

Аннотации дисциплин
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) «Информационные технологии в
международном бизнесе»

ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА И ГЕОМЕТРИЯ

Цель дисциплины: знакомство с понятиями и линейной алгебры и аналитической геометрии; освоение основных приемов решения практических задач по темам дисциплины; развитие четкого логического мышления.

Задача дисциплины: овладение обучающимися теоретическими знаниями, необходимыми для применения математических методов в практической деятельности и экономических исследованиях.

Краткое содержание дисциплины:

Линейные операции с матрицами.

Определители и их свойства.

Системы линейных алгебраических уравнений.

Подпространства линейного векторного пространства.

Векторная алгебра

Элементы линейной алгебры.

Аналитическая геометрия на плоскости.

Аналитическая геометрия в пространстве.

МИКРОЭКОНОМИКА

Цели дисциплины:

научить обучающихся анализу закономерностей микроэкономики с помощью математических моделей и методов;

выработка навыков количественного и качественного анализа взаимосвязей различных аспектов микроэкономики.

Задачи дисциплины:

сформировать у магистрантов систему знаний и представлений в области современной микроэкономической теории;

развить у магистрантов навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений микроэкономического характера, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;

сформировать у магистрантов навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне;

продолжить развитие логического мышления и навыков планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

Краткое содержание дисциплины:

Модели ценообразования. Анализ рыночного равновесия.

Теория потребительского поведения.

Теория производства и издержек.

Деятельность фирмы – несовершенного конкурента.
Конкурентные рынки.
Экстерналии и общественные блага.
Рыночная власть.
Неблагоприятный отбор. Сигналирование и фильтрация. Задача принципалагент (задача найма).
Равновесие и благосостояние.
Теория вальрасовского равновесия.
Общее равновесие в условиях неопределенности.
Равновесие и время.
Теория общественного выбора. Элементы экономики благосостояния.
Стимулы и построение механизмов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека и выработка практических навыков в принятии решений по защите человека и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидация их последствий.

Задачи дисциплины:

определять вид и источник опасности для принятия комплекса эффективных мер по защите себя и населения от их неблагоприятного воздействия;

создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;

разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Организация работы комиссии по ЧС. Мероприятия по защите персонала при угрозе и возникновении ЧС. Ликвидация последствий ЧС.

Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности. ЧС химического характера.

Современный мир и его влияние на окружающую среду. Экологический кризис и его последствия.

Кризис взаимоотношений общества и природы, сохранения окружающей среды. Научно-техническая революция и глобальный

экологический кризис. Современные экологические катастрофы. Реальные экологически негативные последствия загрязнения.

Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Экологические опасности. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей.

Законодательство по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Организация и функция служб охраны труда на предприятии.

Правовые и нормативно-технические основы охраны труда. Конституция РФ. Федеральные законы, правовые акты субъектов Федерации – правовые источники охраны труда. Основные положения законодательства РФ по охране труда. Принципы государственной политики в области охраны труда. Правила и нормы. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Государственный надзор и контроль в области охраны труда. Ответственность за нарушение законодательства по охране труда. Планирование и финансирование мероприятий по охране труда. Организация охраны труда на предприятии.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цели дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран. Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с этапами формирования мирового хозяйства, анализируют влияние мировой экономики на развития стран и регионов

Задачи дисциплины:

изучение закономерностей и факторов, под влиянием которых формируется и развивается мировая экономика;

теоретическое освоение знаний о системном характере и формах современных международных экономических отношений;

выработка навыков анализа тенденций развития современных международных экономических отношений;

ознакомление с текущими экономическими проблемами отдельных стран, регионов и мирового хозяйства в целом, отражающими современные реалии международных экономических отношений.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства. Типология стран мира.

Тенденции и перспективы развития мировой экономики.

Финансовые ресурсы мирового хозяйства.

Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Развитые страны в мировом хозяйстве

Развивающиеся страны в мировой экономике

США в мировом хозяйстве. ЕС в мировом хозяйстве.

Китай в мировом хозяйстве. Россия в мировом хозяйстве.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации,

представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины,

сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие

перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Краткое содержание дисциплины:

Российская Федерация в пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Концептуализация понятия «цивилизация». Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Государственные и общественные институты. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Цели дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об экономических реформах, проводимых в разные исторические периоды России. Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой России. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с этапами формирования российской экономики, анализируют влияние мировой экономики на развитие российской экономики и её регионов.

Задачи дисциплины:

выработать навыки анализа событий экономической истории России и мира;

ознакомить студентов с экономическими реформами и лучшими практиками инновационного развития;

внести вклад в подготовку современных специалистов с широким кругозором и разносторонними знаниями как теоретического, так и прикладного характера.

Краткое содержание дисциплины:

Экономика Киевской Руси.

Экономика Руси при феодальной раздробленности.

Экономическое развитие централизованного Русского государства.

Экономика России в эпоху петровских преобразований.

Экономика России во второй половине XVIII века.

Социально-экономическое развитие России в первой половине XIX века.

Экономические реформы Александра II.

Экономика России на рубеже XIX-XX веков.

Экономика Советской России при военном коммунизме.

Экономика Советской России и СССР при НЭПе.

Формирование экономики власти (1928-1940 годы).

Экономика СССР в годы Великой Отечественной Войны.

Экономика СССР в период 1953-1964 годы.

Экономика СССР в период 1965-1991 годы.

Экономика России на рубеже XX-XXI веков.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

сохранение и укрепление здоровья обучающихся, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;

понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья.

Краткое содержание дисциплины:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об истории России и ее месте в мировой истории, гражданское самосознание, патриотизм, чувства гордости за историю России, систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях российского и всемирно-исторического процессов

Задачи дисциплины:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- знание основных этапов исторического развития Российского государства и общества;
- изучение культуры многонационального российского общества;

- изучение основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- поиск информации и анализ исторических источников;
- умение проводить сравнительно-исторический анализ;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии, подкрепляя свои суждения историческими фактами;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины:

Народы и государства на территории России в древности. Восточные славяне в VI-VIII вв. Формирование Древнерусского государства в IX-X вв. Русь в конце X - первой половине XII в. Культура и быт Древней Руси. Русь в XII - первой половине XV вв. Борьба Руси против агрессоров в XIII в. Русь в середине XIII-XIV вв. Московское государство в XV в. Культура и быт Московского государства в XV в. Московское государство в XVI в. Внешняя политика Ивана IV. Церковь и государство в XV-XVI вв. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Россия в XVII в. Народы России в XVII в. Культура и быт в XVII в. Россия в первой половине XVIII в. Внешняя политика Петра I. Дворцовые перевороты. Россия во второй половине XVIII в. Народы Российской империи в XVIII в. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Внутренняя политика Павла I. Россия в XIX в. Внутренняя политика Александра I. Отечественная война 1812 г. Движение декабристов. Кавказская война. Культура и быт в XIX в. Социально-экономическое развитие России в 60-90-е годы XIX в. Внутренняя политика Александра III. Россия в начале XX века. Внутренняя политика Николая II на рубеже веков. Внешняя политика России в конце XIX - начале XX вв. Русско-японская война. Революция 1905-1907 гг. Реформы П.А. Столыпина. Революции 1917 г. Конец двоевластия. Установление советской власти. Гражданская война. Советская Россия в 1920-е гг. Образование СССР. Национальная политика в 20-30-е гг. Внешняя политика советского государства. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. СССР с середины 1940-х до середины 1980-х гг. СССР в середине 1980-х начале 1990-х гг. Россия в 1990-е гг. Россия в начале третьего тысячелетия.

АЛГОРИТМИЧЕСКИЕ ЯЗЫКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Цель дисциплины:

- формирование представлений о современных офисных технологиях;
- изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;
- овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения задач управления экономическими процессами;

воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности политолога и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов;

формирование у студентов и представлений о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах, организации в единое целое разнородной информации;

изучение теоретических и методологических основ информационных систем;

в ознакомлении студентов с концептуальными основами технологии обработки визуальной информации и приобретении знаний и навыков применения методов, алгоритмов и программирования, используемых при создании информационных систем, обрабатывающих визуальную информацию;

освоение студентами теоретических и практических основ современных подходов к обработке информации в информационных системах;

ознакомление студентов с организацией, принципами построения и функционирования современных компьютерных технологий в области технико-экономических систем.

Задачи дисциплины:

знать основы современных офисных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;

знать основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

уметь работать с техническими и программными средствами офисных технологий;

знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;

владеть основными методами и приемами защиты информации;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов;

формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в экономических системах;

изучение свойств моделей восприятия и воспроизведения визуальной информации;

изучение пакетов прикладных программ и компьютерной графики.

Краткое содержание дисциплины:

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Теоретические основы программирования.

Технология решения задач на ЭВМ.
Методы программирования.
Основы алгоритмизации и язык Си++.
Средства поддержки разработки программного обеспечения микропроцессорных устройств.
Разработка программных решений на языке Си++.
Начальные сведения о среде программирования Python и разработка простейших программ. Структурное программирование.
Объектно-ориентированное программирование в Python.
Функциональное программирование в Python.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: обучение студентов основным приемам и методам формализации, анализа и исследования прикладных задач средствами дифференциального исчисления функций одной и нескольких переменных, а также элементам теории обыкновенных дифференциальных уравнений, используемым как средство описания и моделирования разнообразных, в том числе и экономических процессов.

Задачи дисциплины:

Формирование представлений о месте математического анализа среди других математических наук, предмете изучения дисциплины, о его связях с другими методами математических исследований, о соотношении категорий непрерывного и дискретного, о вкладе математического анализа в изучении гносеологических и прикладных проблем естествознания. Ознакомление с историей возникновения и становления математического анализа как базовой математической дисциплины.

Освоение основных разделов дисциплины (теория пределов числовых последовательностей и функций, понятие непрерывности, различные виды скоростей изменения функции на промежутке и в точке, экстремумы функций и методы их исследования, теория интегрирования и её приложения, свойства функций, заданных конечными соотношениями, которые связывают аргумент, функцию и ее производные).

Формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах математического анализа при моделировании технических, биологических, экономических и социальных процессов: формализация, основные допущения и упрощающие предположения, запись определяющих соотношений (уравнений состояния) математической модели, сопоставление с другими моделями и их классификация, понятие иерархии моделей. Понимание ограниченности применения любой модели и необходимости её совершенствования, основываясь на практических наблюдениях и статистическом материале.

Ознакомление с основными инструментами математического анализа: аналитические, численные и численно-аналитические методы исследования как на бумаге, так и с помощью компьютеров, опираясь на прикладные программы такие как табличный процессор MS Excel и др.).

Краткое содержание дисциплины:

Теория пределов.

Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Формула Тейлора.

Экстремумы функции от одной переменной.

Исследование функций и построение графиков.

Первообразная и неопределенный интеграл.

Интегрирование рациональных функций. Определенный интеграл.

Функции многих переменных. Теория пределов.

Частные производные первого порядка.

Производные и дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора для функции от двух переменных.

Безусловный экстремум функции.

Классическая задача математического программирования.

Обыкновенное дифференциальное уравнение (ОДУ) n -го порядка.

Общая теория линейного ОДУ 1-го порядка.

Комплексные числа.

Линейное однородное ОДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами.

Линейное неоднородное ОДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Цель дисциплины заключается в изучении и осмыслении исторических фактов и событий международных отношений и внешней политики. Обучающемуся предстоит выяснить и осмыслить исторические факторы, влияющие на международное положение современной России, проследить взаимосвязь экономического, политического, духовного развития страны на ее роль и место на международной арене. Обращение к историческим событиям внешней политики России позволит представить процесс развития российского государства, проследить эволюцию геополитических устремлений России. Изучение курса дает возможность увидеть всю сложность и многообразие исторических и современных дипломатических взаимоотношений России с государствами Европы, Азии, Америки и Африки.

Задачи дисциплины

- изучить историю международных отношений и их нынешнее состояние;
- проанализировать основные теоретические подходы к исследованию международных отношений;
- определить историческое значение международного права как регулятора в системе международных отношений;
- изучить историю появления и деятельность основных межправительственных и неправительственных организаций и их роль в международных отношениях;

- исторические особенности концептуальных основ российской внешней политики;
- оценить историческую роль России в международных отношениях;
- проанализировать историю взаимоотношений России с ведущими державами прошлого и современности;
- показать эволюцию современной внешней политики России и ее влияние на развитие международных отношений;
- сформировать понимание особенностей развития современной региональной внешней политики России;
- сформировать понимание исторических особенностей развития современной российской внешней политики.

Краткое содержание дисциплины:

Системы международных отношений. Формирование государств-наций. Понятие суверенитета. Основные теории международных отношений. Международные организации. Организация Объединённых Наций. История взаимодействия России с международными организациями. Международное право. Глобализация. Региональные интеграционные объединения. Европейский союз. ЕАЭС. Военно-политические блоки. Организация Североатлантического договора и Организация Договора о коллективной безопасности. История российско-американских отношений. Приоритеты внешней политики России в разные периоды истории. Конфликты в международных отношениях история их возникновения и проблемы урегулирования. Эволюция внешней политики России в постсоветский период. Современная концепция внешней политики России.

МАКРОЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного видения экономических процессов и экономической динамики, умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, выработка навыков эффективного использования уже имеющихся теоретических заделов.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями и методами экономической науки и хозяйствования, их юридическим отражением и обеспечением в российском законодательстве;

создать представление о современном состоянии мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

создать представление о роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;

объяснить принципы и методы организации и управления малыми коллективами.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

Экономика и экономическая наука.

Типы экономических систем. Собственность и виды собственности.

Факторы производства и производственные возможности.

Рыночная экономика и рыночный механизм.

Сущность и основные формы организаций.
Издержки и выручка как основные понятия экономики организации.
Труд и заработная плата.
Деньги и банки.
Государство и экономика.
Инновации и инвестиции в экономике.
Бизнес-планирование и его значение в экономике предприятия.

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об общих законах развития природы, общества и мышления, принципах современной науки, духовных основаниях культуры, методологии рационально-критической оценки результатов человеческой деятельности, путей развития человеческой цивилизации, важности самопознания. Формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины:

дать обучающимся систему философских знаний;
научить ориентироваться в истории философии;
проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;

сформировать у студентов прочные знания по основным разделам философии: онтологии, гносеологии, философской антропологии и социальной философии;

привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;

развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Краткое содержание дисциплины:

Философия как способ познания и освоения мира. Специфика философских школ и направлений в содержательном плане и исторической ретроспективе. Философия Древнего мира. Философия Средневековья, Возрождения, Нового времени, Просвещения. Классическая и постклассическая европейская философия конца XVIII – начала XXI веков.

Русская философия. Философия бытия. Общество как предмет философского анализа философии человека. Философия сознания и познания.

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Цели дисциплины: познакомить студентов с максимально широким кругом понятий теории вероятностей и математической статистики, что формирует терминологический запас, необходимый для изучения специальной математической литературы, обучить студентов приемам и методам оценки случайных явлений, работе с математическими структурами

и базовым алгоритмами, развить умение рассуждать математически, логически правильно и аргументировано.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о предмете теории вероятностей, о тесной взаимосвязи теории вероятностей с развитием компьютерных и информационных технологий;

освоение основных разделов математической статистики;

овладение базовыми математическими моделями и алгоритмами, позволяющими профессионально формулировать и решать задачи в конкретных областях информатики и вычислительной техники.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и формулы комбинаторики. Алгебра событий. Классическое определение вероятностей.

Основные теоремы теории вероятностей. Повторение испытаний с двумя исходами (схема Бернулли).

Виды случайных величин и их задание. Непрерывные случайные распределения.

Предельные теоремы теории вероятностей.

Предмет и задачи математической статистики. Описательные статистики.

Статистические оценки параметров распределения. Методы получения точечных оценок.

Интервальные оценки.

Задачи статистической проверки гипотез.

Элементы теории корреляции.

ДИСКРЕТНАЯ МАТЕМАТИКА И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

Цели дисциплины: познакомить студентов с максимально широким кругом понятий дискретной (прерывной) математики, что формирует терминологический запас, необходимый для изучения специальной математической литературы, обучить студентов приемам и методам дискретной математики, работе с математическими структурами и базовым алгоритмами, развить умение рассуждать математически, логически правильно и аргументировано.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о предмете дискретной (прерывной) математики, о тесной взаимосвязи процесса становления и развития дискретной математики как науки с развитием компьютерной техники, компьютерных и информационных технологий;

освоение основных разделов дискретной математики (теория множеств, бинарные отношения, общая алгебра, теория графов, теория автоматов, комбинаторика);

овладение базовыми математическими моделями и алгоритмами, позволяющими профессионально формулировать и решать задачи в конкретных областях информатики и вычислительной техники;

освоение основных разделов математической логики;

ознакомление с логическими методами формализованного представления и анализа реальных ситуаций, процессов, систем в различных областях профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

Элементы теории множеств (множества и операции над ними, бинарные отношения, соответствия, алгебраические структуры).

Элементы комбинаторики (перестановки, размещение, сочетания, подстановки).

Элементы математической логики (алгебра множеств, алгебра высказываний, функции алгебры логики, логика предикатов, теория алгоритмов, неклассические логики).

Теория графов (основные понятия теории графов, связность графов, эйлеровы графы, гамильтоновы циклы, деревья). Элементы теории автоматов.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и сравнительного правоведения, а также способствование формированию необходимой теоретической основы для дальнейшего освоения основной образовательной программы.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права и сравнительного правоведения, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы, а также знакомит студентов с историей, теорией и современным состоянием сравнительного правоведения.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с историей и теорией международного права сравнительного правоведения;

сформировать у студентов системное видение современного международного права и сравнительного правоведения;

развить у студентов умение корректно подходить к пониманию содержания международно-правовых документов и норм зарубежного права;

способствовать приобретению подготовки обучающихся к корректному пониманию международного права и сравнительного правоведения.

Краткое содержание дисциплины: включает основные направления курса:

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью.

ЭКОНОМЕТРИКА

Цель дисциплины: обучение студентов методам эконометрического моделирования и оценивания для формирования представлений о возможностях эконометрических моделей и границ их применения, выработки навыков работы с реальными экономическими данными, развития навыков самостоятельного решения прикладных задач и работы с реальными данными с использованием эконометрических и статистических пакетов прикладных программ.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины, путем развития у студентов навыков применения количественных методов (математики, математической статистики, компьютерных программ, реализующих методы эконометрики) к конкретным проблемам экономики;

выработка умения анализировать первичные данные и строить на этой базе количественные модели; взаимодействовать со специалистами прочих направлений. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов;

способствование формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;

формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, методы и задачи эконометрики. Анализ рядов распределения. Анализ и моделирование парной корреляционной связи. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и моделирование. Системы

эконометрических уравнений. Моделирование одновременных временных рядов.

БАЗЫ ДАННЫХ И ЗНАНИЙ

Цель дисциплины: изучение и практическое освоение методов создания баз данных и общих принципов их функционирования; изучение основных моделей данных и языковых средств работы с реляционными базами данных; изучение принципов организации систем баз данных; изучение методологии проектирования реляционных баз данных, разработка базы данных для произвольной предметной области, изучение основ создания и использования баз знаний для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами построения и создания баз данных и знаний;

изучить процесс проектирования баз данных реляционного типа;

подготовить к решению профессиональных задач с использованием баз данных и знаний.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

понятие и классификация баз данных;

модели данных;

системы управления базами данных;

проектирование баз данных;

применение баз данных для решения профессиональных задач;

понятие базы знаний;

модели представления знаний;

системы на основе баз знаний;

применение баз знаний для решения профессиональных задач.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Цель дисциплины: изучение и практическое освоение методов создания программного обеспечения; изучение основных моделей жизненного цикла программного обеспечения; изучение методологии проектирования программного обеспечения; изучение основ применения проектов программного обеспечения для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами проектирования программного обеспечения;

изучить основные модели жизненного цикла и методологии проектирования программного обеспечения;

подготовить обучающихся к выполнению проектных работ по созданию программного обеспечения для решения профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:
основные понятия процесса проектирования программного обеспечения;
функциональные и технологические стандарты проектирования;
системы управления базами данных;
методы и модели анализа информационных потребностей пользователя;
структурное моделирование предметных областей;
объектно-ориентированное моделирование предметных областей;
инструментальные средства проектирования программного обеспечения;
разработка проектов программного обеспечения для решения профессиональных задач.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся общего представления современном состоянии, методах сбора информации и анализе международных экономических отношений.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о содержании и направлениях развития современных международных экономических отношений;

изучить основные источники международной экономической информации;

овладение навыками качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений.

Краткое содержание дисциплины:

основные понятия, закономерности и категории международных экономических отношений;

формы и основные тенденции развития современных международных экономических отношений;

правовые основы международных экономических отношений;

движение капитала в системе современных международных экономических отношений;

интеграционные процессы в современных международных экономических отношениях;

Россия в международных экономических отношениях.

основы качественного и количественного анализа состояния и динамики международных экономических отношений.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цели дисциплины:

Формирование базовых знаний по основным математическим моделям и методам, используемым при описании и анализе бизнес-процессов. Дисциплина является фундаментом для изучения дисциплин, необходимых современному специалисту в области бизнес-информатики. Формирует и

развивает навыки составления моделей, вычислительные навыки, необходимые для решения экономических задач. Позволяет овладеть методикой автоматизированных расчетов с использованием универсальных пакетов Microsoft Excel, Mathcad.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о предмете математического моделирования, о тесной взаимосвязи математического моделирования с развитием компьютерных и информационных технологий;

овладение базовыми математическими моделями и алгоритмами, позволяющими профессионально формулировать и решать задачи в экономических областях деятельности и бизнесе.

Краткое содержание дисциплины

Линейные статические модели экономики.

Модели межотраслевого баланса.

Транспортные задачи.

Динамические модели экономики.

Модели сетевого планирования.

Линейные модели международной торговли.

Демографические модели.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИТ

Цель дисциплины: практическое освоение навыков создания программного проекта; изучение технологии разработки программного проекта для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами разработки программного проекта; изучить основные этапы технологии создания программного проекта; подготовить обучающихся к участию в разработке программного проекта для решения профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

основные этапы программного проекта;

моделирование предметной области;

анализ информационных потребностей пользователя;

формулирование требований к основным компонентам программного проекта;

разработка базы данных программного проекта;

разработка интерфейса пользователя;

разработка программных модулей;

разработка программной документации проекта;

тестирование программного проекта;

подготовка программного проекта к внедрению.

ИТ АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности знаний и представлений об архитектуре современного предприятия.

Задачи дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков в области стандартов построения архитектуры современного предприятия;

овладение умениями и навыками по разработке сетевых современных архитектур предприятия.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

Современные ИТ и архитектура ИТ.

ИТ и архитектура бизнеса.

Архитектура приложений. Технологическая архитектура.

Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF.

Разработка архитектуры предприятия по методике DoDAF.

NASCIO. Модели "4+1" и SAM. Методики Microsoft. Выбор "оптимальной" методики.

Концепции управления ИТ-инфраструктурой.

Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры на основе бизнес-стратегии.

Организация технического обслуживания и эксплуатации ИС.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ

Цель дисциплины: сформировать представление о современных нормах государственного протокола и делового этикета и умение применять их на практике.

Задачи дисциплины:

изучить требования протокола к процессам организации и проведения различных официальных и деловых мероприятий;

ознакомить с правовыми основами и практикой применения норм государственного протокола и этикета;

ознакомить с общими этикетными нормами современного делового общения;

дать понятия о правилах организации и осуществлении международных деловых и дипломатических контактов, визитов, приемов, переговоров

сформировать базовые навыки международной деловой коммуникации.

Краткое содержание дисциплины:

нормы государственного протокола

этические нормы современного делового сообщества, функции, принципы и нормы делового этикета и протокола;

особенности визитов на высшем и высоком уровне;

основные виды дипломатических приёмов, правила рассадки на официальных мероприятиях;

имидж современного делового человека, протокольная форма одежды;

речевой этикет;

национальные особенности делового этикета.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины: освоение теоретических основ моделирования бизнес-процессов, знакомство с методами анализа бизнес-процессов, а также получение знаний в области управления бизнес-процессами.

Задачи дисциплины:

изучение теории бизнес-процессов, принципов структурирования организации, методологии структурного анализа и современных методологий моделирования бизнес-процессов;

изучение инструментальных средств, используемых для описания бизнес-процессов;

изучение основных принципов анализа бизнес-процессов, а также вариантов использования процессного подхода в управлении организацией;

изучение и мировых тенденций в области развития рынка средств моделирования и анализа бизнес-процессов.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.

Программные средства моделирования бизнес-процессов.

Методики описания различных предметных областей деятельности организации.

Методы анализа бизнес-процессов. Контроллинг и мониторинг бизнес-процессов.

СТРУКТУРЫ И АЛГОРИТМЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Цель дисциплины: формирование и развитие профессиональных компетенций по построению оптимальных структур данных и применению основных алгоритмов обработки данных при решении прикладных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами структуризации информации;

изучить основные алгоритмы обработки данных;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач на основе реализации различных способов структуризации информации и алгоритмов обработки данных в компьютерных системах.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

элементарные данные;

линейные структуры данных;

нелинейные структуры данных;

файловые структуры данных;

алгоритмы поиска данных;

алгоритмы кодирования (сжатия) данных;

алгоритмы сортировки данных;

алгоритмы на графах.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на предпороговом уровне (A1-A2) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личная информация, семья
- Работа и учеба
- Праздники, обычаи и традиции
- Исторические события, биографии известных людей
- Стиль жизни, интересы, хобби
- Развитие общества и технологий, будущее

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах

на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личные качества и взаимоотношения между людьми
- Наука и технологии
- Искусство и творчество
- Путешествия
- Развитие современного общества
- Система образования

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (китайском) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Знакомство

Речевой этикет

Учебное заведение

Семья

Поездка в транспорте

Мой друг

Распорядок дня

Мои увлечения.

На дне рождения у друга.

Наш дом.

Как я учу китайский язык.

На приеме в китайском посольстве

Спорт.

В аэропорту Пекина.

На почте.

Климат Китая.

Покупки.

На приеме у врача.

В гостях у китайцев.

Транспорт.

Парк Цзиншань.

Достопримечательности Пекина.

В пекинской закусочной.

В зоопарке Пекина.

В китайской больнице.

Притчи и легенды древнего Китая.

Великие писатели Китая Лу Синь и Лао Шэ.

Праздники в Китае.

В Музее китайского изобразительного искусства.

3-4 курсы:

Знакомство.

Выбор предметов в институте.

Привыкание к жизни в Китае.

Транспортные средства.

Разговор по телефону.

Жизнь простых граждан в Китае.

Экзамен для поступления в школу средней ступени.

Реформы в Китае.

Страны мира. Географическое положение, народонаселение.

Государственное и политическое устройство стран мира.

Национальные экономики.

География КНР

Прогулка в горы.

Не забудь написать индекс почты

Что тебе хотелось бы купить?

Давайте сфотографируемся здесь.

Спасибо за радушный прием.

Чем интересна работа стюардесс.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.

Проблемы мировой экономики.

Пограничный и таможенный контроль.

Международное торгово-экономическое сотрудничество.

Погрузка-разгрузка и транспортировка.

Региональное и межрегиональное сотрудничество.

Товарные знаки.

Международные организации и участие в них Китая и России.

Страхование.

Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)

Агентство.

Деловая и коммерческая переписка.

Претензии и рекламации.

Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.

Научно-техническое сотрудничество.

Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).

Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (немецком) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Лексический: Знакомство. Однокурсники. Аудитория. Рабочий стол.

Грамматический: Порядок слов в предложении. Артикль. Спряжение глаголов. Числа. Отрицания.

Лексический: Предметы. Принадлежности. Расписание.

Грамматический: Указательные местоимения. Спряжение сильных глаголов. Винительный падеж. Безличные местоимения.

Лексический: Распорядок дня. Время. Учеба.

Грамматический: Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Дательный падеж.

Лексический: Родственники. Отношения. Профессии.

Грамматический: Притяжательные местоимения. Склонения существительных. Модальные глаголы.

Лексический: Квартира. Мебель. Условия. Общежитие

Грамматический: Предлоги дательного и винительного падежей. Степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы.

Лексический: Договоренность. Назначение встречи. Визит.

Грамматический: Перфект. Множественное число существительных

Лексический: Описание квартиры. Расположение предметов в пространстве.

Грамматический: Указательные местоимения. Предлоги.

Лексический: Описание симптомов болезни. Советы врача.

Грамматический: Притяжательный артикль. Повелительное наклонение.

Прошедшее время Перфект.

Лексический: Рассказы о событиях и деятельности в рабочие дни.

Грамматический: Прошедшее время Перфект. Личные местоимения в винительном падеже.

Лексический: Покупки. Цены. Отделы. Скидки

Грамматический: Артикль. Употребление артикля

Лексический: Библиотека. Отделы. Жанры. Выбор любимой книги.

Описание. Писатели. Герои.

Грамматический: Инфинитивные обороты. Предлоги родительного падежа.

Лексический: Продукты. Завтрак. Обед. Ужин. Приглашение в гости.

Ресторан. Заказ

Грамматический: Придаточные предложения

Лексический: Исторические факты. Средневековье. Реформация. 19-начало 20 века. Веймарская республика. 20-30 годы.

Грамматический: Präteritum.

Лексический: Достопримечательности. Как пройти.

Грамматический: Futurum. Придаточные предложения

Лексический: Выборы. Партийная система. Обязанности.

Грамматический: Präteritum, Perfekt, Futurum.

Лексические: Бронирование. Категория номеров. Описание отеля, номера

Грамматические: Словообразование

Лексические: Покупка билетов. Заказ номера. Покупка тура. Аренда квартиры, автомобиля.

Грамматические: Определенные причастные определения

Лексический: Места отдыха. Транспортные средства. Заказ отелей, туров

Грамматический: Порядок слов в предложении. Придаточные предложения.

Лексические: Учеба. Свободное время. Развлечения. Интересы.
Грамматические: Множественное число. Указательные местоимения.
Инфинитивные группы haben, sein + zu Infinitiv
Лексические: Цвета. Стили. Ателье. Химчистка.
Грамматические: Прилагательные. Склонение прилагательных. Степени сравнения. Субстантивация
Лексические: География. Климат. Административное деление.
Транспортное сообщение.
Грамматические: Имена собственные. Пассив
Лексические: Части тела. Качества характера.
Грамматические: Конъюнктив
Лексические: Болезни. Посещение врача
Грамматические: Конъюнктив
Лексические: Вторая мировая война. Герои. Борьба за мир.
Грамматические: Конъюнктив. Родительный падеж
Лексический: Писатели. Поэты. Литературные жанры.
Грамматические: Причастие
3-4 курсы:
Лексические: Средства передвижения. Преимущества. Недостатки.
Предпочтения.
Грамматические: Употребление lassen
Лексические: Рост. Вес. Цвет
Грамматический: Причастие 2. Употребление.
Лексический: Черты характера. Темперамент.
Грамматический: Словообразование
Лексические: Хобби.
Грамматические: Полусуффиксы прилагательных
Лексические: Тенденции. Современная одежда. Дрескод.
Грамматические: Модальные глаголы
Лексические: Спорт. Питание. Режим дня.
Грамматические: Распространенный причастный оборот
Лексические: Природа. Животные.
Грамматические: Инфинитивные обороты с модальными глаголами
Лексические: Изменение климата. Загрязнение природы.
Грамматические: Модальные частицы
Лексические: География. Климат. Флора и фауна.
Лексические: Экономика. Партийная система
Лексические: Система образования. Литература. Искусство.
Лексические: Современные профессии. Получение профессии.
Лексические: Штатное расписание. Рабочий день. Офис. Отпуск.
Лексические: Резюме. Собеседование. Испытательный срок.
Лексические: Газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Интернет
Лексические: Международные мероприятия. Уход за престарелыми и больными
Лексические: Увлечения. Интересы. Свободное время.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг, семья, распределение обязанностей в семье, французский язык в мире, распорядок дня, выбор профессии.

Грамматика:
Порядок слов.
Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.
Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.
Артикль.
Основные предлоги.
Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.
Притяжательные местоимения.
Инфинитив глагола.
Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.
Местоименные глаголы.
Вопросительные слова и обороты.
Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.
Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.
Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.
Способы построения вопросов.
Повелительное наклонение глаголов.
Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.
Passé composé.
Количественные и порядковые числительные.
Степени сравнения наречий.
Место наречий при глаголе в *passé composé*.
Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avoir*.
Герундий (*gérondif*).
Прошедшее несовершенное время. *Imparfait*.
Употребление прошедших времен *Imparfait / Passé composé*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Мой университет

Урок иностранного языка

Мой рабочий день

Моя семья

Мой дом

Телефонный разговор

Праздник

Зимние каникулы

Организация свободного времени

Посещение магазинов

Книги и книжные магазины

Приятного аппетита

История Мадрида

Прогулки по Мадриду

Король Испании

Путешествия и отели

Повседневные ситуации

Летние каникулы

Образ жизни современной молодежи

Одежда. Услуги

Город. Страна

Человек

Здоровье

Борьба за мир. Движение сопротивления

Литература и искусство в жизни человека

3-4 курсы:

Транспортные средства

Внешность

Характер

Интересы, склонности

Мода

Здоровый образ жизни

Окружающий мир

Защита окружающей среды

Страноведение Испании

Страноведение Испании

Политические и социально-экономические проблемы Испании

Актуальные политические и социально-экономические проблемы Мексики и Аргентины

Международные отношения и экономические связи испано-говорящих стран с Россией

Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во итальянском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе итальянского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать итальянские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе итальянского языка, порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом (моя квартира), в итальянском баре или кафе, профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II и III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.

Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Несовершенное прошедшее время *Imperfetto*.

Количественные и порядковые числительные.

Место наречий при глаголе в *Passato Prossimo*.

Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avere*.

Употребление прошедших времен *Imperfetto* / *Passato Prossimo*.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 3-4 семестров на 2 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Образование и будущая работа
- Культура и искусство
- Здоровье и здоровый образ жизни
- Путешествия и современные коммуникации

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять второй иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

- способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

- способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;
- способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;
- способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;
- владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;
- владение культурой устного и письменного межкультурного общения;
- овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;
- владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;
- владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;
- способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;
- формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком для активного применения в повседневном общении.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

- Первые контакты
- Урок немецкого языка
- Распорядок дня
- Учеба. Работа. Профессия
- Приятного аппетита
- Квартира
- В городе
- Семья
- Рождество
- Коммуникация. Свободное время

Одежда. Погода
Потребление. Реклама
Межличностные отношения
Люди. Биография
Новые средства массовой информации
Изучение языков
Путешествия
Транспорт
Отдых без стресса
Внешность человека
Черты характера
Интересы. Увлечения. Хобби
Профессиональное образование
Рабочее место/Условия работы
Мода и одежда
Покупки
Модные тренды
Здоровье
Окружающий мир и общество
Охрана окружающей среды

Грамматические темы

Грамматика

А. Морфология

Имя существительное

Род имен существительных. Склонение нарицательных существительных. Сложные имена существительные, их род и ударение в них. Сокращение имен существительных. Образование множественного числа существительных. Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Артикль

Виды артикля, склонение и употребление артикля при именах нарицательных. Случаи опущения артикля. Употребление артикля при именах собственных и вещественных. Случаи опущения артикля.

Имя прилагательное

Употребление прилагательного в составе именного сказуемого. Употребление прилагательного в качестве определения перед существительным – склонение прилагательных в единственном и множественном числе. Степени сравнения прилагательных. Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Образование количественных числительных. Образование сложных количественных, а также порядковых числительных. Склонение порядковых числительных

Местоимения

Личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, вопросительные, возвратные местоимения, их склонение и употребление. Употребление безличного местоимения „es“ и неопределенно-личного местоимения „man“. Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Сильные и слабые глаголы. Сильные глаголы с изменением корневой гласной в Präsens. Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Спряжение глагола в Präsens, Präterit, Perfekt и Futur изъявительного наклонения активного залога. Повелительное наклонение. Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“.

Предлог

Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным и винительным падежами. Предлоги, управляющие родительным падежом.

Союзы

Наиболее употребительные сочинительные союзы и союзные слова.

Б. Синтаксис

Виды предложений: повествовательные, вопросительные, повелительные. Простое распространенное предложение. Место возвратного местоимения, отделяемой приставки, отрицания. Способы выражения отрицания.

Текст

Монологическое/диалогическое единство, письменный/устный текст.

Текстообразующие функции порядка слов, предложений, союзов, союзных слов.

Композиционное оформление текста. Пунктуация.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение французскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать

формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.
Ближайшее будущее время Futur immédiat.
Ближайшее прошедшее время Passé immédiat.
Способы построения вопросов.
Повелительное наклонение глаголов.
Условное наклонение глаголов pouvoir, vouloir, aimer.
Passé composé.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: обучение испанскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексным и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Изучение данной дисциплины позволит развить целый ряд компетенций, необходимый студенту в его дальнейшей профессиональной деятельности.

В рамках данной дисциплины реализуются коммуникативная, образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения испанскому языку.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения в испанском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе испанского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать испанские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе испанского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, профессии, языковые курсы, учеба, система образования в Испании, устройство на работу, предприятия, жилье, отель, путешествия, увлечения, транспорт, еда, покупки.

Грамматика:

Род, число существительных и прилагательных

Артикли

Притяжательные, неопределенные, отрицательные и указательные местоимения,

Числительные, количественные числительные, порядковые числительные

Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение.

Предлоги,

Спряжение правильных глаголов,

Глаголы индивидуального спряжения

Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоимённые наречия.

Модальные глаголы

Порядковые числительные, сложные предлоги, наречия и наречные выражения, служащие для описания предметов в пространстве

Степени сравнения прилагательных и наречий

Простое настоящее время Presente de Indicativo.

Прошедшее совершенное время Pretérito Perfecto

Особенности употребления и образования прошедших времен Pretérito Indefinido и Pretérito Imperfecto.

Условное наклонение Potencial Simple,

Прошедшее время Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo,

Согласование времен concordancia de los tiempos.

**ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)
(ИТАЛЬЯНСКИЙ)**

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение итальянскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом (моя квартира), в итальянском баре или каф,е профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, прилагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II и III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.
Инфинитив глагола.
Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.
Местоименные глаголы.
Вопросительные слова и обороты.
Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.
Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.
Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.
Способы построения вопросов.
Повелительное наклонение глаголов.
Несовершенное прошедшее время *Imperfetto*.
Количественные и порядковые числительные.
Место наречий при глаголе в *Passato Prossimo*.
Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avere*.
Употребление прошедших времен *Imperfetto* / *Passato Prossimo*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;

формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;

формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;

формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский интенсивный)» и владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1-B1+). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг

- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- 2) формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- 3) формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- 4) формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский продвинутый)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже В2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (КИТАЙСКИЙ)

Цели дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

3-4 курсы:

Выбор предметов в институте.

Привыкание к жизни в Китае.

Транспортные средства.

Разговор по телефону.

Жизнь простых граждан в Китае.

Экзамен для поступления в школу средней ступени.

Реформы в Китае.

Страны мира. Географическое положение, народонаселение.

Государственное и политическое устройство стран мира.

Национальные экономики.

География КНР

Прогулка в горы.

Не забудь написать индекс почты

Что тебе хотелось бы купить?

Давайте сфотографируемся здесь.

Спасибо за радушный прием.

Чем интересна работа стюардесс.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.

Проблемы мировой экономики.

Пограничный и таможенный контроль.

Международное торгово-экономическое сотрудничество.

Погрузка-разгрузка и транспортировка.

Региональное и межрегиональное сотрудничество.

Товарные знаки.

Международные организации и участие в них Китая и России.

Страхование.

Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)

Агентство.

Деловая и коммерческая переписка.

Претензии и рекламации.

Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутривнутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.

Научно-техническое сотрудничество.

Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).

Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные

(аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

-способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

-способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;

-способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;

-способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;

-владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;

-владение культурой устного и письменного межкультурного общения;

-овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;

-владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;

-владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;

-способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;

-формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы

1.Германия: от реформации до середины 19 века

- 2.Германия в первой половине 20 века
- 3.ГДР и ФРГ. Путь к объединению
- 4.Географически-демографический обзор
- 5.Государственное устройство и политические институты
- 6.Социальная политика
- 7.Семейная политика
- 8.Образовательная политика
- 9.Молодежная политика
- 10.Политика в отношении окружающей среды
- 11.Германия в Евросоюзе
- 12.Немецкая экономика
- 13.Российская экономика
- 14.Введение в экономику
- 15.Жизнь и работа в 21 веке
- 16.Потребности и виды товаров
- 17.Рынок, цены, деньги
- 18.Рыночная экономика
- 19.Социальная экономика
- 20.Приватизация в Германии и России
21. Цифровая экономика

Грамматические темы представлены в виде обобщающего повторения ранее изученного материала

Имя существительное

Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Имя прилагательное

Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Склонение порядковых числительных

Местоимения

Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“. Конъюнктив.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Франция: от эпохи Ренессанса до Французской Революции

Франция и мировые войны 20 века

Учреждение и становление V Республики (1958 – 1968 гг.).

Географически-демографический обзор

Государственное устройство и политические институты

Социальная политика

Семейная политика

Образовательная политика

Молодежная политика

Политика в отношении окружающей среды

Франция в Евросоюзе

Французская экономика

Российская экономика

Введение в экономику

Жизнь и работа в 21 веке

Потребности и виды товаров

Рынок, цены, деньги

Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы

Международные организации, военные союзы

Важные конференции, совещания, съезды

Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

3 курс:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка

Страноведение Испании

Современная политическая и экономическая ситуация Испании и Латинской Америки

Природа и окружающая среда

Защита окружающей среды

Бизнес и предпринимательство

4 курс:

Досуг и развлечение

Транспортные средства

Встреча делегации

Право в испаноговорящих странах

Виды правовых источников

Транспортные средства

Визит на предприятие

Медицина

Переговоры

Понятия публичного и частного права в Испании

Роль президента, парламента и премьер-министра

Международные организации, военные союзы

Важные конференции, совещания, съезды

Актуальные политические события в мире

Грамматические темы:

Modo subjuntivo

Oraciones subordinadas

Futuro de probabilidad

Periodo condicional

Construcciones con infinitivo

Construcciones con gerundio

Perífrasis verbales

Referencia temporal

Empleo de modo subjuntivo e indicativo

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

овладение правилами речевого этикета в ситуациях делового общения, запроса необходимой информации;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в нормальном темпе, извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать деловое письмо, используя обороты и конструкции, характерные для этого типа письма;

получить полное представление о грамматическом строе итальянского языке, модально-временной системе языка.

Краткое содержание дисциплины:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка

Природа и окружающая среда

Бизнес и предпринимательство

Досуг и развлечение

Транспортные средства

Встреча делегации

Визит на предприятие

Медицина

Переговоры

Роль президента, парламента и премьер-министра

Международные организации, военные союзы

Важные конференции, совещания, съезды

Актуальные политические события в мире

ИНФОРМАТИКА

Цели дисциплины:

формирование представлений о современных офисных технологиях;

изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых,

расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;

овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения профессиональных задач;

воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов.

Задачи дисциплины:

изучить основы современных офисных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;

изучить основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

овладеть навыками работы с техническими и программными средствами офисных технологий;

изучить методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

овладеть навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;

овладеть основными методами и приемами защиты информации;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов.

Краткое содержание дисциплины: Информатика, информационные процессы и современные офисные технологии. Технические и программные средства обеспечения современных офисных технологий. Технологии разработки текстовых документов. Основы технологий защиты информации. Технологии вычислений на ПК. Технологии поиска, обработки и передачи информации в Интернете. Мультимедийные технологии.

ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И СРЕДЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления о современных операционных системах, средах и оболочках, получение теоретических знаний о принципах построения и архитектуре современных операционных систем и сред, приобретение практических навыков по созданию и настройке вычислительной среды.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами построения операционных систем;

изучить процесс функционирования современных операционных систем;

приобрести навыки настройки и сопровождения операционных систем и сред.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:
назначение и функции операционных систем;
процессы и потоки, планирование и синхронизация;
методы, алгоритмы и средства управления памятью;
подсистема ввода-вывода;
файловые системы;
архитектура операционных систем;
сетевые операционные системы;
обеспечение информационной безопасности в операционных системах.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области планирования, организации, проведения и использования результатов маркетинговых мероприятий в цифровом обществе.

Задачи дисциплины:

выработать у обучающихся целостное представление о маркетинге и его возможностях для решения актуальных задач и проблем современной организации, связанных как с ее текущим функционированием, так и развитием ее потенциала;

ознакомить обучающихся с задачами, принципами и методологией проведения маркетинговых мероприятий в современных условиях;

сформировать у обучающихся комплекс навыков по применению на практике маркетинговой методологии.

Краткое содержание дисциплины:

маркетинг: сущность, цели и функции;

рынок: определение, сущность, функции и структура;

потребитель и покупательское поведение;

сегментация рынка и позиционирование товара;

товар и товарная политика фирмы;

сбытовая политика фирмы;

коммуникативная политика в системе цифрового маркетинга.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: изучение основ создания и применения информационных технологий в сети Интернет и принципов их функционирования; формирование представления о путях развития Интернет-технологий и перспективах применения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами реализации Интернет-технологий;

изучить содержание основных информационных технологий в сети Интернет;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач с использованием Интернет-технологий.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:
основы реализации информационных технологий в глобальной компьютерной сети;
технологии поиска информации в Интернете;
технологии обработки и представления информации;
технологии интернет-коммерции;
технологии продвижения событий и проектов;
интернет-реклама;
защита информации в сети Интернет.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ

Цель дисциплины: овладение системой базовых знаний по теории и прикладным методам дифференциальных уравнений, которые создают основу для изучения дисциплин профессионального цикла, формирование современного стиля научного мышления на примерах формализации, анализа и исследования прикладных задач с помощью дифференциальных и разностных уравнений, в том числе с использованием современных вычислительных машин.

Задачи дисциплины:

Ознакомление с историей возникновения и становления теории дифференциальных уравнений. Формирование представлений о предмете изучения дисциплины, его месте среди других наук и связях с другими методами исследований.

Ознакомление с основными разделами дисциплины (линейные дифференциальные уравнения, численное дифференцирование, разностные схемы для численного решения обыкновенных дифференциальных уравнений).

Формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах теории дифференциальных уравнений и их использовании для численного моделирования технических, биологических, экономических и социальных процессов. О связи изучаемой дисциплины с информатикой.

Краткое содержание дисциплины:

Виды дифференциальных уравнений.

Общая теория линейных дифференциальных уравнений.

Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами.

Численные методы решения обыкновенных дифференциальных уравнений.

Разностные уравнения первого и второго порядка.

Разностные схемы для обыкновенных дифференциальных уравнений.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов системного мышления, теоретических представлений о системном подходе, навыков исследования организационных, социальных и технических систем,

изучение современных средств поддержки выполнения процедур системного анализа.

Задачи дисциплины:

формирование у обучающихся представлений о системности мира и объектов разной природы, об основных закономерностях теории систем.

накопление навыков концептуального анализа предметной области, постановки задач, сведения их к соответствующим разделам и методам системного анализа.

знакомство с моделями и методами анализа функциональных, структурных характеристик экономических и информационных систем, как основы для формирования комплекса эффективных бизнес-процессов.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

классификация методов и моделей исследования систем;

формальные модели исследования систем;

неформальные модели исследования систем;

методики системного анализа;

применение методик системного анализа для решения профессиональных задач.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с проблематикой и областями использования информационных систем; изучения теоретических и организационно-методических вопросов построения и функционирования информационных систем; привитие практических навыков работы с современными информационными технологиями и системами.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами функционирования информационных систем;

изучить основные компоненты информационных систем, особенности их разработки и внедрения на предприятии;

подготовить обучающихся к применению информационных систем в процессе решения профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

понятие и классификация информационных систем;

документальные информационные системы;

фактографические информационные системы;

применение технологий интегрированных информационных систем;

информационные технологии распределенных информационных систем;

разработка и внедрение информационных систем;

информационная безопасность информационных систем;

применение информационных систем для решения профессиональных задач.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины: изучение основных приемов и методов сбора обработки и анализа данных, приобретение умений использования соответствующих приемов и методов для анализа социально – экономических процессов.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами организации и проведения статистического наблюдения и статистических исследований;

изучить методики обработки статистических данных и расчета показателей статистики;

подготовить к решению профессиональных задач с использованием методов статистического анализа.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

статистика как наука;

первичная обработка статистических данных (статистическое наблюдение, сводка и группировка данных, расчет обобщающих статистических показателей);

вторичная обработка статистических данных (расчет показателей вариации, выборочное наблюдение и распространение его результатов на генеральную совокупность, статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических явлений, статистическое исследование динамики социально - экономических явлений, расчет экономических индексов);

показатели статистики населения и трудовых ресурсов;

показатели системы национальных счетов и их использование для макроэкономического анализа и прогнозирования;

статистика уровня жизни населения.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ И РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся общего представления о комплексном характере применении различных классов информационных систем, изучение общих принципов их построения и функционирования, возможностей таких систем для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами построения информационно-аналитических и распределенных интеллектуальных систем;

изучить основные интеллектуальные технологии информационно-аналитических и распределенных систем;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач с использованием информационно-аналитических и распределенных интеллектуальных систем.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

понятие и классификация информационно-аналитических систем;

задачи и общая структура информационно-аналитических систем;
реализация интеллектуального анализа данных в информационно-аналитических системах;
принципы построения распределенных информационных систем;
интеллектуальные технологии в сервис-ориентированных системах;
интеллектуальная обработка данных в грид-вычислениях;
интеллектуальные мультиагентные системы;
интеллектуальные технологии облачных технологий;
применение информационно-аналитических систем и распределенных интеллектуальных систем для решения профессиональных задач.

ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДАННЫХ

Цель дисциплины: формирование представления о типах задач, возникающих в области интеллектуального мониторинга и анализа данных и методах их решения. Ознакомиться с программными средствами интеллектуального мониторинга и анализа данных на примере современных информационных систем.

Задачи дисциплины:

научить анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;

рассмотреть методику моделирования и проектирования структуры данных и знаний;

выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде;

уметь формализовать и успешно решать практические задачи интеллектуального мониторинга и анализа данных, возникающие в процессе профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

В курсе рассматриваются основные задачи и методы интеллектуального анализа данных. Формулирование задачи анализа данных, выбор адекватные алгоритмы их решения и оценка качество получаемых решений. Технологии разработки алгоритмов и программных систем интеллектуального мониторинга и анализа данных.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Цель дисциплины: создание представления об основах информационной безопасности, принципах и методах противодействия несанкционированному информационному воздействию; формирование у студентов навыков, связанных с обеспечением защиты информации.

Задачи дисциплины:

изучить место и роль информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации, основные нормативные

правовые акты в области информационной безопасности и защиты информации;

изучить технические каналы утечки информации, возможности технических разведок, способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам, методы и средства контроля эффективности технической защиты информации;

принципы и методы противодействия несанкционированному информационному воздействию на вычислительные системы и системы передачи информации;

сформировать умения и навыки проведения анализа и оценки угроз информационной безопасности объекта;

обучить работе с современными технологиями обеспечения информационной безопасности.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

Понятие информационной безопасности. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей.

Основные методы и средства защиты информационных систем.

Понятие угрозы. Анализ угроз информационной безопасности.

Защита информации.

Принципы построения помехоустойчивых кодов.

Принципы уплотнения и архивирования информации.

Основные положения теории информационной безопасности информационных систем.

Анализ способов нарушений безопасности.

Общее представление о структуре защищенной информационной системы.

Каналы утечки конфиденциальной информации и средства защиты от нее.

Идентификация и аутентификация. Протоколирование и аудит.

Обеспечение защиты корпоративной информационной среды от атак на информационные сервисы.

Методы криптографии. Средства криптографической защиты информации.

Современные алгоритмы шифрования.

Электронная цифровая подпись, принципы ее формирования и использования.

Основные нормативные руководящие документы, касающиеся государственной тайны, нормативно-справочные документы.

Международные стандарты информационной безопасности и информационного обмена.

Назначение и задачи в сфере обеспечения информационной безопасности на уровне государства.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ АНАЛИЗА ДАННЫХ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Цель дисциплины:

формирование научного представления о современных методах интеллектуального анализа данных;

приобретение знаний о принципах и алгоритмах, лежащих в основе современных интеллектуальных систем анализа данных;

овладение технологиями и методиками сбора, предварительной подготовки и анализа экспериментальных данных;

приобретение практических навыков работы с конкретными программными средствами интеллектуального анализа данных;

изучение основ теории управления проектами анализа данных и машинного обучения, специализированных методов искусственного интеллекта, применяемых для обучения на известных данных, получение навыков практического решения задач.

Задачи дисциплины:

изучить математические методы машинного обучения как на основе классических, так и на основе новых методов для глубокого понимания, взаимосвязей, достоинств и ограничений решаемых задач;

рассмотреть основные задачи машинного обучения на основе технологий и методов искусственного интеллекта;

овладеть современными программными средствами машинного обучения и способами обучения ЭВМ для анализа данных;

отразить примеры прикладных задач применения теории машинного обучения на основе современных технологий и подходов.

Краткое содержание дисциплины:

Управление проектами. Управление данными. Алгоритмы интеллектуальной обработки больших объемов данных. Аналитические платформы Data Mining. Методы и теоретические положения машинного обучения как класс методов искусственного интеллекта. Определяются области применения современных методов машинного обучения, типы и способы обучения в процессе применения решений множества сходных задач.

WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: освоение обучающимися основных технологий Web-программирования для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими концепциями и принципами Web-программирования;

изучить базовые технологии разработки Web-приложений;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач с использованием Web-приложений.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

основы создания Web-приложений;

использования языка гипертекстовой разметки HTML;

использование каскадных таблиц стилей CSS;
использование языка программирования JavaScript для создания клиентских Web-приложений;
использование языка программирования php для создания серверных Web-приложений;
использование системы управления базами данных MySQL;
разработка Web-приложений для решения профессиональных задач.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:
овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья;
изучение способов физического самосовершенствования;
осознание ценности физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:
Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ВЕДУЩИХ СТРАН

Цели дисциплины: формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций в области организации деятельности компаний топливно-энергетического комплекса европейских стран, изучения основополагающих инструментов создания и функционирования национальных ТНК, ознакомление с их организационной структурой, а также

изучение механизмов взаимодействия с иностранными государствами в рамках деятельности ТНК.

Задачи дисциплины:

рассмотрение современных технологий добычи, переработки и применения основных источников энергии, перспектив развития топливно-энергетического комплекса и энергосбережения.

Краткое содержание дисциплины:

инфраструктура ТЭК стран Европы;
нефтяная отрасль в ведущих странах Европы;
газовая отрасль в ведущих странах Европы;
транспорт энергоресурсов в ведущих странах Европы;
электроэнергетика в ведущих странах Европы;
угольная промышленность в ведущих странах Европы;
атомная энергетика в ведущих странах Европы;
устойчивое развитие в ведущих странах Европы;
особенности функционирования ТНК стран Европы;

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Цель дисциплины: ознакомление студентов со структурой и функциями финансовых рынков; основными принципами формирования и работы институтов финансовых рынков; системой источников права; с целями, способами, операциями и организацией деятельности финансовых посредников и инфраструктурных институтов финансовых рынков; целями, принципами и методами регулирования деятельности организаций и лиц – участников финансовых рынков.

Задачи дисциплины:

изучить закономерности формирования финансовой структуры рыночной экономики и развития финансовых институтов;

ознакомиться с правовыми концепциями функционирования финансовых рынков и посредников, концепциями ценных бумаг, финансовых сделок и контрактов;

проанализировать экономическую природу финансовых контрактов;

рассмотреть особенности деятельности банков, сберегательных учреждений, иных видов финансовых посредников и инфраструктурных институтов финансовых рынков;

изучить закономерности формирования системы регулирования финансовых рынков и институтов.

Краткое содержание дисциплины:

Определения финансового рынка. Сущность отношений по поводу финансовых ресурсов. Возникновение финансового посредничества. Функции финансовых посредников.

Финансовый рынок как часть финансовой системы государства. Функции финансового рынка в экономике и социальной сфере. Факторы развития и состояния финансового рынка. Взаимосвязь развития экономики и

степени зрелости финансового рынка. Роль финансовой политики в развитии финансового рынка.

Финансовый рынок в условиях глобализации. Концепция дерегулирования финансовых рынков как выражение интересов транснационального капитала.

Структура финансового рынка. Функциональная и институциональная структура. Институты финансового рынка: участники, субъекты и операторы рынка. Инфраструктура финансового рынка. Инфраструктурные институты и их функции. Органы регулирования финансового рынка. Мегарегулирование. Механизм государственного и надгосударственного регулирования.

Взаимодействие национального финансового рынка и международного рынка. Две модели финансового рынка: фондоориентированная и банкоориентированная. Сравнительная характеристика сегментов мирового и национального финансового рынка по уровню развития.

Становление и развитие финансового рынка России. Интеграция финансового рынка России в мировой финансовый рынок. Современный уровень развития финансового рынка Российской Федерации. Основные сегменты финансового рынка России.

Институты финансового рынка. Виды кредитных и финансовых институтов рынка. Депозитные, кредитные, депозитно-кредитные институты. Функции страховых компаний на финансовом рынке. Инвестиционные фонды и их виды. Суверенные фонды и их деятельность на национальных и мировом финансовом рынках. Институты коллективного инвестирования: паевые инвестиционные фонды в РФ, взаимные инвестиционные фонды и хедж-фонды в США. Их виды. Потенциал институтов коллективного инвестирования. Инфраструктурные институты как организационные и информационные посредники, их функции на финансовом рынке и в финансовой системе страны. Понятие профессиональных участников финансового рынка.

Саморегулируемые организации (СРО) на финансовом рынке: определение, основные функции, права, законодательная база существования СРО в России.

ЛЮДИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом современных концепций, теорий, методов и моделей, позволяющих расширить представления и понимание ключевых аспектов управления людьми в международном бизнесе.

Задачи дисциплины:

выделить основные принципы и методы построения системы управления персоналом, изложить концепцию управления персоналом международной организации в рыночных условиях;

изучить систему управления персоналом, изложить основы организационного проектирования и построения системы управления

персоналом международной организации, методы формирования целей, функций, организационной структуры системы управления организации;

рассмотреть вопросы кадрового, информационного и технического, нормативно-методического, правового и делопроизводственного обеспечения системы управления персоналом в компании.

Краткое содержание дисциплины:

Методология управления персоналом. Стратегическое управление персоналом в международных компаниях. Маркетинг персонала. Система и служба управления персоналом. Особенности кадрового обеспечения зарубежных операций. Основные категории работников для зарубежных операций. Обучение и развитие персонала. Инструменты формирования и развития корпоративной культуры. Мотивация персонала. Немецкая система мероприятий по высвобождению персонала. Концепция бесконфликтного высвобождения. Зарубежный опыт управления персоналом.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Цель дисциплины:

Сформировать у студентов навыки и компетенции по поиску инновационных решений и управлению инновационными технологиями в соответствии с концепцией устойчивого развития с результативным объединением окружающей среды и экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о целях и задачах устойчивого развития в формировании инновационного потенциала экономики;
- формирование представления о международных системах, регулирующих практику устойчивого развития;
- изучение методов и приемов работы с источниками научной, экономической и статистической информации, отражающей отраслевые особенности применения принципов устойчивого развития;
- изучение практики передовых российских и мировых энергетических компаний в области устойчивого развития.

Краткое содержание дисциплины:

История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Понятие устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития. Стратегия устойчивого развития. Основные компоненты. Принципы разработки стратегии устойчивого развития. Основные этапы формирования принципов устойчивого развития в XXI веке.

Государственное регулирования устойчивого развития топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Современная экологическая политика Российской Федерации. Энергетическая стратегия России на период до 2030-35 годов. Устойчивое развитие как конкурентное преимущество на международном энергетическом рынке.

Управление устойчивым развитием бизнеса: корпоративные социальные стратегии на примере предприятий ТЭК. Влияние реализации ЦУР на рыночное положение энергетических компаний. Национальные

фондовые ESG-индексы и их соответствие международной практике социально ответственного инвестирования Опыт ведущих российских энергетических компаний по устойчивому развитию.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ

Дисциплина раскрывает совокупность отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств и финансовых активов, необходимых для обеспечения жизнедеятельности членов домашнего хозяйства.

Цель дисциплины:

формирование у обучаемых целостной системы знаний в области исследования сбережений домашних хозяйств и трансформирования их в инвестиции.

Задачи дисциплины:

ознакомление обучаемых со структурой финансов домашних хозяйств, формирование навыков работы с нормативными и инструктивными материалами,

привитие умений составлять бюджет домашнего хозяйства и принимать инвестиционные решения.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и функции финансов домохозяйств. Финансовые ресурсы домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств и их формирование. Расходы домашних хозяйств. Управление финансами домохозяйств. Проблема сбережений домохозяйств. Принятие решений по покупке недвижимости. Оптимизация транспортных расходов домохозяйства. Расчет расходов на образование. Расчет расходов на получение медицинской помощи. Технологии разработки финансового плана домохозяйства

ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕЙ: КРИТИЧЕСКОЕ И ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Цель дисциплины: изучить методы развития креативного мышления, дать обучаемым детальное представление об инструментах и методах, обеспечивающих поддержку процессов создания бизнес-идей.

Задачи дисциплины:

изучение особенностей решения нестандартных бизнес-задач в практике;

формирование знаний в области креативного мышления;

формирование умений и навыков применения алгоритмов решения нестандартных бизнес-задач;

развитие навыков применения современных методов в решении нестандартных бизнес-задач.

Краткое содержание дисциплины:

Инструменты анализа проблемных бизнес-ситуаций. Методы активизации креативного мышления и интуитивного поиска решений. Методы функционально-систематического поиска решений. Методы логико-

формального поиска решений. Генерация идей и поиск решений проблемы потребителя.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЭК

Цель дисциплины: формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами.

Задачи дисциплины:

изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;

овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;

приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Краткое содержание дисциплины:

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий для нововведений. Формы инновационного менеджмента. Моделирование инновационных процессов. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.

ПРИКЛАДНОЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания базовых принципов и методологических основ экономического и финансового анализа, навыков поиска исходных данных и осуществления анализа финансовой информации организации, необходимой для расчета экономических и финансовых показателей, осуществления расчетов и оценки финансовых показателей, понимания основ составления финансово-экономических разделов инвестиционного и финансового плана организаций, умения представлять и интерпретировать результаты финансового анализа для обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности организации.

Задачи дисциплины:

изучить базовые принципы, основные приемы и методы экономического и финансового анализа;

овладеть навыками подготовки информационного обеспечения, обработки исходных данных бухгалтерской финансовой отчетности для осуществления анализа;

развить практические навыки расчета экономических и финансовых показателей на основе существующих методик и действующей нормативно-правовой базы;

получить навыки формулирования и обоснования выводов по результатам экономического и финансового анализа, определения основных направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание, виды, объекты и задачи экономического анализа как основы выработки управленческих решений. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге выполнения бизнес-плана. Организация проведения экономического анализа, ключевые приемы и методы, основной инструментарий. Теоретические основы и прикладные аспекты экономического анализа.

Сущность, необходимость и ключевые задачи финансового анализа как части экономического анализа. Пользователи информации как субъекты финансового анализа. Взаимосвязь операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании. Выявление доступных финансовых источников, оценка возможности и целесообразности их использования. Отраслевые и индивидуальные особенности субъекта хозяйствования с точки зрения финансового анализа. Структура и содержание основных этапов финансового анализа. Финансовый анализ как элемент финансового менеджмента и аудита.

Характеристика внешних и внутренних источников информации для финансового анализа. Формы и содержание финансовой отчетности организации, как источник информации для различных категорий заинтересованных лиц. Стандарты формирования и принципы достоверности и ответственности за представленную информацию. Сходство и отличие методов составления и анализа финансовой отчетности по российским и международным стандартам. Состав и содержание основных форм финансовой отчетности: бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств. Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.

Основные приемы и методы оценки имущества организации и источников его финансирования. Анализ изменения динамики и структуры значений ключевых балансовых показателей. Обзор методов оценки платежеспособности и ликвидности организации. Система показателей оценки ликвидности и направления использования результатов анализа. Сущность и основные задачи оценки финансовой устойчивости организации. Методика расчета и оценки результатов абсолютных и относительных показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации.

Система показателей для оценки деловой активности. Качественные и количественные критерии деловой активности. Оптимальное соотношение количественных критериев деловой активности.

Обобщение и интерпретация результатов анализа, оценка эффективности мероприятий в рамках операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации. Определение направлений укрепления финансового состояния организации и повышения эффективности ее деятельности.

РАЗРАБОТКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА И УСЛУГИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о существующих подходах и методах разработки новых продуктов, а также умений и навыков создания и масштабирования инновационных продуктов.

Задачи дисциплины:

изучение понятийно-категориального аппарата в области теоретических основ разработки новых продуктов;

формирование представлений о технических средствах и программном обеспечении системы разработки новых продуктов;

обеспечение освоения современных методов применения технологий при разработке новых продуктов;

формирование навыков и умений, необходимых для использования методик и технологий системы разработки новых продуктов при реализации инновационных проектов.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы разработки и внедрения нового продукта. Разработка нового продукта. Инструменты разработки новых продуктов. Реализация нового продукта. Оценка качества нового продукта. Программное обеспечение для разработки новых продуктов.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основными положениями проектного управления, особенностями инициации и реализации инновационных проектов.

Задачи дисциплины:

изучение студентами теоретических и практических основ проектного управления, современной методологии в этой сфере;

овладение студентами навыками планирования и реализации инновационного проекта на основе сетевого графика с применением современных программных продуктов;

изучение студентами практики формирования проектных команд и выбора руководителя проекта;

знакомство с современными гибкими методами управления инновационными проектами;

знакомство с современными подходами к управлению рисками инновационных проектов, мероприятиями по принятию, уклонению, передаче рисков;

знакомство на практических примерах и кейсах с основными ошибками проектного управления и методами их предупреждения.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, связанных с целенаправленным воздействием на организацию для обеспечения эффективного ее функционирования и удовлетворения потребностей общества.

Задачи дисциплины:

вовлечь студентов в самостоятельную работу по анализу применяемых и самостоятельной разработке схем привлечения венчурного капитала в высокотехнологические компании,

выработать профессиональные навыки в сфере организации привлечения венчурного капитала, сформировать навыки общения с его потенциальными источниками и заключения и реализации сделок с использованием венчурного финансирования,

привить философию финансового менеджмента на основе стоимости, рост которой рассматривается как цель и критерий выбора для любых типов корпоративных действий и сделок.

Краткое содержание дисциплины:

Случаи, когда требуется привлечение венчурного капитала. Стадии развития бизнеса компании с точки зрения потребностей в венчурном финансировании. Отрасли, особо привлекательные для венчурного финансирования. Специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования. Венчурный бизнес и его структура. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Возможности рынка венчурного капитала. Подходы венчурного инвестора к повышению стоимости компании и управлению инвестициями. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал. Ликвидационное преимущество венчурного инвестора в структуре инвестиционной сделки. Понятие ликвидации. Виды ликвидационных привилегий. Зависимость ликвидационного преимущества от предполагаемой степени риска. Ликвидационное преимущество и распределение вырученных финансовых средств при сложной структуре капитала. Венчурный метод как адаптация метода дисконтированного денежного потока.

Инструменты структурирования сделок, обеспечивающие оптимальное финансирование бизнеса и соблюдение интересов инвестора. Преимущества и недостатки привлечения новых инвесторов для венчурных фондов. Оптимальные виды финансирования для минимизации рисков потери прибыли венчурных фондов на выходе. Применение конвертируемых займов в структуре сделки. Специфика предоставления венчурных инвестиций в условиях российского экономико-правового поля. Согласование интересов

участников инновационного процесса в ходе коммерциализации технологий. Соглашение об основных условиях сделки (Term sheet) для российского правового поля. Закрывание типовой сделки с использованием венчурного финансирования. Эффективность венчурных вложений в инновационном проекте: NPV и IRR.

Альтернативные стратегии выхода из венчурных инвестиций. Место выхода инвестора в структуре инвестиционной сделки.

Повторная мобилизация капитала. Венчурное финансирование: второй и последующий раунды. Период развития или второй раунд. Период экспансии или третий раунд финансирования. Период роста или четвертый раунд финансирования. Финансирование за счет клиентов и поставщиков. Долговое финансирование.

СТАРТАПЫ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: получение знаний о сущности и формах предпринимательства, бизнеса, а также привитие навыков обработки данных, необходимых для решения поставленных задач, генерирования и оценки предпринимательских идей и разработки бизнес-проектов в финансово-технологической сфере.

Задачи дисциплины:

понимать содержание профессиональной деятельности предпринимателя

и уметь оценивать личностные качества с точки зрения занятия предпринимательством;

выявлять сущность предпринимательства, его роль и значение для общества, понимать исторические корни предпринимательства в России;

определять особенности развития бизнеса в финансовой сфере;

понимать мотивы внедрения новых финансовых технологий в финансовой сфере бизнеса;

выработка навыков принятия профессиональных решений по развитию бизнеса в финансово-технологической сфере.

Краткое содержание дисциплины:

Современное предпринимательство: сущность и формы. Бизнес как форма предпринимательской деятельности. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса. Правовое регулирование предпринимательства и бизнеса.

Формы бизнеса. Малый и средний бизнес. Банковский бизнес. Страховой бизнес. Инвестиционный бизнес. Консалтинговый бизнес.

Системы управления эффективностью бизнеса. Особенности ведения бизнеса. Международный бизнес, его формы и виды

Современные проблемы финансово-технологического обеспечения бизнеса. Бизнес-среда развития новых финансовых технологий. Изменение финансовой архитектуры экономики. Переход от инновационных бизнес-моделей к технологическим инновациям. Финтех экосистема. Инновационные методы развития бизнеса в финансово-технологической сфере. Финансово-технологические стартапы.

Аутсорсинг и логистика в бизнесе. Построение бизнес-моделей.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение основ учета и анализа инновационной деятельности компании.

Задачи дисциплины:

развитие способностей по ведению учета и анализа инновационной деятельности компании;

формирование навыков составления документов учета и анализа инновационной деятельности компании.

Краткое содержание дисциплины:

обзор нормативной документации по формированию в бухгалтерском учете информации об инновациях и модернизации производства;

учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы;

учет нематериальных активов;

международный стандарт финансовой отчетности (IAS) «Нематериальные активы»;

правила формирования в бухгалтерском учете информации о получении и использовании государственной помощи на инновационную деятельность;

анализ инновационной деятельности компании.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации электронной коммерции как интегрированному направлению, охватывающему обширный круг вопросов бизнеса, развивающихся на электронном рынке в сочетании с широким диапазоном новых возможностей информационных технологий.

Задачи дисциплины:

дать представление о сущности и характерных чертах электронной коммерции

изучить современные типологии электронной коммерции, технические и программные средства, применяемые в электронной коммерции,

сформировать навыки специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронного бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-коммерция, мобильная коммерция, телевизионная коммерция. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции.

Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети Интернет. Характеристики сети Интернет как информационно-технологической среды электронной коммерции. Технологии, протоколы и сервисы сети Интернет. Особенности создания и функционирования Интранет и Экстранет сетей. Информационная безопасность электронной коммерции в

сети Интернет.

Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции. Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей.

Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business. Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Регулирование электронной коммерции в России. Особенности развития электронной коммерции в России: приоритетные направления развития, масштабы и география распространения. Механизм государственного регулирования электронной коммерции в России.

Организация и регулирование электронной коммерции в экономически развитых странах

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО

Цель дисциплины: усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления, формирование умений и навыков командообразования и работы в команде, воспитание качеств конструктивного межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

способствовать формированию у менеджеров системного лидерского мышления;

способствовать в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента;

помогать менеджерам в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей;

способствовать менеджерам в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников;

способствовать менеджеру в формировании высокопродуктивной команды и поддержании ее продуктивности;

способствовать менеджеру в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений;

способствовать менеджерам в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов;

выступать в роли лидера, возглавляемого им подразделения;

изучение основ командообразования, структуры команды и командного тренинга,

изучение необходимых методов и способов работы в команде и её формировании,

определение основной роли команды и ее основных функций,

изучение основ взаимодействия в команде,

эффективное принятие решений в конфликтных ситуациях и проблем в команде;

выработка у обучаемых способности: ознакомить с содержанием основных подходов к командообразованию как к методу организационной психологии; познакомить с основными, принципами, методами и приемами создания команды;

научить студентов умениям разрабатывать программу тренинга командообразования.

Краткое содержание дисциплины:

История зарождения и развития психологии лидерства. Концепции лидерства. Инструментарий лидера. Работа лидера с командой. Концепции лидерства. Профессионализм и личностные качества лидера. Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников и конфликтов в организации.

Понятие, характеристики и функции эффективной команды. Типы команд и стадии формирования, размер команды, ролевая структура команды; руководитель команды, диагностика членов команды.

Организация и координация работы в команде, взаимодействие с другими командами и/или внешними партнерами. Планирование деятельности команды. Методический подход к формированию команд. Основные типы распределения функций в команде.

Командный тренинг. Корпоративная культура организации, индивидуальность членов команды, взаимодействия в команде, содержание задачи или проекта. Типы конфликтов и эффективность работы команды.

ERP-СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков решения задач управления и принятия решений в корпоративных информационных системах (ERP-системах); изучение современных тенденции комплексной информатизации корпоративного

управления; ознакомление с комплексом проблем, связанных с разработкой и внедрением ERP-систем.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами построения и создания ERP-систем; изучить основы функционирования ERP-систем на предприятии; подготовить обучающихся к решению профессиональных задач с использованием ERP-систем.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы: понятие и классификация ERP-систем; реализация в ERP-системах основных методологий деятельности; техническое и программное обеспечение ERP-систем; информационное обеспечение ERP-систем; основы создания и внедрения ERP-систем; информационная безопасность ERP-систем; исследование характеристик и возможностей ERP-систем для решения профессиональных задач.

VI-СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и методологических основ в области бизнес-аналитики, ознакомление студентов с организацией, принципами построения и функционирования современных компьютерных систем по анализу и оценке электронного бизнеса, а также практических навыков в области методологии и организации научных прогнозов, планов экономического и социального развития различных сфер народного хозяйства.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о роли и месте бизнес-аналитики в деятельности предприятия;
- развитие алгоритмического и логического мышления;
- применение когнитивных моделей анализа данных;
- использование инструментальных средств бизнес-аналитики;
- овладение навыками работы с прикладными системами бизнес-аналитики.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

Информационные системы анализа статистических данных.

Базовые методы бизнес-анализа, прогнозирования экономических и социальных процессов.

Информационные технологии бизнес-анализа рынка.

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления о задачах обработки больших данных, методах их решения и возможных способах реализации в процессе профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами реализации технологии больших данных;

изучить основные задачи и методы обработки больших данных;

подготовить обучающихся к применению технологии больших данных в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

понятие и виды больших данных;

характеристики больших данных (объем, скорость, многообразие);

задачи обработки больших данных (классификация, кластеризация, категоризация, обогащение, смешение, интеграция, оптимизация, распознавание образов, имитационное моделирование, пространственный анализ, прогнозирование, статистический анализ, визуализация);

методы и технологии анализа больших данных;

проблемы реализации технологии больших данных (стоимости внедрения, обеспечение конфиденциальности, потребность в специалистах-аналитиках);

инструментальные средства реализации технологии больших данных;

использование больших данных для анализа социально-экономических процессов.

СРЕДСТВА РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков решения профессиональных задач с использованием средств распределенной обработки данных; изучение современных тенденции развития распределенных информационных технологий.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами построения средств распределенной обработки данных;

изучить основы функционирования распределенных информационных систем;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач в условиях их децентрализации.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

понятие и классификация средств распределенной обработки данных;

клиент-серверные технологии обработки данных;

GRID-вычисления;

сервисно-ориентированные технологии;

мультиагентные системы;

облачные вычисления;

особенности разработки распределенных информационных систем;

безопасность информации в распределенных информационных системах;

исследование характеристик и возможностей распределенных технологий обработки данных для решения профессиональных задач.

ПРОГНОЗНОЕ, ЭКСПЕРТНОЕ И ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся профессиональные знания, навыки и умения, необходимые для построения социально-экономических моделей, их интерпретации и воплощения их в грамотные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о содержании прогнозного, экспертного и имитационного моделирования, о тесной взаимосвязи этих видов моделирования с развитием компьютерных и информационных технологий;

овладение методами комплексного моделирования, позволяющими профессионально формулировать и решать задачи в экономических и социальных областях деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Общая характеристика методологии современного социально-экономического прогнозирования. Классификация прогнозов и методов прогнозирования. Формализованные математические методы прогнозирования. Модели временных рядов. Методы прогнозной экстраполяции. Прогнозирование методом скользящих средних, с помощью моделей кривых роста и прогнозирование сезонных колебаний. Адаптивные методы прогнозирования в экономических исследованиях.

Основные подходы к проведению экспертного моделирования. Опросные и групповые экспертные методы. Этапы экспертного моделирования. Методы и алгоритмы сбора и анализа экспертных мнений. Шкалы измерения экспертных оценок. Методы согласования и анализа экспертных оценок.

Базовые понятия имитационного моделирования. Классификация имитационных моделей. Принципы и этапы имитационного моделирования. Основные подходы к описанию имитационных моделей: процессный, событийный, транзактный и объектный. Типовые методы генерации случайных чисел для описания моделируемых систем и процессов. Современные программные средства имитационного моделирования.

Решение задач на основе комплексного применения методов прогнозного, экспертного и имитационного моделирования.

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ АЛГОРИТМЫ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков решения нестандартных задач с использованием нейросетевых технологий; изучение возможностей и путей использования естественных алгоритмов вычисления при решении прикладных задач интеллектуального анализа данных.

Задачи дисциплины:

познакомить с основными принципами обработки информации с использованием искусственных нейронов и нейронных сетей;

изучить основные алгоритмы обучения нейронных сетей;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач интеллектуального анализа данных на основе естественных алгоритмов вычисления.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

основные понятия нейронных сетей;

виды перцептронов и алгоритмы их обучения;

виды когнитронов и алгоритмы их обучения;

стохастические методы обучения нейронных сетей;

перспективы развития технологий на основе естественных алгоритмов вычисления.

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления об экспертных системах, моделях и методах представления знаний, средствах проектирования технологий искусственного интеллекта для решения задач управления.

Задачи дисциплины:

познакомить с теоретическими основами и методами искусственного интеллекта, моделями представления знаний для экспертных интеллектуальных систем;

овладеть математическим и логическим аппаратом для построения и организации экспертных систем искусственного интеллекта;

представить инструментальные средства экспертных систем искусственного интеллекта, инженерии знаний и обработки информации в задачах управления.

научить решать прикладные вопросы с помощью экспертных систем искусственного интеллекта в задачах управления и интеллектуального анализа данных;

Краткое содержание дисциплины:

Процесс изучения дисциплины определяет основные концептуальные методы и подходы к построению экспертных и интеллектуальных систем управления. Формируются способности разрабатывать интеллектуальные средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) и возможности их использования в профессиональной деятельности в различных областях.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цель дисциплины: получение обучающимися фундаментальных систематизированных знаний о подходах, моделях и методах искусственного интеллекта; формирование способности делать обоснованный выбор технологий искусственного интеллекта при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами организации и функционирования систем искусственного интеллекта;

изучить основные методы и технологии реализации искусственного интеллекта;

подготовить обучающихся к решению задач профессиональной деятельности с использованием технологий искусственного интеллекта.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

основные понятия искусственного интеллекта;

представление и использование знаний;

символьное моделирование мыслительных процессов;

обработка естественного языка;

машинное обучение;

интеллектуальная робототехника;

машинное творчество;

биологическое моделирование искусственного интеллекта.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Цель дисциплины: закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе обучения, приобретение практических навыков самостоятельной работы и опыта проведения аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

знакомство и исследование организационной структуры предприятия (организации) – места практики;

знакомство с работой функциональных служб предприятия (организации);

изучение ИТ-инфраструктуры предприятия (организации);

знакомство с должностными обязанностями специалистов подразделения предприятия (организации);

изучение и описание бизнес-процессов подразделения предприятия (организации);

сбор и анализ информации об используемых информационных технологиях для решения производственных задач подразделения;

анализ рынка информационно-коммуникационных технологий и разработка предложений по выбору ИКТ для решения производственных задач подразделения предприятия (организации).

Краткое содержание дисциплины:

Знакомство и исследование организационной структуры предприятия.

Изучение ИТ-инфраструктуры предприятия (организации).

Знакомство с работой функциональных подразделений (служб) предприятия (организации).

Знакомство с должностными обязанностями специалистов подразделения предприятия (организации).

Изучение и описание бизнес-процессов подразделения предприятия (организации).

Сбор и анализ информации об используемых информационных технологиях для решения производственных задач подразделения.

Анализ рынка информационно-коммуникационных технологий и разработка предложений по выбору ИКТ для решения производственных задач подразделения предприятия (организации);

Выполнение предметно-ориентированного исследования в соответствии с индивидуальным заданием.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Цель дисциплины:

научная подготовка бакалавра, приобретение им научных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной научной деятельности;

приобретение научных навыков решения задач в области информационных систем и технологий в сфере информационного бизнеса.

приобретение научных знаний, полученных во время аудиторных и внеаудиторных занятий, а также соответствующих профессиональных умений и навыков;

сбор необходимых научных материалов для написания научных докладов, тезисов и статей.

Задачи дисциплины:

знакомство с организационно-функциональной структурой и научной деятельностью организаций, учреждений и предприятий;

изучение основных методик по организации научной работы;

научная работа на штатных местах;

обобщение полученных научных материалов;

выполнение поставленных руководителем научных задач;

использование международных информационных научных ресурсов и решение задач, возникающих при их использовании.

Краткое содержание дисциплины:

Знакомство с организационно-функциональной структурой научного исследования.

Изучение основных методик по организации научных исследований.

Научная работа на штатных местах.

Обобщение полученных научных материалов, оформление отчетов, подведение итогов практики.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цель дисциплины:

формирование у студентов эрудиции, приобретения знаний об организации, методах и способах проведения научно-исследовательской деятельности;

дать студентам общие представления о принципах и методах организации, планирования, финансирования и управления научными исследованиями.

Задачи дисциплины:

ознакомление студентов с общими сведениями о науке и научных исследованиях;

обучение студентов методам и методологии научных исследований;

ознакомление студентов с формами и методами работы с литературой;

усвоение студентами методики оформления результатов научно-исследовательской работы;

приобретение студентами необходимых знаний в области презентации научно-исследовательской работы.

Краткое содержание дисциплины:

Общие сведения о науке и научных исследованиях.

Выбор и обоснование темы научного исследования.

Информационное обеспечение научных исследований.

План научного исследования и его реализация.

Подготовка доклада и защита НИР.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Цель дисциплины: закрепление и углубление студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы направления, окончательное определение темы выпускной квалификационной работы (ВКР) и сбор материалов для ее написания.

Задачи дисциплины:

ознакомление студентов с особенностями их будущей профессиональной деятельности;

закрепление профессиональных умений и навыков, полученных в течение профессиональной подготовки;

получение ими общего представления о конкретной организации, об организационной структуре и системе управления;

знакомство с экономической информационной системой и применяемым программным обеспечением;

информационный поиск по теме ВКР;

систематизация и анализ материалов;

выявление области и объекта исследования;

освоение элементов профессиональной деятельности, необходимых для выполнения ВКР;

разработка плана работы по теме исследования.

Краткое содержание дисциплины:

Знакомство с организационно-функциональной структурой и хозяйственной деятельностью предприятия - базы практики.

Знакомство с Руководством по качеству и картами процессов Системы менеджмента качества предприятия – базы практики.

Изучение эксплуатационной документации IT-средств и оборудования предприятия.

Производственная работа в IT-подразделении или на автоматизированных рабочих местах штатных сотрудников предприятия

Обобщение полученных на предприятии материалов, оформление отчетов, подведение итогов практики.

ПРАКТИКУМ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- 1) поддержание ранее достигнутого уровня владения иностранным языком за счет возможности его практического использования;
- 2) дальнейшее развитие способностей во всех видах иноязычной речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо), систематизация и дополнение знаний в области лексики и грамматики английского языка.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) и изучающих в качестве основного другой иностранный язык. Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Великобритания и США: национальные стереотипы, политическое устройство.
- Преступление закона и виды преступлений. Система наказаний правонарушений.
- Экологические проблемы современного мира и пути их решения.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ IT

Цель дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в сфере информационных технологий, а также практических навыков, необходимых для решения задач исследования эффективности ИТ;

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области методологии и организации научных прогнозов, планов экономического развития в сфере информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- развитие алгоритмического и логического мышления;
- применение когнитивных моделей исследования эффективности ИТ.

Краткое содержание дисциплины:

Экономическая эффективность информационных систем.

Российско-Советская методика расчёта показателей эффективности внедрения информационных систем.

Расчет эффективности внедрения IT-технологий в производственный процесс.

Оценка эффективности IT-проектов.

Учет стоимости владения (ТСО).

Методы измерения эффективности финансового состояния IT компании.

Финансовая эффективность IT.

Качественные методы оценки IT.

Реальные опционы.

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: овладение студентами методами финансовых вычислений, решения конкретных задач и анализа полученных решений, необходимых для принятия управленческих решений при достижении поставленных целей.

Задачи дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию современных экономико-математических методов и моделей при анализе, расчете и прогнозировании финансово-экономических показателей;

обучение принятию управленческих решений в финансовой сфере с учетом фактора времени, инфляции и многокритериальности и стохастичности реальных процессов.

Краткое содержание дисциплины:

Вычисление наращенной суммы на основе простых и сложных процентов.

Операции дисконтирования на основе простых и сложных процентов и учетных ставок.

Эквивалентность процентных и учетных ставок, эффективная процентная ставка.

Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.

Модели финансовых потоков. Аннуитеты.

Кредитные расчеты: схемы погашения задолженности.

Характеристика и оценка вероятностных финансовых операций.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков решения задач управления и принятия решений с использованием систем поддержки принятия решений (СППР); изучение современных тенденции комплексной информатизации процесса принятия

решений; ознакомление с комплексом проблем, связанных с разработкой и внедрением СППР.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами построения и создания СППР;
изучить основы функционирования СППР на предприятии;
подготовить обучающихся к решению профессиональных задач с использованием СППР.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:
общая характеристика проблемы выработки решения;
основы автоматизации поддержки принятия решений;
состав и структура СППР;
информационно-справочная поддержка принятия решений;
информационно-аналитическая поддержка принятия решений;
интеллектуальная поддержка принятия решений;
разработка основных компонентов СППР для решения профессиональных задач.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- 1) формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- 2) формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- 3) формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- 4) формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже B2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами

- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Путешествия
- Транспорт
- Стресс
- Внешность человека, характер
- Интересы, увлечения
- Работа, профессиональное образование
- Покупки
- Здоровье
- Экология
- География Германии
- Государственное устройство и демография Германии
- Партийная система Германии
- Экономика

- Менеджмент
- Внешняя торговля
- Банки. Финансовые биржи.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Географически-демографический обзор

Социальная политика

Высшее образование во Франции

Молодежная политика

Введение в экономику

Жизнь и работа в 21 веке

Потребности и виды товаров

Рынок, цены, деньги

Актуальные политические события в мире

Грамматические темы:

Futur simple

Imparfait

Plus-que-parfait

Futur dans le passe

Согласование времен

Указательные и притяжательные местоимения

Местоимения en / y / le

Conditionnel

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (испанский)» и владеющих языком на уровне А2 . Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Испании
- Административное деление Испании
- История Испании
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Ибероамерика
- Глобализация
- Россия в мире

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Италии
- Административное деление Италии
- История Италии
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Глобализация
- Россия в мире