздники, обычаи и традиции
- Исторические события, биографии известных людей
- Стил жизни, интересы, хобби
- Развитие общества и технологий, будущее

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ)

Б1.О.ДЭ.01.02

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах

на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личные качества и взаимоотношения между людьми
- Наука и технологии
- Искусство и творчество
- Путешествия
- Развитие современного общества
- Система образования

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (китайском) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Знакомство

Речевой этикет

Учебное заведение

Семья

Поездка в транспорте

Мой друг

Распорядок дня

Мои увлечения.

На дне рождения у друга.

Наш дом.

Как я учу китайский язык.

На приеме в китайском посольстве

Спорт.

В аэропорту Пекина.

На почте.

Климат Китая.

Покупки.

На приеме у врача.

В гостях у китайцев.
Транспорт.
Парк Цзиншань.
Достопримечательности Пекина.
В пекинской закусочной.
В зоопарке Пекина.
В китайской больнице.
Притчи и легенды древнего Китая.
Великие писатели Китая Лу Синь и Лао Шэ.
Праздники в Китае.
В Музее китайского изобразительного искусства.
3-4 курсы:
Знакомство.
Выбор предметов в институте.
Привыкание к жизни в Китае.
Транспортные средства.
Разговор по телефону.
Жизнь простых граждан в Китае.
Экзамен для поступления в школу средней ступени.
Реформы в Китае.
Страны мира. Географическое положение, народонаселение.
Государственное и политическое устройство стран мира.
Национальные экономики.
География КНР
Прогулка в горы.
Не забудь написать индекс почты
Что тебе хотелось бы купить?
Давайте сфотографируемся здесь.
Спасибо за радушный прием.
Чем интересна работа стюардесс.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.

Проблемы мировой экономики.

Пограничный и таможенный контроль.

Международное торгово-экономическое сотрудничество.

Погрузка-разгрузка и транспортировка.

Региональное и межрегиональное сотрудничество.

Товарные знаки.

Международные организации и участие в них Китая и России.

Страхование.

Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)

Агентство.

Деловая и коммерческая переписка.

Претензии и рекламации.

Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутривнутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.

Научно-техническое сотрудничество.

Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).

Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (немецком) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Лексический: Знакомство. Однокурсники. Аудитория. Рабочий стол.

Грамматический: Порядок слов в предложении. Артикль. Спряжение глаголов. Числа. Отрицания.

Лексический: Предметы. Принадлежности. Расписание.

Грамматический: Указательные местоимения. Спряжение сильных глаголов. Винительный падеж. Безличные местоимения.

Лексический: Распорядок дня. Время. Учеба.

Грамматический: Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Дательный падеж.

Лексический: Родственники. Отношения. Профессии.

Грамматический: Притяжательные местоимения. Склонения существительных. Модальные глаголы.

Лексический: Квартира. Мебель. Условия. Общежитие

Грамматический: Предлоги дательного и винительного падежей. Степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы.

Лексический: Договоренность. Назначение встречи. Визит.

Грамматический: Перфект. Множественное число существительных

Лексический: Описание квартиры. Расположение предметов в пространстве.

Грамматический: Указательные местоимения. Предлоги.

Лексический: Описание симптомов болезни. Советы врача.

Грамматический: Притяжательный артикль. Повелительное наклонение. Прошедшее время Перфект.

Лексический: Рассказы о событиях и деятельности в рабочие дни.
Грамматический: Прошедшее время Перфект. Личные местоимения в винительном падеже.
Лексический: Покупки. Цены. Отделы. Скидки
Грамматический: Артикль. Употребление артикля
Лексический: Библиотека. Отделы. Жанры. Выбор любимой книги.
Описание. Писатели. Герои.
Грамматический: Инфинитивные обороты. Предлоги родительного падежа.
Лексический: Продукты. Завтрак. Обед. Ужин. Приглашение в гости.
Ресторан. Заказ
Грамматический: Придаточные предложения
Лексический: Исторические факты. Средневековье. Реформация. 19-начало 20 века. Веймарская республика. 20-30 годы.
Грамматический: Präteritum.
Лексический: Достопримечательности. Как пройти.
Грамматический: Futurum. Придаточные предложения
Лексический: Выборы. Партийная система. Обязанности.
Грамматический: Präteritum, Perfekt, Futurum.
Лексические: Бронирование. Категория номеров. Описание отеля, номера
Грамматические: Словообразование
Лексические: Покупка билетов. Заказ номера. Покупка тура. Аренда квартиры, автомобиля.
Грамматические: Определенные причастные определения
Лексический: Места отдыха. Транспортные средства. Заказ отелей, туров
Грамматический: Порядок слов в предложении. Придаточные предложения.
Лексические: Учеба. Свободное время. Развлечения. Интересы.
Грамматические: Множественное число. Указательные местоимения.
Инфинитивные группы haben, sein + zu Infinitiv
Лексические: Цвета. Стили. Ателье. Химчистка.
Грамматические: Прилагательные. Склонение прилагательных. Степени сравнения. Субстантивация
Лексические: География. Климат. Административное деление.
Транспортное сообщение.
Грамматические: Имена собственные. Пассив
Лексические: Части тела. Качества характера.
Грамматические: Конъюнктив

Лексические: Болезни. Посещение врача

Грамматические: Конъюнктив

Лексические: Вторая мировая война. Герои. Борьба за мир.

Грамматические: Конъюнктив. Родительный падеж

Лексический: Писатели. Поэты. Литературные жанры.

Грамматические: Причастие

3-4 курсы:

Лексические: Средства передвижения. Преимущества. Недостатки.

Предпочтения.

Грамматические: Употребление lassen

Лексические: Рост. Вес. Цвет

Грамматический: Причастие 2. Употребление.

Лексический: Черты характера. Темперамент.

Грамматический: Словообразование

Лексические: Хобби.

Грамматические: Полусуффиксы прилагательных

Лексические: Тенденции. Современная одежда. Дрескод.

Грамматические: Модальные глаголы

Лексические: Спорт. Питание. Режим дня.

Грамматические: Распространенный причастный оборот

Лексические: Природа. Животные.

Грамматические: Инфинитивные обороты с модальными глаголами

Лексические: Изменение климата. Загрязнение природы.

Грамматические: Модальные частицы

Лексические: География. Климат. Флора и фауна.

Лексические: Экономика. Партийная система

Лексические: Система образования. Литература. Искусство.

Лексические: Современные профессии. Получение профессии.

Лексические: Штатное расписание. Рабочий день. Офис. Отпуск.

Лексические: Резюме. Собеседование. Испытательный срок.

Лексические: Газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Интернет

Лексические: Международные мероприятия. Уход за престарелыми и

больными

Лексические: Увлечения. Интересы. Свободное время.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма

(продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг, семья, распределение обязанностей в семье, французский язык в мире, распорядок дня, выбор профессии.

Грамматика:
Порядок слов.
Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.
Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.
Артикль.
Основные предлоги.
Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.
Притяжательные местоимения.
Инфинитив глагола.
Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.
Местоименные глаголы.
Вопросительные слова и обороты.
Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.
Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.
Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.
Способы построения вопросов.
Повелительное наклонение глаголов.
Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.
Passé composé.
Количественные и порядковые числительные.
Степени сравнения наречий.
Место наречий при глаголе в *passé composé*.
Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avoir*.
Герундий (*gérondif*).
Прошедшее несовершенное время. *Imparfait*.
Употребление прошедших времен *Imparfait / Passé composé*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Мой университет

Урок иностранного языка

Мой рабочий день

Моя семья

Мой дом

Телефонный разговор

Праздник

Зимние каникулы

Организация свободного времени

Посещение магазинов

Книги и книжные магазины

Приятного аппетита

История Мадрида

Прогулки по Мадриду

Король Испании

Путешествия и отели

Повседневные ситуации

Летние каникулы

Образ жизни современной молодежи

Одежда. Услуги

Город. Страна

Человек

Здоровье

Борьба за мир. Движение сопротивления

Литература и искусство в жизни человека

3-4 курсы:

Транспортные средства

Внешность

Характер

Интересы, склонности

Мода
Здоровый образ жизни
Окружающий мир
Защита окружающей среды
Страноведение Испании
Страноведение Испании
Политические и социально-экономические проблемы Испании
Актуальные политические и социально-экономические проблемы Мексики и Аргентины
Международные отношения и экономические связи испано-говорящих стран с Россией
Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во итальянском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе итальянского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать итальянские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе итальянского языка, порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом(моя квартира), в итальянском баре или каф,е профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II и III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.

Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Несовершенное прошедшее время Imperfetto.
Количественные и порядковые числительные.
Место наречий при глаголе в Passato Prossimo.
Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с avere.
Употребление прошедших времен Imperfetto / Passato Prossimo.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ) Б1.О.ДЭ.02.01

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже В1)

на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 3-4 семестров на 2 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Образование и будущая работа
- Культура и искусство
- Здоровье и здоровый образ жизни
- Путешествия и современные коммуникации

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ) Б1.О.ДЭ.02.02

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять второй иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

- способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

- способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;

- способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;

- способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;

- владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;

- владение культурой устного и письменного межкультурного общения;

- овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;

- владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;

- владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;

-способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;

-формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком для активного применения в повседневном общении.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Первые контакты

Урок немецкого языка

Распорядок дня

Учеба. Работа. Профессия

Приятного аппетита

Квартира

В городе

Семья

Рождество

Коммуникация. Свободное время

Одежда. Погода

Потребление. Реклама

Межличностные отношения

Люди. Биография

Новые средства массовой информации

Изучение языков

Путешествия

Транспорт

Отдых без стресса
Внешность человека
Черты характера
Интересы. Увлечения. Хобби
Профессиональное образование
Рабочее место/Условия работы
Мода и одежда
Покупки
Модные тренды
Здоровье
Окружающий мир и общество
Охрана окружающей среды

Грамматические темы

Грамматика

А. Морфология

Имя существительное

Род имен существительных. Склонение нарицательных существительных. Сложные имена существительные, их род и ударение в них. Сокращение имен существительных. Образование множественного числа существительных. Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Артикль

Виды артикля, склонение и употребление артикля при именах нарицательных. Случаи опущения артикля. Употребление артикля при именах собственных и вещественных. Случаи опущения артикля.

Имя прилагательное

Употребление прилагательного в составе именного сказуемого. Употребление прилагательного в качестве определения перед существительным – склонение прилагательных в единственном и множественном числе. Степени сравнения прилагательных. Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Образование количественных числительных. Образование сложных количественных, а также порядковых числительных. Склонение порядковых числительных

Местоимения

Личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, вопросительные, возвратные местоимения, их склонение и употребление. Употребление безличного местоимения „es“ и неопределенно-личного местоимения „man“. Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Сильные и слабые глаголы. Сильные глаголы с изменением корневой гласной в Präsens. Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Спряжение глагола в Präsens, Präterit, Perfekt и Futur изъявительного наклонения активного залога. Повелительное наклонение. Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“.

Предлог

Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным и винительным падежами. Предлоги, управляющие родительным падежом.

Союзы

Наиболее употребительные сочинительные союзы и союзные слова.

Б. Синтаксис

Виды предложений: повествовательные, вопросительные, повелительные. Простое распространенное предложение. Место возвратного местоимения, отделяемой приставки, отрицания. Способы выражения отрицания.

Текст

Монологическое/диалогическое единство, письменный/устный текст.

Текстообразующие функции порядка слов, предложений, союзов, союзных слов.

Композиционное оформление текста. Пунктуация.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ) Б1.О.ДЭ.02.03

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом,

обучение французскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, прилагательных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.

Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.

Passé composé.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ) Б1.О.ДЭ.02.04

Цель дисциплины: обучение испанскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексным и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Изучение данной дисциплины позволит развить целый ряд компетенций, необходимый студенту в его дальнейшей профессиональной деятельности.

В рамках данной дисциплины реализуются коммуникативная, образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения испанскому языку.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях

бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения в испанском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе испанского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать испанские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе испанского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, профессии, языковые курсы, учеба, система образования в Испании, устройство на работу, предприятия, жилье, отель, путешествия, увлечения, транспорт, еда, покупки.

Грамматика:

Род, число существительных и прилагательных

Артикли

Притяжательные, неопределенные, отрицательные и указательные местоимения,

Числительные, количественные числительные, порядковые числительные

Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение.

Предлоги,

Спряжение правильных глаголов,

Глаголы индивидуального спряжения

Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоимённые наречия.

Модальные глаголы

Порядковые числительные, сложные предлоги, наречия и наречные выражения, служащие для описания предметов в пространстве
Степени сравнения прилагательных и наречий
Простое настоящее время Presente de Indicativo.
Прошедшее совершенное время Pretérito Perfecto
Особенности употребления и образования прошедших времен Pretérito Indefinido и Pretérito Imperfecto.
Условное наклонение Potencial Simple,
Прошедшее время Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo,
Согласование времен concordancia de los tiempos.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ИТАЛЬЯНСКИЙ) Б1.О.ДЭ.02.05

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение итальянскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языке, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом(моя квартира), в итальянском баре или каф,е профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II и III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.

Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Несовершенное прошедшее время *Imperfetto*.

Количественные и порядковые числительные.

Место наречий при глаголе в *Passato Prossimo*.

Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с avere.

Употребление прошедших времен Imperfetto / Passato Prossimo.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ) Б1.О.ДЭ.03.01

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский интенсивный)» и владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1-B1+). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ) Б1.О.ДЭ.03.02

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский продвинутый)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже В2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (КИТАЙСКИЙ) Б1.О.ДЭ.03.03

Цели дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

3-4 курсы:

Выбор предметов в институте.

Привыкание к жизни в Китае.

Транспортные средства.

Разговор по телефону.

Жизнь простых граждан в Китае.

Экзамен для поступления в школу средней ступени.

Реформы в Китае.

Страны мира. Географическое положение, народонаселение.

Государственное и политическое устройство стран мира.

Национальные экономики.

География КНР

Прогулка в горы.

Не забудь написать индекс почты

Что тебе хотелось бы купить?

Давайте сфотографируемся здесь.

Спасибо за радушный прием.

Чем интересна работа стюардесс.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.
Проблемы мировой экономики.
Пограничный и таможенный контроль.
Международное торгово-экономическое сотрудничество.
Погрузка-разгрузка и транспортировка.
Региональное и межрегиональное сотрудничество.
Товарные знаки.
Международные организации и участие в них Китая и России.
Страхование.
Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)
Агентство.
Деловая и коммерческая переписка.
Претензии и рекламации.
Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.
Научно-техническое сотрудничество.
Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).
Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НЕМЕЦКИЙ) Б1.О.ДЭ.03.04

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

- способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

- способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;

- способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;

- способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;

- владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;

- владение культурой устного и письменного межкультурного общения;

- овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;

- владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;

- владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;

- способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;

- формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы

- 1.Германия: от реформации до середины 19 века
- 2.Германия в первой половине 20 века
- 3.ГДР и ФРГ. Путь к объединению
- 4.Географически-демографический обзор
- 5.Государственное устройство и политические институты
- 6.Социальная политика
- 7.Семейная политика
- 8.Образовательная политика
- 9.Молодежная политика
- 10.Политика в отношении окружающей среды
- 11.Германия в Евросоюзе
- 12.Немецкая экономика
- 13.Российская экономика
- 14.Введение в экономику
- 15.Жизнь и работа в 21 веке
- 16.Потребности и виды товаров
- 17.Рынок, цены, деньги
- 18.Рыночная экономика
- 19.Социальная экономика
- 20.Приватизация в Германии и России
21. Цифровая экономика

Грамматические темы представлены в виде обобщающего повторения ранее изученного материала

Имя существительное

Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Имя прилагательное

Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Склонение порядковых числительных

Местоимения

Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“. Конъюнктив.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ФРАНЦУЗСКИЙ) Б1.О.ДЭ.03.05

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Франция: от эпохи Ренессанса до Французской Революции

Франция и мировые войны 20 века

Учреждение и становление V Республики(1958 – 1968 гг.).

Географически-демографический обзор

Государственное устройство и политические институты
Социальная политика
Семейная политика
Образовательная политика
Молодежная политика
Политика в отношении окружающей среды
Франция в Евросоюзе
Французская экономика
Российская экономика
Введение в экономику
Жизнь и работа в 21 веке
Потребности и виды товаров
Рынок, цены, деньги
Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ИСПАНСКИЙ) Б1.О.ДЭ.03.06

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

3 курс:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка
Страноведение Испании
Современная политическая и экономическая ситуация Испании и
Латинской Америки

Природа и окружающая среда
Защита окружающей среды
Бизнес и предпринимательство
4 курс:

Досуг и развлечение
Транспортные средства
Встреча делегации
Право в испаноговорящих странах
Виды правовых источников
Транспортные средства
Визит на предприятие
Медицина
Переговоры
Понятия публичного и частного права в Испании
Роль президента, парламента и премьер-министра
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

Грамматические темы:

Modo subjuntivo
Oraciones subordinadas
Futuro de probabilidad
Periodo condicional
Construcciones con infinitivo
Construcciones con gerundio
Perífrasis verbales
Referencia temporal
Empleo de modo subjuntivo e indicativo

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ (ИТАЛЬЯНСКИЙ) Б1.О.ДЭ.03.07**

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говoreния (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода.

Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

овладение правилами речевого этикета в ситуациях делового общения, запроса необходимой информации;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в нормальном темпе, извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать деловое письмо, используя обороты и конструкции, характерные для этого типа письма;

получить полное представление о грамматическом строе итальянского языке, модально-временной системе языка.

Краткое содержание дисциплины:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка

Природа и окружающая среда

Бизнес и предпринимательство

Досуг и развлечение

Транспортные средства

Встреча делегации

Визит на предприятие

Медицина

Переговоры

Роль президента, парламента и премьер-министра

Международные организации, военные союзы

Важные конференции, совещания, съезды

Актуальные политические события в мире

ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВУЮ ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Б1.В.01)

Цель дисциплины: формирование общих представлений о финансовой экономике и финансовых технологиях, о будущей практической деятельности экономиста в сфере финансовой экономики, создание предпосылок для участия студентов в научно-исследовательской работе.

Задачи дисциплины:

- создать у студента представление о профессии экономиста;
- изучить особенности финансовой экономики как сферы профессиональной деятельности;
- дать представление об основных нормативно-правовых документах, регулирующих образовательный процесс в вузе;
- освоить студентами знания об учебном процессе и аттестации студентов в вузе.
- дать студентам общие знания о финансовых технологиях, определяющих перспективные направления развития цифровой экономики;
- привить студентам навыки научно-исследовательской работы как способа повышения квалификации и ускорения карьерного роста.

Краткое содержание дисциплины:

Требования к подготовке экономиста в сфере финансовой экономики. Общие требования к подготовке бакалавров в вузе. Специальные требования к подготовке бакалавра экономиста по программе «Финансовая экономика и финансовые технологии».

Характеристика социально-экономических процессов в Российской Федерации. Необходимость и неизбежность формирования и совершенствования рыночных отношений.

Назначение основной профессиональной образовательной программы «Финансовая экономика и финансовые технологии» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Содержание учебного плана подготовки бакалавра по направлению Экономика. Понятие учебного плана. Увязка учебного плана со схемой модели будущего специалиста. График учебного процесса. План учебного процесса. Характеристика разделов и дисциплин учебного плана.

Общие сведения об учебном процессе и аттестации студентов в вузе. Характеристика основных способов проведения учебных занятий в вузе: лекции, семинары, учебная практика. Основные способы аттестации студента. Виды зачетов и экзаменов. Порядок выполнения и сдачи контрольных, курсовых и дипломных работ. Студенческие сессии: понятие, виды, грамотное распределение усилий студента. Поощрение успешно сдавших сессию. Пересдача зачетов и экзаменов. Последствия нарушения требований учебного плана.

Объект профессиональной деятельности экономиста. Финансовая сфера в экономике. Организация как основной объект и субъект экономической деятельности. Факторы успеха деятельности финансовой организации. Государственная и частная финансовая организация. Инновационный характер деятельности современной финансовой организации. Новые

финансовые технологии и их реализация в финансовых организациях мира и России.

Научно-исследовательская работа как способ повышения квалификации и ускорения карьерного роста. Виды работ, выполняемых студентом в вузе. Коммерческий и научный результат исследовательской работы студентов. Возможность получения и опубликования научного результата при выполнении курсовой и дипломной работы. Другие студенческие научные публикации.

Профессиональные олимпиады и конкурсы в вузе. Научные конференции. Основные способы получения научной квалификации. Целесообразность и возможность подготовки в вузе к поступлению в магистратуру и аспирантуру.

ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА (Б1.В.02)

Цель дисциплины: формирование базовых знаний по основным понятиям линейной алгебры, являющихся фундаментом для изучения дисциплин, необходимых современному экономисту-финансисту.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие вычислительных навыков, необходимых для решения экономических задач.
- овладение методикой автоматизированных расчетов с использованием универсальных пакетов Microsoft Excel, Mathcad.

Краткое содержание дисциплины

- 1) Матрицы и операции с ними.
- 2) Линейные векторные пространства.
- 3) Понятия базиса и размерности пространства.
- 4) Евклидовы пространства.
- 5) Линейные операторы.
- 6) Собственные числа и собственные векторы линейного оператора.
- 7) Квадратичные формы.

ИНФОРМАТИКА (Б1.В.03)

Цели дисциплины:

Формирование у студентов представлений о современных тенденциях развития информационного общества и информационного обеспечения экономики, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;

Задачи дисциплины:

- получение представлений об информационных ресурсах общества и экономики;
- изучение основ современных офисных информационных технологий

- знание основ построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- умение работать с техническими и программными средствами офисных технологий;
- выработка навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;
- формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия: информатика, информация, информационные технологии. Развитие информационных технологий. Общая характеристика и участники процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Понятие и виды систем счисления. Правила перевода чисел из одной системы счисления в другую.

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Системы автоматизации проектирования (САПР).

Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Назначение и функциональные возможности текстовых процессоров. Организация работы в среде текстового процессора Microsoft Office.

Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Понятие электронной таблицы. Организация работы в среде табличного процессора MS Excel.

Компьютерная графика: функции, задачи и область применения программ, векторная графика, растровая графика, фрактальная графика, трехмерная графика, CGI графика. Система презентаций PowerPoint.

Базы данных (БД). Принципы построения. Жизненный цикл БД. Информационные хранилища. OLAP-технология.

Информационная среда научного поиска. Программа EndNote. Поиск в среде EndNote. Классификатор УДК. Международная патентная классификация. Методы и средства патентного поиска.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ (Б1.В.04)

Цель дисциплины: ознакомление студентов со структурой и функциями финансовых рынков; основными принципами формирования и работы институтов финансовых рынков; системой источников права; с целями, способами, операциями и организацией деятельности финансовых посредников и инфраструктурных институтов финансовых рынков; целями,

принципами и методами регулирования деятельности организаций и лиц – участников финансовых рынков.

Задачи дисциплины:

- изучить закономерности формирования финансовой структуры рыночной экономики и развития финансовых институтов;
- ознакомиться с правовыми концепциями функционирования финансовых рынков и посредников, концепциями ценных бумаг, финансовых сделок и контрактов;
- проанализировать экономическую природу финансовых контрактов;
- рассмотреть особенности деятельности банков, сберегательных учреждений, иных видов финансовых посредников и инфраструктурных институтов финансовых рынков;
- изучить закономерности формирования системы регулирования финансовых рынков и институтов.

Краткое содержание дисциплины:

Определения финансового рынка. Сущность отношений по поводу финансовых ресурсов. Возникновение финансового посредничества. Функции финансовых посредников.

Финансовый рынок как часть финансовой системы государства. Функции финансового рынка в экономике и социальной сфере. Факторы развития и состояния финансового рынка. Взаимосвязь развития экономики и степени зрелости финансового рынка. Роль финансовой политики в развитии финансового рынка.

Финансовый рынок в условиях глобализации. Концепция дерегулирования финансовых рынков как выражение интересов транснационального капитала.

Структура финансового рынка. Функциональная и институциональная структура. Институты финансового рынка: участники, субъекты и операторы рынка. Инфраструктура финансового рынка. Инфраструктурные институты и их функции. Органы регулирования финансового рынка. Мегарегулирование. Механизм государственного и надгосударственного регулирования.

Взаимодействие национального финансового рынка и международного рынка. Две модели финансового рынка: фондоориентированная и банкоориентированная. Сравнительная характеристика сегментов мирового и национального финансового рынка по уровню развития.

Становление и развитие финансового рынка России. Интеграция финансового рынка России в мировой финансовый рынок. Современный уровень развития финансового рынка Российской Федерации. Основные сегменты финансового рынка России.

Институты финансового рынка. Виды кредитных и финансовых институтов рынка. Депозитные, кредитные, депозитно-кредитные институты. Функции страховых компаний на финансовом рынке. Инвестиционные фонды и их виды. Суверенные фонды и их деятельность на национальных и мировом финансовом рынках. Институты коллективного инвестирования: паевые инвестиционные фонды в РФ. взаимные инвестиционные фонды и хедж-фонды в США. Их виды. Потенциал институтов коллективного инвестирования. Инфраструктурные институты как организационные и информационные посредники, их функции на финансовом рынке и в финансовой системе страны. Понятие профессиональных участников финансового рынка.

Саморегулируемые организации (СРО) на финансовом рынке: определение, основные функции. права, законодательная база существования СРО в России.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА (Б1.В.05)

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания базовых принципов и методологических основ экономического и финансового анализа, навыков поиска исходных данных и осуществления анализа финансовой информации организации, необходимой для расчета экономических и финансовых показателей, осуществления расчетов и оценки финансовых показателей, понимания основ составления финансово-экономических разделов инвестиционного и финансового плана организаций, умения представлять и интерпретировать результаты финансового анализа для обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые принципы, основные приемы и методы экономического и финансового анализа;
- овладеть навыками подготовки информационного обеспечения, обработки исходных данных бухгалтерской финансовой отчетности для осуществления анализа;
- развить практические навыки расчета экономических и финансовых показателей на основе существующих методик и действующей нормативно-правовой базы;
- получить навыки формулирования и обоснования выводов по результатам экономического и финансового анализа, определения основных направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание, виды, объекты и задачи экономического анализа как основы выработки управленческих решений. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге выполнения бизнес-плана. Организация проведения экономического анализа, ключевые приемы и методы, основной инструментарий. Теоретические основы и прикладные аспекты экономического анализа.

Сущность, необходимость и ключевые задачи финансового анализа как части экономического анализа. Пользователи информации как субъекты финансового анализа. Взаимосвязь операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании. Выявление доступных финансовых источников, оценка возможности и целесообразности их использования. Отраслевые и индивидуальные особенности субъекта хозяйствования с точки зрения финансового анализа. Структура и содержание основных этапов финансового анализа. Финансовый анализ как элемент финансового менеджмента и аудита.

Характеристика внешних и внутренних источников информации для финансового анализа. Формы и содержание финансовой отчетности организации, как источник информации для различных категорий заинтересованных лиц. Стандарты формирования и принципы достоверности и ответственности за представленную информацию. Сходство и отличие методов составления и анализа финансовой отчетности по российским и международным стандартам. Состав и содержание основных форм финансовой отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств. Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.

Основные приемы и методы оценки имущества организации и источников его финансирования. Анализ изменения динамики и структуры значений ключевых балансовых показателей. Обзор методов оценки платежеспособности и ликвидности организации. Система показателей оценки ликвидности и направления использования результатов анализа. Сущность и основные задачи оценки финансовой устойчивости организации. Методика расчета и оценки результатов абсолютных и относительных показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации. Система показателей для оценки деловой активности. Качественные и количественные критерии деловой активности. Оптимальное соотношение количественных критериев деловой активности.

Обобщение и интерпретация результатов анализа, оценка эффективности мероприятий в рамках операционной, инвестиционной и

финансовой деятельности организации. Определение направлений укрепления финансового состояния организации и повышения эффективности ее деятельности.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ (Б1.В.06)

Цель дисциплины: получение знаний о сущности, назначении и роли рынка ценных бумаг в экономике, как одного из главных инвестиционных источников, а также привитие навыков фундаментальных и прикладных исследований тенденций развития рынков ценных бумаг и выработки на их основе конкретных действий по формированию инвестиционного портфеля и оценки ее эффективности.

Задачи дисциплины:

- определение места и роли рынка ценных бумаг в финансовой системе и на различных уровнях управления;
- изучение методологических основ и принципов управления финансовыми рынками и его информационного обеспечения;
- изучение различных концепций и механизмов функционирования рынков ценных бумаг;
- усвоение методологических основ принятия решений на рынке ценных бумаг.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы организации и структура финансовых рынков. Сущность и экономическое содержание рынка ценных бумаг в РФ и его структура Концепции и механизмы функционирования РЦБ. Специфика функционирования, институциональные основы и механизмы различных сегментов рынка ценных бумаг. Механизмы Государственного регулирования РЦБ.

Законодательное регулирование, методология и механизмы взаимодействия отдельных сегментов финансового рынка.

Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перераспределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов.

Методология оценки доходности финансовых инструментов. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли.

Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно-кредитной политики на устойчивость валютного курса рубля, процессы долларизации российского внутреннего рынка и состояние платежно-расчетной системы российской экономики.

Механизм и проблемы взаимоотношений России и международных валютно-кредитных организаций. Основные направления влияния зарубежных валютных систем на финансовую систему России. Определение форм и способов интеграции России, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости российской валюты. Интеграция валютной системы российской экономики в мировую рыночную систему.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ. ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА (Б1.В.07)

Цель дисциплины: формирование базовых знаний по основным понятиям финансовой математики, являющихся фундаментом для изучения дисциплин, необходимых современному экономисту-финансисту.

Задачи дисциплины:

формирование и развитие вычислительных навыков в финансовой сфере, необходимых для решения финансово-экономических задач.

овладение методикой автоматизированных расчетов с использованием универсальных пакетов Microsoft Excel, Mathcad.

Краткое содержание дисциплины:

- 1) Простые проценты.
- 2) Сложные проценты.
- 3) Методика дисконтирования, аннуитеты.
- 4) Оценка коммерческих идей.
- 5) Облигации.
- 6) Акции.
- 7) Инфляция.
- 8) Конверсия валют.

СТАТИСТИКА (Б1.В.08)

Цель дисциплины: сформировать у студентов навыки по применению основных приемов и методов сбора, обработки и анализа данных, методологии расчета важнейших показателей социально-экономического развития, приобретение умений использования соответствующих приемов и методов для решения научных и практических задач.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов общим основам статистической теории и общим навыками проведения статистического исследования;
- обучение студентов принципам и методам организации сбора первичных статистических данных, их обработки и анализа полученных результатов;

➤ обучение студентов использованию обобщающих статистических показателей: абсолютных статистических величин, средних, показателей вариации, динамики, взаимосвязи;

➤ обучение студентов практическому применению полученных теоретических знаний по дисциплине с использованием персональных компьютеров и соответствующих общедоступных программных средств.

Краткое содержание дисциплины:

Основные задачи статистики. Система статистических дисциплин. Этапы статистического наблюдения. Статистическая сводка. Виды сводки. Статистические таблицы и их виды.

Классификация статистических показателей. Абсолютные, относительные и средние величины. Виды относительных величин.

Классификация экономических индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные индексы и средние индексы из индивидуальных. Средние арифметические и средние гармонические индексы.

Понятие генеральной и выборочной совокупностей. Способы формирования выборки. Предварительный анализ данных.

Статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Статистика уровня жизни населения.

ЛИЧНАЯ ТРАЕКТОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ SOFT-SKILLS (Б1.В.09)

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания и навыки по применению принципов и инструментов личного саморазвития, включая развитие soft-skills, для эффективного профессионального и личного роста.

Задачи дисциплины:

- изучение целей, задач и значения разработки личной траектории;
- освоение инструментов планирования личной траектории и развития soft-skills;
- получение навыков самообучения, планирования и эффективного использования собственного времени;
- овладение навыками применения soft-skills в реализации личной траектории и саморазвития.

Краткое содержание дисциплины:

Личная траектория и индивидуальный план развития как программы приоритетных целей развития, шагов и мероприятий, необходимых для достижения этих целей. Долговременные и кратковременные личные траектории. Индивидуальная образовательная траектория (ИОТ).

Элементы личной траектории: цели, компетенции/навыки, инструменты развития. Процесс реализации личной траектории. Точки промежуточного контроля и мониторинг результатов индивидуального развития. Корректировка личной траектории.

Два вида навыков: soft-skills и hard-skills. Перечень навыков soft-skills и способы их развития. Социально-психологические, коммуникативные, лидерские, командные, публичные, «мышленческие» и другие навыки. Базовые коммуникативные навыки. Навыки self-менеджмента. Навыки эффективного мышления. Управленческие навыки.

Методы развития навыков. Самообучение как самостоятельное изучение информации о моделях успешного поведения (чтение литературы, самостоятельное изучение статей, блогов и т.п.), прослушивание вебинаров. Поиск обратной связи от коллег, руководителей, наставников и экспертов об успешности своего поведения в аспекте конкретного навыка. Обучение на опыте других и ментворкинг как выделение моделей успешного поведения в работе человека, обладающего высоким уровнем развития данной компетенции и работа с наставником. Виды менторов. Специальные задания (фоновые тренинги) как самостоятельные упражнения, развивающие определенные компетенции. Развитие в процессе работы как поиск и освоение более эффективных моделей поведения при решении задач.

Навыки планирования и управления собственным временем. Инструменты планирования времени (сетевой график, «диаграмма Ганта») и средства для планирования и распределения времени (ежедневник, outlook, гугл-календарь и т.д.). Минимизация тайм-киллеров в своем графике. Делегирование задач и повышение эффективности использования собственного времени.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА (Б1.В.10)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих владение основными определениями и понятиями в сфере налогообложения, изучение порядка исчисления и уплаты налогов и сборов, знание основных методов и приемов налогового контроля.

Задачи дисциплины:

Развитие способностей к самостоятельному применению налогового законодательства.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие налога. Принципы взимания налогов А. Смита (1723 год). Функции налогов: фискальная, контрольная, регулятивная, стимулирующая.

Способы взимания налогов: посредник, откуп, государственный аппарат. Методы взимания налогов: равный, пропорциональный,

прогрессивный, регрессивный. Закон Энгеля о прогрессивном налогообложении.

Виды налогов. Прямые налоги и их виды. Преимущества и недостатки прямых налогов. Косвенные налоги. Преимущества и недостатки косвенных налогов.

Сущность и содержание определений и понятий в налогообложении;

Исторические вехи в истории налогообложения России. Современная налоговая система России.

Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах.

Элементы налога. Характер отражения налогов в бухучёте. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот.

Понятие налога на прибыль. Налогоплательщики налога на прибыль. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики НДФЛ. Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов.

Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов. Понятие водного налога. Понятие налога на добычу полезных ископаемых. Понятие государственной пошлины. Понятие налога на имущество организаций. Понятие транспортного налога. Понятия, используемые при расчете налога на игорный бизнес.

Местные налоги. Плательщики торгового сбора. Налогоплательщики земельного налога.

Понятие упрощенной системы налогообложения. Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями.

Понятие учетной политики для целей налогообложения.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ (Б1.В.11)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение информации о рынке капитала, современных методах финансирования инвестиционных проектов, анализе эффективности инвестиционных проектов по традиционной методике и рыночной, а также умение применять данную информацию в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

➤ формирование у студентов знаний о методологических основах

инвестирования в условиях инновационной экономики;

- изучение финансового потенциала, правил привлечения наиболее доступных финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов;
- изучение моделей инвестирования, государственную инвестиционную политику, формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- формирование навыков по анализу эффективности, окупаемости и прибыльности инвестиционных проектов;
- выработка решений по формированию оптимального инвестиционного портфеля.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность инвестиций. Функции инвестиций. Роль инвестиций на макро-, мезо- и микроуровнях. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвесторов и инвестиций. Роль инвестиций в экономике РФ.

Инвестиционный климат. Инвестиционная привлекательность. Факторы, благоприятствующие притоку инвестиций. Формы и особенности реальных инвестиций. Цели и задачи инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Операции наращивания и дисконтирования капитала.

Цена и доходность облигаций. Цена и доходность депозитных сертификатов и векселей. Цена и доходность акций. Риск вложений в ценные бумаги.

Понятие инвестиционного портфеля. Цели и принципы формирования инвестиционного портфеля. Типы инвестиционных портфелей, их характеристика. Особенности формирования и оценки портфеля реальных инвестиций. Этапы формирования портфеля реальных инвестиций, их характеристика.

Выявление возможных финансовых, социальных, организационных и других проблем на всех этапах инвестиционного проекта

Определение целесообразности проекта и соотношения прибыль/риск.

Особенности анализа венчурных инвестиционных проектов.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ (Б1.В.12)

Цель дисциплины: получение знаний, навыков и умений по принципам и методам управленческого учета для принятия разнообразных управленческих решений по развитию и управлению современным предприятием.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о целях и концепции управленческого учета;
- дать представление о системах учета затрат, системах калькулирования и анализа себестоимости;
- рассмотреть показатели оценки деятельности подразделений;
- рассмотреть основы бюджетирования и анализа отклонений.

Краткое содержание дисциплины:

Миссия управленческого учета и закономерности функционирования современного предприятия, основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных изданиях, современные методы управленческого анализа, современные программные продукты решения организационно-экономических задач в области управленческого учета;

Финансовый, налоговый и управленческий учет. Управленческий учет как процесс. Эволюция управленческого учета. Преимущества управленческого учета. Затраты: первичные и конверсионные; постоянные и переменные. Факторы затрат. Анализ зависимости между затратами и факторами затрат. Различия в отчете о прибылях и убытках организаций в сфере услуг, торговых и производственных организаций.

Бюджетирование: Основной бюджет. Структура основного бюджета. Основные задачи бюджетирования. Организация бюджетирования. Система «стандарт-кост» и анализ отклонений: Гибкий бюджет и анализ отклонений. Система «Стандарт-кост»,»Директ-кост».

Основные концепции стратегического управленческого учета. Жизненный цикл продуктов и финансовый риск. Стратегический учет и конкурентная стратегия. Стратегический учет и корпоративная стратегия. Требования к системе стратегического управленческого учета.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ (Б1.В.13)

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания и компетенции в области теории корпоративных финансов, об их функциях и принципах организации, о доходах, расходах и прибыли корпоративных организаций, о механизме формирования и управления корпоративными финансами.

Задачи дисциплины:

- изучение системы понятий и принципов корпоративных финансов;
- представить базовые основы и концепции современной теории корпоративных финансов;

- познакомить будущих экономистов с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитал;
- дать системное представление о финансовых рисках, методах их оценки и управления;
- рассмотреть элементы финансовой политики корпорации и подходы к ее разработке;
- развитие практических навыков формирования оптимальной структуры капитала организации и снижения его стоимости.

Краткое содержание дисциплины:

Финансы как экономическая категория. Управление финансами. Финансовая политика. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.

Содержание, принципы организации и источники формирования корпоративных финансов. Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции корпоративных финансов. Классификация корпоративных финансов. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм. Принципы организации корпоративных финансов. Источники формирования корпоративных финансов.

Собственный капитал и его основные элементы. Формирование и использование резервов корпоративной организации. Заемный капитал и источники его формирования.

Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации.

Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Налогообложение в корпоративных организациях: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения.

Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж.

Дивидендная политика корпорации.

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО (Б1.В.14)

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области цифровых компетенций будущего, включая облачные технологии и искусственный интеллект.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей современных и перспективных цифровых компетенций;
- определение содержания, места и роли цифровых технологий в инновационной экономике;
- изучение основ и принципов внедрения цифровых технологий в финансовой сфере экономики;
- усвоение основ принятия управленческих решений с использованием цифровых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Цифровизация как социально-экономический процесс. Человек и искусственный интеллект. Дополненная и виртуальная реальность.

Четвертая промышленная революция или Индустрия 4.0. Принципы Индустрии 4.0. Новые цифровые и биотехнологии, материалы, возобновляемая энергия, автоматизация процессов и производства, 3D печать, робототехника.

«Новые технологические секторы. Разработчики и программисты «умных» энергосистем, производители городских роботов и беспилотного транспорта, разработчики возобновляемых биоинженерных материалов.

«Человекоориентированные услуги».

Управление данными и продвинутая аналитика (Big Data, искусственный интеллект и машинное обучение).

Облачные технологии и технологии распределенных реестров (блокчейн) – применение в финансовой отрасли

Живая среда развития финансовых технологий. Изменение ландшафта на финансовом рынке: новые роли регуляторов, регуляторные песочницы, коллаборативные органы и площадки. Финтех экосистема. Инновационные хабы, акселераторы и инкубаторы.

Сектор производства знаний и инновационные технологии образования.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Б1.В.15)

Цель дисциплины: формирование системы современных базовых знаний в области функционирования бюджетной системы Российской Федерации и организации бюджетного процесса в Российской Федерации в условиях цифровизации, а также умений, навыков и компетенций, необходимых для практической деятельности в бюджетной сфере.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов организации бюджетной системы, её особенностей в Российской Федерации и её цифровой трансформации;

- формирование базовых знаний о принципах и организации цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере;
- формирование понимания роли установленной системы бюджетного учета как важнейшего элемента в функционировании системы государственных финансов;
- раскрытие роли бюджетного учета для обеспечения систематического контроля за ходом исполнения бюджетов, состоянием активов и обязательств государства, оценки степени устойчивости его деятельности в налогово-бюджетной сфере;

Краткое содержание дисциплины:

Бюджетная система РФ. Основы построения бюджетной системы Российской Федерации. Организация бюджетного учета в Российской Федерации.

Межбюджетные отношения в РФ. Формирования федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Формирование бюджетов государственных внебюджетных фондов. Бюджетная классификация Российской Федерации.

Бюджетная политика Российской Федерации. Управление бюджетами бюджетной системы Российской Федерации. Организация бюджетного процесса в Российской Федерации.

Единый план счетов бюджетного учета. Средства федерального бюджета. Средства бюджета субъекта. Средства местного бюджета. Учет основных средств. Учет нематериальных и непроизведенных активов. Учет материальных запасов.

Государственный контроль в финансово-бюджетной сфере. Формирование единого информационного пространства в финансово-бюджетной сфере. Новая парадигма контроля: от наказания к предупреждению

Принципы и организация цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере. Цифровой протокол. Мониторинг действий объекта контроля в цифровом пространстве.

Система рейтингов объектов контроля в финансово-бюджетной сфере

БАНКИ И БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (Б1.В.16)

Цель дисциплины: сформировать у студентов современные знания в области организации банков и банковского дела с использованием новейших банковских технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и правовые основы функционирования банков;

- раскрыть содержание основных банковских технологий;
- определить основные задачи и методы реализации новейших банковских технологий в цифровой экономике;
- рассмотреть основные принципы организации и деятельности коммерческих банков в он-лайн форме;
- раскрыть теоретико-прикладные основы развития банков как носителей современных цифровых технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Функции банков и развитие банковских технологий. Организация современного банка. Виды банков в банковской системе.

Развитие платежной инфраструктуры и мгновенные платежи (цифровая инфраструктура финансового рынка). Банковская ИТ-архитектура и инфраструктура (внутренняя инфраструктура организаций)

Теоретические основы организации и развития дистанционного банковского обслуживания. Факторы, влияющие на развитие дистанционного банковского обслуживания. Принципы дистанционного банковского обслуживания. Преимущества дистанционного банковского обслуживания. Юридические аспекты и правовая база дистанционного банковского обслуживания. Риски, возникающие при дистанционном банковском обслуживании.

МСФО (Б1.В.17)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение информации о формировании отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, а также умение применять данную информацию в своей будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о принципах составления отчетности в соответствии с правилами и рекомендациями МСФО;
- изучение методики по выбору инструментальных средств для сбора, анализа и обработки информации, научно-аналитических материалов для решения поставленных экономических задач;
- изучение принципов, понятий и особенностей составления отчетности по МСФО;
- формирование практических навыков по формированию основных показателей форм финансовой отчетности, составленной в соответствии с принципами МСФО.

Краткое содержание дисциплины:

МСФО: порядок их создания, роль и назначение. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности (МСФО 1).

Основополагающие принципы подготовки и представления финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности. МСФО 2 Выплаты на основе акций. МСФО 7 Финансовые инструменты: раскрытие информации. МСФО 9 Финансовые инструменты. Учет ОС (МСФО 16). Амортизация. Учет НМА (МСФО 38). Обесценение активов. Инвестиционная деятельность (МСФО 40). Объединения компаний, связанные стороны. Особенности отражения информации в отчетности.

БАНКРОТСТВО И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ (Б1.В.18)

Цель дисциплины: формирование современных фундаментальных знаний в области экономического и правового понимания несостоятельности (банкротства) коммерческих предприятий, овладение методами и приемами антикризисного управления, получение навыков в решении задач предотвращения кризисных ситуаций или смягчения их влияния на результаты деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ несостоятельности (банкротства) коммерческих предприятий, выявление закономерностей протекания экономических кризисов на уровне национальной экономики, их влияния на деятельность конкретных субъектов хозяйствования;
- изучение законодательных основ несостоятельности (банкротства) коммерческих предприятий, регламентирующих процессы банкротства и финансового оздоровления субъектов хозяйствования в РФ;
- определение признаков, особенностей и механизма развития кризисных процессов на уровне предприятия, позволяющих своевременно выявлять негативные тенденции и разрабатывать адекватные антикризисные меры;
- выработка навыков диагностики финансовой несостоятельности предприятия на основе информации из типовой финансовой отчетности и других источников с использованием прогнозно-аналитических моделей и экономико-математических методов;
- выработка навыков принятия и экономического обоснования стратегических и оперативных решений по выходу из кризиса и предотвращения банкротства предприятия.

Краткое содержание

Механизм возникновения неплатежеспособности и банкротства коммерческих организаций. Исходные понятия, связанные с

неплатежеспособностью и банкротством. Истоки неплатежеспособности и банкротства. Общие и особые причины неплатежеспособности и возможного банкротства коммерческих организаций.

Государственное регулирование отношений несостоятельности коммерческих организаций. Необходимость государственного регулирования кризисного состояния экономики. Система банкротства и место в ней антикризисного государственного регулирования. Государственное регулирование банкротства коммерческих организаций согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ.

Основы организации антикризисного управления финансами предприятий. Сущность и основные части антикризисного управления финансами предприятий. Критерии принятия решения о реформировании или ликвидации неплатежеспособных предприятий. Основные этапы антикризисного управления финансами реформируемых предприятий. Реакция предприятий на кризисные явления. Стратегические и тактические мероприятия, используемые в антикризисном управлении финансами предприятий. Критерии принятия решений в условиях антикризисного управления.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (Б1.В.19)

Цель дисциплины: углубление знаний студентов в области финансовых технологий, позволяющее формировать и реализовать исследовательские и практические проекты в сфере финансовых технологий.

Задачи дисциплины:

– обобщить знания, ранее полученные в рамках изучения базовых экономических и финансовых дисциплин, с целью формирования системного представления о целях, задачах и видах проектирования в сфере финансовых технологий;

– выработать целостное представление об исследовательском и практическом проектировании, включая систему элементов проектирования;

– сформировать практические навыки исследовательского и практического проектирования применительно к сфере финансовых технологий.

Краткое содержание

Финансовые технологии в современной экономике: общие понятия и их основные операционные элементы. Классификация видов финансовых технологий. Методология выбора финансовых технологий на разных уровнях управления.

Цифровые финансовые технологии. Механизмы удаленной идентификации в финансовой отрасли, Digital ID и безопасность хранения данных (цифровая инфраструктура финансового рынка)

Трансформация финансовых рынков. Глобальные тренды цифрового развития финансовых рынков: предпосылки и направления изменений. Трансформация рынка банковского и страхового секторов, рынка ценных бумаг. Трансформация платежной индустрии, феномен криптовалют, перспективы национальных цифровых валют. Развитие Fintech и влияние смежных отраслей экономики на трансформацию финансового рынка.

Финансовое проектирование. Стратегическое и корпоративное финансовое планирование. Сущность и виды стратегического финансового планирования на различных уровнях. Стратегические приоритеты организации. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации. Стратегии корпоративного роста: финансовые измерения и инструменты планирования. Технологии стратегического планирования. Стратегический финансовый план.

Теоретический проект по определению роли финансовых технологий в современной экономике. Анализ влияния финансовых технологий на финансовый рынок и его субъекты. Практический проект по реализации финансовых технологий в сфере финансовой экономики.

Сфера действия технических стартапов, совершающих переворот в мобильных платежах, переводах денег, займах, привлечении средств и управление активами.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ (Б1.В.20)

Цель дисциплины: формирование у студентов системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности и характерных чертах электронной коммерции
- изучить современные типологии электронной коммерции, технические и программные средства, применяемые в электронной коммерции,
- сформировать навыки специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от

коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.

Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной коммерции в сети Интернет.

Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей.

Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Регулирование электронной коммерции в России. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.

Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ДАННЫХ (Б1.В.21)

Цель дисциплины: сформировать у студентов компетенции и навыки работы с большими массивами данных, умения извлекать, представлять и обрабатывать финансовые данные, полученные из различных источников,

использовать современные методы обработки данных для получения информации, необходимой для принятий управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов первичных профессиональных навыков работы с финансовой статистикой, умений выявления актуальных проблем анализа финансовых данных;
- формирование умений извлечения финансовых данных из различных источников и баз данных;
- формирование умений представления и обработки финансовых данных;
- приобретение опыта анализа финансовых данных и представление их в виде удобном для проведения дальнейшего исследования;
- изучение основных направлений развития методов интеллектуального анализа данных и машинной обработки данных;
- формирование умений обосновывать полученные результаты и формулировать выводы по проведенному анализу;
- представление итогов выполненной работы в виде отчета по проделанной работе.

Краткое содержание дисциплины:

Цель интеллектуального анализа данных. Принципы обнаружения неявных закономерностей в наборах данных.

Основные понятия и определения интеллектуального анализа финансовых данных. Направления и приёмы интеллектуального анализа финансовых данных.

Извлечение, представление и обработка финансовых данных. Классификации данных.

Пространственные финансовые модели и их интерпретация. Макроэкономические финансовые модели и их спецификация.

Направления классификации финансовых данных. Параметрический и непараметрический кластерный анализ

Использование деревьев решений, случайных лесов и нейросетей при анализе финансовых данных. Понятие регуляризации. Валидация и кроссвалидация. Нейросети и их применение для интеллектуального анализа данных.

Классы программных продуктов в интеллектуальном анализе данных. Специализированные "коробочные" программные продукты для интеллектуального анализа, математические пакеты, электронные таблицы, средства, интегрированные в системы управления базами данных (СУБД).

СТРАХОВАНИЕ (Б1.В.22)

Цель дисциплины: изучение основ страхования как инструмента риск-менеджмента, который может покрыть убытки от основной хозяйственной, инвестиционной и операционной деятельности, а также как вида деятельности, защищающего от рисков на микро и макроуровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с экономической сущностью, функциями страхования, принципами страховой защиты,
- изучение основных показателей страховых тарифов, условиями заключения страховых договоров;
- анализ институциональных основ рынка страхования, предпринимательских рисков и их страхование;
- ознакомление с финансовыми основами деятельности страховых компаний;
- изучение основ страхования по отдельным видам страхования и отдельных аспектов международных страховых рынков, в том числе и финансовых рынках.

Краткое содержание дисциплины:

Экономическая сущность и функции страхования. Формы организации страхового фонда: централизованный страховой фонд, фонды самострахования, фонды страховщиков. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба. Место страхования в финансовой системе общества. Роль страхования в условиях рыночной экономики.

Классификация в страховании. Виды и формы страхования. Обязательное и добровольное страхование. Социальное страхование. Государственное страхование. Индивидуальное и корпоративное страхование.

Государственное регулирование страхового рынка. Лицензирование страховой деятельности. Страхование и перестрахование. Особенности перестраховочной политики страховой организации.

Предмет страхования предпринимательского риска, виды убытков и их классификация. Виды страхования предпринимательских рисков: производственных, управленческих, инновационных, коммерческих, банковских и др.

Страховые резервы, их виды. Обеспечение платежеспособности страховой компании. Мировое страховое хозяйство. Международный страховой рынок.

Понятие финансовой устойчивости страховщиков. Доходы, расходы и прибыль страховщика. Обеспечение платежеспособности страховой компании. Капитал страховой компании и его структура. Страховые резервы,

их виды. Обеспечение платежеспособности страховой компании. Необходимость проведения инвестиционной деятельности. Принципы инвестирования временно свободных средств страховщика. Налогообложение в сфере страхования.

Современное состояние и перспективы развития международного страхового рынка. Влияние глобальных экономических кризисов на состояние международного страхового рынка.

АУДИТ (Б1.В.23)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение деятельности аудиторов (аудиторских организаций) по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности, а также изучение информации о формировании отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, а также умение применять данную информацию в своей будущей профессиональной деятельности..

Задачи дисциплины:

- развитие способностей к самостоятельному применению международных стандартов аудита на практике;
- формирование навыков составления документов по ведению аудиторских проверок.
- изучение методики по выбору инструментальных средств для сбора, анализа и обработки информации, научно-аналитических материалов для решения поставленных экономических задач;

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и содержание аудита.

Нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности в РФ.

Сущность и содержание обязательного и внутреннего аудита

Проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита

Планирование аудита финансовой отчетности

Сравнительная информация - сопоставимые показатели и сравнительная финансовая отчетность

Аудиторское заключение

Выявление и оценка рисков при проведении аудита.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ (Б1.В.24)

Цель дисциплины: изучение способов и методов выявления отклонений в финансовой деятельности предприятия от принятых стандартов

и разработки мероприятий по изменению деятельности предприятия на основе принятых управленческих решений.

Задачи дисциплины:

➤ изучение сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;

➤ изучение направлений контроллинга стратегического и оперативного в управлении предприятием, контроллинга маркетинга, обеспечения ресурсами и логистики, а также финансового контроллинга, контроллинга инвестиций и инновационных процессов;

➤ формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины:

Миссия финансового контроллинга и закономерности функционирования современного предприятия, основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных изданиях, современные методы эконометрического анализа, современные программные продукты решения организационно-экономических задач.

Сущность организационной структуры и системы управления предприятием и его финансами, содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки.

Современный инструментарий финансового контроллинга в разработке управленческих решений по уходу от рисков, использование современного программного обеспечения для решения экономических задач, формирование прогнозов развития экономической ситуации на предприятии.

Анализ количественной информации о внутренней среде предприятия (выручка, затраты, прибыль, их динамика, отклонения фактических значений от плановых). Анализ количественной информации о внешней среде предприятия. Отклонения в деятельности предприятия от принятых стандартов, разработка мероприятий по изменению деятельности предприятия, оценка релевантности принятых управленческих решений.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (Б1.В.25)

Цель дисциплины: изучение теоретических и методических основ стратегического планирования, формирование у обучающихся стратегического мышления, ориентированного на перспективу, и приобретение практических навыков разработки стратегии развития организации в конкурентной рыночной среде и стратегических планов для организаций, реализующих стратегическую экономическую и финансовую политику.

Задачи дисциплины:

- освоить принципы и инструменты (концепция, стратегия, прогноз, программа) реализации экономической стратегии с помощью стратегического планирования;
- изучить отечественный и зарубежный опыт реализации стратегического планирования;
- изучить нормативно-правовые основы реализации стратегической политики и обеспечения экономической безопасности в России;
- понимать роль и функции прогнозирования при разработке стратегического планирования.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и роль финансового планирования и прогнозирования в управлении финансами.

Место системы планирования в экономической политике и экономической системе. Стратегическое управление, включая стратегическое планирование, в системе государственного и корпоративного управления.

Нормативная правовая база стратегического планирования в России и этапы развития системы стратегического управления. Стратегии социально-экономического развития страны, в том числе, отраслевые, межотраслевые, региональные и другие; Стратегия национальной безопасности: две вертикали стратегического управления.

Исторический и международный опыт стратегического управления и планирования. Советская система всеобщего директивного планирования; международный опыт индикативного планирования, соотношения плана и рынка, программного и бюджетного управления программы и планы в экономической политике развитых и развивающихся стран.

Формирование целей и задач стратегического планирования. Оценка потенциала экономического развития; система целеполагания как инструмент управления экономикой; достижимые цели экономического развития; согласование целей долгосрочного развития экономики; приоритезация целей кратко, средне- и долгосрочного развития; порядок актуализации стратегий социально-экономического развития; основные каналы взаимодействия при разработке и обосновании целей стратегического развития.

Субъекты системы стратегического управления. Участники процесса стратегического планирования (государственные и частные субъекты); механизмы согласования и реализации стратегических интересов; механизм принятия стратегических решений.

Роль прогноза при обосновании целей стратегического развития. Прогноз в системе принятия решений: цели и задачи; типы социально-

экономических прогнозов; сценарный подход в прогнозировании; инструменты моделирования и прогнозирования.

Виды и элементы стратегического управления экономическим развитием. Национальная стратегия социально экономического развития и другие стратегические документы; межотраслевые, отраслевые и функциональные стратегии; стратегия пространственного развития и стратегии развития федеральных округов и субъектов федерации; макроэкономический эффект реализации стратегий социально-экономического развития.

Механизмы реализации стратегии экономического развития. Инструменты достижения текущих и стратегических целей экономического развития; задачи регулярной экономической политики (макроэкономической, бюджетной, денежно-кредитной) и ее влияние на достижение стратегических целей; программный подход в достижении целей стратегического развития (соотношение стратегий, госпрограмм, национальных проектов, приоритетных и особо важных государственных проектов); механизм реализации и корректировки стратегий экономического развития.

ЭКОНОМИКА РОССИИ (Б1.В.26)

Цель дисциплины: изучение теоретических, методологических и методических основ национальной экономики, ведущих тенденций и закономерностей развития национальных хозяйственных систем как сложных структур, формирование целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

Задачи дисциплины:

- освоение ключевых методологических и теоретических положения современной науки о национальной экономике;
- развитие аналитических способностей студентов и приобретение навыков анализа проблем национальной экономики;
- выработка умения предвидеть и выявлять негативные тенденции в развитии национальной экономики,
- изучение вариантов экономической политики в национальной экономике в разных исторических условиях.

Краткое содержание дисциплины:

Специфика экономической модели России. Формирование российской социально-экономической модели. Институциональные предпосылки и формы экономических моделей, российская специфика. Особенности социального механизма. Специфика политического механизма. Соотношение форм бизнеса в России. Стратегические задачи, стоящие перед Россией.

Специфика предпринимательских ресурсов России. Особенности концентрации капитала, конкуренции и антимонопольной практики в России. Инвестиционный климат страны и его показатели.

Динамика экономического роста в России, факторы экономического роста. Проблема нестабильности экономического роста в России.

Эволюция и специфика экономической политики в России. Неолиберальный и неокейнсианский подходы к российской экономической политике. Основные направления и инструменты экономической политики в России.

Специфика реального сектора в России. Добыча полезных ископаемых. ТЭК России и его структура. Проблема изъятия и перераспределения сырьевой ренты. Металлургический, химический и лесопромышленный комплексы России: тенденции, проблемы, перспективы.

Российская налоговая система и налоговая политика. Межбюджетные отношения (бюджетный федерализм). Налоговое бремя, дилемма эффективности и справедливости налогообложения в России.

Главные особенности денежной системы России.

Понятие финансового рынка (рынка капитала) и его специфика в России. Кредитная система и кредитная политика России, особенности банковской системы страны и их воздействие на российскую экономику.

Фондовый рынок России: главные особенности и воздействие на экономику страны. Российское предприятие на отечественном и зарубежных финансовых рынках.

Валютная система России: ее специфика и воздействие на экономику страны. Курсовая политика банка России. Проблема создания в России международного финансового центра.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (Б1.В.27)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья,
- приобретение навыков физического самосовершенствования,
- усвоение ценностей физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

MINOR

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

(Б1.В.28.ДЭ.01.01)

Цели дисциплины:

Формирование у студентов представлений о современных информационных и коммуникационных системах в экономике, тенденциях их развития и практического использования в принятии экономических решений;

Задачи дисциплины:

- получение представлений об информационных системах экономики;
- изучение основ современных офисных информационных технологий
- умение работать с техническими и программными средствами офисных технологий;
- выработка навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;
- формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в экономических системах;
- привитие практических навыков работы с современными информационными системами для решения экономических задач.

Краткое содержание дисциплины:

Основные информационные системы в экономике.

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Системы автоматизации проектирования (САПР).

Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Базы данных (БД). Принципы построения. Жизненный цикл БД. Информационные хранилища. OLAP-технология.

Информационная среда научного поиска. Программа EndNote. Поиск в среде EndNote. Классификатор УДК. Международная патентная классификация. Методы и средства патентного поиска.

Инфокоммуникационные системы и сети. Глобальные сети. Типы высокоскоростных Интернет-соединений. Устройства хранения информации. Сетевые принтеры. Сетевой адаптер. Хаббы (концентраторы).

Применение технологий интегрированных информационных систем в экономике.

ЛЮДИ И ОРГАНИЗАЦИИ (Б1.В.28.ДЭ.01.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к анализу поведения отдельных личностей, групп и организаций с целью понимания, прогнозирования и повышения эффективности работы.

Задачи дисциплины:

➤ формирование системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития форм и принципов взаимодействия между людьми в организациях;

➤ изучение современных методов разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр своей деятельности человека, его способности и потребности;

➤ формирование представлений о методах описания поведения работников, групп, организаций;

➤ изучение возможных способов изменения организационного поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации;

➤ формирование представлений об особенностях организационного поведения в России и за рубежом;

➤ формирование навыков исследования ключевых аспектов организационного поведения;

➤ формирование мотивационной установки на формирование высокого уровня управленческой культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Принципы построения и типология моделей организационного поведения. Диагностика организационного поведения. Современные проблемы управления организационным поведением.

Личность и организация. Сущность, свойства, фундаментальное значение и роль восприятия в формировании осознанного организационного поведения индивида. Функции восприятия. Внешние и внутренние факторы восприятия. Законы и эффекты восприятия. Психологическая установка, компоненты установки: аффективный, когнитивный, конативный. Свойства и функции установок. Барьеры на пути изменения установок. Способы изменения установок личности. Когнитивный диссонанс.

Ценности личности в форме нормативных представлений (установки, императивы, запреты, цели, проекты) как ориентиры деятельности человека. Критерии ясности личностных ценностей. Несовпадение систем ценностей.

Ролевое поведение в организации. Психологические особенности сотрудников. Методы изучения личности.

Мотивация и результативность. Структура системы мотивации. Формы мотивации персонала: материальная и нематериальная; положительная и отрицательная; внешняя и внутренняя; общекорпоративная, групповая, индивидуальная; самомотивация. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления.

Формирование группового поведения в организации. Понятие группы, классификация групп и типы рабочих групп. Этапы формирования и развития рабочих групп. Социально-психологический инструментальный диагностирования межличностных отношений в группе. Распределение деловых ролей в группе. Групповая сплоченность и показатели работы группы. Команда как особая разновидность группы.

Коммуникативное поведение в организации. Основные понятия и принципы коммуникаций и коммуникативной компетенции. Типология бизнес-коммуникаций. Структура коммуникативного процесса и трудности в передаче информации. Средства и каналы коммуникации.

Организационная культура: сущность, роль, функции. Методы формирования и поддержания культуры организации. Эволюционное и архитектурное развитие культуры. Многоуровневая модель организационной культуры. Типы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультура в организации.

Национальные деловые культуры и организационное поведение: критериальная база международных сопоставлений. Ключевые параметры национальной культуры. Базовые критерии межкультурных различий в работах Дж. Дистефано, К. Клакхона и Ф. Стродтбека, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде, Р. Льюиса. Культурный профиль отдельных стран.

ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ВЕДУЩИХ СТРАН (Б1.В.28.ДЭ.01.03)

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций в области организации деятельности компаний топливно-энергетического комплекса стран, изучения основополагающих инструментов создания и функционирования национальных ТНК, ознакомление с их организационной структурой, а также изучение механизмов взаимодействия с иностранными государствами в рамках деятельности ТНК.

Задачи дисциплины:

- иметь представление об инфраструктуре ТЭК в ведущих странах Европы;
- знать особенности основных отраслей ТЭК ведущих стран Европы, таких как нефтяная и газовая отрасли, транспорт энергоресурсов, электроэнергетика, угольная промышленность и атомная энергетика;
- обладать знаниями о деятельности в сфере ТЭК, обеспечивающей устойчивое развитие в ведущих странах Европы;
- знать особенности функционирования ТНК стран Европы.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность понятия «топливно-энергетический комплекс». Структура мирового ТЭК по отраслям. Мировое потребление первичных энергоресурсов, понятие энергобаланса и его структура. Изменение структуры мирового энергобаланса за последние 30 лет. Ресурсная база ТЭК. Классификации запасов месторождений и прогнозных ресурсов. Международные классификации запасов полезных ископаемых: Рамочной классификации ресурсов ООН, PRMS и CRIRSCO. Российская классификация запасов и ресурсов. Гармонизация российской классификации запасов и ресурсов с РКООН, PRMS и CRIRSCO. Разработка политики государств и компаний в управлении ресурсами. Роль государства в обеспечении рационального освоения запасов энергоресурсов.

Мировая нефтяная промышленность и основные тенденции развития нефтяной отрасли России. Доля России в мировых запасах нефти, ее добыче и потреблении. Крупнейшие российские нефтяные месторождения. Динамика объемов добычи и потребления нефти в России за последние 10 лет. Доля нефти в энергобалансе страны. Ведущие компании в нефтяной отрасли России. Экспорт российской нефти.

Мировая газовая промышленность и основные тенденции развития газовой отрасли России. Российская газовая промышленность. Доля России в мировых запасах газа, его добыче и потреблении. Крупнейшие российские месторождения природного газа. Динамика объемов добычи и потребления

газа в России за последние 10 лет. Доля газа в энергобалансе страны. ПАО «Газпром» и независимые производители газа, их доля в общем объеме добычи. Единая система газоснабжения. Развитие газохимии в России. Экспорт природного газа из России.

Мировая угольная промышленность и основные тенденции развития угольной отрасли России.

Мировая электроэнергетика и перспективы развития электроэнергетического комплекса в России. Перспективы развития мировой альтернативной энергетики.

Основные аспекты энергетической безопасности и энергоэффективности в топливно-энергетическом комплексе. Охрана окружающей среды в топливно-энергетическом комплексе и международные обязательства в области экологии.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА PYTHON (Б1.В.28.ДЭ.02.01)

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными принципами программирования на Python как подхода к построению программ, а также интеллектуальных веб-скриптов.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами необходимых знаний о базовых концепциях программирования на Python, областях его применимости, конструкциях языка Python и технологии разработки программ на Python;
- изучение основных методов сбора и обработки данных в Python;
- выработка умения проектировать и реализовывать веб-скрипты на языке Python;

Краткое содержание дисциплины:

Начало работы в Python. Установка и импортирование библиотек. Элементарные вычисления в Python. Переменные в Python. Типы данных в Python: числовой, целочисленный, логический, строковый. Преобразование типов.

Управляющие конструкции в Python. Построение блок-схемы для понимания структуры кода. Условные конструкции и операторы if-else. Особенности использования оператора elif.

Структуры данных в Python. Списки, кортежи, множества, словари. Изменяемые и неизменяемые типы данных.

Циклы в Python Циклы for и while. Применение циклов к строкам, спискам, кортежам и словарям. Альтернатива коду с циклами: списковые включения.

Функции в Python Устройство функций в Python. Написание простейших функций. Lambda-функции. Исключения. Поиск ошибок в коде и отладка.

Работа с файлами Работа с файлами в Python: открытие, изменение, сохранение. Разные форматы хранения данных: csv-файлы, json-файлы, txt-файлы. Работа с текстами Предварительная обработка текста. Токенизация, лемматизация, стемминг. Обзор возможностей библиотек `rumorphy2` и `rumystem3`.

Массивы NumPy Массивы vs списки в Python. Работа с массивами NumPy. Применение массивов в анализе данных. Тема 9. Работа с таблицами Работа с файлами Excel: открытие и сохранение файлов. Обзор возможностей библиотеки `pandas`. Преобразование датафреймов `pandas`: добавление строк и столбцов в таблицу, фильтрация строк по условиям. Группировка и агрегирование данных. Объединение таблиц.

Визуализация данных Построение графиков функций средствами библиотеки `matplotlib`. Визуализация качественных и количественных данных с помощью библиотек `matplotlib` и `seaborn`. Облака слов и возможности библиотеки `wordcloud`.

Работа с html-файлами Введение в HTML и элементы веб-дизайна. Извлечение данных из веб-страниц. Парсинг html-файлов в Python с помощью библиотек `requests` и `BeautifulSoup`.

Управление браузером из Python Знакомство с инструментом `CSS-selector`. Установка библиотеки `Selenium` и драйверов для браузера. Управление браузером с помощью библиотеки `Selenium`.

Работа с API Знакомство с API. API как источник данных. API Wikipedia. Работа с API социальных сетей на примере ВКонтакте.

ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕЙ: КРИТИЧЕСКОЕ И ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ (Б1.В.28.ДЭ.02.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к дизайн-мышлению при проектировании инновационных решений в бизнес-среде.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития дизайн-мышления как формы поиска бизнес-идей;
- изучить отечественный и зарубежный опыт дизайн-мышления при поиске бизнес-идей
- приобрести студентами навыки применения инструментов дизайн-мышления для интегрирования потребностей людей, потребностей бизнеса и технологических возможностей

Краткое содержание дисциплины:

Проектная деятельность и дизайн-мышление. Проектное мышление и навыки целеполагания. Особенности поиска бизнес-идей.

Дизайн как проектная деятельность. Роль дизайна в современной культуре. Визуализация мышления. Клиповое сознание. Актуальность дизайн-мышления. Зарубежные успешные кейсы применения методов дизайн-мышления.

Методы генерирования идей. Творческие алгоритмы. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, "мозговой штурм", метод синектики). Жёстко структурированные технологии, позволяющие чётко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи.

Технологические этапы дизайн-мышления. Ковергентное и дивергентное мышление. Пятиэтапная модель процесса дизайн-мышления. Эмпатия: понимание человеческих нужд и потребностей. Определение: определение и переосмысление проблемы в реалиях человеческих нужд и потребностей. Генерация идей: создание большого количества идей для решения проблемы в процессе сессий по генерации идей. Прототипирование: реализация идей на практике, разработка прототипа.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (Б1.В.28.ДЭ.02.03)

Цель дисциплины:

Сформировать у студентов навыки и компетенции по поиску инновационных решений и управлению инновационными технологиями в соответствии с концепцией устойчивого развития с результативным объединением окружающей среды и экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о целях и задачах устойчивого развития в формировании инновационного потенциала экономики;
- формирование представления о международных системах, регулирующих практику устойчивого развития;
- изучение методов и приемов работы с источниками научной, экономической и статистической информации, отражающей отраслевые особенности применения принципов устойчивого развития;
- изучение практики передовых российских и мировых энергетических компаний в области устойчивого развития.

Краткое содержание дисциплины:

История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Понятие устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития. Основные компоненты. Принципы разработки стратегии устойчивого развития. Основные этапы формирования принципов устойчивого развития в XXI веке.

Государственное регулирование устойчивого развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Современная экологическая политика Российской Федерации. Энергетическая стратегия России на период до 2030-35 годов. Устойчивое развитие как конкурентное преимущество на международном энергетическом рынке.

Управление устойчивым развитием бизнеса: корпоративные социальные стратегии на примере предприятий ТЭК. Влияние реализации ЦУР на рыночное положение энергетических компаний. Национальные фондовые ESG-индексы и их соответствие международной практике социально ответственного инвестирования. Опыт ведущих российских энергетических компаний по устойчивому развитию.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ АНАЛИЗА ДАННЫХ И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ (Б1.В.28.ДЭ.03.01)

Цель дисциплины: изучить основные алгоритмы, модели и методы управления проектами анализа данных и машинного обучения, способы их применения для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

- изучить цели и задачи управления проектами анализа данных;
- овладеть базовой терминологией в области работы с данными, алгоритмами (большие данные, машинное обучение и искусственный интеллект);
- изучить основные методы машинного обучения;
- изучить существующие программные библиотеки машинного обучения;
- научиться самостоятельно реализовывать методы машинного обучения в виде программ;
- научиться применять методы машинного обучения для решения прикладных задач.

Краткое содержание дисциплины:

Типы данных, методы работы с данными. Алгоритмы работы с данными. Управление на основе данных: принципы и методология. Проекты по анализу данных. Базовые понятия и определения управления проектами. Интеграция аналитики в бизнес-процесс.

Программное обеспечение для реализации проектов с данными.

Машинное обучение как вариант искусственного интеллекта.

Направления использования машинного обучения.

Перспективные разработки в области машинного обучения и информационной безопасности. Data science как направление машинного обучения, которое занимается разработкой новых или модификацией существующих методов машинного обучения.

Анализ онлайн курсов по машинному обучению. Платформы Coursera, Stepik.

Основы методологии ведения проекта в рамках работы с большими данными (CRISP-DM, SEMMA, KDD)

Основные инструменты и ПО при работе (СУБД, Hadoop, Python).

Видеокурс машинного обучения совместно с Google.

РАЗРАБОТКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА И УСЛУГИ (Б1.В.28.ДЭ.03.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к разработке и позиционированию продукта как составных частей маркетинговой стратегии в рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития концепции позиционирования;
- изучить отечественный и зарубежный опыт разработки и позиционирования продукта;
- приобрести студентами навыки разработки и позиционирования продукта с выбором стратегии и метода позиционирования.

Краткое содержание дисциплины:

Позиционирование как относительно новая теория в маркетинге. Позиционирование как искусство формирования образа марки в воображении целевой аудитории в условиях рыночной конкуренции.

Стратегия позиционирования как комплексная деятельность компании вплоть до разработки ассортиментного ряда и качественных характеристик товара.

Факторы выбора стратегий позиционирования. Мотивы покупателей, конкурентные преимущества товара, символическая ценность товара, наличие дополнительных удобств или услуг, сервисное обслуживание, гарантии, отличия от конкурирующих марок («отстройка от конкурента»).

Цели по позиционированию и система показателей, характеризующих реакцию потребителей на маркетинговые усилия предприятия. Коммуникативные цели маркетингового планирования. Целевые показатели:

вовлеченность; восприятие; отношения; удовлетворенность, неудовлетворенность.

Типы позиционирования. Позиционирование на базе целевой потребительской ниши, целевых потребителей продукт. Позиционирование на основе главных (существенных) отличительных свойств конкретного продукта. Позиционирование на основе ключевых выгод/ преимуществ, предлагаемых товаром. Позиционирование на базе потребительских предпочтений относительно «идеальной марки» продукта. Позиционирование на основе ситуации потребления. Позиционирование на основе особого способа употребления товара. Позиционирование на основе отличительных особенностей по отношению к определенному товару-конкуренту. Позиционирование на базе разрыва с определенной категорией товаров. Позиционирование на основе ассоциации, возникающих у целевых потребителей от продукта. Позиционирование на основе способности решать определенные проблемы потребителей.

Методы позиционирования продукта. Метод «УТП» и позиционирование уникальности продукта. SWOT-анализ. Метод соответствия. Метод «реестра». Метод построения карт.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЭК (Б1.В.28.ДЭ.03.03)

Цель дисциплины: изучение процесса управления изменениями за счет технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства на различных уровнях управления (на уровне корпорации, бизнес-единицы или проекта).

Задачи дисциплины:

- знать теорию и методы государственного регулирования инновационной деятельности в парадигме процесса глобализации;
- уметь применять на практике инструменты и методы описания инновационных процессов, анализировать их и содержательно интерпретировать;
- владеть теорией и методологией построения моделей государственного регулирования инновационного развития, анализировать и интерпретировать содержание полученных результатов.

Краткое содержание дисциплины:

Правовые аспекты управления полезными ископаемыми в федеративном государстве. Принципы устойчивого освоения энергоресурсов. Совместное управление природными ресурсами. Преимущества соглашений.

Модельный цикл разведки и производства: логическая последовательность событий. Принятие решения о разработке: 1P (доказанных) запасов. Доразведка и оценка запасов. Процесс оценки

стоимости и рентабельности проекта. Инвестиционное решение. Разработка: все виды деятельности от открытия до пуска месторождения в эксплуатацию. Предпроектные исследования; разрешения (экологические, местные органы власти, агентства и т. д.); логистика; бурение эксплуатационных скважин; обустройство месторождения; проектирование, строительство и монтаж объектов. Ликвидация последствий загрязнения окружающей среды.

Энергетические ресурсы Арктики, перспективы их разработки. Концепции освоения морских энергетических ресурсов Арктики. Нефтегазовая деятельность на арктическом шельфе, роль компаний и государства. Современные технологии добычи нефти и газа в Арктике. Подводная добыча.

Текущая энергетическая политика в РФ. Роль и место топливно-энергетического комплекса в экономике и политике России. Ключевые проблемы, стоящие перед российским ТЭК. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года, специфика ее задач в отдельных регионах страны. Проблемы создания и внедрения инноваций в российском ТЭКе. Инновационная деятельность отдельных компаний.

Экономика и правовое регулирование нефтяных доходов. Понятие рентных доходов и их обложения. Аренда ресурсов. Требуемая норма доходности инвестора. Распределение государственных доходов между федеральным, региональным и местным уровнями. Деятельность ресурсных фондов. Лучшая практика управления активами. «Голландская болезнь»: неспособность нефтяных богатств вести к развитию.

Инвестиции в нефтяной сфере. Неопределенность затрат, Неопределенность инвестиций. Технологическая неопределенность. Стратегическая неопределенность. Установление цены на ресурс. Фискальная политика и ресурсные доходы. Налоги и непредвиденные доходы.

БАЗЫ ДАННЫХ И SQL (Б1.В.28.ДЭ.04.01)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения баз данных и систем управления базами данных (прикладного программного обеспечения) для последующего применения в учебной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с моделями представления данных, архитектурой «клиент-сервер» и моделями серверов баз данных, принципами организации работы с SQL-сервером;
- изучение принципов организации языка SQL и различных типов SQL запросов;

➤ формирование навыков создания баз данных и обработки данных в БД посредством SQL-запросов.

➤ **Краткое содержание дисциплины:**

Назначение и состав базы данных и СУБД. Классификация. Архитектура «клиентсервер».

Языки запросов, их назначение. Язык SQL, стандарт и диалекты

Раздел DQL языка SQL. SQL-запросы группы DQL (Data Query Language). Отбор записей по условию. Группировка данных. Сортировка. Вложенные запросы.

Раздел DML языка SQL. SQL-запросы группы DML (Data Manipulation Language). Использование фразы Where в запросах DML. Добавление нескольких записей. Проблемы целостности данных при добавлении, изменении и удалении.

Раздел DDL языка SQL.

СТАРТАПЫ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (Б1.В.28.ДЭ.04.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к реализации инновационных идей в венчурном бизнесе, включая стартапы и весь цикл венчурного финансирования.

Задачи дисциплины:

➤ изучить отечественный и мировой опыт реализации стартапов в венчурном бизнесе;

➤ сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для описания инновационной бизнес-идеи для дальнейшей детализации в форме стартапа;

➤ изучить прикладные аспекты реализации стартап-проектов, возможностей использования бизнес-инновационных решений в контексте реализации стартапов;

➤ исследовать возможности управления стартап-проектами с использованием современных методов и систем управления проектами с использованием разных форм и источников венчурного финансирования.

Краткое содержание дисциплины:

Стартап-проект: сущность, критерии, особенности. Методология разработки стартап-проектов в финансовой сфере.

Предпринимательская инициатива и исторические предпосылки появления стартапов. Определение понятия «старта». Отличия стартап-компаний от традиционного предприятия. Особенности реализации Start-up проектов в сфере информационных технологий и реальном секторе экономики.

Жизненный цикл стартапа. Теория стартапов Стива Бланка. Опыт создания успешных стартапов. Эффективность стартап -проекта. Максимизация прибыли стартап -проекта. Возможности управления стартапами с использованием современных методов и систем управления проектами. Формы венчурного финансирования. Мезонинное финансирование. Организация венчурных фондов. Методика оценки эффективности венчурного проекта.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (Б1.В.28.ДЭ.04.03)

Цель дисциплины: овладение студентами компетенциями в области современной методологии и практики управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение основных стандартов в области проектной деятельности;
- знание особенностей инновационных проектов;
- овладение навыками инициации и управления реализацией инновационного проекта;
- овладение навыками эффективного управления инновационной проектной деятельностью в организации;
- изучение особенностей управления венчурными проектами.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в управление инновационными проектами. Примеры из практики реализации инновационных проектов. Понятие проектной деятельности и проекта. Стандарты в области проектной деятельности. Текущая производственная деятельность предприятия и проектная. Треугольник управления проектами. Программа и портфель проектов. Особенности инновационных проектов. Классификация инновационных проектов.

Стандарты в области управления проектной деятельностью. Жизненный цикл проекта. 5 групп процессов проекта. Области знаний проекта. Модель зрелости организации по отношению к проектной деятельности. Общая характеристика уровней зрелости организации. Типовые ошибки проектного управления на начальной стадии.

Основные этапы реализации проекта. Инициация проекта. Роль руководителя проекта. Компетенции руководителя проекта. Рычаги управления проектом у руководителя. Функции руководителя проектом. Определение заинтересованных сторон проекта. Матрица власти/интересов заинтересованных сторон проекта. Роль спонсора / куратора проекта. Формулирование цели проекта. Устав проекта. Планирование проекта

Управление сроками проекта. Иерархическая структура работ проекта. Понятие «критического пути». Управление стоимостью проекта. Управление заинтересованными сторонами проекта. Управление командой проекта. Коммуникации проекта. Управление рисками. Управление качеством проекта. Управление закупками проекта.

Исполнение, мониторинг и завершение проекта. Цели управления исполнением проекта. Отчетность о ходе реализации проекта. Цели мониторинга и контроля работ. Цели закрытия проекта. Корпоративная система управления проектной деятельностью.

Особенности реализации инновационных проектов. Методы Agile в проектной и инновационной деятельности. Управление реализацией венчурных проектов. Основные риски и практика реализации инновационных проектов. Идентификация и реагирование на основные виды рисков, связанных с реализацией инновационных проектов. На примере реализации инновационного проекта «Создание централизованного Архивохранилища в ГПБ (АО)» и системы управления проектной деятельностью в ГПБ (АО) и других организациях.

VI СИСТЕМЫ (Б1.В.28.ДЭ.05.01)

Цель дисциплины: формирование теоретических представлений и выработка практических навыков в области Business Intelligence (BI) систем как широкого класса информационных систем предприятия, направленных на поддержку принятия решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания об основных понятиях и задачах систем бизнес-интеллекта (BI);
- развитие практических навыков и умений решения задач бизнес-аналитики с помощью BI-систем;
- развитие навыков грамотного выбора и внедрения аналитических систем в компаниях;
- развитие умений корректно интерпретировать результаты, полученные с помощью BI-систем и применять эти результаты в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Предпосылки внедрения BI. Рост объемов поступающей информации. Сокращение времени на принятие решений. Сложность процессов управления. Неэффективность традиционных методов управления, анализа и оценки.

Принцип работы BI-системы.

Компоненты типового BI-решения. Загрузка и преобразование данных (ETL, Extract-Transform-Load). Корпоративное хранилище данных (DWH, Data Warehouse)

Продвинутая аналитика (Advanced Analytics), включая предиктивную аналитику (Predictive Analytics), текстовую аналитику (Text Mining) и прочий инструментарий инженеров по данным (Data Scientists)

Автоматизация отчетности (Reporting) и самостоятельное исследование данных (Self-service BI), включая инструменты OLAP (On-Line Analytical Processing) и визуальные конструкторы интерактивных дашбордов и строгой отчетности

Ручной ввод данных – встроенные в BI платформу инструменты автоматизации ручного ввода данных, в том числе формы ввода (Data Entry), обратная запись в системы-источники (Write Back) и решения на основе форм, адаптированные для задач консолидации отчетности, бюджетирования и планирования (Integrated Planning).

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО (Б1.В.28.ДЭ.05.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков и умений, необходимых для успешной личной карьеры в команде профессионалов; выработать у них лидерские качества, научить студентов разбираться в вопросах группового поведения, умение работать с людьми, грамотно управлять командной работой сотрудников организации.

Задачи дисциплины:

- изучить современные концепции эффективного лидерства;
- определить основы командообразования;
- выявить условия результативности команды в организации;
- выявить технологии анализа индивидуальной и групповой работы;
- выявить технологии группового принятия решений;
- определить условия формирования авторитета лидера;
- определить условия эффективности коммуникации;
- выявить содержание коммуникативной компетентности менеджера, претендующего на роль лидера.

Краткое содержание дисциплины:

Организационное лидерство. Теория обмена между лидером и рядовым членом. Ситуационная теория лидерства Фидлера. Теория лидерства «путь – цель» Р. Хауса. Модель ситуационного лидерства Херши и Бланчарда.

Заменители лидерства. Теория атрибуции и лидерство. Современные теории лидерства. Харизматические подходы. Трансформационное лидерство. Экспертное лидерство. Лидерство в командах с высоким уровнем исполнения.

Универсальная модель лидерских компетенций и ее определение. Возможности и ограничения в развитии лидерских компетенций. Модель лидерства и специфика деятельности. Использование интервью для оценки лидерских компетенций.

Обзор современных принципов создания команды и концепций, имеющих отношение к проблемам командообразования, дизайна и развития команд в современных организациях. Описание психологических теорий, посвященных анализу процессов групповой динамики и сведения из общей теории управления, относящиеся к организационным структурам, договорным отношениям и эффективному планированию совместной деятельности. Типы команд. Природа командной работы. Разнообразие и производительность команд. Признаки командной работы. Преимущества работы в команде. Командные цели. Частные форма командной работы. Временные команды. Договоры в командах. Правила командной работы. Определение целей и задач. Определение ролей и распределение функций (делегирование). Определение как (процедура) и кем (компетенция) принимаются решения.

Основы эффективного управления командой. Принципы управления командой: совместное (коллегиальное) определение цели; конкретная формулировка задач; участие всех в коллективной ответственности; коллективное одобрение выработанного решения; признание и реализация результатов командной работы; передача по цепи всей необходимой информации; чувство собственной ответственности за решение проблемы; восприятие свежих идей не в качестве критики, а в качестве помощи; поддержка индивидуального развития личности; соблюдение правил игры в команде.

Роли и ролевая динамика. Поведение в команде. Командное развитие.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ (Б1.В.28.ДЭ.05.03)

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров системных знаний в области теории и практики управления инновационной компанией; раскрытие современных подходов и методов работы, позволяющих современному предприятию обеспечивать эффективное использование ресурсов и добиваться высоких результатов.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации и планирования деятельности инновационной компании;
- формирование представления о структуре и управлении текущими затратами инновационной компании;

- формирование представления об управлении ресурсами и капиталом инновационной компании;
- определение контроля эффективности деятельности компании и координации работы всех ее подразделений.

Краткое содержание дисциплины:

Принципы взаимодействия инновационных компаний и государства. Государственные программы развития науки и инноваций. Структура и типы научных исследований

Основные характеристики воздействия инновационной деятельности на социально-экономическое развитие. Факторы, определяющие состояние инновационной деятельности предприятия. Система характеристик оценки эффективности и результативности научно-исследовательской деятельности предприятия.

Коммерциализация инноваций. Национальные инновационные центры. Стартапы. Венчурные фонды. Принципы измерения эффективности и результативности инновационных проектов Национальные инновационные центры. Стартапы. Венчурные фонды. Основные принципы измерения эффективности и результативности инновационной деятельности предприятия и ее составляющих (эффективность производства (создания) инновационного продукта; эффективность распределения инновационных ресурсов и т.д.). Основные характеристики воздействия инновационной деятельности на социально-экономическое развитие. Факторы, определяющие состояние инновационной деятельности. Система характеристик оценки эффективности и результативности, и факторов научно-исследовательской деятельности. Оценки эффективности и результативности инновационной деятельности. Критерии оценки эффективности и результативности инновационной деятельности. Система оценивания научно-технической деятельности. Особенности оценки эффективности разработки инновационных программ и проектов.

Способы разработки инновационной стратегии компании и выбор проектов, соответствующих стратегии. Основные типы моделей, используемых для изучения связей между элементами инновационной деятельности на уровне предприятия.

Методы системного мышления для изучения инновационных процессов на предприятии. Понятие систем и системного мышления. Контурное мышление. Построение ментальных моделей. Формирование связей (усиливающая и уравнивающая обратные связи).

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО РОССИИ (Б1.В.ДЭ.01.01)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение основных понятий и категорий гражданского права, а также сущность и содержание основных гражданско-правовых институтов, правового статуса субъектов правоотношений в сфере реализации гражданских отношений.

Задачи дисциплины:

Изучение основных категорий и понятий гражданского права;

Формирование и развитие навыков толкования и применения норм гражданского права;

Развитие способностей самостоятельного анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих гражданские правоотношения;

Формирование навыков составления заявлений, договоров, иных юридически значимых документов;

Воспитание уважительного отношения к экономическим правам человека.

Краткое содержание дисциплины:

Принципы и методы гражданского права;

Содержание и виды гражданских правоотношений;

Субъекты гражданского права и их классификация;

Объекты гражданских правоотношений;

Сделки в гражданском праве;

Гражданско-правовая ответственность;

Общие положения о праве собственности и вещных правах;

Защита права собственности и иных вещных прав;

Обязательственное право как подотрасль гражданского права;

Обеспечение исполнения обязательств.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО (Б1.В.ДЭ.01.02)

Цель дисциплины: дать студентам комплексные знания об основных нормах, понятиях и институтах предпринимательского права, особенностях правового регулирования соответствующих правоотношений, системе действующего законодательства в области предпринимательских отношений, а также привить им навыки использования в практической деятельности положений действующих нормативно-правовых актов в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

Изучения действующего законодательства в области предпринимательских отношений

Освоение методов разрешения коллизий в законах и иных нормативных правовых актах.

Развитие способностей самостоятельного анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательские правоотношения;

Формирование навыков составления заявлений, договоров, иных юридически значимых документов, связанных с предпринимательской деятельностью;

Воспитание уважительного отношения к экономическим правам человека.

Краткое содержание дисциплины:

Принципы и методы предпринимательского права.

Содержание и виды правоотношений в сфере предпринимательства.

Субъекты предпринимательского права и их классификация.

Объекты предпринимательских правоотношений.

Сделки и договора в предпринимательском праве.

Ответственность в предпринимательском праве.

Общие положения об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности.

Защита прав предпринимателей.

Правовые режимы в различных сферах предпринимательства.

СЕРВИСЫ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ (Б1.В.ДЭ.02.01)

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о принципах функционирования платёжных систем, ознакомление с современными сервисами платёжных систем, получение навыков проектирования новых сервисов платёжных систем.

Задачи дисциплины:

➤ изучить принципы организации и функционирования платёжных систем;

➤ сформировать теоретические знания в области современных технологий сервисов платёжной системы;

➤ рассмотреть эффективные технологии использования современных платёжных инструментов;

➤ изучить законодательную базу функционирования платёжных систем;

➤ выработка навыков работы с сервисами платёжных систем.

Краткое содержание дисциплины:

История и обзор электронных платёжных систем. Платёжная система «Мир» и условия её развития. Система быстрых платежей. Платформенные и оверлейные сервисы. Регуляторные и коммерческие API. Интеграция платёжных систем. Финансовые технологии в платёжных системах

История появления и развития пластиковых карт и платежных систем. Классификация пластиковых карт. Международные и российские платежные системы. Правовые основы расчетов пластиковыми картами. Процесс получения карточки (кредитной и дебетной) и лимиты пользователя. Цикл операций при обслуживании карточки.

Организация расчетов пластиковыми картами. Организация расчетов пластиковыми картами. Магнитные карты и особенности расчетов с использованием магнитных карт. Микропроцессорные карты, особенности расчетов с их использованием. Доходность кредитных карт. Доходность кредитных карт. Виды карточных программ. Этапы и задачи создания карточной программы банка.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ (Б1.В.ДЭ.02.02)

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о принципах функционирования национальных платежных системы и технологиях их взаимодействия с международными системами платежей и расчетов, ознакомление с технологиями взаиморасчетов на основе современных платежных инструментов, получение навыков сравнительного анализа платежных и расчетных систем.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными функциями национальной платежной системы;
- рассмотреть основные элементы международных платежных систем;
- выяснить правовые основы функционирования и взаимодействия национальных и международных систем платежей и расчетов.

Краткое содержание дисциплины:

Организационные основы совершения платежей и расчетов. Виды расчетов и платежей. Платежные и расчетные документы, системы электронных расчетов на основе пластиковых карт.

Технологии интернет-банкинга, технологии использования платежных систем в интернет-коммерции, обзор национальных и региональных платежных систем, международных систем платежей и расчетов.

Перспективы развития электронных платежных и расчетных систем в России.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (Б1.В.ДЭ.03.01)

Цель дисциплины: изучение основных понятий международных валютно-кредитных операций, кредитования, а также целей и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть международные валютно-кредитные отношения как совокупность экономических отношений, имеющих различные формы;
- изучить принципы организации современной мировой валютной системы, мировых финансовых центров;
- приобрести навыки анализа международных валютных и кредитных операций;
- изучить взаимодействие структурных элементов валютно-кредитных отношений на национальном и международном уровнях.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие валютных и кредитных отношений. Особенности международных валютно-кредитных отношений. Виды международных валютно-кредитных отношений.

Элементы национальной и мировой валютной системы.

Методика проведения сбора информации и анализа ситуации во внешней среде предпринимательской деятельности, целеполагания международной валютно-кредитной деятельности и оценки принятия решений по осуществлению международных валютно-кредитных операций.

Документарное оформление международных валютно-кредитных операций по торговле продукцией, услугами и другими видами международных отношений, расчеты и оформление внешнеэкономической документации, связанной с сопровождением этих сделок с учетом методов государственного регулирования.

Мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности предприятия в области международных валютно-кредитных операциях и внесение в нее соответствующие изменения, в установленном порядке, внешнеэкономической деятельности, решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и выявление проблем экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций на предприятии, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и оценка ожидаемых результатов, используя методы и программные средства обработки деловой информации.

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (Б1.В.ДЭ.03.02)

Цель дисциплины: освоение студентами сущности финансовых операций на международных финансовых рынках, изучение факторов формирования и закономерностей развития международного финансового рынка в целом и отдельных видов финансовых операций.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся практических навыков и умений в области финансовых операций на международных рынках;
- освоение знаний об основных задачах и методах регулирования и надзора на финансовом рынке;
- механизм проведения участниками финансового рынка управления собственным функционированием и развитием с целью недопущения возникновения кризисных процессов, а также централизованного регулирования последних;
- изучить общие подходы к исследованию методов оценки эффективности финансовых операций на международных рынках
- освоить принципы и инструменты разработки оптимальных моделей проведения финансовых операций на международных рынках в условиях внешних санкций.

Краткое содержание дисциплины:

Роль и функции международного финансового рынка. Денежный и валютный рынок. Международный рынок ценных бумаг. Международный рынок долговых ценных бумаг. Международный рынок депозитарных расписок (ADR, GDR). Международный рынок деривативов. Риски на международных финансовых рынках. Инфраструктура мирового финансового рынка.

Виды финансовых операций на международных рынках. Формы международного кредита.

Понятие международных расчетов. Валютно-финансовые и платежные условия финансовых операций. Особенности международных расчетов и их формы. Валютные клиринги.

Регулирование международных валютно-кредитных и расчётных отношений.

Тенденции валютно-финансового сотрудничества России с государствами — членами ЕАЭС и другими странами СНГ.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА (Б2.О.01.01.(У))

Цель практики: закрепление, расширение, углубление полученных теоретических знаний и приобретение первоначальных профессиональных практических навыков в области научно-аналитической и организационно-управленческой работы в области финансово-экономической науки и практики, ознакомление с видами и задачами будущей профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- закрепление и расширение на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование представлений о специфике работы экономиста в финансовых корпоративных структурах и государственных финансовых организациях различного уровня, стиле профессионального поведения и профессиональной этике экономиста в сфере финансовой экономики;
- практическое овладение формами и методами экономического и финансового анализа, обработки первичной финансово-экономической информации, ее обобщения и документирования;
- адаптация к условиям профессиональной деятельности и закрепление интереса к выбранной профессии;
- подготовка к углубленному дальнейшему изучению профессиональных дисциплин.

Вид практики: учебная практика

Способы проведения практики: стационарная

При стационарном способе практика проводится в Одинцовском филиале МГИМО.

На практике студенты знакомятся с особенностями организации научной работы студентов в МГИМО, экономических служб МГИМО, выполняют поручения руководителя практики от кафедры экономики и финансов.

Форма проведения практики: дискретно: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

В соответствии с практика-ориентированным подходом, рекомендованным ФГОС ВО, учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально практическую подготовку обучающихся.

Содержание учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков логически и содержательно связано с профильными дисциплинами учебных планов профиля Финансовая

экономика и финансовые технологии направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Прохождение данной практики позволяет студенту лучше понять роль профессии экономиста, получить практические навыки работы и осуществления поиска, сбора, обработки информации для написания курсовых работ, научных докладов и статей.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА (Б2.В.01.01.(П))

Цели практики студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (профиль Финансовая экономика и финансовые технологии) определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- аналитический;
- финансовый;
- расчётно-экономический.

Основная цель технологической (проектно-технологической) практики студентов – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, формирование профессиональных компетенций, подготовка обучающихся к профессиональной деятельности, включая разработку проекта, в сфере финансовой экономики.

Задачи практики:

- развитие коммуникативной компетентности и овладение организационно-управленческими навыками работы с персоналом организации;
- анализ деятельности компании, включающий исследование проектно-технологической и финансово-экономической базы;
- организация необходимых внутренних расчетов, выявление проблемных мест, ликвидация которых позволит повысить эффективность организации;
- выполнение практического задания в виде проекта, сформированного научным руководителем.
- развитие умений работы с информацией, использование средств офисного технического оснащения и автоматизации;
- развитие умений следовать принципам социальной ответственности перед компанией, государством и обществом в целом.

Цели и задачи практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к разделу Б2.В.01.01(П) структуры ОПОП.

Вид практики: производственная практика.

Способы проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно: по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практика проводится на 2 курсе в четвертом семестре обучения в сторонних организациях различных отраслей, сфер и форм собственности или на кафедрах и в лабораториях Одинцовского филиала ФГАОУ ВО

«Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России», обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Основными объектами прохождения практики являются предприятия и организации, с которыми заключены договоры об организации и проведении практики студентов.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА (Б2.В.01.02 (П))

Цели практики студентов, обучающихся по направлению «Экономика» (профиль «Финансовая экономика и финансовые технологии») определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- аналитический;
- финансовый;
- расчётно-экономический.

Цель практики: закрепление у обучающегося умений, сформированных в течение предыдущих лет обучения, освоение профессиональной деятельности в полном объеме, формирование механизмов профессиональной деятельности в условиях конкретного предприятия (организации, учреждения)

- базы практики, развитие профессиональных качеств в соответствии с требованиями к личности и умениям специалиста по управлению персоналом.

Задачи практики:

- глубокое освоение содержания всех направлений финансовой и контрольно-аналитической работы на предприятии, организации или ином месте прохождения практики;

- непосредственное участие в деятельности финансового отдела (управления, департамента) предприятия, организации или фирмы, на которых организовано прохождение практики;

- выполнение программы практики;
- выполнение индивидуального задания, представляющего собой самостоятельное научное исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной (дипломной) работы;
- подготовка письменного отчета о прохождении производственной преддипломной практики на бумажном носителе.

Цели и задачи практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

Преддипломная практика относится к разделу Б2.В.01.02(П) структуры ОПОП.

Вид практики: производственная практика.

Способы проведения практики стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Практика проводится на 4 курсе в 8 семестре в сторонних организациях различных отраслей, сфер и форм собственности или на кафедрах и в лабораториях Одинцовского филиала ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России», обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Форма контроля - зачет с оценкой.

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАКТИКУМ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (ФТД.01)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее достигнутого уровня владения иностранным языком за счет возможности его практического использования;
- дальнейшее развитие способностей во всех видах иноязычной речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо), систематизация и дополнение знаний в области лексики и грамматики английского языка.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже В1) и изучающих в качестве основного другой иностранный язык. Дисциплина

изучается во 2 семестре на 1 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Великобритания и США: национальные стереотипы, политическое устройство.
- Преступление закона и виды преступлений. Система наказаний правонарушений.
- Экологические проблемы современного мира и пути их решения.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ) (ФТД.ДЭ.01.01)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже В2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения

- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ) (ФТД, ДЭ.01.02)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Путешествия
- Транспорт
- Стресс
- Внешность человека, характер
- Интересы, увлечения
- Работа, профессиональное образование
- Покупки
- Здоровье
- Экология
- География Германии
- Государственное устройство и демография Германии
- Партийная система Германии
- Экономика

- Менеджмент
- Внешняя торговля
- Банки. Финансовые биржи.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ) (ФТД.ДЭ.01.03)

• **Цель дисциплины:** формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

• **Задачи дисциплины:**

• Обучить практическому владению языком специальности для применения иностранного языка в профессиональном общении.

• Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

• Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

• Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

• **Краткое содержание дисциплины:**

• **Лексические темы:**

- Географически-демографический обзор
- Социальная политика
- Высшее образование во Франции
- Молодежная политика
- Введение в экономику
- Жизнь и работа в 21 веке
- Потребности и виды товаров
- Рынок, цены, деньги
- Актуальные политические события в мире

• **Грамматические темы:**

- Futur simple
- Imparfait
- Plus-que-parfait
- Futur dans le passe
- Согласование времен

- Указательные и притяжательные местоимения
- Местоимения en / y / le
- Conditionnel

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ) (ФТД.ДЭ.01.04)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (испанский)» и владеющих языком на уровне А2 . Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Испании
- Административное деление Испании
- История Испании
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Ибероамерика
- Глобализация
- Россия в мире

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИТАЛЬЯНСКИЙ) (ФТД.ДЭ.01.05)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Италии
- Административное деление Италии
- История Италии
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Глобализация
- Россия в мире