

**Аннотация дисциплин и практик
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Мировая экономика и инновации»**

МИКРОЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: изучение основ микроэкономики как раздела экономической теории, включая основы микроэкономического поведения потребителей, фирм, рыночных агентов.

Задачи дисциплины:

знать основные понятия и категории микроэкономики, ключевые концепции микроэкономической теории, роль микроэкономики в обосновании типов и моделей поведения хозяйствующих субъектов.

уметь анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста.

владеть методами микроэкономического анализа, построения микроэкономических моделей, характеризующих структуру и динамику фирм и рынков.

Краткое содержание дисциплины:

Охватывает изучение основных микроэкономических понятий, категорий и моделей, включает следующие темы:

Предмет и метод микроэкономики.

Рыночная экономика и рыночный механизм спроса и предложения.

Общее равновесие и эффективность.

Рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция.

Совершенная конкуренция.

Монополистическая конкуренция.

Олигополия. Монополия.

Рынки факторов производства.

Рынок земли. Земельная рента Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент.

Основы теории потребительского поведения.

Теория потребительского выбора.

Основы теории фирмы. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы.

Основы теории экономики благосостояния и экономики информации. Внешние эффекты и общественные блага.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: Приобретение обучающимися знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека и выработка практических навыков в принятии решений по защите человека и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидация их последствий.

Задачи дисциплины:

определять вид и источник опасности, для принятия комплекса эффективных мер по защите себя и населения от их неблагоприятного воздействия; создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;

разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Современная структура Вселенной. Эволюция человечества и среды его обитания. Эволюция мира опасностей. Области распространения и масштабы негативного влияния техносферы. Становление и развитие учения о человеко- и природозащитной деятельности. Опасности и их показатели. Возникновение и основы реализации опасностей. Закон толерантности, опасные и чрезвычайно опасные воздействия. Классификация (таксономия) опасностей. Опасности и их показатели. Количественная оценка опасностей. Показатели негативного влияния реализованных опасностей. Антропогенные и антропогенно-техногенные опасности. Виды взаимосвязей человека-оператора с технической системой. Восприятие внешних воздействий и ошибочные реакции человека. Техногенные опасности. Опасности и человек. Региональные и глобальные воздействия. Чрезвычайные опасности. Совершенствование источников техногенных опасностей наилучшие из доступных современных технологий. Комплексная оценка безопасности техногенного объекта и жизненного пространства. Стратегия глобальной безопасности. Устойчивое развитие.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: Основная цель курса – сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран. Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с этапами формирования мирового хозяйства, анализируют влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Задачи дисциплины:

Научить студента:

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России;

работать с источниками международной статистической информации, анализировать динамику основных характеристик международных экономических отношений.

Краткое содержание дисциплины:

Основы мировой экономики.

Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве.

Типология стран мира.

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.

Глобальные проблемы человечества.

Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Экономика зарубежных стран.

Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран. США в мировой экономике. Американская социально-экономическая модель. Развивающиеся страны в мировой экономике. Россия в мировой экономике.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации,

представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины,

сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие

перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Краткое содержание дисциплины

Российская Федерация в пространственном, человеческом, ресурсном, идейно-символическом и нормативно-политическом измерении. Концептуализация понятия «цивилизация». Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Государственные и общественные институты. Вызовы будущего и развитие страны. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания истории экономики России, представления о взаимодействии и взаимозависимости развития экономик различных стран мира и России, выработка навыков историко-экономического метода исследования.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных этапов развития экономики России с выделением особенностей каждого из них
- Формирование у студентов понятийного аппарата в области исторического развития экономических процессов
- Обучение студентов анализу историко-экономических аспектов развития рыночной экономики в России
- Изучение положительных и отрицательных последствий денежных, налоговых, финансовых, территориальных и социальных реформ, проходивших в России.
- Освоение методов исследования экономики России в контексте влияния экономической политики.
- Знакомство с основными группами исторических источников изучаемого периода и определение важнейших методов работы с ними;

Краткое содержание дисциплины:

Патриархальное хозяйство восточных славян. Экономика Киевской Руси (IX -XII вв.). Феодалная раздробленность и экономическое развитие централизованного Русского государства (XII-XVII вв.). Основные условия и этапы объединения русских земель в централизованное государство. Роль Москвы в объединении России. Особенности формирования поместной системы землевладения и сословия дворян. Процесс закрепощения крестьян. Судебник Ивана III. Социально-экономическая политика Ивана IV. Местничество. Опричнина. Борис Годунов. Первые Романовы на Российском престоле. Земский собор 1649 г. Зарождение мануфактурного производства. Иностранцы в России. Внутренняя и внешняя торговля, образование всероссийского рынка. Ярмарки. Становление купеческого сословия. «Торговая уставная грамота». «Новоторговый устав». Денежное обращение и государственные финансы в XV-XVI вв. Медный бунт. Соляной бунт. Подворное налоговое обложение. Казённые монополии.

Экономика России в XVII в. Россия в эпоху петровских преобразований (XVIII в.). Основные предпосылки петровских преобразований. Автаркия. Правление царевны Софьи. Сущность реформ Петра I. Мануфактурный период в промышленности. Реформа системы управления. Коллегии. Губернская реформа. Указ о единонаследии. Табель о рангах. Отмена местничества. Денежная реформа. Рост внутреннего рынка. Внешняя торговля и усиление протекционизма. Изменения в финансовой системе. Ревизии. Государственный бюджет. Военная реформа. Итоги реформ Петра I.

Реформы Александра II. Экономика России на рубеже XIX - XX вв. Торговля, денежное обращение и финансы. Денежная реформа Е.Ф.Канкрин. Социально-экономическая политика Александра I и Николая I. Столыпинская аграрная реформа и её последствия. Положение о землеустройстве. Крестьянский поземельный банк. Переселенческая политика. Кооперативное движение. Экономика России накануне и в годы Первой мировой войны.

«Военный коммунизм» и годы новой экономической политики в советской России (1917 -1927 гг.). Октябрьский переворот и установление Советской власти. Первые Декреты Советской власти. Выборы в Учредительное собрание. Брестский мир. Первые экономические мероприятия Советской власти. Национализация промышленности, банков и внешней торговли. ВСНХ. Закон о социализации земли. Продовольственная диктатура. Продотряды. Гражданская война и интервенция. «Главкизм». План ГОЭЛРО. Прозразверстка. Гиперинфляция. Трудовая повинность. Трудовые армии. Кризис политики «военного коммунизма»

Кризис 1921 г. Массовая эмиграция. Голод 1921-1922 гг. Антиправительственные восстания крестьян. Кронштадтский мятеж. Переход к новой экономической политике в промышленности, сельском хозяйстве, банковском деле. Продналог. Формы государственного капитализма. Хозяйственный расчёт. Денежная реформа 1922-1924 гг. Фондовые биржи. Налоговая реформа. Возрождение кредитной системы. Акционерные банки. Внешняя торговля.

Основные причины и условия свертывания нэпа в СССР. «Ножницы цен». Кризис сбыта.

Формирование государственно-плановой экономики (1928-1940 гг.). Задачи первых пятилетних планов, ход их выполнения. Политика «Большого скачка» в промышленности. Источники и методы индустриализации. Строительство новых городов и промышленных предприятий. Стахановское движение. Перепись населения 1939 г. Система ГУЛАГ. Итоги первых пятилеток.

Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Перевод экономики на военные рельсы. Эвакуация промышленных предприятий. Социально-экономические источники победы. Ленд-лиз.

Послевоенное развитие народного хозяйства (1945 -1953 гг.). Восстановление народного хозяйства. Источники послевоенного экономического роста. Денежная реформа 1947 г. Динамика цен и заработной платы. Жилищный вопрос. Централизация экономики СССР. Административные реформы. Раздел мира на две системы.

Попытки реформирования командно-административной системы (1953-1991 гг.). Реформа 1965 года, её сущность и последствия. Внедрение принципов хозяйственного расчёта. Курс на ускорение социально-экономического развития страны. Попытка совершенствования хозяйственного механизма. Закон о государственном предприятии. Закон об аренде. Концепция о переходе к регулируемой рыночной экономике. Программа «500 дней». Ослабление территориального единства страны. Попытки избежать кризиса в начале 1991 г. Фактический распад СССР.

Экономические преобразования в 1990-е годы. Экономика России в начале XXI века. Состояние экономики в конце 1991 г. Правительство Б.И. Ельцина и Е.Т. Гайдара. Начало экономических реформ. Либерализация цен. Политика «мягкого инфляционизма». Развитие реформ в 1993-1994 гг. Распад рублёвой зоны. Проведение массовой приватизации. Трудности земельной реформы. Фондовые и товарные биржи. Выпуск ГКО. Причины дефолта 1998 г. и его последствия. Краткие итоги реформ 1990-х гг. Экономика России в начале XXI века. Влияние глобального финансового кризиса на экономику России в 2008-2009 годах. Влияние санкций на экономику России. Проблемы развития экономики России в новых геополитических условиях.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

Обладание способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об истории России и ее месте в мировой истории, гражданское самосознание, патриотизм, чувства гордости за историю России, систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях российского и всемирно-исторического процессов

Задачи дисциплины:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса;
- знание основных этапов исторического развития Российского государства и общества;
- изучение культуры многонационального российского общества;
- изучение основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- поиск информации и анализ исторических источников;
- умение проводить сравнительно-исторический анализ;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии, подкрепляя свои суждения историческими фактами;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины: народы и государства на территории России в древности. Восточные славяне в VI-VIII вв. Формирование Древнерусского государства в IX-X вв. Русь в конце X - первой половине XII в. Культура и быт Древней Руси. Русь в XII - первой

половине XV вв. Борьба Руси против агрессоров в XIII в. Русь в середине XIII-XIV вв. Московское государство в XV в. Культура и быт Московского государства в XV в. Московское государство в XVI в. Внешняя политика Ивана IV. Церковь и государство в XV-XVI вв. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Россия в XVII в. Народы России в XVII в. Культура и быт в XVII в. Россия в первой половине XVIII в. Внешняя политика Петра I. Дворцовые перевороты. Россия во второй половине XVIII в. Народы Российской империи в XVIII в. Восстание под предводительством Емельяна Пугачева. Внутренняя политика Павла I. Россия в XIX в. Внутренняя политика Александра I. Отечественная война 1812 г. Движение декабристов. Кавказская война. Культура и быт в XIX в. Социально-экономическое развитие России в 60-90-е годы XIX в. Внутренняя политика Александра III. Россия в начале XX века. Внутренняя политика Николая II на рубеже веков. Внешняя политика России в конце XIX - начале XX вв. Русско-японская война. Революция 1905-1907 гг. Реформы П.А. Столыпина. Революции 1917 г. Конец двоевластия. Установление советской власти. Гражданская война. Советская Россия в 1920-е гг. Образование СССР. Национальная политика в 20-30-е гг. Внешняя политика советского государства. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. СССР с середины 1940-х до середины 1980-х гг. СССР в середине 1980-х начале 1990-х гг. Россия в 1990-е гг. Россия в начале третьего тысячелетия.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Цель дисциплины заключается в изучении и осмыслении исторических фактов и событий международных отношений и внешней политики. Обучающемуся предстоит выяснить и осмыслить исторические факторы, влияющие на международное положение современной России, проследить взаимосвязь экономического, политического, духовного развития страны на ее роль и место на международной арене. Обращение к историческим событиям внешней политики России позволит представить процесс развития российского государства, проследить эволюцию геополитических устремлений России. Изучение курса дает возможность увидеть всю сложность и многообразие исторических и современных дипломатических взаимоотношений России с государствами Европы, Азии, Америки и Африки.

Задачи дисциплины

Изучить историю международных отношений и их нынешнее состояние;

Проанализировать основные теоретические подходы к исследованию международных отношений;

Определить историческое значение международного права как регулятора в системе международных отношений;

Изучить историю появления и деятельность основных межправительственных и неправительственных организаций и их роль в международных отношениях;

изучить исторические особенности концептуальных основ российской внешней политики;

оценить историческую роль России в международных отношениях;

проанализировать историю взаимоотношений России с ведущими державами прошлого и современности;

показать эволюцию современной внешней политики России и ее влияние на развитие международных отношений;

сформировать понимание особенностей развития современной региональной внешней политики России;

сформировать понимание исторических особенностей развития современной российской внешней политики.

Краткое содержание дисциплины: системы международных отношений. Формирование государств-наций. Понятие суверенитет. Основные теории международных отношений. Международные организации. Организация Объединённых Наций. История взаимодействия России с международными организациями. Международное право. Глобализация. Региональные интеграционные объединения. Европейский союз. ЕАЭС. Военно-политические блоки. Организация Североатлантического договора и Организация Договора о коллективной безопасности. История российско-американских отношений. Приоритеты внешней политики России в разные периоды истории. Конфликты в международных отношениях история их возникновения и проблемы урегулирования. Эволюция внешней политики России в постсоветский период. Современная концепция внешней политики России.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель дисциплины: обучить студентов основным приемам и методам формализации, анализа и исследования прикладных задач средствами математического анализа. Ознакомить с методами оптимизации. Сформировать представления о месте математического анализа среди других математических наук, о его связях с другими методами математических исследований, о соотношении категорий непрерывного и дискретного, о вкладе математического анализа в изучении гносеологических и прикладных проблем естествознания.

Задачи дисциплины:

Освоение основных разделов дисциплины:

теория пределов числовых последовательностей и функций, понятие непрерывности;

экстремумы функций (условные и безусловные) и методы их отыскания;

теория интегрирования и её приложения, в том числе к решению дифференциальных уравнений;

формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах математического анализа при моделировании экономических и социальных процессов.

Ознакомление с основными инструментами математического анализа: аналитические и численные методы исследования (пакеты компьютерной математики Derive, Mathcad, Matlab, Maple, Excel, Mathematica и др.).

Краткое содержание дисциплины:

Математический анализ функций одной переменной.

Введение в анализ.

Предел последовательности. Числовые ряды.

Предел функции.

Непрерывные функции. Свойства функции, непрерывной на отрезке. Использование непрерывности функций в практических задачах.

Дифференциальное исчисление.

Производная. Геометрической и физический смысл производной.

Основные теоремы дифференциального исчисления.

Производные и дифференциалы 2-го и более высокого порядка. Формулы Тейлора и Маклорена.

Экстремумы функции от одной переменной. Достаточные условия экстремума по смене знака первой производной и по высшим производным.

Исследование функций и построение графиков.

Степенные ряды.

Интегральное исчисление.

Первообразная и неопределенный интеграл.

Основные приемы интегрирования.

Интегрирование рациональных функций, некоторых выражений, содержащих радикалы и тригонометрические функции.

Определенный интеграл. Формула Ньютона-Лейбница.

Замена переменной в определенном интеграле. Формула интегрирования по частям в определенном интеграле.

Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы.

Математический анализ функций нескольких переменных.

Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.

Функции многих переменных. Открытые и замкнутые множества на плоскости и в пространстве. Линии уровня и графический метод решения простейших задач на экстремум.

Теория пределов. Непрерывность функции, свойства и применения.

Частные производные первого порядка. Теорема о неявной функции.

Дифференцирование функции по направлению. Градиент функции.

Производные и дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора для функции от двух переменных.

Экстремум функций нескольких переменных.

Безусловный экстремум функции. Необходимые и достаточные условия.

Задачи математического программирования. Метод множителей Лагранжа, его модификация. Необходимые и достаточные условия экстремума функции с ограничениями-равенствами.

Обыкновенные дифференциальные уравнения.

Обыкновенное дифференциальное уравнение (ОДУ) 1-го порядка. Его общее и частное решения. Задача Коши.

ОДУ с разделяющимися переменными и однородные ОДУ 1-го порядка. Решение задачи Коши.

Линейные однородные и неоднородные ОДУ 2-го порядка с постоянными коэффициентами и правой частью специального вида.

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: формирование базовых знаний количественного описания случайных явлений, изучение закономерностей однотипных массовых случайных явлений, раскрытие мировоззренческого значения математики в изучении окружающего мира.

Задачи дисциплины:

Формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины.

Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов.

Способствовать формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и формулы комбинаторики. Алгебра событий. Классическое определение вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей. Повторение испытаний с двумя исходами (схема Бернулли). Виды случайных величин и их задание. Непрерывные случайные распределения. Предельные теоремы теории вероятностей. Математическая статистика Предмет и задачи математической статистики. Описательные статистики. Статистические оценки параметров распределения. Методы получения точечных оценок. Интервальные оценки. Задачи статистической проверки гипотез. Элементы теории корреляции.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение бухгалтерского учета на предприятии, а именно: упорядоченной системы сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах, капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Задачи дисциплины:

Развитие способностей ведения бухгалтерского учета;

Формирование навыков составления документов бухгалтерского учета и отчетности.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические и правовые основы организации бухгалтерского учета в РФ.

Основные положения бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях.

Бухгалтерский учет в банках.

Учёт расчётов с поставщиками и покупателями.
Учёт кассовых операций и операций по расчётному счёту.
Учёт основных средств и НМА.
Учёт труда и заработной платы.
Бухгалтерская и налоговая отчётность. Учёт финансовых результатов.

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об общих законах развития природы, общества и мышления, принципах современной науки, духовных основаниях культуры, методологии рационально-критической оценки результатов человеческой деятельности, путей развития человеческой цивилизации, важности самопознания. Формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины:

дать обучающимся систему философских знаний;
научить ориентироваться в истории философии;
прослеживать в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
сформировать у студентов прочные знания по основным разделам философии: онтологии, гносеологии, философской антропологии и социальной философии;
привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Краткое содержание дисциплины:

Философия как способ познания и освоения мира. Специфика философских школ и направлений в содержательном плане и исторической ретроспективе. Философия Древнего мира. Философия Средневековья, Возрождения, Нового времени, Просвещения. Классическая и постклассическая европейская философия конца XVIII – начала XXI веков.

Русская философия. Философия бытия. Общество как предмет философского анализа Философии человека. Философия сознания и познания.

МАКРОЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: изучение основ макроэкономики как раздела экономической теории, включая основы макроэкономической политики.

Задачи дисциплины:

знать основные понятия и категории макроэкономики, ключевые концепции макроэкономической теории, роль макроэкономики в обосновании типов и моделей экономической политики.

уметь анализировать макроэкономические явления на уровне национальной и мировой экономики, адаптировать знания макроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста.

владеть методами макроэкономического анализа, построения закрытых и открытых моделей роста и развития национальной экономики.

Краткое содержание дисциплины:

Охватывает изучение основных макроэкономических понятий, категорий и моделей, включает следующие темы:

Предмет и метод макроэкономики.

Макроэкономические показатели и система национальных счетов.

Совокупный спрос и совокупное предложение.

Макроэкономическое равновесие (модель AD-AS).

Макроэкономическая нестабильность и цикличность экономики. Безработица и её последствия.

Денежная масса и закономерности денежного обращения. Инфляция и антиинфляционная политика.

Совместное равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM.

Экономический рост: сущность, факторы и типы. Кейнсианские модели экономического роста.

Государство и макроэкономическая политика.

Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика.

Кредитно-денежная политика государства.

Социальная политика государства.

Международные аспекты макроэкономической теории. Внешнеторговая политика государства. Платежный баланс и обменный курс: макроэкономические модели. Системы валютных курсов (фиксированный и плавающий) и валютная политика.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и формирование юридического мировоззрения, а также профессионального правового сознания будущего юриста.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы.

Задачи дисциплины:

приобретение обучающимися необходимых умений оперировать юридическими понятиями и категориями международного права,

анализ, толкование и правильное применение международно-правовых норм,

анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними международно-правовых отношений,

принятие решений и совершение необходимых юридических действий в точном соответствии с международно-правовыми актами,

осуществление правовых экспертиз нормативных правовых актов в международно-правовой сфере,

правильное составление и оформление юридических документов, связанных с международно-правовой сферой.

Краткое содержание дисциплины:

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

рассмотрение понятия субъекта международного права;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

рассмотрение международно-правовых вопросов гражданства, защиты прав и свобод человека;

проведение анализа определения международного спора в международно-правовых отношениях, принцип мирного урегулирования споров; Устав ООН и другие международно-правовые акты о средствах разрешения международных споров;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

проведение анализа понятия дипломатии и международного права, понятия и источников дипломатического права, истории возникновения института регулирования отношений между странами и народами, Конвенции о дипломатических сношениях 1961 г., о специальных миссиях 1969 г. и о представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера 1975 г., Положение о Министерстве иностранных дел Российской Федерации 2004 г.;

изучение понятия, принципов, источников и субъектов международного гуманитарного права;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

изучение понятия, принципов и источников международного космического права;

проведение анализа понятия и сущности международного экономического права.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Цели дисциплины:

формирование у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно-финансовых и расчетно-кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;

ориентировать студентов на устранение существующих противоречий между странами, на развитие международного сотрудничества;

способствовать формированию у студентов сознания необходимости усвоения моральных ценностей человечества, моральных норм и правил цивилизованного общения и общежития, патриотического восприятия происходящего.

Задачи дисциплины:

Способствовать формированию теоретических знаний и практических навыков студентов, необходимых для:

анализа социально-экономических процессов, происходящих в мировой экономике;

оценки эффективности правительственных мер и действий отдельных производственных структур на развитие мирохозяйственных связей и хозяйства страны;

участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и пр.);

планирования деятельности организации и подразделений;

разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Краткое содержание дисциплины:

Система международных экономических отношений в мировой экономике.

Мировая экономика и мировое хозяйство. Мировой рынок – основная категория мирового хозяйства.

Механизм мирового хозяйства. Структура механизма мирового хозяйства. Мировая торговля. Международная миграция капитала.

Свободные экономические зоны в мировой экономике.

Страны мира в системе мирового хозяйства. Развитые страны в системе мирового хозяйства. Общие черты и особенности развивающихся стран. Глобальные проблемы современного мирового хозяйства.

ЭКОНОМЕТРИКА

Цель дисциплины: обучение студентов методам эконометрического моделирования и оценивания для формирования представлений о возможностях эконометрических моделей и границ их применения, выработки навыков работы с реальными экономическими данными, развития навыков самостоятельного решения прикладных задач и работы с реальными данными с использованием эконометрических и статистических пакетов прикладных программ.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины, путем развития у студентов навыков применения количественных методов (математики, математической статистики, компьютерных программ, реализующих методы эконометрики) к конкретным проблемам экономики;

выработка умения анализировать первичные данные и строить на этой базе количественные модели; взаимодействовать со специалистами прочих направлений. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов;

способствование формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;

формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, методы и задачи эконометрики. Анализ рядов распределения. Анализ и моделирование парной корреляционной связи. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и моделирование. Системы эконометрических уравнений. Моделирование одновременных временных рядов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ

Цель дисциплины: сформировать представление о современных нормах государственного протокола и делового этикета и умение применять их на практике. Дисциплина «Государственный и деловой протокол» нацелена на устойчивое овладение студентами основными понятиями государственного и делового протокола, знание видов, норм и правил служебного, национального и дипломатического протокола и этикета, понимание особенностей протокольного и этикетного общения в стандартных и нестандартных деловых ситуациях; формирование профессиональных навыков делового общения в процессе организации и проведения различного уровня международных, федеральных, региональных и иных официальных мероприятий. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

Задачи дисциплины:

знать:

основы международного государственного и делового протокола и этикета;

основные принципы, техники и методы организации переговоров, включая переговоры в многоязычной среде

уметь:

ориентироваться в специфике международного и национального государственного и делового протокола и этикета;

организовывать переговоры, включая переговоры в многоязычной среде

владеть:

устойчивыми навыками применения на практике основных норм государственного и делового протокола и этикета

навыками организации переговорного процесса, включая переговоры в многоязычной среде

Краткое содержание дисциплины:

Основы, понятие, содержание, цели, принципы и приоритеты государственного и делового протокола. Протоколно-этические нормы современного делового общения. Формирование норм протокола и корпоративного этикета. Специфические особенности дипломатического протокола.

Механизм и специфические особенности регулирования практики государственного и делового протокола в Российской Федерации. Современная организация протокольной службы РФ. Нормативные документы, регулирующие вопросы государственного протокола в РФ. Система построения государственного протокола в РФ. Специфика работы протокольных служб Администрации Президента, Правительства, МИД России. Особенности государственного и делового протокола в субъектах Российской Федерации, на региональном и местном уровне.

Практика протокольного обеспечения в Российской Федерации официальных визитов на высшем, высоком и рабочем уровне.

Практика российского государственного и делового протокола при планировании, организации и проведении официальных международных и иных мероприятий различного уровня.

Особенности дипломатического протокола и его правовая основа. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. – основа единообразного применения международных стандартов протокола.

Протокольные символы суверенитета государства, принципы международной вежливости как основа современного протокола, протокол и этикет государственной и протокольной символики.

Национальные, этнические, культурные и религиозные особенности государственного и делового протокола.

Деловой протокол и корпоративный этикет. Этикет в деятельности органов государственной власти и управления, в общественных организациях, бизнесе.

Практика государственного и делового протокола.

Протокольный регламент делового общения. Протокольные правила, нормы и формы делового общения. Протокольное обеспечение деловой беседы, переговоров, совещаний, собраний, публичных выступлений, телефонных разговоров.

Протокол организации и проведения официального приема. Виды приемов.

Протокол представлений. Организация официальной процессии. Протокол траурных мероприятий. Протокол культурной и женской программы. Международный этикет деловых подарков и сувениров

Протокольные требования к работе со средствами массовой информации.

Протокольные требования организации переговорного процесса в т.ч. в рамках международного общения.

Особенности протокола организации и проведения мероприятий с участием иностранных представителей.

Правила поведения по этикету. Кодекс делового общения. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Протокольные требования и характеристика компонентов имиджа.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на предпороговом уровне (A1-A2) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личная информация, семья
- Работа и учеба
- Праздники, обычаи и традиции
- Исторические события, биографии известных людей

- Стиль жизни, интересы, хобби
- Развитие общества и технологий, будущее

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 1-4 семестров на 1-2 курсах. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Личные качества и взаимоотношения между людьми
- Наука и технологии
- Искусство и творчество
- Путешествия
- Развитие современного общества
- Система образования

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (китайском) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Знакомство

Речевой этикет

Учебное заведение

Семья

Поездка в транспорте

Мой друг

Распорядок дня

Мои увлечения.

На дне рождения у друга.

Наш дом.

Как я учу китайский язык.

На приеме в китайском посольстве

Спорт.

В аэропорту Пекина.

На почте.

Климат Китая.

Покупки.

На приеме у врача.

В гостях у китайцев.

Транспорт.

Парк Цзиншань.

Достопримечательности Пекина.

В пекинской закусочной.

В зоопарке Пекина.
В китайской больнице.
Притчи и легенды древнего Китая.
Великие писатели Китая Лу Синь и Лао Шэ.
Праздники в Китае.
В Музее китайского изобразительного искусства.
3-4 курсы:
Знакомство.
Выбор предметов в институте.
Привыкание к жизни в Китае.
Транспортные средства.
Разговор по телефону.
Жизнь простых граждан в Китае.
Экзамен для поступления в школу средней ступени.
Реформы в Китае.
Страны мира. Географическое положение, народонаселение.
Государственное и политическое устройство стран мира.
Национальные экономики.
География КНР
Прогулка в горы.
Не забудь написать индекс почты
Что тебе хотелось бы купить?
Давайте сфотографируемся здесь.
Спасибо за радушный прием.
Чем интересна работа стюардесс.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.

ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.
Проблемы мировой экономики.
Пограничный и таможенный контроль.
Международное торгово-экономическое сотрудничество.
Погрузка-разгрузка и транспортировка.
Региональное и межрегиональное сотрудничество.
Товарные знаки.
Международные организации и участие в них Китая и России.
Страхование.
Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)
Агентство.
Деловая и коммерческая переписка.
Претензии и рекламации.
Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.
Научно-техническое сотрудничество.
Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).
Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (немецком) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Лексический: Знакомство. Однокурсники. Аудитория. Рабочий стол.

Грамматический: Порядок слов в предложении. Артикль. Спряжение глаголов. Числа. Отрицания.

Лексический: Предметы. Принадлежности. Расписание.

Грамматический: Указательные местоимения. Спряжение сильных глаголов. Винительный падеж. Безличные местоимения.

Лексический: Распорядок дня. Время. Учеба.

Грамматический: Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Дательный падеж.

Лексический: Родственники. Отношения. Профессии.

Грамматический: Притяжательные местоимения. Склонения существительных. Модальные глаголы.

Лексический: Квартира. Мебель. Условия. Общежитие

Грамматический: Предлоги дательного и винительного падежей. Степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы.

Лексический: Договоренность. Назначение встречи. Визит.

Грамматический: Перфект. Множественное число существительных

Лексический: Описание квартиры. Расположение предметов в пространстве.

Грамматический: Указательные местоимения. Предлоги.

Лексический: Описание симптомов болезни. Советы врача.

Грамматический: Притяжательный артикль. Повелительное наклонение. Прошедшее время Перфект.

Лексический: Рассказы о событиях и деятельности в рабочие дни.

Грамматический: Прошедшее время Перфект. Личные местоимения в винительном падеже.

Лексический: Покупки. Цены. Отделы. Скидки

Грамматический: Артикль. Употребление артикля

Лексический: Библиотека. Отделы. Жанры. Выбор любимой книги. Описание. Писатели. Герои.

Грамматический: Инфинитивные обороты. Предлоги родительного падежа.

Лексический: Продукты. Завтрак. Обед. Ужин. Приглашение в гости. Ресторан. Заказ

Грамматический: Придаточные предложения

Лексический: Исторические факты. Средневековье. Реформация. 19-начало 20 века. Веймарская республика. 20-30 годы.

Грамматический: Präteritum.

Лексический: Достопримечательности. Как пройти.

Грамматический: Futurum. Придаточные предложения

Лексический: Выборы. Партийная система. Обязанности.

Грамматический: Präteritum, Perfekt, Futurum.

Лексические: Бронирование. Категория номеров. Описание отеля, номера

Грамматические: Словообразование

Лексические: Покупка билетов. Заказ номера. Покупка тура. Аренда

квартиры, автомобиля.

Грамматические: Определенные причастные определения

Лексический: Места отдыха. Транспортные средства. Заказ отелей, туров

Грамматический: Порядок слов в предложении. Придаточные предложения.

Лексические: Учеба. Свободное время. Развлечения. Интересы.

Грамматические: Множественное число. Указательные местоимения.

Инфинитивные группы haben, sein + zu Infinitiv

Лексические: Цвета. Стили. Ателье. Химчистка.

Грамматические: Прилагательные. Склонение прилагательных. Степени сравнения. Субстантивация

Лексические: География. Климат. Административное деление. Транспортное сообщение.

Грамматические: Имена собственные. Пассив

Лексические: Части тела. Качества характера.

Грамматические: Конъюнктив

Лексические: Болезни. Посещение врача

Грамматические: Конъюнктив

Лексические: Вторая мировая война. Герои. Борьба за мир.

Грамматические: Конъюнктив. Родительный падеж

Лексический: Писатели. Поэты. Литературные жанры.

Грамматические: Причастие

3-4 курсы:

Лексические: Средства передвижения. Преимущества. Недостатки.

Предпочтения.

Грамматические: Употребление lassen

Лексические: Рост. Вес. Цвет

Грамматический: Причастие 2. Употребление.

Лексический: Черты характера. Темперамент.

Грамматический: Словообразование

Лексические: Хобби.

Грамматические: Полусуффиксы прилагательных

Лексические: Тенденции. Современная одежда. Дрескод.

Грамматические: Модальные глаголы

Лексические: Спорт. Питание. Режим дня.

Грамматические: Распространенный причастный оборот

Лексические: Природа. Животные.

Грамматические: Инфинитивные обороты с модальными глаголами

Лексические: Изменение климата. Загрязнение природы.

Грамматические: Модальные частицы

Лексические: География. Климат. Флора и фауна.

Лексические: Экономика. Партийная система

Лексические: Система образования. Литература. Искусство.

Лексические: Современные профессии. Получение профессии.

Лексические: Штатное расписание. Рабочий день. Офис. Отпуск.
Лексические: Резюме. Собеседование. Испытательный срок.
Лексические: Газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Интернет
Лексические: Международные мероприятия. Уход за престарелыми и больными
Лексические: Увлечения. Интересы. Свободное время.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг, семья, распределение обязанностей в семье, французский язык в мире, распорядок дня, выбор профессии.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.

Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.

Passé composé.

Количественные и порядковые числительные.

Степени сравнения наречий.

Место наречий при глаголе в *passé composé*.

Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avoir*.

Герундий (*gérondif*).

Прошедшее несовершенное время. *Imparfait*.

Употребление прошедших времен *Imparfait / Passé composé*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

Мой университет

Урок иностранного языка

Мой рабочий день

Моя семья

Мой дом

Телефонный разговор

Праздник

Зимние каникулы

Организация свободного времени

Посещение магазинов

Книги и книжные магазины

Приятного аппетита

История Мадрида

Прогулки по Мадриду

Король Испании

Путешествия и отели

Повседневные ситуации

Летние каникулы

Образ жизни современной молодежи

Одежда. Услуги

Город. Страна

Человек

Здоровье

Борьба за мир. Движение сопротивления

Литература и искусство в жизни человека

3-4 курсы:

Транспортные средства

Внешность

Характер

Интересы, склонности

Мода

Здоровый образ жизни
Окружающий мир
Защита окружающей среды
Страноведение Испании
Страноведение Испании
Политические и социально-экономические проблемы Испании
Актуальные политические и социально-экономические проблемы Мексики и Аргентины
Международные отношения и экономические связи испано-говорящих стран с Россией
Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во итальянском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе итальянского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать итальянские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе итальянского языка, порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом (моя квартира), в итальянском баре или кафе, профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II и III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.

Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Несовершенное прошедшее время *Imperfetto*.

Количественные и порядковые числительные.

Место наречий при глаголе в *Passato Prossimo*.

Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avere*.

Употребление прошедших времен *Imperfetto / Passato Prossimo*.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

В области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания.

В области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже В1) на момент начала обучения. Дисциплина изучается в течение 3-4 семестров на 2 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Образование и будущая работа
- Культура и искусство
- Здоровье и здоровый образ жизни
- Путешествия и современные коммуникации

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять второй иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

-способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

-способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;

-способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;

-способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;

-владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;

-владение культурой устного и письменного межкультурного общения;

-овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;

-владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;

-владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;

-способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;

-формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком для активного применения в повседневном общении.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Первые контакты

Урок немецкого языка

Распорядок дня

Учеба. Работа. Профессия

Приятного аппетита

Квартира

В городе

Семья

Рождество

Коммуникация. Свободное время

Одежда. Погода

Потребление. Реклама

Межличностные отношения

Люди. Биография

Новые средства массовой информации

Изучение языков

Путешествия

Транспорт

Отдых без стресса

Внешность человека

Черты характера

Интересы. Увлечения. Хобби

Профессиональное образование

Рабочее место/Условия работы

Мода и одежда

Покупки

Модные тренды

Здоровье

Окружающий мир и общество

Охрана окружающей среды

Грамматические темы

Грамматика

А. Морфология

Имя существительное

Род имен существительных. Склонение нарицательных существительных. Сложные имена существительные, их род и ударение в них. Сокращение имен существительных. Образование множественного числа существительных. Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Артикль

Виды артикля, склонение и употребление артикля при именах нарицательных. Случаи опущения артикля. Употребление артикля при именах собственных и вещественных. Случаи опущения артикля.

Имя прилагательное

Употребление прилагательного в составе именного сказуемого. Употребление прилагательного в качестве определения перед существительным – склонение прилагательных в единственном и множественном числе. Степени сравнения прилагательных. Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Образование количественных числительных. Образование сложных количественных, а также порядковых числительных. Склонение порядковых числительных

Местоимения

Личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, вопросительные, возвратные местоимения, их склонение и употребление. Употребление безличного местоимения „es“ и неопределенно-личного местоимения „man“. Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Сильные и слабые глаголы. Сильные глаголы с изменением корневой гласной в Präsens. Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Спряжение глагола в Präsens, Präterit, Perfekt и Futur изъявительного наклонения активного залога. Повелительное наклонение. Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“.

Предлог

Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным и винительным падежами. Предлоги, управляющие родительным падежом.

Союзы

Наиболее употребительные сочинительные союзы и союзные слова.

Б. Синтаксис

Виды предложений: повествовательные, вопросительные, повелительные. Простое распространенное предложение. Место возвратного местоимения, отделяемой приставки, отрицания. Способы выражения отрицания.

Текст

Монологическое/диалогическое единство, письменный/устный текст.

Текстообразующие функции порядка слов, предложений, союзов, союзных слов.

Композиционное оформление текста. Пунктуация.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение французскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.

Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.

Passé composé.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: обучение испанскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексным и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Изучение данной дисциплины позволит развить целый ряд компетенций, необходимый студенту в его дальнейшей профессиональной деятельности.

В рамках данной дисциплины реализуются коммуникативная, образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения испанскому языку.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения в испанском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе испанского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать испанские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе испанского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, профессии, языковые курсы, учеба, система образования в Испании, устройство на работу, предприятия, жилье, отель, путешествия, увлечения, транспорт, еда, покупки.

Грамматика:

Род, число существительных и прилагательных

Артикли

Притяжательные, неопределенные, отрицательные и указательные местоимения,

Числительные, количественные числительные, порядковые числительные

Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение.

Предлоги,

Спряжение правильных глаголов,

Глаголы индивидуального спряжения

Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоименные наречия. Модальные глаголы

Порядковые числительные, сложные предлоги, наречия и наречные выражения, служащие для описания предметов в пространстве

Степени сравнения прилагательных и наречий

Простое настоящее время Presente de Indicativo.

Прошедшее совершенное время Pretérito Perfecto

Особенности употребления и образования прошедших времен Pretérito Indefinido и Pretérito Imperfecto.

Условное наклонение Potencial Simple,

Прошедшее время Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo,

Согласование времен concordancia de los tiempos.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение итальянскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;

умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;

овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);

изучение всех правил чтения во французском языке;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предьявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;

получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;

получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;

овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Знакомство, семья, внешность, свободное время, учеба, изучение иностранных языков, распорядок дня, мой дом (моя квартира), в итальянском баре или кафе, профессии, еда, кино, воспоминание, путешествие.

Грамматика:
Порядок слов.
Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.
Спряжение глаголов I и II и III группы.
Артикль.
Основные предлоги.
Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.
Притяжательные местоимения.
Инфинитив глагола.
Безличные глаголы и безличный оборот с частицей *si*.
Местоименные глаголы.
Вопросительные слова и обороты.
Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.
Ближайшее будущее время *Futuro Semplice*.
Ближайшее прошедшее время *Passato Prossimo*.
Способы построения вопросов.
Повелительное наклонение глаголов.
Несовершенное прошедшее время *Imperfetto*.
Количественные и порядковые числительные.
Место наречий при глаголе в *Passato Prossimo*.
Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avere*.
Употребление прошедших времен *Imperfetto* / *Passato Prossimo*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;

формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;

формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;

формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский интенсивный)» и владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже В1-В1+). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (АНГЛИЙСКИЙ ПРОДВИНУТЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Иностранный язык (английский продвинутой)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже В2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг

- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (КИТАЙСКИЙ)

Цели дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

3-4 курсы:

Выбор предметов в институте.

Привыкание к жизни в Китае.

Транспортные средства.

Разговор по телефону.

Жизнь простых граждан в Китае.

Экзамен для поступления в школу средней ступени.

Реформы в Китае.

Страны мира. Географическое положение, народонаселение.

Государственное и политическое устройство стран мира.

Национальные экономики.

География КНР

Прогулка в горы.

Не забудь написать индекс почты

Что тебе хотелось бы купить?

Давайте сфотографируемся здесь.

Спасибо за радушный прием.

Чем интересна работа стюардесс.

ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев

ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.
ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов
ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.
ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.
Проблемы мировой экономики.
Пограничный и таможенный контроль.
Международное торгово-экономическое сотрудничество.
Погрузка-разгрузка и транспортировка.
Региональное и межрегиональное сотрудничество.
Товарные знаки.
Международные организации и участие в них Китая и России.
Страхование.
Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)
Агентство.
Деловая и коммерческая переписка.
Претензии и рекламации.
Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.
Научно-техническое сотрудничество.
Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).
Покупка лицензии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого ряда компетенций, необходимых студенту в его профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;

- способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;

- способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;

- способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;

- способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;

- владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;

- владение культурой устного и письменного межкультурного общения;

- овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;

- владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;

- владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;

- способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;

- формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности.

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы

- 1.Германия: от реформации до середины 19 века
- 2.Германия в первой половине 20 века
- 3.ГДР и ФРГ. Путь к объединению
- 4.Географически-демографический обзор
- 5.Государственное устройство и политические институты
- 6.Социальная политика
- 7.Семейная политика
- 8.Образовательная политика
- 9.Молодежная политика
- 10.Политика в отношении окружающей среды
- 11.Германия в Евросоюзе
- 12.Немецкая экономика
- 13.Российская экономика
- 14.Введение в экономику
- 15.Жизнь и работа в 21 веке
- 16.Потребности и виды товаров
- 17.Рынок, цены, деньги
- 18.Рыночная экономика
- 19.Социальная экономика
- 20.Приватизация в Германии и России
21. Цифровая экономика

Грамматические темы представлены в виде обобщающего повторения ранее изученного материала

Имя существительное

Разделительный генитив. Существительные, образованные от числительных. Субстантивированные прилагательные и причастия. Употребление существительных в инфинитивных конструкциях.

Имя прилагательное

Субстантивация прилагательных. Прилагательные, образованные от имен собственных. Употребление прилагательных в составе инфинитивных конструкций.

Имя числительное

Склонение порядковых числительных

Местоимения

Образование и употребление местоименных наречий.

Глагол

Модальные глаголы и глагол „lassen“. Образование и употребление пассивного залога. Употребление глаголов в Infinitiv с „zu“ и без „zu“. Конъюнктив.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Франция: от эпохи Ренессанса до Французской Революции

Франция и мировые войны 20 века

Учреждение и становление V Республики (1958 – 1968 гг.).

Географически-демографический обзор

Государственное устройство и политические институты

Социальная политика

Семейная политика

Образовательная политика

Молодежная политика

Политика в отношении окружающей среды

Франция в Евросоюзе

Французская экономика

Российская экономика

Введение в экономику

Жизнь и работа в 21 веке

Потребности и виды товаров

Рынок, цены, деньги

Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы

Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для активного применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

3 курс:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка

Страноведение Испании

Современная политическая и экономическая ситуация Испании и Латинской Америки

Природа и окружающая среда

Защита окружающей среды

Бизнес и предпринимательство

4 курс:

Досуг и развлечение

Транспортные средства

Встреча делегации

Право в испаноговорящих странах

Виды правовых источников

Транспортные средства

Визит на предприятие

Медицина

Переговоры

Понятия публичного и частного права в Испании

Роль президента, парламента и премьер-министра

Международные организации, военные союзы

Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

Грамматические темы:

Modo subjuntivo
Oraciones subordinadas
Futuro de probabilidad
Periodo condicional
Construcciones con infinitivo
Construcciones con gerundio
Perífrasis verbales
Referencia temporal

Empleo de modo subjuntivo e indicativo

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения итальянскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков:

говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения итальянскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

овладение правилами речевого этикета в ситуациях делового общения, запроса необходимой информации;

умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в нормальном темпе, извлечь из звучащего потока требуемую информацию;

умение написать деловое письмо, используя обороты и конструкции, характерные для этого типа письма;

получить полное представление о грамматическом строе итальянского языке, модально-временной системе языка.

Краткое содержание дисциплины:

Гастрономия как часть культурного наследия

Коммерческая переписка

Природа и окружающая среда

Бизнес и предпринимательство

Досуг и развлечение

Транспортные средства

Встреча делегации
Визит на предприятие
Медицина
Переговоры
Роль президента, парламента и премьер-министра
Международные организации, военные союзы
Важные конференции, совещания, съезды
Актуальные политические события в мире

ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Цель дисциплины: Формирование базовых знаний по основным понятиям линейной алгебры, являющихся фундаментом для изучения дисциплин, необходимых современному экономисту-финансисту. Формирование и развитие вычислительных навыков, необходимых для решения экономических задач. Овладение методикой автоматизированных расчетов с использованием универсальных пакетов Microsoft Excel, Mathcad.

Задачи дисциплины:

сформировать базовые знания по линейной алгебре на единой основе – методе Гаусса решения систем линейных уравнений, освоить вычисление ранга матрицы, величины определителя, обратной матрицы, определение знака квадратичной формы указанным методом;

ознакомить студентов с применением методов линейной алгебры в приложениях;

способствовать развитию у студентов вычислительных навыков, уяснению места и роли методов линейной алгебры в процессе решения задач прикладного характера численными методами.

Краткое содержание дисциплины:

Матрицы и операции с ними.

Линейные векторные пространства.

Понятия базиса и размерности пространства.

Евклидовы пространства.

Линейные операторы.

Собственные числа и собственные векторы линейного оператора.

Квадратичные формы.

ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАТИКУ

Цели дисциплины:

ознакомление обучающихся с основными положениями экономической теории и теории управления; с тенденциями развития мировой экономики и глобальных экономических процессов; с основными тенденциями и направлениями развития социально-значимых процессов;

овладение основными методами, способами и средствами получения информации о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе; способами и средствами анализа социально-значимых проблем;

формирование у студентов навыков использования базовых экономических и управленческих знаний; навыков сравнительного анализа перспектив и последствий мирового экономического развития; навыков использования информационных технологий для получения информации в предметной области.

Задачи дисциплины:

виды инноваций;

основные понятия об инновационном процессе;

экономический потенциал различных инноваций;

варианты управленческих решений в инновационном процессе.

методы и подходы к выявлению и развитию инноваций;

методы оценки экономической эффективности различных инноваций.

Краткое содержание дисциплины:

Концептуальные основы управления инновационными процессами.

Основные понятия и терминология в области инноватики.

История инновационной деятельности. Инновации: понятие, типология, функции. Классификация инноваций. Сущность и содержание инновационного процесса.

Технологические пределы развития.

Этапы развития инновационного продукта (технологии). Классы важнейших технологий XXI в. Управление технологическими переделами и разрывами. Трансферт технологий.

Управление инновационными процессами на предприятии.

Основы инновационной деятельности предприятия.

Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Исследование инновационной активности предприятия. Инновационная политика предприятия. Промышленная собственность в инновационной деятельности.

Стратегическое управление инновационными процессами.

Понятие и виды инновационных стратегий. Инновационный потенциал предприятия. Оценка инновационного потенциала. Инновационный климат предприятия. Оценка инновационного климата. Инновационная позиция предприятия.

Маркетинговый подход к управлению инновационными процессами.

Сущность инновационного маркетинга. Маркетинг нового товара. Технологии управления жизненным циклом товара.

Организация и планирование инноваций.

Сущность и принципы формирования организационных структур инновационного предприятия. Классификация организационных структур инновационного предприятия. Планирование инноваций: сущность, виды, принципы. Система внутрифирменного планирования инноваций: процессы, организация, методы.

Управление инновационными проектами.

Основы инновационного проектирования. Организационный инструментарий управления проектом. Методы экономической оценки эффективности проекта. Научно-техническая, социальная и экологическая эффективность инновационного проекта. Управление риском.

Управление инновационными процессами на уровне государства.

Национальная инновационная система.

Инновации - основной фактор конкурентоспособности национальной экономики. Национальная инновационная система России. Инновационные парки как неотъемлемый компонент инновационной инфраструктуры. Перспективы венчурного инвестирования в России.

Государственное регулирование инновационных процессов.

Государственное регулирование инновационных процессов в России. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель дисциплины: формирование мышления, направленного на усвоение сущности процессов управления, приемов и методов эффективного руководства в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

сформировать основные понятия основ менеджмента;

находить и использовать своевременную, достоверную и объективную экономическую и управленческую информацию;

научить анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по её совершенствованию;

использовать современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

оценивать и анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

научить организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач и др.

Краткое содержание дисциплины:

рассматриваются теоретические и практические основы менеджмента современных экономических систем (предприятий, организаций), методология и методы управления: категории и закономерности управления, принципы, функции и методы управления, проблемы формирования структуры управления и их типология, перспективные направления развития. Решаются задачи по выбору целей и инструментов управления, информационного и организационного обеспечения управления, принятия управленческих решений и оценки эффективности управления.

ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины:

формирование представлений о современных офисных технологиях;

изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;

овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения задач управления экономическими процессами;

воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности политолога и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов;

формирование у студентов и представлений о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах, организации в единое целое разнородной информации;

изучение теоретических и методологических основ информационных систем;

в ознакомлении студентов с концептуальными основами технологии обработки визуальной информации и приобретении знаний и навыков применения методов, алгоритмов и программирования, используемых при создании информационных систем, обрабатывающих визуальную информацию;

освоение студентами теоретических и практических основ современных подходов к обработке информации в информационных системах;

ознакомление студентов с организацией, принципами построения и функционирования современных компьютерных технологий в области технико-экономических систем.

Задачи дисциплины:

знать основы современных офисных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;

знать основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

уметь работать с техническими и программными средствами офисных технологий;

уметь создавать web-страницы путем написания кода HTML (XHTML) и CSS;

уметь использовать современные инструментальные программные средства для представления информации в Интернет и интранет-сетях, проектирования web-страниц и web-узлов;

уметь использовать современные технологии создания интерактивных web-страниц (JavaScript, CSS, PHP/ASP и др.);

уметь создавать страницы для организации взаимодействия с посетителями web-узла;

уметь проектировать корпоративные сайты;

знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

знать принципы структурной организации гипертекстовых документов;
знать современные принципы и средства создания гипертекстовых документов;

знать современные web-технологии;

знать особенности представления информации в сети и использования сетевых технологий в различных сферах профессиональной экономической деятельности;

иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;

владеть основными методами и приемами защиты информации;

владеть навыками разработки Web-сайтов;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов;

формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в экономических системах;

изучение свойств моделей восприятия и воспроизведения визуальной информации;

изучение пакетов прикладных программ и компьютерной графики.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Введение в информатику. Развитие компьютерной архитектуры.

Предмет и задачи дисциплины. Основные понятия: информатика, информация, информационные технологии. Развитие информационных технологий. Общая характеристика и участники процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Состояние и особенности информатизации, проблемы и перспективы расширения применения информационных технологий. Изобретение микропрограммирования. Изобретение операционной системы. История развития компьютерной техники. Архитектура вычислительной машины Фон-Неймана. Архитектура вычислительной машины Массачусетского технологического института.

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Проблемно-ориентированные пакеты: классификация пакетов программ, основные тенденции в области развития проблемно-ориентированных программных средств, типичные примеры программ.

Системы автоматизации проектирования (САПР).

Пакеты общего назначения: текстовые процессоры, табличные процессоры, графические редакторы, системы управления базами данных, пакеты программ мультимедиа, пакеты демонстрационной графики, математическое программное обеспечение.

Офисные пакеты: виды пакетов программ, функции программ.

Настольные издательские системы: функции и задачи программ, примеры программ.

Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Текстовые процессоры.

Назначение и функциональные возможности текстовых процессоров. Организация работы в среде текстового процессора Microsoft Office. Ввод и редактирование текста. Подготовка таблиц, списков, простейших рисунков и схем. Форматирование документа. Вставка в документ объектов. Использование проверочных средств. Применение шаблонов. Разработка шаблонов на VBA. Настройка среды текстового процессора. Вывод документов. Применение текстового процессора для подготовки и обработки документов.

Табличные процессоры.

Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Понятие электронной таблицы. Организация работы в среде табличного процессора MS Excel. Ввод и редактирование данных. Технология разработки и эксплуатации табличных документов: создание, форматирование и обработка таблиц, реализация вычислений, сортировка данных, использование функций, построение диаграмм и графиков. Применение табличного процессора для решения прикладных экономических задач.

Технологии и системы компьютерной графики.

Компьютерная графика: функции, задачи и область применения программ, векторная графика, растровая графика, фрактальная графика, трехмерная графика, CGI графика. Система презентаций PowerPoint.

Системы счисления и инфокоммуникационные сети.

Понятие и виды систем счисления. Правила перевода чисел из одной системы счисления в другую. Перевод смешанных чисел. Арифметические операции в позиционных системах счисления.

Основные понятия. Классификация, архитектура и принципы функционирования инфокоммуникационных систем. Одноранговые сети. Сети «клиент–сервер». Топология «Общая шина». Сети с топологией «Звезда». Сети с топологией «Кольцо». Сети со смешанной топологией. Модель OSI и принципы обмена информацией. Стеки протоколов.

Глобальные сети. Типы высокоскоростных Интернет-соединений. Служба WWW (World Wide Web). Web-сервер. Web-браузер. Адресация в Интернет. Подсети. Маски подсетей. Служба доменных имён. Протокол UDP. Сетевые порты и сокеты. Применение протокола UDP.

Cookies. Настройки браузеров. Электронная почта. Протокол SMTP: отправка почты. Протокол POP3 и IMAP: чтение почты. Способы работы с электронной почтой. Проблемы электронной почты. Web-прокси (проxy). Сети распределения нагрузки (CDN). Сети P2P. P2P сети: протокол BitTorrent. P2P сети: протокол Direct Connect.

Устройства хранения информации. Сетевые принтеры. Сетевой адаптер. Хабы (концентраторы). Коммутаторы. Маршрутизаторы. Шлюзы. Модемы. Радиоплаты интерфейса сети.

Основы работы с базами данных.

Базы данных (БД). Принципы построения. Жизненный цикл БД. СУБД.

Типология БД. Документальные БД. Фактографические БД. Гипертекстовые и мультимедийные БД. XML-серверы. Объектно-ориентированные БД. Распределенные БД. Коммерческие БД.

Технология оперативной обработки транзакции (OLTP–технология). Информационные хранилища. OLAP-технология.

Библиотечные и патентные информационные системы.

Информационная среда научного поиска. Программа EndNote. Поиск в среде EndNote. Классификатор УДК. Международная патентная классификация. Методы и средства патентного поиска.

Основы веб-дизайна. Язык HTML.

Концепция гипертекстового документа, узла, системы узлов. Структура HTML-документа. Принципы отображения браузерами. Синтаксис тэгов HTML. Спецификации языка HTML, XHTML. Физическое и логическое форматирование. Правила вложенности тегов HTML. Тэги форматирования текста, списков и таблиц. Специальные символы HTML. Реализация гиперссылок в HTML-документе. Использование графики на web-страницах: вставка рисунков, оформление фона. Основные форматы web-графики. Использование графических карт.

Стиль оформления. Синтаксис таблицы стилей. Использование таблиц стилей для форматирования web-страниц. Способы указания стилей:

встраивание в тэги HTML, внедрение, связывание и импорт таблицы стилей. Использование классов и псевдоклассов. Группировка и наследование.

Системы управления контентом (СМС-технологии).

Виды систем управления контентом. Основные подходы к разработке web-узла. Типы структуры web-узла: линейная, иерархическая, сетевая. Разработка навигации по web-узлу. Структурирование содержимого страниц web-узла с помощью макетных таблиц. Гибкие и фиксированные web-страницы. Сочетание текста и графического содержимого. Фреймы. Создание структуры web-узла на основе фреймовых структур. Структурирование с помощью CSS-макетов, управление позиционированием элементов на web-страницах.

ФИНАНСЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области финансов и применения современных финансовых технологий в сфере организации процесса формирования, распределения и использования финансовых ресурсов субъектами рыночной системы, а также развитие практических навыков их применения.

Задачи дисциплины:

изучение специфики государственного регулирования и механизмов функционирования современных финансовых инструментов;

изучение особенностей функционирования эмитентов современных финансовых инструментов;

закрепление понятий и отличительных особенностей современных финансовых инструментов и технологий на финансовом рынке;

развитие практических навыков формирования оптимальной структуры капитала организации и снижения его стоимости;

развитие научно-исследовательских навыков в финансовой сфере с использованием инновационных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Финансы как экономическая категория. Финансовая система РФ. Использование финансов в общественном воспроизводстве. Управление финансами. Финансовая политика. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.

Финансовые технологии в современной экономике: общие понятия и их основные операционные элементы. Методология выбора финансовых технологий на разных уровнях управления. Технологии в процессе формирования и распределения финансовых ресурсов организаций. Технологии формирования денежных потоков компании и оценка их эффективности. Цифровые технологии в сфере формирования и использования финансовых ресурсов. Технологии привлечения финансовых ресурсов из различных источников. Венчурный капитал как технология привлечения финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов. Венчурный капитал и механизмы венчурного финансирования в РФ и за рубежом. Технологии финансирования инвестиционных проектов с использованием различных источников. Лизинг – как технология финансирования инвестиционных проектов.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Цель дисциплины: получение знаний и умений в сфере развития региональных инновационных систем, изучение основных теорий и концепций экономики инноваций, методов создания и внедрения технологий и инноваций на микро-, мезо- и макроуровнях.

Задачи:

Изучение основных категорий и понятий в сфере развития технологий и инноваций;

Изучение теорий, методов и инструментов инновационного развития;

Формирование навыков анализа и оценки инновационного развития государства, регионов, макрорегионов, отраслей и предприятий;

Формирование умения анализа и оценки инновационных проектов;

Исследование современных тенденций цифровизации инновационного процесса;

Изучение российского и зарубежного опыта развития цифровых технологий в экономике и управлении;

Изучение глобальных рынков, глобальных инвестиций и последствий развития цифровой экономики; процессов и механизмов развития цифровой экономики;

□ Изучение структурных преобразований в отраслях под воздействием цифровой трансформации.

Краткое содержание включает основные направления курса:

□ Развитие технологий и инноваций процессов в рамках национальной, региональной и корпоративной инновационных систем;

□ Понятие и сущность цифровой экономики и ее вклад в развитие экономических систем;

□ Инструментарий внедрения перспективных технологий развития инноваций цифровой экономики;

□ Трансформация промышленности в цифровой экономике. Индустрия 4.0.

□ Воздействие процессов развития технологий и инноваций на социально-экономическое развитие в долгосрочной перспективе; реализация приоритетных цифровых проектов и государственной программы по развитию цифровой экономики;

□ Ключевые факторы для успешного проектирования, внедрения и распространения современных технологий и инноваций на микро, мезо- и макроуровнях;

□ Внешние и внутренние проблемы развития субъектов экономических отношений на основе инноваций;

□ Особенности технологического предпринимательства как вида экономической деятельности;

□ Изучение особенности государственной политики поддержки инноваций.

СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области организации инновационных систем и процессов; целостного представления о социологии в инновационном менеджменте как разделе социологического знания; умений, необходимых для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности, и практических навыков решения проблем в области национальной инновационной системы.

Задачи:

- сформировать у студентов теоретические знания в области организации инновационных систем и процессов;

- с учетом специфики инновационной политики государства и сформировать умения решать вопросы прогнозирования и проектирования инновационной деятельности в профессиональной сфере.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- современные тенденции развития социологии инновационной деятельности;

- инновационные процессы как специфические социальные процессы;

- роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах;

- социальное развитие и цели инновационной системы;

- инновации, повлиявшие на качество жизни;

- формирование инновационной инфраструктуры общества;
- инновационная деятельность в условиях глобализации;
- проблемы интеллектуального потенциала общества и высшего образования;
- методы стимулирования инновационной восприимчивости молодежи.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих владение основными определениями и понятиями в сфере налогообложения, изучение порядка исчисления и уплаты налогов и сборов, знание основных методов и приемов налогового контроля.

Задачи дисциплины:

Развитие способностей к самостоятельному применению налогового законодательства.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие налога. Принципы взимания налогов А. Смита (1723 год). Функции налогов: фискальная, контрольная, регулятивная, стимулирующая.

Способы взимания налогов: посредник, откуп, государственный аппарат. Методы взимания налогов: равный, пропорциональный, прогрессивный, регрессивный. Закон Энгеля о прогрессивном налогообложении.

Виды налогов. Прямые налоги и их виды. Преимущества и недостатки прямых налогов. Косвенные налоги. Преимущества и недостатки косвенных налогов.

Сущность и содержание определений и понятий в налогообложении;

Исторические вехи в истории налогообложения России. Современная налоговая система России.

Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах.

Элементы налога. Характер отражения налогов в бухгалтерском учете. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот.

Понятие налога на прибыль. Налогоплательщики налога на прибыль. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики НДФЛ. Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов.

Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов. Понятие водного налога. Понятие налога на добычу полезных ископаемых. Понятие государственной пошлины. Понятие налога на имущество организаций. Понятие транспортного налога. Понятия, используемые при расчете налога на игорный бизнес.

Местные налоги. Плательщики торгового сбора. Налогоплательщики земельного налога.

Понятие упрощенной системы налогообложения. Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями. Понятие учетной политики для целей налогообложения.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

К задачам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» относятся ознакомление студентов со следующими вопросами:

тенденции и разновидности развития, основы управления развитием;

нововведения как объекты инновационного управления;

этапы возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента;

основы организации инновационного менеджмента;

программы и проекты нововведений;

благоприятные условия нововведений;

формы инновационного менеджмента;

инновационные игры;

инструменты прогнозирования перспектив развития инновационного менеджмента;

приемы инновационного менеджмента при стратегическом управлении развитием.

Краткое содержание дисциплины:

Тенденций и разновидностей развития, управления развитием. Нововведений как объектов инновационного управления. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Разработки программ и проектов нововведений. Создания благоприятных условий для нововведений. Разнообразие форм инновационного менеджмента. Инновационные игры. Проблемы прогнозирования в инновационном менеджменте. Использование моделей стратегического анализа при формировании схем инновационного развития. Передовые бизнес-модели новаторов бизнеса как образцы эффективного инновационного менеджмента.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Цель дисциплины: получить основные сведения об аспектах воздействия государства на процесс финансирования НТП и методам создания благоприятного инвестиционного климата; раскрыть суть инновационного предпринимательства, его отличительные и квалифицирующие признаки по российскому законодательству; дать основные сведения о правовых нормах, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

Задачи дисциплины:

изучить суть поддержки научных исследований; регулирования направлений научно-технического развития; выбора приоритетных направлений развития науки и техники в РФ;

выявить принципы защиты отечественной промышленности, повышение ее конкурентоспособности; совершенствования системы стимулирования научно-технического развития;

изучить основы лицензионно-патентного права (патентования, доступности патентной информации); охраны прав интеллектуальной собственности;

усвоить принципы правовой, финансовой, технической и других видов поддержки государственного регулирования;

знать критерии оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка; установления государственной системы аттестации научных и научно-технических работников и др.

Краткое содержание дисциплины:

Необходимость государственного регулирования инновационных процессов в первую очередь вызвана их возрастающим значением для экономики и общества в целом. Государство должно регулировать инновационный процесс, так как в настоящее время именно он определяет перспективы развития страны.

Для более наглядного представления о том, как правительство РФ воплощает в жизнь инновационную политику, рассматриваются механизмы, инструменты государственной инновационной политики.

В дисциплине раскрывается содержание и определение сущности государственной инновационной политики; исследование основных направлений государственной поддержки инноваций; регулирование инновационных процессов и анализ основных проблем развития инновационной политики РФ.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ВЕДУЩИХ СТРАН

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций в области организации деятельности компаний топливно-энергетического комплекса стран, изучения основополагающих инструментов создания и функционирования национальных ТНК, ознакомление с их организационной структурой, а также изучение механизмов взаимодействия с иностранными государствами в рамках деятельности ТНК.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление об инфраструктуре ТЭК в ведущих странах Европы; знать особенности основных отраслей ТЭК ведущих стран Европы, таких как нефтяная и газовая отрасли, транспорт энергоресурсов, электроэнергетика, угольная промышленность и атомная энергетика;

обладать знаниями о деятельности в сфере ТЭК, обеспечивающей устойчивое развитие в ведущих странах Европы;

знать особенности функционирования ТНК стран Европы.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках курса рассматриваются ключевые факторы развития мирового топливно-энергетического комплекса, основные направления развития ТНК, вопросы государственного регулирования деятельности ТНК, достижения и имеющиеся проблемы предприятий топливно-энергетического комплекса ведущих европейских стран, а также аспекты международного сотрудничества России в сфере ТЭК и участия российских топливных компаний в реализации крупнейших международных энергетических проектов.

Изучение данного курса построено таким образом, чтобы сформировать у студентов целостное представление об основах организации и управления компаниями ТЭК в ведущих европейских странах, четко обозначив такие направления, как инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, природоохранная деятельность, корпоративное управление и управление внешнеэкономической деятельностью, а также на рассматриваемых примерах определить особенности функционирования ТНК.

СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об основных приемах и методах сбора, обработки и анализа данных, умений использования соответствующих приемов и методов для решения научных и практических задач.

Задачи дисциплины:

знать основные методы сбора, обработки и анализа статистических данных;

уметь применять методы сбора, обработки и анализа статистических данных для решения профессиональных экономических задач;

владеть методами описательной и аналитической статистики для решения профессиональных экономических задач.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и метод статистики. Теория статистического наблюдения;

Сводка и группировка статистических данных. Табличное и графическое представление данных;

Обобщающие статистические показатели. Абсолютные, относительные и средние показатели;

Показатели вариации. Анализ вариационных рядов;

Выборочное наблюдение;

Статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических явлений;

Статистическое исследование динамики социально – экономических явлений;

Экономические индексы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Цель дисциплины: является овладение студентами знаний в области: инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизмов инвестирования в различных формах их осуществления;

организации, управления и оценки денежных потоков инновационных предприятий.

Задачи дисциплины:

определение экономической сущности и содержания различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности;

формирование источников финансирования капитальных вложений и оценка условий их предоставления;

формирование денежных потоков современного инновационного предприятия;

экономическая оценка эффективности инвестиций в действующие, и планируемые традиционные и инновационные проекты.

Краткое содержание дисциплины:

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Инвестиции и инновации. Финансовые институты и рынки.

Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.

Критерии и методы оценки инвестиций. Специфика оценки инновационных проектов. Критические точки и анализ чувствительности. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционные качества ценных бумаг. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем. Новые виды ценных бумаг как объекты инвестирования.

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Методы финансирования инвестиций и инноваций. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование.

Методы долгового финансирования. Внешние финансовые рынки. Долгосрочное кредитование. Лизинг, виды и преимущества. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование.

Формирование денежных потоков при оценке инвестиций и инноваций. Основные критерии и показатели экономической оценки.

ТЕОРИЯ ИГР

Цели дисциплины:

Обучить студентов наиболее употребительным понятиям, утверждениям и методам теории игр и теории экономического равновесия, на уровнях вводном и промежуточном;

Развить общие навыки строгих математико-экономических рассуждений, прежде всего, навыки решения задач, применения игровых моделей к экономическим ситуациям.

Задачи дисциплины:

Освоение основных теорем и наиболее типичных игровых задач.

Освоение основных моделей классического рынка – экономики обмена и экономики с производством, их взаимосвязи с ядром и Парето-оптимальностью (теоремы благосостояния).

Умение логически точно рассуждать о конфликте интересов и возможностях соглашений является главным вырабатываемым навыком.

Краткое содержание дисциплины:

Формализация и простейшее математическое описание конфликтных ситуаций. Понятие игры. Терминология. Формы представления игр. Классификация игр.

Антагонистические игры. Доминирование стратегий. Минимаксные и максиминные стратегии. Верхняя и нижняя цена игры. Цена игры. Смешанные стратегии и теорема о минимаксе для матричных антагонистических игр. Решения игры в чистых и смешанных стратегиях. Теорема Дж. фон Неймана о существовании решения игры в смешанных стратегиях. Графический метод решения игр $2 \times n$ и $n \times 2$.

Понятие игры с природой. Игровые модели в условиях неопределенности. Понятие матриц доходности и рисков. Критерии Вальда, оптимизма, пессимизма, Сэвиджа, Гурвица.

Определение бескоалиционной игры в нормальной форме. Принцип оптимальности в бескоалиционных играх. Равновесие по Нэшу, оптимальность по Парето.

Понятие динамической игры. Дерево игры. Метод обратной индукции в динамических играх.

Понятие повторяемой игры. Двукратно повторяемая «Дилемма заключенного». Конечная повторяющаяся игра. Бесконечная повторяющаяся игра. «Народная» теорема о бесконечно повторяющейся статической игре.

Понятие типа игрока. Составляющие статической игры с неполной информацией (байесовской игры). Равновесие Байеса-Нэша.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель дисциплины: изучение экономической сущности корпоративных финансов, их функций и принципов организации, доходов, расходов и прибыли корпоративных организаций, механизм их формирования и управления.

Задачи дисциплины:

знать принципы формирования финансовой отчетности РСБУ и МСФО; содержание правовых и нормативных документов, регулирующих деятельность предприятия и методы ее оценки; методы расчета финансовых показателей и их интерпретацию; принципы стоимостной модели.

уметь использовать открытые ресурсы для поиска релевантной информации; владеть современными методами финансового моделирования и анализа.

владеть навыками анализа и прогноза деятельности предприятия, методами имитационного моделирования; инструментами принятия решений об источниках финансирования компании и планирования их структуры капитала, формирования дивидендной политики и управления оборотным капиталом; моделирования свободных денежных потоков, используя финансовую отчетность.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание, принципы организации и источники формирования корпоративных финансов. Формирование и управление капиталом корпоративной организации. Расходы корпоративных организаций.

Формирование денежных доходов корпоративной организации. Прибыль корпоративной организации. Организация оборотных средств корпоративной организации. Управление денежными средствами корпоративной организации. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции. Дивидендная политика корпорации. Первичные и производные финансовые инструменты.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: приобретение знаний в области циркулярной экономики как модели устойчивого экономического развития; овладение современным социо-эколого-экономическим мышлением; формирование умений и практических навыков решения проблемы перехода от линейной к циркулярной модели на различных уровнях функционирования экономической системы.

Задачи:

- исследовать процесс формирования предметной области циркулярной экономики как науки;
- раскрыть содержание базовых терминов циркулярной экономики;
- дать углубленное представление о принципах функционирования циркулярной экономики;
- изучить структуру, инфраструктуру и уровни циркулярной экономики;
- познакомить со спецификой микро- и макроэкономического анализа циркулярной экономики;
- рассмотреть значение концепции ESG в развитии циркулярной экономики;
- показать аналитический аппарат исследования проблем циркулярной экономики;

- обучить использованию экономико-математических инструментов, закрепив тем самым знания основ циркулярной экономики.

Краткое содержание дисциплины:

- формирование предметной области, понятие и особенности циркулярной экономики;
- модель циркулярной экономики и этапы ее формирования;
- структура, инфраструктура и уровни циркулярной экономики;
- концепция ESG в циркулярной экономике;
- классификация экономических ресурсов в циркулярной экономике;
- собственность в системе циркулярной экономики;
- бизнес-модели циркулярной экономики;
- модели совместного поведения потребителей в циркулярной экономике;
- макроэкономические индикаторы и индексы оценки уровня развития циркулярной экономики;
- макроэкономические эффекты и ограничения перехода к циркулярной экономике;
- циркулярная экономика в российской практике хозяйствования: проблемы и перспективы развития;
- зарубежный опыт создания циркулярной экономики.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний и принципов управления инновационными проектами, подготовить обучающихся к самостоятельному и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента, овладение актуальными знаниями в области управления инновационными проектами с учетом особенностей рыночных условий хозяйствования.

Задачи дисциплины:

- освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента;
- приобретение базовых навыков управления проектами разных типов;
- привить навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития;
- научить применять изученные методологические подходы и методы при оценке эффективности инновационных проектов.

Краткое содержание дисциплины:

рассматриваются особенности государственного регулирования инновационных процессов, связь инновационной деятельности со стратегическим управлением, фазы выполнения инновационного проекта, аспекты управления инновационными проектами (управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта и др.), методологические и методические основы управления инновационными проектами.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров системных знаний в области теории и практики управления инновационной компанией; раскрытие современных подходов и методов работы, позволяющих современному предприятию обеспечивать эффективное использование ресурсов и добиваться высоких результатов.

Задачи дисциплины:

изучение особенностей организации и планирования деятельности инновационной компании;

формирование представления о структуре и управлении текущими затратами инновационной компании;

формирование представления об управлении ресурсами и капиталом инновационной компании;

определение контроля эффективности деятельности компании и координации работы всех ее подразделений.

Краткое содержание дисциплины:

Инновационная компания. Специфика, роль и место в мировой экономике. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий. Особенности инновационных компаний. Информационная составляющая процесса управления инновационным предприятием.

Производственная и организационная структура современной компании. Типы производства и организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий.

Планирование деятельности инновационной компании. Бизнес-план компании. Производственное планирование. Целевые показатели управления предприятием.

Управление капиталом инновационной компании. Уставный капитал и имущество предприятий. Оборотные средства: состав и классификация. Основные средства и амортизация.

Управление трудовыми ресурсами: их состав, структура, управление, специфика в рамках инновационной компании. Рынок труда. Организация, нормирование и оплата труда.

Формирование и управление издержками производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат, ценовая политика на мировых рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Инновационная и инвестиционная политика компании. Основные подходы к эффективности деятельности инновационной компании.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение информации о концепции инновационной экономики, новых макротехнологиях, высокотехнологичных отраслях и их влиянии на национальные экономики отдельных стран.

Задачи дисциплины:

изучение модели и механизма открытых инноваций и применение их мировыми лидерами в ведущих отраслях экономики;

формирование навыков по анализу инновационного потенциала отрасли (на примере АРКО), изучению инфраструктурных и экономических проблем отрасли и резервов в развитии;

изучение модернизации топливно-энергетического комплекса мира и основными направлениями и перспективами развития мирового ТЭК;

изучение высоких технологий развитых стран мира, принципов финансирования инноваций в них и направления инновационной политики.

Краткое содержание дисциплины включает основные направления:

инновационная экономика: сущность, предпосылки формирования, структура и содержание инновационной среды;

новая экономика, макротехнологии, структура промышленности и деление отраслей на high-tech и low-tech;

высокотехнологичные отрасли: сущность, роль, критерии; инновационный потенциал стран;

концепция открытых инноваций; модели открытых инноваций

авиаракетно-космическая отрасль: состояние, перспективы развития;

ТЭК мирового хозяйства: ресурсная политика и современное инновационное состояние;

стратегия высоких технологий Германии;

технопарковые структуры Финляндии. Механизм венчурного финансирования инновационных технологий.

развивающиеся страны и прорывные технологии; «реверсные» инновации.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: комплексное изучение студентами теоретических вопросов предпринимательского права. Формирование базовых знаний по теории, методологии и практике предпринимательского права, освоение студентами принципов и основных институтов предпринимательского права, изучение правовой природы и особенностей правоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности, действующих норм предпринимательского права и практике их применения.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о фундаментальном, прикладном и междисциплинарном характере предпринимательского права;

формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах предпринимательского права;

усвоение студентами теоретических положений учебной дисциплины предпринимательского права и формирование целостного представления о предпринимательском праве;

выработка и закрепление знаний действующих норм предпринимательского права;

углубление знаний студентов в области законодательства регулирующего предпринимательскую деятельность;

получение знаний о правовом регулировании товарного и финансового рынков;

усвоение механизма и способов защиты прав и законных интересов предпринимателей;

стимулирование студентов к самостоятельному анализу норм предпринимательского права и поиску оптимального решения конкретных вопросов и проблем, возникающих в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Предпринимательское право, как комплексная отрасль права. Предпринимательство и предпринимательское право. Общие положения. Правовой статус Предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Понятие и признаки банкротства. Правовое регулирование института банкротства. Банкротство юридических лиц. Банкротство индивидуальных предпринимателей. Правовой статус арбитражных управляющих. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование рынка ценных бумаг и валютного рынка. Правовое регулирование рынка банковских и страховых услуг. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, рынка рекламных и туристских услуг. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности. Юрисдикционные и неюрисдикционные формы защиты.

КОНТРОЛЛИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели дисциплины:

развитие способности;

анализировать инновационную деятельность как объект управления;

определения приоритетов и распределения имеющихся ресурсов в процессе инновационной деятельности;

освоения методов анализа научно-технической информации, международного инженерного опыта для использования в процессе управления инновационной деятельностью;

исследовать и разрабатывать инструменты для определения стратегических научно-исследовательских приоритетов и создания дорожных карт по развитию перспективных промышленных технологий;

проводить консультации по проблемам внедрения новых организационно-экономических методов и моделей управления инновационной деятельностью промышленного предприятия.

Изучение данной дисциплины позволит приобрести навыки по моделированию инновационных процессов и применению новых технологий управления ими.

Задачи дисциплины:

знать основные методы экономической оценки инвестиций и инноваций;

уметь анализировать технико-экономические параметры инвестиционных и инновационных проектов и рассчитывать показатели инвестиционной привлекательности; моделировать будущие денежные потоки оцениваемого проекта;

владеть инструментами и критериями оценки инвестиционной привлекательности проектов.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1.

Стратегическое планирование инновационной деятельности.

Понятие и виды инновационной деятельности. Классификации инноваций. Особенности процесса управления инновационной деятельностью. Планирование, выполнение и оценка результата как составляющие части процесса управления инновационной деятельностью.

Факторы, определяющие цели инновационной деятельности.

Участники инновационных процессов – государство, предприятия, инвесторы, команды инноваторов. Взаимосвязь целей инновационной деятельности со стратегическими целями участников инновационного процесса. Пути реализации инновационной деятельности – корпоративный, предпринимательский, венчурный. Иерархия процесса планирования инноваций.

Стратегическое развитие рынков и технологий.

Формирование новых крупных рынков - рынков Национальной технологической инициативы (НТИ). Планирование стратегии инновационной деятельности с учетом направлений развития рынков НТИ.

Основные направления инновационных стратегий предприятия. Выбор стратегии организации инновационной деятельности предприятия.

Модуль 2.

Оценка инновационного потенциала.

Инновационный потенциал как совокупность имеющихся у инноваторов ресурсов, необходимых для инновационной деятельности. Система показателей инновационной деятельности.

Уровни оценки инновационного потенциала. Оценка инновационного потенциала идеи будущего стартапа (интересы потребителей и инвесторов,

патентоспособность, компетентность проектной команды). Оценка инновационного потенциала существующего предприятия. Методы оценки инновационного потенциала предприятия. Оценка структурных составляющих инновационного потенциала.

Виды интеллектуальной собственности. Свойства нематериальных активов предприятия. Особенности лицензионного договора. Виды лицензий. Виды лицензионных платежей. Цели и методы стоимостной оценки нематериальных активов.

Модуль 3.

Моделирование инновационной деятельности.

Инновационные бизнес-модели – стратегии реализации инновационной деятельности. Особенности, достоинства и недостатки бизнес-моделей. Критерии выбора бизнес-моделей.

Технологии управления инновационной деятельностью. Контроллинг как методология формирования технологий управления. Подходы к управлению инновационными процессами (традиционный и гибкий).

Оценка эффективности проекта в системе контроллинга. Методы оценки эффективности, области их применения. Техничко-экономический анализ проектных решений как инструмент контроллинга инновационной деятельности. Разработка метода оценки эффективности инновационных проектов в системе контроллинга.

ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров системных знаний в области практики и тенденций развития финансовых и банковских технологий в условиях цифровизации этих сфер бизнеса.

Задачи дисциплины:

знать виды инноваций; основные понятия об инновационном процессе.

уметь оценивать экономический потенциал различных инноваций; оценивать различные варианты управленческих решений в инновационном процессе.

владеть методами и подходами к выявлению и развитию инноваций; методами оценки экономической эффективности различных инноваций.

Краткое содержание дисциплины:

Предпосылки FinTech: кибернетика, интернет, тенденции развития IT, инновационная кривая Gartner, разрушающие инновации.

Развитие дистанционных услуг: электронный документооборот и SWIFT, платежные системы, Call-center, Reuters, поисковые машины и оптимизация сайтов.

Технологии защиты информации и риски: симметричное и асимметричное шифрование, цифровая подпись, межсетевой экран, анализ и управление рисками IT, CRAMM.

Искусственный интеллект: нейронные сети, экспертные системы, распознавание речи, эволюционные алгоритмы, Dig Data.

Основные направления развития FinTech: история, распределенные реестры и блокчейн, криптовалюты, инициативы Банка России, законодательная поддержка блокчейн, робоздвайзинг.

АУДИТ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение деятельности аудиторов (аудиторских организаций) по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности, платежно - расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов с целью установления досто-

верности их бухгалтерской отчетности и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

Развитие способностей к самостоятельному применению международных стандартов аудита на практике;

Формирование навыков составления документов по ведению аудиторских проверок.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и содержание аудит.

Нормативно-правовое регулирование аудиторской деятельности в РФ.

Сущность и содержание обязательного и внутреннего аудита.

Проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита.

Планирование аудита финансовой отчетности.

Сравнительная информация - сопоставимые показатели и сравнительная финансовая отчетность.

Аудиторское заключение.

Выявление и оценка рисков при проведении аудита.

ПРАКТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний и принципов оптимизации процессов на примере банковской сферы, подготовка обучающихся к самостоятельному и осмысленному решению теоретических и практических проблем при построении процессов, их согласовании и утверждении, получение актуальных знаний в области современных инструментов построения процессов и их оптимизации посредством роботизации массовых функций.

Задачи дисциплины:

освоение основных концепций, подходов к анализу и построению процессов;

приобретение базовых навыков утверждения и обновления процессов;

изучение методик автоматического построения процессов на базе системы process mining;

изучение методик автоматизации процессов посредством роботизации;

научить применять изученные методологические подходы и методы при построении процессов.

Краткое содержание дисциплины:

рассматриваются практические примеры построения процессов на примерах розничных банковских продуктов, общий обзор сферы оптимизации от текущих практик к современным инновационным технологиям автоматического построения процессов, а также их оптимизации за счет средств роботизации. В рамках курса рассматривается связь инновационной деятельности со

стратегическим управлением, фазы выполнения анализа построения процесса, методологические и методические основы процессного управления.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

методические принципы и методы физического воспитания,
общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки,
спортивная тренировка,
разделы спортивной подготовки,
тренированность,
формы занятий,
структура учебно-тренировочного занятия,
разминка,
общая и моторная плотность занятия.
интенсивность физической нагрузки

Краткое содержание дисциплины:

Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Цели дисциплины:

Формирование у студентов представлений о современных информационных и коммуникационных системах в экономике, тенденциях их развития и практического использования в принятии экономических решений;

Задачи дисциплины:

- получение представлений об информационных системах экономики;
- изучение основ современных офисных информационных технологий
- умение работать с техническими и программными средствами офисных технологий;
- выработка навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;
- формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в экономических системах;
- привитие практических навыков работы с современными информационными системами для решения экономических задач.

Краткое содержание дисциплины:

Основные информационные системы в экономике.

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Системы автоматизации проектирования (САПР).

Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Базы данных (БД). Принципы построения. Жизненный цикл БД. Информационные хранилища. OLAP-технология.

Информационная среда научного поиска. Программа EndNote. Поиск в среде EndNote. Классификатор УДК. Международная патентная классификация. Методы и средства патентного поиска.

Инфокоммуникационные системы и сети. Глобальные сети. Типы высокоскоростных Интернет-соединений. Устройства хранения информации. Сетевые принтеры. Сетевой адаптер. Хабы (концентраторы).

Применение технологий интегрированных информационных систем в экономике.

ЛЮДИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к анализу поведения отдельных личностей, групп и организаций с целью понимания, прогнозирования и повышения эффективности работы.

Задачи дисциплины:

- формирование системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития форм и принципов взаимодействия между людьми в организациях;
- изучение современных методов разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр своей деятельности человека, его способности и потребности;
- формирование представлений о методах описания поведения работников, групп, организаций;

- изучение возможных способов изменения организационного поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации;
- формирование представлений об особенностях организационного поведения в России и за рубежом;
- формирование навыков исследования ключевых аспектов организационного поведения;
- формирование мотивационной установки на формирование высокого уровня управленческой культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Принципы построения и типология моделей организационного поведения. Диагностика организационного поведения. Современные проблемы управления организационным поведением.

Личность и организация. Сущность, свойства, фундаментальное значение и роль восприятия в формировании осознанного организационного поведения индивида. Функции восприятия. Внешние и внутренние факторы восприятия. Законы и эффекты восприятия. Психологическая установка, компоненты установки: аффективный, когнитивный, конативный. Свойства и функции установок. Барьеры на пути изменения установок. Способы изменения установок личности. Когнитивный диссонанс.

Ценности личности в форме нормативных представлений (установки, императивы, запреты, цели, проекты) как ориентиры деятельности человека. Критерии ясности личностных ценностей. Несовпадение систем ценностей.

Ролевое поведение в организации. Психологические особенности сотрудников. Методы изучения личности.

Мотивация и результативность. Структура системы мотивации. Формы мотивации персонала: материальная и нематериальная; положительная и отрицательная; внешняя и внутренняя; общекорпоративная, групповая, индивидуальная; самомотивация. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления.

Формирование группового поведения в организации. Понятие группы, классификация групп и типы рабочих групп. Этапы формирования и развития рабочих групп. Социально-психологический инструментарий диагностирования межличностных отношений в группе. Распределение деловых ролей в группе. Групповая сплоченность и показатели работы группы. Команда как особая разновидность группы.

Коммуникативное поведение в организации. Основные понятия и принципы коммуникаций и коммуникативной компетенции. Типология бизнес-коммуникаций. Структура коммуникативного процесса и трудности в передаче информации. Средства и каналы коммуникации.

Организационная культура: сущность, роль, функции. Методы формирования и поддержания культуры организации. Эволюционное и архитектурное развитие культуры. Многоуровневая модель организационной культуры. Типы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультура в организации.

Национальные деловые культуры и организационное поведение: критериальная база международных сопоставлений. Ключевые параметры национальной культуры. Базовые критерии межкультурных различий в работах Дж. Дистефано, К. Клакхона и Ф. Стродтбека, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде, Р. Льюиса. Культурный профиль отдельных стран.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА PYTHON

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными принципами программирования на Python как подхода к построению программ, а также интеллектуальных веб-скриптов.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами необходимых знаний о базовых концепциях программирования на Python, областях его применимости, конструкциях языка Python и технологии разработки программ на Python;
- изучение основных методов сбора и обработки данных в Python;
- выработка умения проектировать и реализовывать веб-скрипты на языке Python;

Краткое содержание дисциплины:

Начало работы в Python. Установка и импортирование библиотек. Элементарные вычисления в Python. Переменные в Python. Типы данных в Python: числовой, целочисленный, логический, строковый. Преобразование типов.

Управляющие конструкции в Python. Построение блок-схемы для понимания структуры кода. Условные конструкции и операторы if-else. Особенности использования оператора elif.

Структуры данных в Python. Списки, кортежи, множества, словари. Изменяемые и неизменяемые типы данных.

Циклы в Python Циклы for и while. Применение циклов к строкам, спискам, кортежам и словарям. Альтернатива коду с циклами: списковые включения.

Функции в Python Устройство функций в Python. Написание простейших функций. Lambda-функции. Исключения. Поиск ошибок в коде и отладка.

Работа с файлами Работа с файлами в Python: открытие, изменение, сохранение. Разные форматы хранения данных: csv-файлы, json-файлы, txt-файлы. Работа с текстами Предварительная обработка текста. Токенизация, лемматизация, стемминг. Обзор возможностей библиотек `rumorphy2` и `rumystem3`.

Массивы NumPy Массивы vs списки в Python. Работа с массивами NumPy. Применение массивов в анализе данных. Тема 9. Работа с таблицами Работа с файлами Excel: открытие и сохранение файлов. Обзор возможностей библиотеки `pandas`. Преобразование датафреймов `pandas`: добавление строк и столбцов в таблицу, фильтрация строк по условиям. Группировка и агрегирование данных. Объединение таблиц.

Визуализация данных Построение графиков функций средствами библиотеки `matplotlib`. Визуализация качественных и количественных данных с

помощью библиотек matplotlib и seaborn. Облака слов и возможности библиотеки wordcloud.

Работа с html-файлами Введение в HTML и элементы веб-дизайна. Извлечение данных из веб-страниц. Парсинг html-файлов в Python с помощью библиотек requests и BeautifulSoup.

Управление браузером из Python Знакомство с инструментом CSS-selector. Установка библиотеки Selenium и драйверов для браузера. Управление браузером с помощью библиотеки Selenium.

Работа с API Знакомство с API. API как источник данных. API Wikipedia. Работа с API социальных сетей на примере ВКонтакте.

ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕЙ: КРИТИЧЕСКОЕ И ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к дизайн-мышлению при проектировании инновационных решений в бизнес-среде.

Задачи дисциплины:

➤ формирование у обучающихся системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития дизайн-мышления как формы поиска бизнес-идей;

➤ изучить отечественный и зарубежный опыт дизайн-мышления при поиске бизнес-идей

➤ приобрести студентами навыки применения инструментов дизайн-мышления для интегрирования потребностей людей, потребностей бизнеса и технологических возможностей

Краткое содержание дисциплины:

Проектная деятельность и дизайн-мышление. Проектное мышление и навыки целеполагания. Особенности поиска бизнес-идей.

Дизайн как проектная деятельность. Роль дизайна в современной культуре. Визуализация мышления. Клиповое сознание. Актуальность дизайн-мышления. Зарубежные успешные кейсы применения методов дизайн-мышления.

Методы генерирования идей. Творческие алгоритмы. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, "мозговой штурм", метод синектики). Жёстко структурированные технологии, позволяющие чётко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи.

Технологические этапы дизайн-мышления. Ковергентное и дивергентное мышление. Пятиэтапная модель процесса дизайн-мышления. Эмпатия: понимание человеческих нужд и потребностей Определение: определение и переосмысление проблемы в реалиях человеческих нужд и потребностей. Генерация идей: создание большого количества идей для решения проблемы в процессе сессий по генерации идей. Прототипирование: реализация идей на практике, разработка прототипа.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ АНАЛИЗА ДАННЫХ И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Цель дисциплины: изучить основные алгоритмы, модели и методы управления проектами анализа данных и машинного обучения, способы их применения для решения практических задач.

Задачи дисциплины:

- изучить цели и задачи управления проектами анализа данных;
- овладеть базовой терминологией в области работы с данными, алгоритмами (большие данные, машинное обучение и искусственный интеллект);
- изучить основные методы машинного обучения;
- изучить существующие программные библиотеки машинного обучения;
- научиться самостоятельно реализовывать методы машинного обучения в виде программ;
- научиться применять методы машинного обучения для решения прикладных задач.

Краткое содержание дисциплины:

Типы данных, методы работы с данными. Алгоритмы работы с данными. Управление на основе данных: принципы и методология. Проекты по анализу данных. Базовые понятия и определения управления проектами

Интеграция аналитики в бизнес-процесс.

Программное обеспечение для реализации проектов с данными.

Машинное обучение как вариант искусственного интеллекта.

Направления использования машинного обучения.

Перспективные разработки в области машинного обучения и информационной безопасности. Data science как направление машинного обучения, которое занимается разработкой новых или модификацией существующих методов машинного обучения.

Анализ онлайн курсов по машинному обучению. Платформы Coursera, Stepik.

Основы методологии ведения проекта в рамках работы с большими данными (CRISP-DM, SEMMA, KDD)

Основные инструменты и ПО при работе (СУБД, Hadoop, Python).

Видеокурс машинного обучения совместно с Google.

РАЗРАБОТКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к разработке и позиционированию продукта как составных частей маркетинговой стратегии в рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы представлений о современном состоянии и тенденциях развития концепции позиционирования;
- изучить отечественный и зарубежный опыт разработки и позиционирования продукта;

➤ приобрести студентами навыки разработки и позиционирования продукта с выбором стратегии и метода позиционирования.

Краткое содержание дисциплины:

Позиционирование как относительно новая теория в маркетинге. Позиционирование как искусство формирования образа марки в воображении целевой аудитории в условиях рыночной конкуренции.

Стратегия позиционирования как комплексная деятельность компании вплоть до разработки ассортиментного ряда и качественных характеристик товара.

Факторы выбора стратегий позиционирования. Мотивы покупателей, конкурентные преимущества товара, символическая ценность товара, наличие дополнительных удобств или услуг, сервисное обслуживание, гарантии, отличия от конкурирующих марок («отстройка от конкурента»).

Цели по позиционированию и система показателей, характеризующих реакцию потребителей на маркетинговые усилия предприятия. Коммуникативные цели маркетингового планирования. Целевые показатели: вовлеченность; восприятие; отношения; удовлетворенность, неудовлетворенность.

Типы позиционирования. Позиционирование на базе целевой потребительской ниши, целевых потребителей продукт. Позиционирование на основе главных (существенных) отличительных свойств конкретного продукта. Позиционирование на основе ключевых выгод/ преимуществ, предлагаемых товаром. Позиционирование на базе потребительских предпочтений относительно «идеальной марки» продукта. Позиционирование на основе ситуации потребления. Позиционирование на основе особого способа употребления товара. Позиционирование на основе отличительных особенностей по отношению к определенному товару-конкуренту. Позиционирование на базе разрыва с определенной категорией товаров. Позиционирование на основе ассоциации, возникающих у целевых потребителей от продукта. Позиционирование на основе способности решать определенные проблемы потребителей.

Методы позиционирования продукта. Метод «УТП» и позиционирование уникальности продукта. SWOT-анализ. Метод соответствия. Метод «реестра». Метод построения карт.

БАЗЫ ДАННЫХ И SQL

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения баз данных и систем управления базами данных (прикладного программного обеспечения) для последующего применения в учебной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

➤ ознакомление студентов с моделями представления данных, архитектурой «клиент-сервер» и моделями серверов баз данных, принципами организации работы с SQL-сервером;

➤ изучение принципов организации языка SQL и различных типов SQL запросов;

➤ формирование навыков создания баз данных и обработки данных в БД посредством SQL-запросов.

➤ **Краткое содержание дисциплины:**

Назначение и состав базы данных и СУБД. Классификация. Архитектура «клиентсервер».

Языки запросов, их назначение. Язык SQL, стандарт и диалекты

Раздел DQL языка SQL. SQL-запросы группы DQL (Data Query Language). Отбор записей по условию. Группировка данных. Сортировка. Вложенные запросы.

Раздел DML языка SQL. SQL-запросы группы DML (Data Manipulation Language). Использование фразы Where в запросах DML. Добавление нескольких записей. Проблемы целостности данных при добавлении, изменении и удалении.

Раздел DDL языка SQL.

СТАРТАПЫ И ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и развитие способностей к реализации инновационных идей в венчурном бизнесе, включая стартапы и весь цикл венчурного финансирования.

Задачи дисциплины:

➤ изучить отечественный и мировой опыт реализации стартапов в венчурном бизнесе;

➤ сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для описания инновационной бизнес-идеи для дальнейшей детализации в форме стартапа;

➤ изучить прикладные аспекты реализации стартап-проектов, возможностей использования бизнес-инновационных решений в контексте реализации стартапов;

➤ исследовать возможности управления стартап-проектами с использованием современных методов и систем управления проектами с использованием разных форм и источников венчурного финансирования.

Краткое содержание дисциплины:

Стартап-проект: сущность, критерии, особенности. Методология разработки стартап-проектов в финансовой сфере.

Предпринимательская инициатива и исторические предпосылки появления стартапов. Определение понятия «старта». Отличия стартап-компании от традиционного предприятия. Особенности реализации Start-up проектов в сфере информационных технологий и реальном секторе экономики.

Жизненный цикл стартапа. Теория стартапов Стива Бланка. Опыт создания успешных стартапов. Эффективность стартап -проекта. Максимизация прибыли стартап -проекта. Возможности управления стартапами с использованием современных методов и систем управления проектами. Формы венчурного финансирования. Мезонинное финансирование. Организация венчурных фондов. Методика оценки эффективности венчурного проекта.

BI СИСТЕМЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических представлений и выработка практических навыков в области Business Intelligence (BI) систем как широкого класса информационных систем предприятия, направленных на поддержку принятия решений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания об основных понятиях и задачах систем бизнес-интеллекта (BI);
- развитие практических навыков и умений решения задач бизнес-аналитики с помощью BI-систем;
- развитие навыков грамотного выбора и внедрения аналитических систем в компаниях;
- развитие умений корректно интерпретировать результаты, полученные с помощью BI-систем и применять эти результаты в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Предпосылки внедрения BI. Рост объемов поступающей информации. Сокращение времени на принятие решений. Сложность процессов управления. Неэффективность традиционных методов управления, анализа и оценки.

Принцип работы BI-системы.

Компоненты типового BI-решения. Загрузка и преобразование данных (ETL, Extract-Transform-Load) Корпоративное хранилище данных (DWH, Data Warehouse)

Продвинутая аналитика (Advanced Analytics), включая предиктивную аналитику (Predictive Analytics), текстовую аналитику (Text Mining) и прочий инструментарий инженеров по данным (Data Scientists)

Автоматизация отчетности (Reporting) и самостоятельное исследование данных (Self-service BI), включая инструменты OLAP (On-Line Analytical Processing) и визуальные конструкторы интерактивных дашбордов и строгой отчетности

Ручной ввод данных – встроенные в BI платформу инструменты автоматизации ручного ввода данных, в том числе формы ввода (Data Entry), обратная запись в системы-источники (Write Back) и решения на основе форм, адаптированные для задач консолидации отчетности, бюджетирования и планирования (Integrated Planning).

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков и умений, необходимых для успешной личной карьеры в команде профессионалов; выработать у них лидерские качества, научить студентов разбираться в вопросах группового поведения, умение работать с людьми, грамотно управлять командной работой сотрудников организации.

Задачи дисциплины:

- изучить современные концепции эффективного лидерства;

- определить основы командообразования;
- выявить условия результативности команды в организации;
- выявить технологии анализа индивидуальной и групповой работы;
- выявить технологии группового принятия решений;
- определить условия формирования авторитета лидера;
- определить условия эффективности коммуникации;
- выявить содержание коммуникативной компетентности менеджера, претендующего на роль лидера.

Краткое содержание дисциплины:

Организационное лидерство. Теория обмена между лидером и рядовым членом. Ситуационная теория лидерства Фидлера. Теория лидерства «путь – цель» Р. Хауса. Модель ситуационного лидерства Херши и Бланчарда.

Заменители лидерства. Теория атрибуции и лидерство. Современные теории лидерства. Харизматические подходы. Трансформационное лидерство. Экспертное лидерство. Лидерство в командах с высоким уровнем исполнения. Универсальная модель лидерских компетенций и ее определение. Возможности и ограничения в развитии лидерских компетенций. Модель лидерства и специфика деятельности. Использование интервью для оценки лидерских компетенций.

Обзор современных принципов создания команды и концепций, имеющих отношение к проблемам командообразования, дизайна и развития команд в современных организациях. Описание психологических теорий, посвященных анализу процессов групповой динамики и сведения из общей теории управления, относящиеся к организационным структурам, договорным отношениям и эффективному планированию совместной деятельности. Типы команд. Природа командной работы. Разнообразие и производительность команды. Признаки командной работы. Преимущества работы в команде. Командные цели. Частные форма командной работы. Временные команды. Договоры в командах. Правила командной работы. Определение целей и задач. Определение ролей и распределение функций (делегирование). Определение как (процедура) и кем (компетенция) принимаются решения.

Основы эффективного управления командой. Принципы управления командой: совместное (коллегиальное) определение цели; конкретная формулировка задач; участие всех в коллективной ответственности; коллективное одобрение выработанного решения; признание и реализация результатов командной работы; передача по цепи всей необходимой информации; чувство собственной ответственности за решение проблемы; восприятие свежих идей не в качестве критики, а в качестве помощи; поддержка индивидуального развития личности; соблюдение правил игры в команде.

Роли и ролевая динамика. Поведение в команде. Командное развитие.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

ознакомление обучающихся с тенденциями и перспективами развития современных информационных технологий, программного и технического обеспечения вычислительной техники; с базовыми принципами построения информационно-поисковых систем; с методологией поиска, анализа и использования информации из различных источников для проведения экономических расчетов;

овладение знаниями об основных современных направлениях развития информационных технологий в профессиональной деятельности;

формирование у студентов навыков использования: современных информационных технологий в предпринимательской и управленческой деятельности; методов поиска, анализа и использования информации из различных источников для проведения экономических расчетов; поиска, анализа и использования информации из различных источников.

Задачи дисциплины:

формирование комплекса понятий, характеризующих объекты, функции и способы управления информационным обеспечением инновационных процессов;

формирование знаний о тенденциях и закономерностях развития инновационной деятельности, о факторах внешнего и внутреннего (по отношению к организации) характера, определяющих эффективность внедрения технологий информационной поддержки инновационной деятельности;

усвоение комплекса практических методик выбора стратегии инновационной деятельности, отбора и оценки проектов, управления их реализацией посредством применения средств автоматизации;

приобретение практических навыков формулировки и решения задач управления инновационной деятельностью посредством прикладных и специализированных программных средств.

Краткое содержание дисциплины:

Тенденции развития информационных технологий. Вычислительные комплексы, системы и сети: многоуровневая организация управления. Технология беспроводных сетей. Стандарты и оборудование сетей. Концепция GRID-технологий. Глобальные инфраструктуры, интегрирующие

мировые компьютерные ресурсы для реализации крупномасштабных информационно-вычислительных проектов. Центры обработки данных.

Систематизация средств управления инновационными проектами и аппаратно-программное обеспечение инновационных компаний.

Средства защиты информации.

Операционные системы. Сервис-ориентированные архитектуры. Облачные информационные технологии. Консолидация информационных услуг.

Программные средства автоматизации управления жизненным циклом инноваций.

Рынок программных продуктов. Санкционированный и свободный доступ. Проблема лицензирования программных продуктов.

Методологические основы создания информационных систем. Общие принципы проектирования информационных систем. Структурные и объектно-ориентированные методы анализа и проектирования программного обеспечения. Оценка трудоемкости создания программного обеспечения.

Системный подход к построению информационных систем. Стадии разработки информационных систем. Формирование модели предметной области. Критерии оценки качества информационных систем.

Технологии извлечения знаний из больших баз данных. Поиск задачи и виды информационного поиска. Компоненты и обобщенная схема информационного поиска. Технология отбора и обработки результатов.

Модели человеко-машинного взаимодействия. Человеко-машинные интерфейсы. Управление поиском и организация интерфейсных объектов.

Поведение пользователей при взаимодействии с автоматизированной информационно-поисковой системой.

Информационное обеспечение управления инновационными проектами с использованием информационных технологий. Виды используемой информации. Требования к информационному обеспечению управления инновационными проектами. Методы сбора информации. Коммуникационные системы. Информационная система, обеспечивающая управление инновационными проектами. Этапы создания информационной системы.

ПАКЕТЫ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний и формирование практических навыков решения профессиональных задач с использованием средств распределенного учета данных; изучение современных тенденции применения и развития технологии распределенных реестров.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами построение распределенных реестров;

изучить основы функционирования распределенных реестров;

подготовить обучающихся к решению профессиональных задач использованием технологий распределенного учета данных.

Краткое содержание дисциплины охватывает следующие разделы:

условия применения технологии распределенных реестров;

преимущества распределенных реестров;

принципы построения бизнес-моделей на основе технологии распределенных реестров;

области применения технологии распределенных реестров;

особенности программного обеспечения реализации распределенных реестров;

типы платформ распределенных реестров (блокчейн-платформ);

использование технологии распределенных реестров (блокчейн) в криптовалютах.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ

Цели дисциплины:

формирование базовых знаний по основным экономическим моделям и математическим методам, применяемым в экономике;

формирование и развитие вычислительных навыков, необходимых для решения экономических задач;

овладение методикой автоматизированных расчетов с использованием универсального пакета MS Excel и пакета MS Project.

Задачи дисциплины:

формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины;

обучение методам экономико-математического моделирования с целью проведения анализа результатов численных экспериментов, полученных с помощью моделей;

формирование представлений о логической строгости выводов, получаемых с помощью моделей, умения произвести численный анализ задачи;

способствовать формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия теории моделирования. Цель и этапы компьютерного моделирования. Виды моделирования. Классификация моделей и их состав. Свойства модели. Общие требования к моделям. Имитационные и аналитические модели как разновидности математических моделей. Вычислительный эксперимент. Экономико-математическая модель. Цель ЭММ. Этапы решения экономических задач методами ЭММ. Классификация экономико-математических моделей. Формы записи задач ЛП. Описательные модели для решения задач экономического анализа. Оптимизационные модели. Балансовые модели. Модели производства и потребления, спроса и предложения.

Постановка задачи линейного программирования (ЛП). Методы решения задач ЛП. Графоаналитический метод решения задачи ЛП. Решение задач линейного программирования с помощью MS Excel.

Этапы решения задачи ЛП симплекс-методом. Графическая интерпретация симплекс-метода. Использование табличного процессора MS Excel (инструмент «Поиск решения») для поиска оптимальных решений.

Формулировка двойственной задачи линейного программирования, ее экономическая интерпретация. Теоремы двойственности и их экономическое значение.

Задача оптимального прикрепления потребителей к поставщикам (транспортная). Первоначальный план перевозок. Методы формирования первоначального плана перевозок (северо-западного угла и минимальной стоимости). Задача о назначениях (оптимальное распределение исполнителей по работам). Использование табличного процессора MS Excel (инструмент

«Поиск решения») для решения классической транспортной задачи и задачи о назначениях.

Моделирование сферы потребления. Функция полезности и ее свойства. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Моделирование линейной функции полезности, функций полезности Кобба-Дугласа и Леонтьева. Расчет оптимального набора потребителя, максимизирующего полезность с использованием метода множителей Лагранжа. Решение задачи потребительского выбора для особых случаев. Использование MS Excel для моделирования.

Показатели экономической динамики. Построение паутинообразной модели. Моделирование процесса установления цены на товар в MS Excel.

Игра как модель конфликта. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена игры. Минимакс и максимин. Чистые стратегии. Седловая точка игры. Понятие о смешанных стратегиях. Формулировка и смысл теоремы фон Неймана. Геометрическая интерпретация и решение игры 2×2 , $2 \times n$ и $m \times 2$.

Особенности математической модели межотраслевого баланса Леонтьева «затраты - выпуск». Построение модели межотраслевого баланса в стоимостной форме. Создание модели межотраслевого баланса в MS Excel.

Структурное планирование. Календарное планирование. Оперативное управление. Построение сетевого графика, диаграммы Ганта и графика загрузки ресурсов вручную на основе расчета позднего и раннего времени начала работ. Временной резерв работ. Критические работы и критический путь. Использование MS Office Project для автоматизации планирования. Представления MS Office Project. Способы разгрузки ресурсов.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цели дисциплины:

ознакомление обучающихся с основными положениями теории математического моделирования, классическими экономическими моделями;

приобретение практических навыков экономического планирования с использованием моделей, реализованных в компьютерных программах.

Задачи дисциплины:

изучение классических экономических моделей (постановка задачи моделирования, областей применения, особенностей);

изучение математических методов расчетов моделей;

формирование понимания у студентов круга задач планирования в экономике, решаемых методом моделирования изучаемых в рамках данной дисциплиной, современных подходов к ее освоению;

освоение математического аппарата моделирования и методики экономических расчетов в экономике методом моделирования;

формирование умения ставить экономические задачи и разрабатывать математические модели для их решения, строить расчетные алгоритмы для расчета на моделях и решать экономические задачи планирования с использованием современных компьютерных средств;

развитие навыков применения экономико-математических моделей и анализа получаемых на их основе решений.

Краткое содержание дисциплины:

Математические модели и математическое моделирование в экономике.

Экономико - математические модели, приводящие в задаче линейного программирования (ЗЛП). Линейные модели, их место, роль и особенности. Формы записи задач ЛП. Графоаналитический метод решения задач ЛП и его особенности. Симплекс-метод решения задачи ЛП и его особенности. Двойственность в задачах ЛП. Теоремы двойственности. Экономическая интерпретация соотношений двойственности и двойственных оценок. Целочисленные задачи линейного программирования (ЦЗЛП). Примеры целочисленных задач. Общая постановка. Метод Гомори решения ЦЗЛП. Метод ветвей и границ решения ЦЗЛП.

Нелинейное программирование. Моделирование сферы потребления и производства.

Транспортная задача линейного программирования (ТЗЛП). Постановка задачи. Условия оптимальности решения транспортной задачи. Методы ее решения.

Игра как модель конфликта. Матричные игры. Свойство устойчивости оптимальных стратегий в матричной игре с седловой точкой. Методы нахождения равновесных решений в играх с конечным числом стратегий участников. Понятие о смешанных стратегиях. Теорема фон Неймана. Связь матричных игр с линейным программированием.

Экономико-математические модели межотраслевого баланса производства и распределения продукции.

Основные понятия теории графов. Эйлеровы графы, Гамильтоновы графы, оргграфы, плоские графы. Способы задания графов.

Применение теории графов в экономических задачах. Задача коммивояжера.

Модели сетевого планирования. Задачи сетевого планирования. Применение MS Office Project.

Элементы теории массового обслуживания.

Задачи динамического программирования. Рекуррентное уравнение Беллмана. Решение экономических задач методом динамического программирования. Задача о замене оборудования.

Постановка математической задачи оптимального управления. Экономические примеры. Принцип максимума Понтрягина.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих рассмотрение природы, анализа особенностей и видового разнообразия рисков, связанных с предпринимательской деятельностью в области создания, привлечения, освоения и внедрения инноваций на рынке.

Задачи дисциплины:

Изучение основных категорий и профессиональных понятий рискологии.

Формирование и развитие навыков диагностики наступления и анализа рисков ситуации различной направленности.

Развитие способностей самостоятельного изучения действующих методик и программ управления рисками в условиях инновационной среды и ее ключевых структурных элементов.

Формирование навыков составления аналитических документов (записок) на основе доказательной базы для коррекционной деятельности при мониторинге, отчетности и контроле процесса реализации инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности.

Овладение навыками практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента и антикризисного управления организации.

Краткое содержание дисциплины:

Основное содержание дисциплины сосредоточено по направлениям (ключевым темам) и заключается в следующем:

Рассмотрение сущности понятия риск и его взаимосвязи с неопределенностью. Структурные характеристики опасности, подверженности, уязвимости риска в предпринимательской деятельности, связанной с инновационной активностью.

Риск-менеджмент в организации, основные объекты и субъекты управления и их функции. Аналитика рискологии: выбор методов воздействия на риск при сравнении их эффективности в условиях инновационной составляющей.

Идентификации и анализе риска в деятельности организации осуществляющей хозяйственную деятельность с инновационной составляющей, в т.ч. с идентификацией специфических видов риска в условиях ограниченности информационной поддержки.

Анализу методов и программ управления (трансформации) рисками с их разнообразными целями: от отказа до разделения риска в зависимости от существующей программы управления и выбранных альтернативных методик управления им.

Процедурному обеспечению новаторской деятельности и результатам ее труда, разработок, своевременности контроля и, при необходимости, пересмотра программы управления рисками на основе системного подхода к рассмотрению существующих типовых, комплексных или специфических программ по управлению рисками в т.ч. реализованных в мировой практике.

Мониторинге, отчетности и контроле в управлении рисками и сосредоточено на получение расчетных показателей с целями последующего их сравнения с реальным состоянием оцениваемых параметров контроля и желаемым (прогноznым) состоянием, навыков принятия управленческого решения на операциональном уровне по дальнейшей (перспективной) корректировке.

Определению кризисов в устойчивом развитии организации и своевременной выработке антикризисных мер, как необходимому условию сопровождения любого инвестиционного проекта, основанного на новаторстве и инновационности.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ИНОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Цель дисциплины:

формирование у студентов необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно выполнять функциональные обязанности экономических агентов и/или координаторов внешнеэкономических сделок;

способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики предпринимательских рисков, связанных с осуществлением зарубежных бизнес-операций, теоретических и практических знаний и умений применения стратегических и тактических инструментов снижения рисков в инновационной компании.

Задачи дисциплины:

определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода, ограничиваясь изучением совокупности возможных рисков ситуаций, возникающих в процессе осуществления хозяйственной деятельности в инновационной компании, и состоят в следующем:

дать представление о многообразии рисков и экономических ситуаций, в которых они проявляются;

ознакомить обучающихся с современными методами регулирования, снижения и оптимизации рисков потерь;

выявить наиболее важные и типовые ситуации в инновационной компании и коммерческой деятельности, успешной реализации которых чаще всего препятствуют риски;

ознакомить с корпоративными и разработанными в РЭУ им. Г.В. Плеханова технологиями компьютерной обработки рисков ситуаций;

привести международную терминологию по рискам, полезную в практической работе, деловом общении и переписке.

Краткое содержание дисциплины:

разработка базовой концепции оценки инновационных возможностей фирмы;

понимание необходимых инновационному менеджеру качеств;

практика определения проблем стратегического управления в сфере технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства;

формирование понимания этических особенностей менеджмента технологий и инноваций. Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: - знать современные подходы в менеджменте и разработке стратегии; - уметь обобщать и систематизировать результаты анализа деятельности компании; - иметь представление об основах инновационной деятельности; - обладать элементарными навыками разработки управленческих решений.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Целью ознакомительной практики студентов, обучающихся по направлению Экономика, является формирование знаний о принципах и методах

профессиональной деятельности экономиста, развитие умений и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин общепрофессиональной и профессиональной подготовки, развитие первичных навыков научно-исследовательской работы.

Задачами практики являются:

- развитие знаний по экономическим, правовым, управленческим дисциплинам, изученным в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с различными аспектами деятельности экономических организаций: направлениями и видами хозяйственной деятельности, организационной структурой, бизнес-моделью, системой налогообложения, основными показателями хозяйственной деятельности, структурой и функциями экономических служб и т.д.
- выполнение практических заданий руководителя практики научно-исследовательской работе;
- получение навыков взаимодействия при работе в малой группе;
- сбор информации об экономической деятельности;
- приобретение навыков самостоятельной работы, связанной с обработкой полученных данных и информации экономической направленности.

Краткое содержание дисциплины:

Подготовительный этап.

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность МГИМО, кафедры экономики и финансов научную студенческую деятельность. Изучение правил внутреннего трудового распорядка.

Основной этап.

Анализ целей и задач профессии экономиста, научно-исследовательской деятельности в сфере экономики, функций учебных структурных подразделений, используемых технологий, информационной обеспеченности деятельности, оргкультуры.

Экспериментальный этап.

Сбор данных для научно-исследовательской деятельности по выбранной тематике и подготовки научного доклада (статьи).

Заключительный этап.

Обработка и анализ полученной информации, подготовка научного доклада (статьи). Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Цели технологической (проектно-технологической) практики, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров, к которым готовятся выпускники:

- расчетно-экономическая;

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая, научно-исследовательская.

Цель практики: приобретение студентами практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере финансовой экономики.

Задачи практики:

- изучение нормативно-правовой документации организации – базы практики;
- изучение опыта ведущих специалистов по экономике – базы практики;
- развитие умений выбирать и использовать современные формы и методы исследования внутренней и внешней среды организаций;
- анализ финансово-экономических процессов в организации;
- формирование творческого подхода к профессиональной деятельности;
- развитие способностей оценки объема работ и отведенных для их выполнения ресурсов, способностей систематизировать задачи и подходы, целостно мыслить;
- развитие коммуникативной компетентности;
- формирование навыков самоорганизации и саморазвития;
- развитие умений, необходимых для работы в команде и поддержки климата сотрудничества;
- развитие умений работы с информацией, использование средств офисного технического оснащения и автоматизации;
- развитие умений следовать принципам социальной ответственности перед компанией, государством и обществом в целом.

Цели и задачи практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

Краткое содержание дисциплины:

Подготовительный этап.

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации, а также с кадровой документацией. Изучение правил внутреннего трудового распорядка.

Инструктаж по общим вопросам. Определение круга обязанностей, в период прохождения практики (с указанием сроков выполнения тех или иных обязанностей, форм отчетности, критерием оценки результатов) Изучение студентами документов организации (учредительных документов, организационной структуры, внутренних регламентных документов, имеющихся лицензий на осуществление видов деятельности, финансовой отчетности и др.).

Основной этап.

Исследование организации, как объекта управления (размер уставного капитала и его структура, политика на финансовом рынке, эмиссия собственных ценных бумаг, в т.ч. виды эмитируемых бумаг, объемы и параметры эмиссий, организация и технология размещения ценных бумаг; собственные инвестиции в ценные бумаги, в т.ч., оценка объемов и структура инвестиций, организация управления портфелем инвестиций; способы оценки и управления

рисками; дивидендная политика, динамика рейтингов компании).

Анализ финансово-экономической деятельности организации (охарактеризовать стратегию, проанализировать жизненный цикл компании, определить этап, на котором находится компания, дать оценку основным показателям эффективности и результативности деятельности компании, соответствующим данной стадии жизненного цикла; анализ структуры и качества привлеченных ресурсов, структура доходов и расходов, прибыльность, порядок распределения прибыли).

Экспериментальный этап.

Подготовка отчета по практике.

Обработка и анализ полученной информации.

Разработка предложений в области управления финансовой устойчивости организации и повышению ее инновационной активности (в т.ч. прогнозирование результатов деятельности компании, ее положения на рынке, после внедрения предложений).

Заключительный этап.

Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Целью преддипломной практики бакалавров является развитие навыков самостоятельной проектной работы, разработка и апробация на практике оригинальных практических предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы.

В процессе прохождения преддипломной практики продолжается подготовка выпускной квалификационной работы, так как на практике студенты должны собрать необходимую информацию, выполнить анализ экономической и производственно-финансовой деятельности структурного подразделения, организации и дать обоснование экономической части выпускной квалификационной работы.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи практики**:

- изучение опыта работы предприятия энергетической отрасли;
- изучение действующей системы экономических отношений на предприятии (разработанных положений экономического обоснования инновационной деятельности, системы планирования инновационной деятельности, стимулирования, учета и контроля);
- сбор и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы и в соответствии с заданием руководителя;
- сбор и анализ экономических показателей по заданию кафедры;
- написание и подготовка к защите отчета по практике.

Краткое содержание дисциплины:

Подготовительный этап.

Обучающиеся знакомятся с целью, задачами, организацией, содержанием практики, образцами документации, требованиями руководителей практики от факультета, кафедр, научных руководителей, распределяются по предприятиям (организациям, учреждениям) – базам практики.

Основной этап.

Обучающиеся окончательно определяются в проблеме, соответствующей запросам данного предприятия (организации, учреждения) – базы практики.

Согласуют выбор проблемы исследования с темой выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Осуществляется постановка целей и задач исследования, подбор методик, адекватных изучаемой проблеме.

Проводится исследование, первичная статистическая обработка, анализ и интерпретация полученных результатов.

Экспериментальный этап.

Научному руководителю представляется информация о содержании проблемы, над решением которой будет дальше вестись работа, согласуются способы ее решения в соответствии с ключевыми направлениями работы.

Заключительный этап.

Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

ПРАКТИКУМ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- поддержание ранее достигнутого уровня владения иностранным языком за счет возможности его практического использования;
- дальнейшее развитие способностей во всех видах иноязычной речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо), систематизация и дополнение знаний в области лексики и грамматики английского языка.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, владеющих английским языком на пороговом уровне (не ниже B1) и изучающих в качестве основного другой иностранный язык. Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Великобритания и США: национальные стереотипы, политическое устройство.
- Преступление закона и виды преступлений. Система наказаний правонарушений.
- Экологические проблемы современного мира и пути их решения.

ОСНОВЫ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в сфере деловых коммуникаций, формирование навыков применения технологий делового общения как системы знаний и инструментария для управления социальными явлениями и процессами в ходе решения социальных, управленческих и организационных задач.

Задачи дисциплины:

- в овладении студентами основными понятиями, определяющими содержание деловой коммуникации и понимание роли деловой коммуникации в жизнедеятельности человека;
- в овладении знаниями психологических и социально-психологических механизмов деловой коммуникации;
- в понимании сущности основных форм реализации и функций деловой коммуникации;
- в формировании мотивации к собственному личностному и профессиональному росту;
- в обучении приемам эффективной деловой коммуникации;
- в формировании навыков публичного выступления, подготовки публичной речи и презентации проектов.

Краткое содержание включает основные направления курса:

Основные социально-психологические теории деловой коммуникации.

Виды делового общения.

Имидж как составная часть культуры деловой коммуникации.

Невербальная коммуникация в деловом общении.

Основы речевой коммуникации.

Публичная речь.

Аудитория: типы и приемы влияния.

Формы деловой коммуникации.

Стратегии самопрезентаций в деловой коммуникации.

Конфликтное взаимодействие.

Тайм-менеджмент как инструмент управления временем.

Управление стрессом и позитивное мышление.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЭК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Цель дисциплины: определение стратегического управления технологическими инновациями в компаниях ТЭК, изучение процесса управления изменениями за счет технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства на различных уровнях управления (на уровне корпорации, бизнес-единицы или проекта). Рассмотрение основных видов деятельности на каждом из этих уровней управления, анализируя то, как они пересекаются и взаимодействуют друг с другом, с тем, чтобы понять, как можно эффективно управлять такими сложными системами с целью развития инновационных технологий. Знакомство не только с теорией и эмпирическими исследованиями, но и практикой управления.

Задачи дисциплины:

знать теорию и методы государственного регулирования инновационной деятельности в парадигме процесса глобализации .

уметь применять на практике инструменты и методы описания инновационных процессов, анализировать их и содержательно интерпретировать.

владеть теорией и методологией построения моделей государственного регулирования инновационного развития, анализировать и интерпретировать содержание полученных результатов.

Краткое содержание дисциплины:

разработка базовой концепции оценки инновационных возможностей фирмы;

понимание необходимых инновационному менеджеру качеств;

практика определения проблем стратегического управления в сфере технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства;

формирование понимания этических особенностей менеджмента технологий и инноваций.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

Задачи дисциплины:

определение содержания, места и роли цифровых технологий в инновационной экономике;

изучение основ и принципов внедрения цифровых технологий в бизнес;

усвоение основ принятия управленческих решений с использованием новых цифровых технологий.

определение конкретных знаний для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;

освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.

Модель трансформации проектирования, производства, системы управления.

Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия). Концепции основных информационных систем на предприятиях.

Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода. Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок.

Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации (концепции сборки цифровых платформ). Кейсы организационной трансформации крупных компаний.

Изучение инновационной инфраструктуры ведущих технологических компаний Кремниевой долины, успешных корпоративных венчурных фондов, лучших практик открытых инноваций и предпринимательства в области цифровых платформ.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих английским языком на пороговом продвинутом уровне (не ниже В2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг и цифровой маркетинг
- Создание компании, стартапы и их финансирование
- Финансы компаний
- Стратегическое управление, слияния и поглощения
- Международная торговля
- Инновации
- Цифровая экономика и бизнес-аналитика

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Путешествия
- Транспорт
- Стресс
- Внешность человека, характер
- Интересы, увлечения
- Работа, профессиональное образование
- Покупки
- Здоровье
- Экология
- География Германии
- Государственное устройство и демография Германии
- Партийная система Германии
- Экономика
- Менеджмент
- Внешняя торговля
- Банки. Финансовые биржи.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования французского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению языком специальности для применения иностранного языка в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Лексические темы:

Географически-демографический обзор

Социальная политика

Высшее образование во Франции

Молодежная политика

Введение в экономику

Жизнь и работа в 21 веке

Потребности и виды товаров

Рынок, цены, деньги

Актуальные политические события в мире

Грамматические темы:

Futur simple

Imparfait

Plus-que-parfait

Futur dans le passe

Согласование времен

Указательные и притяжательные местоимения

Местоимения en / y / le

Conditionnel

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;
- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (испанский)» и владеющих языком на уровне А2 . Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Испании
- Административное деление Испании
- История Испании
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Ибероамерика
- Глобализация
- Россия в мире

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянском) в целях профессиональной деятельности и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- формирование способности выбирать на иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;
- формирование способности вести деловую переписку на иностранном языке;
- формирование умения выполнять устный и письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный;

- формирование навыков публичной, научной и профессиональной речи на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для студентов, успешно освоивших ранее дисциплину «Второй иностранный язык (базовый уровень) (английский)» и владеющих итальянским языком на пороговом уровне (A2). Дисциплина изучается в течение 5-8 семестров на 3-4 курсе. Предметное содержание курса включает в себя такие темы как:

- Здоровый образ жизни
- Медицина
- Спорт
- География Италии
- Административное деление Италии
- История Италии
- Предпринимательство
- Договоры
- Экология, окружающая среда
- Инновации, современные технологии
- Глобализация
- Россия в мире