

Аннотации дисциплин

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Цифровые финансы»

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЕ

Цель дисциплины: сформировать и углубить компетенции на уровне исследовательского аппарата, изучить новые тенденции в поиске источников научной информации в цифровой среде, современных методах их обработки и анализа.

Задачи дисциплины:

- изучить методологический аппарат, сущность и классификации научных исследований;
- научиться использовать общетеоретические методы исследования;
- овладеть логикой научного исследования и методами устной презентации результатов научных исследований;
- изучить методы поиска идей и приемы дизайн-мышления.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Сущность и классификации научных исследований

Общие сведения о науке и научных исследованиях. Научная теория и методология. Финансовые исследования, их сущность и виды. Элементы теории и методологии научного творчества. Уровни методологии, подходы и принципы исследования.

Методологический аппарат исследования

Основные направления научных исследований. Выбор темы исследования, факторы, способы. Актуальность, мотивация исследования. Критерии обоснования темы научного исследования. Определение целей и задач научного исследования. Пространственно-временной контекст и объект исследования. Гипотезы исследования, ожидаемые результаты исследования. Новизна исследования в магистерской диссертации.

План работы, структура введения и заключения работы.

Оформление работы (российский и оксфордский вариант библиографии, ссылки и цитаты в работе). Вклад научной практики в магистерскую диссертацию.

Поиск источников информации.

Научные документы и издания. Информационно-поисковые системы. Организация работы с научной литературой. Структурированный поиск источников информации по ключевым словам, с помощью кодов УДК, ББК, JEL и др.

Электронные библиотечные системы. Онлайн-образование. Коммерческое и некоммерческое (бесплатное) программное обеспечение.

Сетевые ресурсы по экономике и финансам: международные и национальные информационные и исследовательские проекты, базы данных, профессиональные журналы, Интернет-сайты, исследовательские и учебные центры, государственные и международные организации и др.

Технология научных исследований: определение и вид технологической карты научных исследований; принципы построения технологической карты научных исследований; обобщенная модель технологической карты научных исследований; главная и вспомогательная задача, научный результат и научные положения; эффективность технологической карты в организации научных исследований.

Библиографические списки.

Общетеоретические методы исследования.

Качественные и количественные методы сбора информации: классификация, достоинства и недостатки, взаимодополняющие возможности. Панельные, временные и кросс-секционные данные: достоинства и недостатки.

Логика научного исследования.

Логика научного исследования. Модель коммуникативного процесса. Источники искажений в общении. Правила, снижающие интеллектуальные помехи. Объективные и субъективные трудности познавательного процесса.

Родовидовые отношения. Основные логические требования к формулировке определений и научных понятий. Отношения между понятиями, их обозначения с помощью кругов Эйлера. Логические ошибки при раскрытии содержания понятий и способы их устранения.

Логические правила разработки научных классификаций.

Научные гипотезы, их структура (понятие, суждение, умозаключение). Виды гипотез – общая, частная, единичная. Этапы развития гипотезы.

Устная презентация результатов научных исследований

Основы риторики: правила публичной речи. Подготовка устного выступления. Содержание этапов подготовки к научному выступлению. Задачи выступления и правила его построения. Основная часть. Заключение и его значение.

Культура речи. Стилистические особенности публичной речи. Лексические средства изобразительности.

Взаимодействие с аудиторией – управление вниманием, вопросы и ответы, культура диалога.

Анализ методов научной аргументации. Доказательство и опровержение

Участие в научной дискуссии. Доказательность и убедительность как основные интегральные характеристики рассуждений. Логические средства (логические формы: понятие, суждение, умозаключение) и логические законы.

Структура научного доказательства – тезис, аргумент, демонстрация. Действия, необходимые для правильного уяснения сути тезиса. Правила формулировки тезиса. Логические аргументы: виды, правила, ошибки. Демонстрация как способ логической связи аргументов с тезисом. Логические

ошибки в доказательстве. Прямые и косвенные способы опровержения доказательств оппонента.

Методы поиска идей. Дизайн-мышление.

Обзор инструментов, техник и методов креативного мышления. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Латеральное мышление. Модель «Шесть шляп мышления» Э.де Боно.

Дизайн-мышление: ключевые шаги, методы и техники. Эмпатия. Фокусировка, или Point of View (POV). Генерация идей. Выбор идеи. Прототипирование и тестирование. Презентация идеи.

Дизайн-мышление в разработке продукта интернет-предпринимательства. Бизнес-инкубатор как пространство реализации бизнес-идеи.

Организация научных мероприятий

Типы и виды научных мероприятий (событий). Форматы проведения научных мероприятий и условия участия в них. Поиск информации о научных мероприятиях.

Организация научных мероприятий: подготовка, проведение, подведение итогов.

Финансирование научных исследований. Научные фонды, гранты, написание заявки на исследование.

Возможности финансирования исследований. Краудфандинг.

Российские научные фонды и гранты. Источники информации о конкурсах, условия участия, правила написания заявки на участие.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в области анализа и оценки экономической среды бизнеса, включая макроэкономическую и институциональную среду бизнеса, используя теорию макроэкономики, институциональной экономики и практику мирового и российского бизнеса, ориентируясь на примеры эффективного управления бизнесом в конкретной экономической среде, а также включая элементы учёта внешней государственно-политической и правовой среды бизнеса при принятии бизнес-решений.

Задачи дисциплины:

сформировать у студентов компетенции в области сущности, структуры и форм экономической среды бизнеса;

создание у студентов упорядоченной системы знаний по методам анализа экономической среды бизнеса, включая макроэкономическую и институциональную среду бизнеса;

получение знаний об инструментальных средствах оценки рисков, возникающих в экономической среде бизнеса, включая государственную политику и институционально-правовую составляющую экономики и бизнеса;

развитие навыков принятия бизнес-решений, учитывая динамику и конкретные риски экономической среды бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Сущность, элементы и структура экономической среды бизнеса

Внешняя среда бизнеса (географическая, экономическая, политическая, социальная, организационно-технологическая и т.д.). Сущность экономической среды бизнеса. Соотношение экономической и предпринимательской среды бизнеса.

Макроэкономическая среда бизнеса. Отраслевая среда бизнеса. Рыночная среда бизнеса. Конкурентная среда бизнеса. Инновационная среда бизнеса. Инвестиционная среда бизнеса.

Микроэкономическая среда бизнеса. Маркетинговая среда бизнеса. Организационно-управленческая среда бизнеса. Корпоративная культура бизнеса.

Государственная среда бизнеса. Нормативно-правовая среда бизнеса. Налоговая среда бизнеса. Институциональная среда бизнеса.

Деловая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Информационно-коммуникативная среда бизнеса.

Макроэкономическая среда бизнеса: структура и показатели

Понятие макроэкономической среды бизнеса, её структуры и элементов.

Национальная и международная макроэкономическая среда бизнеса.

Макроэкономическая динамика и колебания деловой активности бизнеса. Система макропоказателей и её практическое использование в системе национальных счетов.

Методы анализа макроэкономической среды бизнеса.

Денежно-кредитная среда бизнеса и фактор монетарной политики

Денежная среда бизнеса и инфляционные факторы. Кредитная среда бизнеса и фактор банковской системы.

Монетарная политика и её влияние на бизнес-решения.

Современная монетарная политика ЦБ РФ и её влияние на экономическую среду бизнеса.

Финансовая среда бизнеса и фактор фискальной политики

Структура и элементы финансовой среды бизнеса. Государственные финансы и их влияние на экономическую среду бизнеса. Бюджетные субсидии и дотации как бизнес-фактор.

Фискальная политика: цели, инструменты и виды. Влияние фискальной политики на экономическую среду бизнеса.

Фискальная политика в РФ и её зависимость от общей экономической политики в условиях санкционного давления на экономику России.

Внешнеэкономическая среда бизнеса и её особенности в экономике России.

Структура и элементы внешнеэкономической среды бизнеса.

Внешнеторговая среда бизнеса. Внешняя торговля российского бизнеса в условиях санкционного давления: ограничения, проблемы и методы оптимизации.

Иностранные инвестиции и экономическая среда бизнеса. Изменения инвестиционной среды бизнеса под воздействием санкций и оптимизация инвестиционной политики российского бизнеса.

Отражение внешнеэкономической среды бизнеса в платёжном балансе страны. Анализ платёжного баланса и оценка изменения условий внешнеэкономической среды бизнеса. Платёжный баланс России и его современное состояние.

Институциональная среда бизнеса и её особенности в российской экономике.

Сущность, структура и элементы институциональной среды бизнеса. Формальные и неформальные институты. Теория институциональной среды бизнеса как совокупности основополагающих политических, социальных и юридических правил, образующих форму экономических отношений.

Инфраструктура как инструмент институциональной экономики. Коммерческая и промышленная инфраструктура.

Методы анализа институциональной среды бизнеса.

Институционально-правовая среда бизнеса и её влияние на бизнес-решения. Взаимосвязь экономики и права и её оценка в институциональном анализе.

Особенности институционально-правовой среды бизнеса в России. Особенности институтов на федеральном и региональном уровнях. Сравнение их интересов: основные совпадения и противоречия.

Институциональные ловушки в экономике России. Влияние коррупции на институциональную среду бизнеса. Противодействие коррупции в РФ.

Институционализация теневой экономики. Особенности теневой экономики в современной России.

Фирма как сеть институтов и модификация экономической среды бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Институционально-эволюционное направление и применение его принципов в исследовании фирмы. Эволюция теории фирмы: от изоляционизма к интегральности. Понятие фирмы как института и как сети институтов. Развитие фирмы как сетевого института. Методология институционального анализа фирмы.

Основные тенденции развития фирмы как института на современном этапе. Изменение конфигурации жизненного цикла фирмы.

Модификация экономической среды бизнеса в условиях цифровизации экономики. Смарт-контракты в деятельности фирм.

Государственно-правовая среда бизнеса

Государство как институт и как политико-правовой субъект. Роль государства в развитии экономики и в изменении экономической среды бизнеса.

Формально-правовая и неформальная среда бизнеса. Этика бизнеса. Особенности этики бизнеса в России и в мире. Обычаи и традиции в бизнесе.

Методы государственного регулирования бизнеса на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях.

Правовая среда бизнеса и её связь с экономической политикой. Элементы правовой среды бизнеса в современной России. Взаимосвязь правовой формы и экономического содержания в нормативных актах. Экономическое содержание Конституции РФ, федеральных и региональных законов и других актов.

Особенности государственно-политической среды бизнеса и экономической политики в современной России в условиях экономических санкций.

Правовая культура как элемент правовой среды бизнеса.

Информационное обеспечение реализации правовой среды бизнеса. Официальные и неофициальные источники информации. Направленные и ненаправленные информационные сообщения государственно-правового характера. Проверка истинности сообщения. Сообщения, побуждающие к действию: стимулирующие и предписывающие.

Сообщения о рынках. Сообщения о правилах хозяйственного поведения. Сообщения общеэкономического и общеполитического характера.

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Цели дисциплины: развитие у студентов магистратуры коммуникативных навыков, позволяющих осуществлять деловое взаимодействие более результативно

Задачи дисциплины:

развитие представлений будущих магистрантов о значении коммуникации в успешном ведении бизнеса;

анализ личного коммуникативного стиля и способов его совершенствования;

развитие навыков диагностики и разрешения конфликтных ситуаций;

изучение основных направлений исследования профессиональной межкультурной коммуникации;

формирование представлений о роли цифровых коммуникаций в современной практике бизнеса и правилах цифрового этикета.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Деловые коммуникации: понятие, структура, функции, виды, формы, тенденции развития

Сущность деловых коммуникаций, основные подходы к определению. Цели, функции и виды деловых коммуникаций. Этапы и ключевые элементы процесса коммуникации. Стили и уровни деловой коммуникации. Стратегии, средства и каналы деловой коммуникации. Основные критерии оценки эффективности системы деловых коммуникаций. Ключевые тенденции развития деловой коммуникации в постиндустриальном обществе

Роль личности в системе деловых коммуникаций

Восприятие. Влияние индивидуально-психологических качеств личности (темперамент, характер, способности, воля, чувства или эмоции) на коммуникативный процесс. «Я» и его конструирование в межличностной коммуникации. Коммуникационные стили. Модель В. Сатир.

Коммуникативная компетентность: содержание, значение в деловой коммуникации

Коммуникативная компетентность как инструмент оценивания поведенческих ситуаций. Критерии коммуникативной компетентности. Уровни коммуникативной компетентности. Контекстность и ситуативность коммуникативной компетентности. Модель коммуникативной компетентности:

репертуар коммуникативных умений, гибкость, адаптивность, самомониторинг, этичность. Совершенствование межличностного восприятия. Развитие коммуникативной компетентности.

Методы и технологии управления конфликтами

Основные типы организационных конфликтов. Элементы, стадии и фазы конфликтного взаимодействия. Процессы эскалации и деэскалации конфликта. Завершение конфликта и его основные формы. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Тест К.Томаса. Методы диагностики конфликтов в системе деловых коммуникаций. Методы управления конфликтами. Договороспособность. Возможности и ограничения в управлении конфликтами.

Эмоциональный интеллект и управление стрессом в процессе коммуникации.

Профессиональный стресс и выгорание. Эмоциональный интеллект как ключевой фактор саморегуляции. Копинг-стратегии в коммуникации. Создание благоприятного психологического климата. Влияние эмоционального интеллекта сотрудников и уровня организационного стресса на экономические результаты компании.

Межкультурные особенности деловых коммуникаций

Язык как хранитель культуры. Культурная картина мира как система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в этом мире. Языковая личность в межкультурной коммуникации. Типы и классификация национальных деловых культур. Типология Г. Хофстеде. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры в работе Р. Льюиса. Типология культур Ф. Тромпернааса. Национально-культурные стереотипы мышления и поведения. Барьеры межкультурной коммуникации. Повышение межкультурной коммуникативной компетентности.

Эффективность и этикет общения с применением цифровых средств взаимодействия

Общие особенности цифровых коммуникаций в бизнесе. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере американской и японской культур). Специфика деловой коммуникации в сетевых сообществах. Некоторые ошибки общения с применением цифровых средств взаимодействия. Особенности делового общения в профессиональных сетевых сообществах.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель дисциплины: формирование у студентов магистратуры компетенций в области управления структурой капитала, принятия управленческих решений в сфере инвестиций, оценки рисков и стратегии развития корпоративных финансов в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить базовые концепции и модели современной теории корпоративных финансов
- научиться применять методы финансового анализа публичной организации

- изучить источники финансирования и методы оценки эффективности инвестиций
- Развить способности оценки финансовых и других рисков и принятия управленческих решений
- Освоить приемы и методы оценки стоимости корпораций

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Сущность корпоративных финансов и основы их организации

Сущность и эволюция корпоративных финансов. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов. Стоимостная концепция управления финансами.

Корпоративное управление

История развития корпоративного управления. Основные стейкхолдеры и конфликты интересов. Принципы корпоративного управления. Корпоративный контроль и качество корпоративного управления. Рейтинговые агентства и принципы присвоения рейтингов

Основы учета и отчетности компании

Состав финансовой отчетности и принципы ее формирования, ключевые показатели бухгалтерской отчетности.

Основы финансового анализа публичной организации

Принципы анализа финансового состояния и деловой активности компании. Ключевые финансовые показатели.

Анализ денежных потоков корпораций

Денежные потоки основных видов деятельности организации (операционный, инвестиционный, финансовый). Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств. Чистый денежный поток. Дисконтированный денежный поток (методы расчета, ставка дисконтирования, оценка рисков). Показатели платёжеспособности и коэффициенты обслуживания долга.

Источники и способы финансирования

Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Бюджетное финансирование корпораций. Собственные источники финансирования корпораций, внутренние и внешние. Преимущества и недостатки использования собственных источников финансирования. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга и др. Преимущества и недостатки инструментов заемного финансирования. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.

Управление структурой капитала

Понятие структуры капитала. Различия бухгалтерского и финансового подходов к количественной характеристике структуры капитала. Методы управления структурой капитала. Целевая структура капитала. Влияние

структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности. Выбор оптимальной структуры капитала.

Инвестиционные решения

Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций (APV, EVA, ROV). Прогноз денежных потоков инвестиционного проекта. Косвенный метод определения денежного потока инвестиционного проекта. Оптимизация бюджета капитальных вложений.

Финансовые инструменты рынка капитала

Характеристика финансовых инструментов. Доходность и стоимость финансовых инструментов с фиксированным доходом. Доходность и стоимость финансовых инструментов с переменным доходом. Ключевые индикаторы рынка капитала.

Финансовые риски корпорации

Риск, доходность и денежный поток. Виды финансового риска. Методы и показатели оценки риска. Концепция взаимосвязи риска и доходности. Методы и организация управления финансовыми рисками в современной корпорации. Новая парадигма управления корпоративными рисками.

Анализ рисков инвестиционных проектов

Методы анализа инвестиционных рисков. Качественные методы оценки инвестиционных рисков: экспертные оценки, аналогии, анализ уместности затрат и др. Количественный анализ рисков инвестиционных проектов: метод корректировки ставки дисконтирования, метод достоверных эквивалентов, анализ чувствительности критериев эффективности, метод сценариев, деревья решений, анализ вероятностных распределений потоков платежей, имитационное моделирование и др. Использование пакетов прикладных программ для оценки рисков.

Оценка стоимости компании

Понятие стоимости капитала: стоимость заемного и собственного капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Классификация показателей стоимости. Текущая, добавленная и постпрогнозная стоимость. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Управление стоимостью и ростом в системе стратегических целей корпорации. Финансовое прогнозирование и стратегия устойчивого роста корпорации. Модели и стратегии роста.

Дивидендная политика корпораций

Дивидендная политика и стоимость корпорации. Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры, сигнальная теория, модель агентских отношений. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики. Особенности дивидендной политики корпораций в РФ.

Реструктуризация корпораций. Стратегические сделки

Банкротство и финансовая реструктуризация. Методы и модели прогнозирования потенциального банкротства. Слияния и поглощения. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний и операции LBO, MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости поглощения. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Анализ эффективности объединений. Разделения корпораций и продажа активов.

Транснациональные корпорации на мировом финансовом рынке

Сущность, функции и особенности мирового финансового рынка. Понятие и принципы деятельности транснациональных корпораций. Основные операции корпораций на мировом финансовом рынке (привлечение капитала, хеджирование рисков, обмен валют и др.).

Слияния и поглощения на мировом рынке. Управление денежными потоками транснациональных корпораций. Валютные риски транснациональных корпораций.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами и методов проектного финансирования.

Задачи дисциплины:

- изучить жизненный цикл, функциональное и ресурсное планирование проекта;
- освоить приемы мониторинга выполнения планов, использования бюджета, работы команды проекта, управление изменениями;
- изучить методологию, стандарты и инструментарий проектного управления;
- изучение особенностей проектного финансирования
- получение навыков организации проектного финансирования.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Жизненный цикл, функциональное и ресурсное планирование проекта

Переход к пост-индустриальной экономике, необходимость описания деятельности за рамками типичных производственных процессов.

Институт управления проектами (PMI), профессиональная сертификация, первый международный стандарт (PMBOK).

Основные признаки и характеристики проекта: нацеленность на конкретный результат, уникальность, инновационность, определенные сроки. Взаимосвязь ресурсов, сроков и качества результата.

Понятие и описание Жизненного цикла проекта: фазы и их характеристики, взаимосвязь. Распределение ресурсов в течение жизненного цикла проекта.

Построение и развитие команды проекта. Виды организационных структур.

Формирование бюджета проекта: структура бюджета, подходы к оценке абсолютных и финансовых параметров, верхнеуровневый (top-down), детализированный (bottom-up). Минимальный и целевой бюджет (must-have, nice-to-have).

Формирование проектного офиса и управление реализацией проекта

Проектный офис: устав (паспорт) проекта, основные задачи, описание методов работы и взаимодействия внутри команды проекты

Регламентация процессов, внедрение процессов в рамках реализации проектов, условия для эффективной работы в рамках регламентов

Система принятия решений: органы управления проектом, вовлеченность заинтересованных лиц (stakeholders), юридические аспекты, учет обязательных требований (законодательство, источники финансирования проекта). Управление бюджетом проекта, особенности децентрализованного и централизованного метода, модели управления закупками, оценка эффективности расходования средств.

Требования к прозрачности и эффективности, система внутреннего контроля проекта (compliance), меры противодействия коррупции.

Мониторинг выполнения планов, использования бюджета, работы команды проекта, управление изменениями

Мониторинг выполнения планов: выбор метрик, формата мониторинга, анализ промежуточных результатов, экспертные выводы и рекомендации

Уровни ответственности и полномочия участников. Офис управления проектами, его функции и виды. Органы стратегического управления проектом.

Причины изменений, виды изменений, управление изменениями, уровни принятия решений.

Роли и зоны ответственности сотрудников и подразделений, матрица RACI.

Разработка форматов отчетности, управление взаимодействием, управление рисками.

Регламенты для стандартизации расходов, делегирования полномочий, контроля расходов, координации взаимодействия.

Методология, стандарты и инструментарий проектного управления. Внешняя среда проекта

Системы и методы управления проектами: в зависимости от масштаба проекта, от модели проектного офиса, от выбранного метода коммуникаций, от модели управления командой проекта, от среды реализации проекта, от модели принятия решений и иных параметров.

Общие принципы и подходы проектного управления (декомпозиция задач, делегирование полномочий, описание взаимодействия, параметры эффективности, подходы к измерению качества, контроль сроков и иные),

основные процессы (инициирование, прогнозирование, планирование, построение команды, коммуникации, координация, реализация, отслеживание изменений, анализ хода реализации, управление знаниями, анализ эффективности, контроль, отчетность, подведение итогов и иные), ключевые компоненты проектов (концепция, планы, оргструктура, вехи и ключевые точки, бюджет, регламенты, отчетность и иные).

Управление ресурсами, мотивация команды проекта, исполнение бюджета и непредвиденные расходы.

Стандарты, концепции и фреймворки, применяемые в управлении проектами. Примеры инструментария, систем, программ, подходов. Определение применимых для каждого проекта подходов и систем.

Характеристики внешней среды проекта, ее взаимосвязь с миссией, стратегическими документами проекта.

Риски проекта, описание, уровень детализации, подходы к снижению рисков и возможных негативных эффектов.

Коммуникационная политика проекта, целевые аудитории, стейкхолдеры, определение необходимости и приоритетов коммуникационной политики.

Проектный фон: что необходимо учитывать для успешной реализации проекта.

Завершение проекта, оценка результатов, наследие, аспекты устойчивого развития

Планирование фазы завершения проекта, оценка результатов проекта, технические и юридические аспекты завершения проекта.

Наследие проекта, управление знаниями, описание лучших практик.

Устойчивое развитие: определение, необходимость внедрения принципов устойчивого развития в проектную деятельность, оценка эффективности и степени реализации принципов устойчивого развития.

Особенности проектного финансирования

История проектного финансирования: ранние примеры, проектное финансирование независимой энергетики в США в 1980х гг.; рост глобального проектного финансирования в 2010х гг.

Различия между проектным («забалансовым») финансированием и корпоративным («на балансе») финансированием проектов.

Различия между проектным и венчурным финансированием.

Издержки и риски проектного финансирования. Технологический риск, строительный риск, политические риски (риски изменения законодательства, риски национализации проекта), экологические и социальные риски, финансовые риски (риски изменения процентных ставок, риски дефолта заемщика, риски состоятельности кредитора, валютные риски и др.), юридические и административные риски. Оценка рисков по методологии S&P.

Преимущества проектного финансирования: в чем заключаются и как реализуются.

Виды проектов, тренды инфраструктурного финансирования. История государственно-частного партнерства. Мотивация ГЧП для его участников

(государственных и муниципальных органов, коммерческих организаций). Институциональная среда ГЧП в России.

Международные институты проектного финансирования. Возможности проектного финансирования для глобальных инвесторов.

Примеры проектов ГЧП, концессий, международных проектов, частных проектов.

Организация проектного финансирования

Типичные схемы организации проектного финансирования, участники проектного финансирования

Что такое SPV/SPE. Кем учреждается, как управляется и контролируется.

Спонсоры и инвесторы проектного финансирования: ожидания, риски чем владеют, за что отвечают.

Кредиторы в проектном финансировании: ожидания, риски, за что отвечают, обеспечение исполнения требований.

Конфликты интересов при проектном финансировании, минимизация их последствий.

Типичные варианты договоров при проектном финансировании – разбираемся с терминологией. Контракты на этапе строительства объекта - EPC, EPCM. Контракты на этапе функционирования объекта – offtake контракты, PPA, концессии.

Особенности контрактов в схемах ГЧП: BOT, BOOT, BTO и др.

Особенности расчетов финансовой модели при проектном финансировании

Модель денежных потоков проекта как основа для организации проектного финансирования.

Модель доходов проекта. Факторы доходов, их моделирование.

Модель расходов проекта. Типовые статьи операционных расходов (OPEX). Специфические статьи расходов при проектном финансировании.

Моделирование операционных денежных потоков проекта.

Факторы капитальных затрат проекта (CAPEX) и моделирование соответствующих денежных потоков.

Моделирование НДС и других косвенных налогов.

Модель дисконтированных денежных потоков на основе Full Equity. Расчет ставки дисконтирования. Разбираемся в терминологии: FCF, WACC, CAPM, безрисковая ставка и премия за риск.

Моделирование долгового финансирования, сценарии долговой нагрузки (gearing ratio). Специфические финансовые показатели в проектном финансировании: CFADS, DSCR, EPV, EPC, DSRA – взгляд на потоки проекта со стороны кредитора.

Расчет возврата на инвестиции для акционеров проекта (return to equity holders).

Учет разных сценариев в модели. Консервативный подход в расчетах. Макроэкономические параметры, инфляция. Анализ чувствительности.

Реальные кейсы расчетов проектного финансирования

Обзоры финансовых моделей двух кейсов проектного финансирования:

- 1) Проекта строительства ВПП в аэропорту Хитроу, Великобритания.
- 2) Проекта по строительству комплекса ГЭС в Карелии, Российская Федерация.

Состав модели. Листы параметров и листы расчетов. Логика построения модели.

Разбор терминов и понятий, используемых в модели.

Разбор доходов – статьи доходов, ОПЕХ – статьи и САРЕХ – статьи и расчет в модели.

Анализ ключевых показателей эффективности проекта для акционеров.

Анализ ключевых показателей со стороны кредиторов.

Ключевая информация и показатели для государственных органов.

Планирование макроэкономических параметров.

Возможности для моделирования различных сценариев в модели.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Цель дисциплины: дать магистрантам научное представление о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария и эконометрических и статистических пакетов прикладных программ.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков разработки эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности;
- развитие способности оценивания и интерпретации полученных результатов с дальнейшим прогнозированием основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- изучение особенностей прикладных эконометрических моделей и получение навыков работы с ними.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Показатели финансового анализа

Показатели результативности: выручка, себестоимость, чистая прибыль, ЕВИТ, ЕВИТДА, точка безубыточности.

Показатели платежеспособности: высоколиквидные активы (А1), быстро реализуемые активы (А2), медленно реализуемые активы (А4), труднореализуемые активы (А4), наиболее срочные пассивы (П1), краткосрочные пассивы (П2), долгосрочные обязательства (П3), постоянные пассивы (П4).

Показатели ликвидности: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент покрытия.

Показатели оборачиваемости средств: оборачиваемость активов, оборачиваемость постоянных активов, оборачиваемость чистых активов,

оборачиваемость товарно-материальных запасов, средний период погашения кредиторской и дебиторской задолженности, оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности.

Показатели рентабельности: рентабельность оборотных активов, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность чистых оборотных активов.

Рыночные показатели: прибыль на 1 акцию, рост цены акции, дивидендный доход, коэффициент котировки акций, коэффициент выплат, коэффициент цена на прибыль на 1 акцию.

Модели финансового анализа.

Дескриптивные, нормативные и предикативные модели.

Перспективные, оперативные и текущие (ретроспективные) модели.

Вертикальный и горизонтальный анализ.

Модель Альтмана (Z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса. Двухфакторная и пятифакторная модель Альтмана.

Модель Сайфуллина-Кадыкова.

Модель Таффлера.

Корреляционный и регрессионный анализ.

Цель корреляционного анализа. Парная корреляция. Частная корреляция. Множественная корреляция. Коэффициент корреляции.

Регрессионный анализ. Определение наиболее значимых факторов в модели. Коллинеарность и мультиколлинеарность. Показатели степени мультиколлинеарности. Методы борьбы с мультиколлинеарностью. Метод главных компонент.

Матрица парных коэффициентов корреляции. Уравнение регрессии. Коэффициент детерминации.

Оценка качества регрессии.

Значимость факторов по критерию Стьюдента, расчетное и табличное значение показателя.

Значимость факторов по критерию Фишера, расчетное и табличное значение показателя.

Коэффициент эластичности. Бета – коэффициент, среднееквадратическое отклонение. Дельта-коэффициент. Экономическое значение коэффициентов.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также способность осуществлять профессиональное общение на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение 4 семестров на 1 и 2 курсах магистратуры. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного, а также профессионального

общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже B2-C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения лексических и грамматических тем в рамках следующих тематических разделов:

- Корпоративная культура (Corporate culture).

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения элементов корпоративной культуры.

Грамматическая тема: Будущее совершенное и будущее совершенное длительное время.

- Обучение и развитие Training and development.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения обучения без отрыва

от производства, повышения квалификации, развития профессиональных навыков сотрудников.

Грамматическая тема: Модальные глаголы в пассивном залоге.

- Финансы Finance.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения финансовых и экономических кризисов.

Грамматическая тема: способы выражения вероятности и уверенности.

- Цифровизация в бизнесе. Digital business.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения цифровых технологий

и инноваций.

Грамматическая тема: условное наклонение тип 0, 1, 2. Слова-связки.

- Результативность. Performance.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения способов поощрения

высокой результативности.

Грамматическая тема: слова-связки и придаточные предложения уступки.

- Этика. Ethics.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения деловой этики.

Грамматическая тема: Условное наклонение тип 3.

- Управление временем. Time management.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения управления временем.

Грамматическая тема: наречия и выражения времени.

- Изменения. Change.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения изменений на рабочем месте, способов адаптации.

Грамматическая тема: косвенная речь.

- Исследования рынка. (Market Research)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения методов исследования

рынка.

Грамматическая тема: Разделительные вопросы. Способы передачи прямой речи.

- Взаимные уступки. (Give and take)

Лексическая тема: Слова и выражения, относящиеся к обсуждению сотрудничества и наставничества на работе.

Грамматическая тема: Предложения с препозицией. Будущее совершенное простое время и будущее совершенное продолженное время.

- Финансовые вопросы. (Money matters)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения личных банковских операций.

Грамматическая тема: Фразовые глаголы. Придаточные предложения с причастиями.

- Вызовы. (Challenges)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения окружающей среды.

Грамматическая тема: Совершенные времена. Составные существительные и прилагательные.

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование умений понимать аутентичные публицистические, научно-популярные высокого уровня сложности аргументативного характера по проблемам предметного содержания курса, используя различные стратегии и виды чтения в зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи;

В области **аудирования**: формирование умений понимать аутентичные устные тексты монологического, диалогического и полилогического характера в жанрах информационного сообщения, интервью, публичной речи, беседы, дискуссии по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

В области **устной речи и умений общения**: формирование умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи, адекватное ситуации общения по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли, что предполагает формирование следующих **коммуникативных умений**:

а) в коммуникативных актах диалогического характера умение создавать логичное и связное устное высказывание, адекватное ситуации общения, с целью обмена фактической информацией и выражения собственного мнения, а также умение формулировать вопросы с целью выяснения недостающей информации;

б) в интерактивных коммуникативных актах диалогического и монологического характера умение вести беседу: умение следить за высказыванием собеседника и реагировать на него, помогая тем самым вести беседу информативного характера;

в) в функциональных коммуникативных актах умение использовать реплики-клише речевого этикета.

В области **переводческой деятельности**: формирование следующих умений: а) умение выполнять письменный перевод учебного текста по специальности с английского языка на русский; б) умение выполнять устный перевод специальных текстов с русского языка на английский (с листа); в) умение передавать на английском и русском языке главную мысль и ключевые идеи текста с необходимой степенью компрессии; г) умение параллельно с восприятием текста вести его смысловой анализ и краткую запись, строго выдерживая временные рамки перевода.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также способность осуществлять профессиональное общение на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение 4 семестров на 1 и 2 курсах магистратуры. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного, а также профессионального общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже B2-C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения лексических и грамматических тем в рамках следующих тематических разделов:

- **Корпоративная культура (Corporate culture).**

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения элементов корпоративной культуры.

Грамматическая тема: Будущее совершенное и будущее совершенное длительное время.

- **Обучение и развитие (Training and development).**

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения обучения без отрыва

от производства, повышения квалификации, развития профессиональных навыков сотрудников.

Грамматическая тема: Модальные глаголы в пассивном залоге.

- **Финансы (Finance).**

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения финансовых и экономических кризисов.

Грамматическая тема: способы выражения вероятности и уверенности.

- **Цифровизация в бизнесе. Digital business.**

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения цифровых технологий

и инноваций.

Грамматическая тема: условное наклонение тип 0, 1, 2. Слова-связки.

- Результативность. Performance.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения способов поощрения высокой результативности.

Грамматическая тема: слова-связки и придаточные предложения уступки.

- Этика. Ethics.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения деловой этики.

Грамматическая тема: Условное наклонение тип 3.

- Управление временем. Time management.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения управления временем.

Грамматическая тема: наречия и выражения времени.

- Изменения. Change.

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения изменений на рабочем месте, способов адаптации.

Грамматическая тема: косвенная речь.

- Исследования рынка. (Market Research)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения методов исследования рынка.

Грамматическая тема: Разделительные вопросы. Способы передачи прямой речи.

- Взаимные уступки. (Give and take)

Лексическая тема: Слова и выражения, относящиеся к обсуждению сотрудничества и наставничества на работе.

Грамматическая тема: Предложения с препозицией. Будущее совершенное простое время и будущее совершенное продолженное время.

- Финансовые вопросы. (Money matters)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения личных банковских операций.

Грамматическая тема: Фразовые глаголы. Придаточные предложения с причастиями.

- Вызовы. (Challenges)

Лексическая тема: Слова и выражения для обсуждения окружающей среды.

Грамматическая тема: Совершенные времена. Составные существительные и прилагательные.

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование умений понимать аутентичные публицистические, научно-популярные высокого уровня сложности

аргументативного характера по проблемам предметного содержания курса, используя различные стратегии и виды чтения в зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи;

В области **аудирования**: формирование умений понимать аутентичные устные тексты монологического, диалогического и полилогического характера в жанрах информационного сообщения, интервью, публичной речи, беседы, дискуссии по проблемам предметного содержания курса в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

В области **устной речи и умений общения**: формирование умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи, адекватное ситуации общения по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли, что предполагает формирование следующих **коммуникативных умений**:

а) в коммуникативных актах диалогического характера умение создавать логичное и связное устное высказывание, адекватное ситуации общения, с целью обмена фактической информацией и выражения собственного мнения, а также умение формулировать вопросы с целью выяснения недостающей информации;

б) в интерактивных коммуникативных актах диалогического и монологического характера умение вести беседу: умение следить за высказыванием собеседника и реагировать на него, помогая тем самым вести беседу информативного характера;

в) в функциональных коммуникативных актах умение использовать реплики-клише речевого этикета.

В области **переводческой деятельности**: формирование следующих умений: а) умение выполнять письменный перевод учебного текста по специальности с английского языка на русский; б) умение выполнять устный перевод специальных текстов с русского языка на английский (с листа); в) умение передавать на английском и русском языке главную мысль и ключевые идеи текста с необходимой степенью компрессии; г) умение параллельно с восприятием текста вести его смысловой анализ и краткую запись, строго выдерживая временные рамки перевода.

ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Цель дисциплины: формирование знаний в области цифровой трансформации процессов в субъектах экономике, приобретение студентами практических навыков в организации финансирования бизнес-процессов и инвестиционных проектов компаний, определения их эффективности и реализуемости.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов компетенции в области использования инвестиций в цифровой трансформации экономики;
- создание у студентов упорядоченной системы знаний по развитию процессов цифровой трансформации в современной экономике,
- получение знаний об основных источниках и методах привлечения инвестиционных ресурсов в цифровые и инновационные проекты;

– развитие навыков определения эффективности инвестиционных проектов и повышения результативности инвестиций в цифровую трансформацию.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Процессы и инструменты цифровой трансформации.

Базовые принципы и процессы цифровой трансформации.

Теоретические основы цифровой трансформации. Этапы процесса цифровой трансформации. Концепции цифровой трансформации. Цифровая экосистема. Факторы и тренды цифровой трансформации. Модель цифровой трансформации организаций. Роль цифровой трансформации в развитии экономики.

Инструменты цифровой трансформации.

Цифровые рынки. Системные и сквозные проекты. Цифровая трансформация (ЦТ). Процесс цифровой трансформации организаций. Этапы цифровой трансформации. Сферы цифровой трансформации. Финансовые технологии (финтехи). Эффекты цифровой трансформации. Цифровая платформа и ее эффективность.

Методы привлечения финансовых ресурсов в цифровую трансформацию.

Сущность инвестиций и основное содержание инвестиционной деятельности

Сущность инвестиций, их значение в трансформационных процессах. Основные понятия и содержание инвестиций и инвестиционной деятельности, признаки инвестиций, виды инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность. Методология исследования инвестиционной деятельности.

Инвестиционные проекты в цифровой трансформации.

Понятие инвестиционного проекта. Цели и задачи инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Фазы развития инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование инвестиций. Логика и содержание решений инвестиционного характера.

Методы финансирования инвестиционных проектов в цифровой трансформации.

Классификация видов и форм финансирования инвестиционных проектов. Венчурное финансирование. Облигационные займы. Особые формы финансирования (ипотека, лизинг, франчайзинг, форфейтинг). Бюджетное финансирование и кредитование. Лизинг. Венчурный капитал. ГЧП. Краундфандинг платформы. Краундфандинг площадки. Личный краундфандинг.

Основные принципы и методы определения эффективности ИП и повышения результативности цифровой трансформации.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общая характеристика методов оценки эффективности инвестиционных проектов. Операции наращивания и дисконтирования капитала. Типичные входные

и выходные денежные потоки. Расчет дисконтированной стоимости денежных потоков. Чистая приведенная стоимость проекта. Внутренняя норма доходности. Индекс рентабельности. Коэффициент сравнительной экономической эффективности. Срок окупаемости проекта. Решение задач по определению эффективности проектов разными методами (1. С помощью математических формул; 2. С помощью формул, представленных в методических рекомендациях по определению эффективности проектов; 3. С помощью Microsoft Excel; 4. С помощью финансовых формул).

Эффекты цифровой трансформации.

Эффект цифровой трансформации для страны. Эффект для государственного сектора. Эффект для организаций. Эффект для потребителей.

DIGITAL CFO

Цель дисциплины: освоить инструменты и методы работы финансового директора в условиях цифровой трансформации

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и предпосылки развития стратегии цифровой трансформации;
- научиться применять инструменты и технологии цифровой трансформации;
- познакомиться с ключевыми аспектами создания и развития цифровых экосистем;
- освоить инструменты бизнес-аналитики в управлении организацией.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Стратегия цифровой трансформации

Ключевые понятия (трансформация, новация, инновация, автоматизация, модернизация). Аспекты и предпосылки (коммерческие, технические, юридические, прочие). Пути трансформации. Интересы участников (конфликты, синхронизация). Корпоративная культура. Связь цифровой трансформации и оценки стоимости компании.

Влияние стратегии ЦТ. Методические рекомендации МинЦифры. Структура и компоненты стратегии ЦТ. Принципы трансформации. Компоненты стратегии ЦТ (модель управления ЦТ, реализация ЦТ, ключевые показатели ЦТ, бюджет ЦТ, кадры, компетенции, цифровая культура). Оценка цифровой зрелости.

Управление изменениями и культура непрерывных улучшений

Реакция на изменения. Интересы сторон при ЦТ. Обеспечение вовлеченности. Проявление сопротивления. Работа с сопротивлением.

Введение в культуру непрерывных улучшений. Фокусирование. Вовлечение. Непрерывное совершенствование. Лидерство.

Дизайн-мышление

Идея дизайн-мышления, потребности и запросы конкретного человека. Основные принципы дизайн-мышления: эмпатия, широта мышления, эксперименты Дивергентная и конвергентная фазы дизайн-мышления. Этапы

процесса: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, прототипирование, тестирование.

Волны инноваций. Agile, Lean, Скрам, Канбан. Дизайн-мышление.

Инструменты и технологии ЦТ. Цифровые экосистемы

Ключевые технологии. Потенциал применения. Барьеры. Факторы успеха.

Понятие экосистема. Преимущества и недостатки. Цифровая экосистема.

Примеры.

Объединенные центры обслуживания. Электронный документооборот

Разделение функций на основные и вспомогательные. Организация ОЦО.

Критерии выбора локации. Экономический эффект. Цифровые аспекты ОЦО.

Основные понятия ДОУ, ЭЦП, виды систем электронного документооборота, функции систем ЭДО, автоматизация архивного дела, этапы внедрения ЭДО, информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности в СЭД.

E-commerce

Цифровизация продаж. Участие финансового менеджера в цифровых продажах. Маркетплейсы. Интеграторы продаж. Продажа через сайт компании (личный кабинет клиента - ЛК).

Автоматизация процессов

Системный и процессный подходы (ИСО 9000, PDCA), информационное обследование, метод “5 почему?”, диаграмма Исикавы, матрица определения приоритетов реализации стратегических проблем, визуализация и описание процессов (методологии ARIS, IDEF), показатели бизнес-процесса, модель “как есть” и “как должно быть”, оптимизация процесса, планирование реализации изменений (улучшений).

Бизнес-аналитика данных

Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией, сущность и структура системы BI, сравнение систем BI, технология хранилищ данных, технология построения дашбордов, современные тенденции развития.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: изучение современных аналитических методов, используемых в управлении рисками, а также иллюстрации их применения на примерах различных реальных задач оценки риска с применением реальных данных.

Задачи дисциплины:

1) формирование у обучающихся понимания причин возникновения рисков финансовой и нефинансовой деятельности и необходимости их выявления и оценки;

2) усвоение обучающимися практических навыков выявления и митигирования основных типов рисков;

3) развитие у обучающихся практических навыков применения современных моделей оценки уровня риска;

4) выработка у обучающихся корпоративной культуры управления рисками, выстраивания контролей и самоконтролей.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Основные понятия.

Понятие риска. Классификация рисков. Склонность к риску, риск-аппетит. Склонность к риску, риск-аппетит и толерантность к риску. Виды рисков, присущих разным видам деятельности. Формирование стратегических целей организации с учетом риска. Присущий риск, подверженность риску, материальность. Меры риска. оценка риска, воздействие на риск, мониторинг рисков и пересмотр системы управления рисками, аудит риск-менеджмента. Базельские принципы. Органы управления риском. Международные стандарты организации процессов управления рисками.

Интеграция риск-менеджмента в корпоративную среду.

Культура риск-менеджмента как часть корпоративной культуры. Органы управления риском. Формирование цифровой среды для управления рисками фирмы. Ведение и актуализация баз данных. Основные ИТ-проекты, необходимые для управления рисками фирмы. Внутренний аудит и внутренний контроль. Риск-ориентированный план аудита.

Кредитный риск.

Кредитный риск – физические лица: природа риска, Базельские принципы оценки риска, принятие риска и построение кредитного конвейера. Контроль уровня риска портфеля. Скоринговые карты: роль в кредитном конвейере и в управлении портфелем. Принципы построения скоркарт, используемые данные, оценка их эффективности. Antifraud-системы. Понятие кредитного рейтинга, его связь с дефолтом, кредитного спреда, уровня восстановления. Обзор моделей оценки кредитного риска: Z-score, CreditMetrics, Кредит-скоринговая модель Альтмана, Структурная модель Мертона, KMV, Credit Risk+. Схема управления кредитным риском. Система лимитов.

Рыночный риск и риск ликвидности

Анализ и оценивание рисков портфеля. Показатели чувствительности и изменчивости. Доходность и волатильность, историческая, подразумеваемая, волатильность портфеля, задача диверсификации портфеля. Концепция Value-at-Risk (VaR). Методы расчета VaR: ковариационный (дельта-нормальный), метод исторического моделирования, метод Монте-Карло. Верификация моделей расчета VaR. Стресс-тестирование. Систематический и индивидуальный риск. Дюрация, хеджирование и иммунизация портфеля. Расчет ОВП как оценка валютного риска.

Понятие, необходимость управления риском, риски рыночной ликвидности и понятие ликвидационной стоимости. Составление прогнозов ликвидности банка на разные горизонты, модель «Дыры». Управление риском: системы лимитов, принятие решений об ограничении фондирования – конкретные примеры.

Операционный риск

Идентификация рисков: реестр и карта рисков, матрица риска, количественная оценка операционного риска. Корпоративная культура. Инструментарий оценки операционных рисков: самооценка, рейтинговые

оценки, история и анализ статистики убытков, ключевые показатели риска (KRI), операционный Value-at-Risk. Риски персонала. Карточное мошенничество как пример операционного риска.

Управление рисками интеллектуальных производственных систем.

Понятие интеллектуальной информационной системы. Присущие риски. Понятие стандарта качества и меры риска. Система менеджмента качества. Риски использования систем искусственного интеллекта. Управление информационными рисками. Методы выявления, анализа, оценки уровня риска и управление риском производственных систем. Взаимосвязь ИТ систем, единая ИТ- архитектура и ее свойства. Риски ИТ-проектов. Безопасность данных. Понятие целостности данных и методы ее сохранения. Международные требования и стандарты. Метод трех сигм. Примеры проектов Японской экономики. ESG проекты.

Интеграция риск-менеджмента в систему принятия решений.

Интегрированная в процессы организации система мониторинга рисков, аудит риск-менеджмента. Процедуры принятия решений в рискованных ситуациях (проектный подход). Элементы управленческого анализа. Риски инвестиционных проектов. SWAT-анализ.

КОНТРОЛЛИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цель дисциплины: освоение профессиональных компетенций в области контроллинга и управления изменениями в цифровой среде деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить инструменты контроллинга и их назначение;
- освоить навыки применения методов и инструментов оперативной и стратегической диагностики цифровой среды финансовой деятельности предприятия;
- научиться грамотно использовать модели выбора стратегий развития предприятий в процессе изменений на основе контроллинговой информации;
- изучить организационно-методические основы создания системы цифрового контроллинга на предприятии;
- Освоить навыки управление изменениями на этапах жизненного цикла финансовой деятельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Сущность контроллинга и управления изменениями в цифровой среде деятельности предприятия

Предмет, задачи и содержание курса. Основы контроллинга. Позиционирование контроллинга в структуре управления. Сущность стратегического контроллинга. Характеристика оперативного контроллинга. Ситуационный контроллинг и его назначение. Возможность применения цифровых инструментов контроллинга в системе обеспечения экономической

безопасностью предприятия. Теоретические аспекты исследования и проектирования изменений.

Инструменты контроллинга и виды изменений в производственной и финансовой средах

Виды инструментов контроллинга и их назначение. Инструменты сбора и обработки информации. Управленческий учет как инструмент контроллинга.

Анализ фактов и событий. АБС – анализ. Кластер-анализ, PIMS- анализ, факторный анализ.

Методы прогнозирования. Метод сценариев. Эвристические методы. Виды изменений и их причины. Политика изменений.

Принципы выделения мест возникновения затрат и центров финансовой ответственности

Принципы выделения мест возникновения затрат и методы их учета в системе контроллинга в цифровой среде. Основные принципы распределения косвенных затрат по местам возникновения. Сущность центров финансовой ответственности. Классификация центров финансовой ответственности. Задачи, права, обязанности и показатели деятельности центров ответственности.

Методы, инструменты оперативной и стратегической диагностики цифровой среды финансовой деятельности предприятия

Методы и инструменты диагностики предприятий. Формирование контроллинговых показателей деятельности предприятий. Система сбалансированных показателей деятельности предприятий. Структура управленческих отчетов в системе контроллинга в цифровой среде.

Модели управления изменениями в цифровой среде деятельности предприятия

Методологические подходы к управлению изменениями. Виды моделей. Модель постепенного наращивания. Модель EASIER. Модель управления изменениями с позиции процессно-системного подхода. Модель Карнеги. Модель «мусорного ящика».

Принятие решений по управлению изменениями в цифровой среде деятельности предприятия

Процесс и методы принятия решений. Фазы управленческих решений. Разработка управленческого решения по изменениям. Причины сопротивления изменениям и методы их устранения.

Управление изменениями на этапах жизненного цикла финансовой деятельности предприятия

Сущность жизненного цикла предприятия в цифровой среде

Модели жизненного цикла. Критерии состояния жизненного цикла и условия рационального управления организационными изменениями по его этапам. Управление изменениями организационных структур по стадиям жизненного цикла организации в цифровой среде.

Модели выбора стратегий развития предприятий в процессе изменений на основе контроллинговой информации

Классическая модель стратегического анализа и планирования. Динамика экономических показателей и жизненного цикла организации. Факторы,

обуславливающие выбор стратегии изменений в цифровой среде предпринимательства. Характеристика основных стратегий изменений. Система контроллинговой отчетности для формирования стратегии изменений. Матрица выбора стратегии развития предприятий. Оценка целесообразности изменений в производственной и финансовой структурах предприятия

Организационно-методические основы создания системы цифрового контроллинга на предприятии

Определение места цифрового контроллинга в структуре управления. Состав службы контроллинга. Показатели и отчетность деятельности службы цифрового контроллинга. Информационное пространство контроллинга. Три уровня программно-технических средств. АРМ контроллера Информационные технологии и инструменты цифрового контроллинга в системе обеспечения экономической безопасностью предприятия.

Предметно-ориентированные виды цифрового контроллинга

Принципы выделения предметно-ориентированных видов цифрового контроллинга. Виды цифрового контроллинга. Инструменты цифрового контроллинга в соответствии с видом контроллинга. Задачи и механизм деятельности предметно-ориентированных видов цифрового контроллинга.

ЦИФРОВОЙ АУДИТ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение деятельности аудиторов (аудиторских организаций) в условиях цифровизации по осуществлению независимых проверок финансовой отчетности экономических субъектов с целью установления достоверности и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации.

Задачи:

- Развитие навыков по разработке стратегии управления изменениями в организации по цифровому аудиту
- Развитие способностей к самостоятельному применению международных стандартов аудита на практике;
- Формирование навыков составления документов по ведению аудиторских проверок.
- Развитие навыков формировать аудиторские документы и составлять на их основе цифровое аудиторское заключение;

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Понятие и сущность цифрового аудита

В современных реалиях в процессе выполнения трудовых функций повсеместно используются цифровые технологии. Аудит не является исключением. Это в первую очередь связано с компьютеризацией бухгалтерского учета, трудоемкостью выполнения аудиторских процедур. Ряд задач решается аудиторами с помощью математических моделей анализа. Комплексное, автоматизированное отражение исторических фактов хозяйственной жизни и внедрение IT-контроля - это уже сегодняшний день.

Разработка и внедрение таких технологий требуют немалых усилий, как технологических, материальных, так и образовательных. Когнитивные технологии приведут к трансформационным изменениям в методологии проведения аудита.

Элементы, необходимые для перехода на цифровой непрерывный аудит

Необходимо унифицировать все процессы, связанные с выполнением аудиторских процедур при помощи цифровых технологий, иначе говоря, требуется стандартизация. Следует отметить, что в России все формы отчетности унифицированы, что способствует развитию цифрового непрерывного аудита.

Методология цифрового аудита на основе комплексного использования аналитики больших данных

Результаты анализа больших данных компании увеличивают качество и актуальность всего аудита, однако в нашей стране применение этой методики затруднено в связи с присутствием возможных проблем сохранности конфиденциальной информации. Необходимость обеспечения безопасности конфиденциальных данных, защиты частной информации и управления качеством данных существует независимо от того, являются ли наборы данных большими или малыми.

Понятие и сущность специализированных аудиторских программных продуктов

В настоящее время работа аудиторов в России происходит в условиях перехода к стандартизации всех направлений аудиторской деятельности и регламентации всех этапов проведения аудита. Далеко не все аудиторские фирмы, и тем более индивидуальные аудиторы, могут позволить себе иметь штат сотрудников, занятых планированием, разработкой процедур, документов и учетных форм, соответствующих действующим стандартам, в условиях компьютерной обработки данных. В этом случае существенно сократить временные затраты и снизить трудоемкость выполнения аудиторских процедур позволяет применение аудиторами специализированных программных продуктов.

Аудиторские программы как инструмент автоматизации важнейших аудиторских процедур и анализа финансового состояния

Специализированные аудиторские программные продукты можно разделить на два класса: программы по автоматизации аудиторских процедур и аналитические программы. Основными функциональными возможностями аудиторских аналитических программ являются анализ и тестирование данных с помощью заложенных математических программных пакетов. Функции анализа подобных программ провести анализ финансового состояния аудируемого лица с возможностями прогнозирования хозяйственной деятельности. Программы по автоматизации аудиторских процедур также позволяют производить расчет величины аудиторского риска и расчеты аудиторских выборов.

Международные стандарты аудита, их место в цифровом аудите

Аудитор должен соблюдать все Международные стандарты аудита, являющиеся значимыми для конкретного аудиторского задания. Тот или иной

МСА является значимым для конкретного аудиторского задания, если этот стандарт уже действует, и имеются те обстоятельства, которые рассматриваются в этом стандарте.

Международные стандарты аудита, взятые в целом, обеспечивают нормативы аудиторской работы по достижению основных целей аудитора.

Цифровизация аудиторских проверок, дистанционный аудит

Автоматизация позволяет значительно повысить скорость проведения аудиторских проверок и уровень их качества. Компания экспортирует свою продукцию в большое количество стран по всему миру, поэтому анализ эффективности продаж и работа с дилерами всегда находились в фокусе цифрового аудита.

Обзор актуальных исследований в области аудита будущего

Исследования в области аудита будущего играют важную роль в сближении теории и практики. Академическая литература сетует на медленную интеграцию больших данных в аудит. Несомненным лидером в развитии этого направления являются крупные аудиторские организации, которые много ресурсов направляют на создание программ "робоаудита" (Robotic Process Automation - RPA), поскольку аудит - это достаточно высокостандартизированный процесс, включающий рутинную работу по подготовке большого количества рабочих документов.

ТЕХНИКА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Цель дисциплины: изучить особенности цифровой торговли на внешнем и внутреннем рынках.

Задачи дисциплины:

- изучить основы организации и техники операций на международных товарных биржах;
- научиться применять нормативно-правовые акты, регулирующие развитие цифровой торговли;
- получить навыки использования цифровых технологий и специализированных баз данных для решения профессиональных задач в торговле;
- проанализировать перспективные направления цифрового предпринимательства.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Понятие, виды торговых операций на внешнем и внутреннем рынках, нормативно-правовое регулирование развития цифровой торговли в РФ и за рубежом.

Предмет, задачи и содержание курса. Понятие внешнеэкономической деятельности предприятия (фирмы), ее цели и направления деятельности. Классификация международных коммерческих операций. Международные сделки по обмену товарами в материально-вещественной форме. Международные сделки по обмену услугами. Международные сделки по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности. Основные методы

осуществления международных коммерческих операций. Нормативно-правовое регулирование развития цифровой торговли в РФ и за рубежом.

Организационные формы международной торговли в условиях ее цифровизации

Организация и техника операций на международных товарных биржах. Организация и техника проведения международных товарных аукционов. Организация и техника проведения международных торгов. Организация и техника проведения международных выставок-ярмарок.

Алгоритм действий по выбору форм цифровизации международной торговли. Интернет вещей, искусственный интеллект, трехмерная печать, блокчейн, big data.

Характеристика цифровых технологий торговли

Место РФ в мире по уровню цифровизации технологий торговли.

Государственное регулирование развития цифровой торговли.

Нормативно-правовые акты, регулирующие развитие цифровой торговли. Национальная программа «Цифровая экономика РФ». Зарубежные практики использования цифровых технологий торговли.

Использование цифровых технологий и специализированных баз данных для решения профессиональных задач в торговле: многомерные отчеты и простая аналитика

Использование цифровых технологий и информационных сервисов для поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных профессиональных задач в области торговли. Применение информационно-коммуникационных и цифровых технологий, специализированных баз данных для решения профессиональных задач и оформления документации по вопросам торговли.

Методы системного анализа для осуществления оценки торговых операций. Системы поддержки принятия решений (СППР): понятие, назначение, классификация.

Виды цифровой торговли

Цифровое торговое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. Перспективные направления цифрового предпринимательства. Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет. Маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина.

Способы создания интернет-представительства. Способы организации доставки товара потребителю. Роль сотрудничества с внешними контрагентами

для успеха интернет-магазина. Интернет-платформы сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Целями освоения дисциплины являются:

— знакомство обучающихся с современным состоянием уровня цифровизации экономики и задач по внедрению цифровых технологий на примере банковского сектора.

Задачи дисциплины:

— помочь студентам сориентироваться в современном банковском бизнесе и той технологической трансформации, которую он переживает в настоящее время;

— получение студентами знаний об основных операциях банков, их специфики, принципах построения ИТ систем и баз данных на примере российских банков, требований к ИТ системам, понимания значения Big Data в бизнесе на примере банковских операций;

— освоение студентами принципов выработки рекомендаций в отношении построения ИТ систем и баз данных, оптимизации процессов и внедрения цифровых технологий;

— формирование у студентов навыков критического мышления и умения ориентироваться в наиболее передовых технологиях и решениях, формулировать технические требования.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Банк и его окружение. Организационная структура банка.

Понятие банка и банковской операции, отличие от небанковской организации, окружение банка – ЦБ РФ и его функции, биржи, рынок МБК, ассоциации и пр. Тенденции цифровой трансформации в России и в мире: перевод бизнесов в онлайн, формирование Big Data, цели, применение в банковском бизнесе. Примеры «Тинькофф Банк», «Точка» и пр.

Определение Фронт-оффис, миддл-оффис, бэк-оффис. Операции, характерные для этих подразделений. Органы управления банком, комитеты. Департаменты. Принцип разделения полномочий. Принцип 4 глаз при осуществлении операций банка.

Кредитные и депозитные операции банка. Осуществление расчетно-кассовых операций.

Понятие банковского счета. Понятие клиента банка. Кредитные и депозитные продукты банка: типы кредитов и депозитов, система принятия решений, необходимое программное обеспечение, его интерфейс. Расчет дохода от кредитно-депозитных операций банка. Кредитные карты. Карточное мошенничество. Управление портфелем клиентов. CRM.

Виды расчетно-кассовых операций, виды платежных систем, понятие безопасности платежной системы, безопасности платежа, отражение операций в

ИТ системах банка, требование к ИТ системам по осуществлению расчетов. Стандарт PCI DSS для обслуживания платежных карт.

ИТ системы банка. Цифровизация. Применение Big Data в банковской сфере.

Понятие базы данных. Организация баз данных в банке. Система баз данных для целей разных департаментов. Понятие DWH. Понятие экосистемы данных. ИТ системы для фронт-оффис, миддл-оффис, бэк-оффис. Общие требования к ИТ системам. Специальные требования к системам осуществления операций.

Связь необходимости цифровизации банковского бизнеса и Big Data. История развития ИТ в банках, основные тренды. Примеры применения Big Data в разных бизнесах банков. Организация Marketplace. Общие требования к базам данных. Понятие ID в разных базах данных банка. Принципы взаимодействия баз данных. ID в системе расчетов (SWIFT), ID в других базах данных.

Банковская отчетность – виды отчетов. Принципы построения отчетности.

Виды отчетности. Принципы построения отчетности. Роль DWH и Big Data в построении системы отчетности банка. Достижение согласованности отчетов и прогнозов. Математические модели в банке и зависимость их качества от качества построения БД в банке. Стоимость внешних данных. Понятие жизненного цикла аналитической модели. Сервисы, основанные на обработке данных, машинном обучении, принятии решений.

Построение процессов. Блок-схема. Примеры блок-схем банковских процессов.

Блок-схема. Правила формирования. Примеры блок-схем банковских процессов. Необходимость описания процессов для формирования ТЗ. Примеры выставления контролей в процессах. Применение блок-схем процессов при написании ТЗ к ИТ системе банка.

Организация единого цифрового пространства на уровне банка и его интеграция в общее цифровое пространство. Защита информации.

Взаимосвязь ИТ систем, единая ИТ- архитектура и ее свойства. Экономия на масштабе. Интеграция с внешними поставщиками данных и контрагентами.

Понятие персональных данных. Международные требования и стандарты. Российские требования защиты и хранения информации. Требования к аутентификации и авторизации 152-ФЗ. ЕСИА. Удаленная идентификация. Пример реализации в банках.

Цифровые банковские бизнесы. Переход банков в онлайн: примеры, организация операций в онлайн, онлайн продажи.

Передовые ИТ-системы ведения банковского бизнеса. Понятие цифровой платформы. Структура рынка с цифровой платформой. История формирования платформенной экономики в Китае и США. Становление в России. Регулирование цифровых платформ. Цифровые деньги.

Пути развития и примеры актуальных проектов крупных банков по организации цифровой среды.

Примеры цифровой трансформации банков. Принятие решений о внедрении или доработки ИТ систем. Решения для предприятий реального сектора. Меры по повышению лояльности клиента в онлайн. Применение в этих примерах баз данных и Big Data.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАХОВАНИЯ

Цель дисциплины: теоретические знания и компетенции по отраслевым и регуляторным основам страховой индустрии и принципам функционирования страховой организации.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов работы страховой отрасли, актуальных задач и перспектив цифровизации при применении различных технологий;
- развитие продуктового и аналитического мышления, умения работать в команде;
- получение навыков для самостоятельной разработки и создания проектов в области цифровизации страховых организаций;
- формирование умения по управлению проектами, подготовке сопроводительной документации и постановке системных требований.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Страховой рынок Страхование переживает трансформационный период перехода на цифровые бизнес-моделями, на смену "бумажным" ручным процессам приходят цифровые платформы. отраслевым и регуляторным основам страховой индустрии. Принципы функционирования страховой организации, основные бизнес-процессы компаний. Реальные кейсы по цифровой трансформации. Потребности и решения для новых задач этого вида бизнеса с использованием инновационных технологий, таких как: дистанционные каналы обслуживания, алгоритмы искусственного интеллекта, распознавание изображений, речи, IoT. Принципы работы страховой отрасли, актуальные задачи и перспективы цифровизации при применении различных технологий.

ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННОГО РЕЕСТРА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Цель дисциплины: формирование у студентов общего представления и практических навыков решения прикладных задач с помощью технологии распределенных реестров

Задачи дисциплины:

- формирование навыка практического применения технологии распределенных реестров для решения прикладных задач организаций финансового рынка;
- развитие алгоритмического и аналитического мышления и умения работать в команде;
- отработка навыков управления проектами и постановки системных требований.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Основные понятия и процессы кредитно-финансовой сферы Финансовые технологии, основные тренды Общие тенденции к распространению киберугроз. Устройство АБС. Реагирование на события ИБ. Сбор событий информационной безопасности. Обработка событий ИБ. Историческая справка. Особенности технологии. Сфера применения, терминология. Распределенные системы. Информация по структуре блокчейна Краткая информация по криптографии Архитектура узла, консенсус. Способы использования блокчейна в финансовой индустрии. Связь классических индустрий с «крипто» индустриями. Понятие о цифровых финансовых активах. Токенизация финансовых активов: валюты, непубличные акции, объекты недвижимости, объекты интеллектуальной собственности и др. Ассиметричная криптография Hash функции. Цифровая подпись. Работы с пользовательской информацией Особенности обеспечения безопасности взаимодействия пользователя с блокчейном

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ АНАЛИЗА ДАННЫХ И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Цель дисциплины: - практическое освоение навыков управления проектами анализа данных и машинного обучения; изучение методологий управления ИТ-проектами для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

познакомить с общими принципами управления ИТ-проектов;
изучить основные модели жизненного цикла и методологии проектирования программного обеспечения, стандарты проектирования, инструментальные средства управления ИТ-проектами;
получить навыки выполнения проектных работ по решению задач анализа данных и машинного обучения в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Основы управления ИТ-проектами.

Понятие ИТ-проекта. Жизненный цикл ИТ-проекта. Модели жизненного цикла ПО. Каскадная модель. Каскадная модель с промежуточным контролем. Модель жизненного цикла «через тестирование». Спиральная модель. Итеративная и инкрементная модели. Стандарты разработки ПО. Стандарт ISO/IEC 12207. Стандарт ISO/IEC 15288. Методологии разработки ПО Kanban, RAD, XP, RUP, Lean, SEMAT.

Методологии управления ИТ-проектами.

Цели и задачи управления программным проектом. Организация проектирования ПО. Каноническое проектирование. Типовое и прототипное проектирование. Экстремальное проектирование. Управление портфолио ИТ-проектов. Методология управления, контроля и аудита COBIT. Методология гибкого управления Scrum. Методология управления сервисами ITSM. Управление программным проектом в среде IBM Software Development Platform. Управление программным проектом средствами IBM Team Unifying Platform.

Сравнительный анализ средств управления портфолио ИТ-проектов Microsoft Office Project Portfolio Server и IBM Rational Portfolio Manager. Программный инструмент для управления программными проектами JIRA.

Управление проектами анализа данных.

Понятие анализа данных. Виды анализа данных. Цели, задачи, этапы проекта анализа данных. Жизненный цикл проекта анализа данных. Обзор программных средств анализа данных. Реализация проектов анализа данных в программной системе Power BI».

Управление проектами машинного обучения.

Понятие машинного обучения. Виды машинного обучения. Цели, задачи, этапы проекта анализа данных. Жизненный цикл проекта машинного обучения. Обзор программных средств машинного обучения. Реализация проектов машинного обучения с использованием языка программирования python.

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ

Цель дисциплины: освоение студентами магистратуры компетенций в сфере управления цифровым продуктом и командой на всех стадиях жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Базовые принципы продуктового подхода. Отличия продуктового от проектного подхода. Понятие и трудовые функции менеджера продукта. (4 часа)

Теоретические основы продуктового подхода. Основные отличия в команде разработки продуктового и проектного подхода. Роль менеджера продукта в продуктовой команде. Трудовые функции менеджера продукта. Разделение рабочего времени менеджера продукта и его команды. Матрица компетенций менеджера продукта. HADI цикл, как методика работы менеджера продукта.

Стадии работы над цифровым продуктом. (2 часа)

Жизненный цикл цифрового продукта. Фазы управления цифровым продуктом Discovery и Delivery. Создание, оценка и описание гипотезы при управлении цифровым продуктом. Разработка дизайна. UX и A/B тестирование. Релиз цифрового продукта.

Способы создания гипотез цифрового продукта. (2 часа)

Понятие гипотезы цифрового продукта. Процесс генерации продуктовой гипотезы. Модель описания гипотезы цифрового продукта. Методы генерации продуктовой гипотезы. Классификация исследований продуктовых гипотез. Анализ показателей для создания гипотезы цифрового продукта.

Подходы для формулирования гипотез цифрового продукта. Особенности подходов Jobs To Be Done и User Stories. (2 часа)

Классификация подходов для формулирования гипотез цифрового продукта. User Stories, как общий подход для формулирования гипотезы цифрового продукта. Метод персон в User Stories. Jobs To Be Done, как

альтернативный подход для формулирования гипотезы цифрового продукта. Методика определения эффективного подхода для формулирования гипотезы цифрового продукта.

Приоритизация и скоринг гипотез цифрового продукта. (2 часа)

Цель и задачи приоритизации и скоринга гипотез цифрового продукта. Методы приоритизации и скоринга цифрового продукта. Понятие беклога гипотез и метод её наполнения. RICE и ICE, как наиболее распространенные методы приоритизации цифрового продукта. PIE, как альтернативный метод приоритизации цифрового продукта.

Понятие и виды метрик цифрового продукта. (2 часа)

Понятие метрик цифрового продукта. Пирамида или дерево метрик цифрового продукта. Понятие конверсии и воронка конверсии. Виды метрик цифрового продукта. Комбинирование метрик цифрового продукта. Дашборды, как метод просматривания метрик. Командные метрики. Комплексы метрик HEART и AARRR.

Unit-экономика цифрового продукта. (2 часа)

Роль Unit-экономики в управлении цифровым продуктом. Способы расчета Unit-экономики цифрового продукта. Доходы и расходы цифрового продукта. Исследования Unit-экономики цифрового продукта. Работа с когортами.

Управление продуктовой командой. (2 часа)

Agile подход у управления процессами продуктовой команды. Методологии управления продуктовой командой в рамках Agile подхода. Управление продуктовой командой методологией Scrum. Преимущества управленческого инструмента Agile/Scrum в продуктовой команде.

Виды продуктовых исследований. (2 часа)

Классификация продуктовых исследований на качественные, количественные и комбинированные. Конкурентный анализ. CustDev. Concept test. Коридорные тесты. UX-исследования.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Цель дисциплины: формирование компетенций в сфере определения юридического статуса современных финансовых технологий

Задачи дисциплины:

- изучить правовые основы, определяющие цифровые финансовые активы;
- определить роль и значение цифровых финансовых активов в экономических процессах;
- изучить режим правового регулирования ЦФА в России;
- познакомиться с международными подходами к определению ЦФА

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Понятие и юридический статус финансовых технологий в международном и национальном праве

Правовые концепции в сфере определения юридического статуса современных финансовых технологий. Понятие финансовых технологий в международном и национальном праве. Юридический статус блокчейн-технологий, используемых в финансовом и банковском секторе, существующие тенденции регулирования развития и использования технологии блокчейн в Российской Федерации и за рубежом

Цифровые финансовые активы: понятие и сущность. Роль и значение цифровых финансовых активов в экономических процессах

Понятие цифровых финансовых активов. История развития концепции цифровых финансовых активов. Основные направления правового регулирования цифровых финансовых активов в России и за рубежом. Роль и значение цифровых финансовых активов в экономических процессах.

Классификация цифровых финансовых активов

Криптовалюты и их разновидности. ICO vs. STO: особенности регулирования. Сравнение с классическими механизмами управления активами. Невзаимозаменяемые токены (NFT). Долевые NFT. Цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ). Сходства и отличия от иных ЦФА.

Режим правового регулирования ЦФА в России

Дуальность в позиции государства по регулированию оборота ЦФА в свете истории регулирования ЦФА в России. Общая характеристика закона о ЦФА. Основные виды ЦФА, различия в их правовом режиме. Статус оператора информационной системы, в которой осуществляется выпуск цифровых финансовых активов. Статус оператора обмена цифровых финансовых активов.

Регуляторные механизмы обращения цифровых активов центральных банков и стейблкойнов

Понятие и общая характеристика цифровых активов центральных банков, определяющая их правовой режим. Понятие и общая характеристика стейблкойнов, определяющая их правовой режим. Основные отличия цифровых активов центральных банков и стейблкойнов от смежных явлений. Основные подходы к регулированию цифровых активов центральных банков и стейблкойнов в России и за рубежом.

Надзор и контроль в сфере выпуска и оборота ЦФА

Глобальный анализ функционала надзорных и регуляторных органов за выпуском и обращением ЦФА (японская модель, американская модель, китайская модель и др.). Центробанки и иные институты как регуляторы выпуска ЦФА. Рекомендации ПОД/ФТ в сфере регулирования цифровых финансовых активов. Опыт зарубежных стран в привлечении к ответственности за нарушение законодательства в области регулирования цифровых финансовых активов. Надзорные функции ЦБ РФ в сфере выпуска и обращения цифровых финансовых активов.

Криминологические риски оборота ЦФА. Состояние и динамика цифровой преступности.

Использование цифровых технологий в противоправной деятельности: структура, динамика преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий. Преступления против собственности. Отмывание преступных

доходов и финансирование терроризма. Теневые рынки. Вопросы противодействия легализации и отмыwania денежных средств, полученных преступным путем, на рынке ЦФА (полномочия ЦБ РФ). Современные модели предупреждения цифровой преступности. Сотрудничество государств в выявлении и предупреждении преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий.

Международное сотрудничество и наднациональное право ЦФА

Международные подходы к определению ЦФА. Статус финансовых, нефинансовых и смешанных цифровых активов в международной практике. Наднациональное право корпораций и вопросы разрешения международных споров в сфере обращения ЦФА. Интеграция подходов к регулированию ЦФА в рамках глобальных и региональных международных организаций. Цифровая трансформация ЕАЭС и вопросы регулирования и надзора за обращением ЦФА в рамках ЕАЭС. Обзор страновых примеров регулирования ЦФА, практики надзора.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Цель дисциплины: формирование компетенций, на основе закрепления и расширения теоретических и практических знаний (навыков) в области экономики в процессе сбора, систематизации и обобщения экономической информации, получения навыков критически оценивать и переосмысливать накопленные знания и опыт, использовать его для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе формирования научного представления о развитии экономических процессов;
- формирование представления о объекте и предмете научного исследования;
- изучение методов и приемов работы с источниками научной информации;
- обучение использованию на практике методов научного исследования;
- изучение логического аппарата исследования, применяемых в экономике;
- овладение прикладными методами проведения исследований.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Общие сведения о науке и научных исследованиях. Методика организации и проведения научного экспериментального исследования экономических процессов.

Научное исследование, его цели, задачи и структура. Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям.

Основные требования, предъявляемые к научному исследованию.

Виды научно-исследовательских работ студентов: доклад, тезисы доклада, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа, научная статья, отчет. Общая характеристика и методика написания.

Этапы выполнения исследовательских работ: подготовка, планирование, проведение исследования, оформление результатов исследовательской работы.

Виды и особенности научного исследования. Структура и организация научного исследования.

Обзорные и фундаментальные научные исследования и их особенности. Цели и задачи исследования. Объект и предмет. Структура научного исследования. Различия между исследовательской методологией и исследовательскими методами. Как правильно сформулировать и проверить исследовательскую гипотезу. Основные виды исследований. Научная логика при проведении исследования. Основные особенности при проведении описательного и прорывного исследования. Многоуровневое исследование и логика его проведения. Важность информации для проведения исследования. Перспективы новых профессий, связанных с интеллектуальным анализом данным.

Прикладные методики научно-исследовательской работы в экономике.

Выбор методики научных исследований для решения научной задачи в соответствии со сформулированной целью изучения конкретного объекта исследований. Методическая система научных исследований. Концептуальное построение гипотез. Этапы научных исследований. Методика SWOT - анализ проблемных зон, основанных на качественном исследовании. Проективные методы и их возможности использования в бизнес исследованиях. Дизайн-мышление как метод моделирования в экономических системах.

Выбор и обоснование темы научного исследования. Информационное обеспечение научных исследований

Изучение приоритетных направлений развития экономической науки. Элементы современного понятия «научно-исследовательская работа студентов», основные формы научной работы студентов, выполняемой во внеучебное время, технологии научных исследований.

Первичная и вторичная научная информация. Патентная документация. Система индексирования научных данных. Система распространения научных данных. Реферативные базы данных. Показатели цитируемости. Документные классификации. Определение и вид технологической карты научных исследований. Главная и вспомогательная задача, научный результат и научные положения.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПО ТЕМЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ)

Цель дисциплины: закрепление и углубление знаний, полученных при теоретическом обучении, получение навыков научно-исследовательской работы.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об основах научных исследований;

- становления научного мышления и формирование представления об основных профессиональных задачах;
- получение навыков самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе НИР, требующих углубленных профессиональных знаний;
- овладение навыками применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направлением магистерской программы.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Общенаучные и специальные методы исследований. Приемы самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Практические основы презентации результатов своей работы в профессиональной среде. Базы знаний, верификация и структурирование информации. Виды научно-исследовательской деятельности в целях получения нового знания, основы экспертной оценки реальных управленческих ситуаций. Обзор отечественных и зарубежных исследований в сфере практического применения методов и теорий организации научного труда. Методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня. Методы и методики для аналитической и оценочной работы в научных исследованиях.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование профессиональных навыков самостоятельной профессиональной деятельности, умений выявления актуальных экономических проблем в сфере цифровизации финансовой деятельности компаний;

приобретение навыков инвестиционного и финансового анализа деятельности организации;

формирование навыков систематизации и оценки полученных в результате исследований данных и формулирование выводов;

оформление отчета по результатам практического обучения.

Краткое содержание практики:

Исследование организационно-управленческих аспектов деятельности компании и анализ основных тенденций ее стратегического развития. Изучение теоретических аспектов методологии исследований в выбранном для изучения направлении и формирование модели анализа для проведения практических расчетов и оценки деятельности объекта исследования. Осуществляется анализ существующих исследований в выбранной проблемной области и разработка собственного подхода к исследуемой проблеме.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики: развитие навыков самостоятельной проектной работы, разработка и апробация на практике оригинальных практических предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы.

Задачи дисциплины:

- изучение опыта работы исследуемой компании;
- изучение действующей системы экономических отношений компании;
- сбор и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы и в соответствии с заданием руководителя;
- сбор и анализ экономических показателей по заданию кафедры;
- написание и подготовка к защите отчета по практике.

Краткое содержание практики:

В процессе прохождения преддипломной практики продолжается подготовка выпускной квалификационной работы, так как на практике студенты должны собрать необходимую информацию, выполнить анализ экономической и производственно-финансовой деятельности структурного подразделения, организации и дать обоснование экономической части выпускной квалификационной работы.

Содержание практики: Подготовительный этап. Обучающиеся знакомятся с целью, задачами, организацией, содержанием практики, образцами документации, требованиями руководителей практики от факультета, кафедр, научных руководителей, распределяются по предприятиям (организациям, учреждениям) – базам практики. Основной этап. Обучающиеся окончательно определяются в проблеме, соответствующей запросам данного предприятия (организации, учреждения) – базы практики. Согласуют выбор проблемы исследования с темой выпускной квалификационной (дипломной) работы. Осуществляется постановка целей и задач исследования, подбор методик, адекватных изучаемой проблеме. Проводится исследование, первичная статистическая обработка, анализ и интерпретация полученных результатов. Экспериментальный этап. Научному руководителю представляется информация о содержании проблемы, над решением которой будет дальше вестись работа, согласуются способы ее решения в соответствии с ключевыми направлениями работы. Заключительный этап. Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний в сфере психологии управления и получения навыков применения методов психологии управления в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- изучение предмета, задач и методов психологии управления
- выявление роли социального и эмоционального интеллекта в управлении

- изучение психологии управления групповыми процессами
- получение навыков владения психологическими технологиями и инструментами управления

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Психология управления как междисциплинарная отрасль научного знания. Предмет, задачи и методы психологии управления

Специфичность и уникальность психологической науки. Общее представление об объекте и предмете психологии. Психика (ориентировочная функция различных форм деятельности) как предмет психологической науки. Житейская и научная психология: связь и различия. Возможные классификации конкретных психологических методов. Субъективные и объективные методы психологии. Интроспекция как субъективный метод. Основные объективные методы психологии: наблюдение и эксперимент. Наблюдение, классификация видов наблюдения. Психологический эксперимент и его виды. Измерение и другие методы психологической науки и практики.

История становления и современное состояние психологии управления. Психологические школы управления

История и этапы становления психологии как науки. Основные психологические школы и теории: психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология, трансактный анализ и т.п. Основные этапы развития теории управления. Основные школы: школа научного управления, административная школа, школа человеческих отношений и др.

Руководитель как субъект управленческого процесса (модель личности и субъектные свойства руководителя). Психологические способности руководителя. Роль социального и эмоционального интеллекта в управлении

Интерпретация понятия «темперамент»: историко-психологический анализ. Учение о темпераменте древнегреческих врачей (Гиппократ, К. Гален). Морфологические теории темперамента (У.Шелдон, Э.Кречмер). Связь темперамента и типа высшей нервной деятельности (И.П. Павлов, Н.И. Красногорский, А.Г. Иванов-Смоленский). Типы темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик. Выделение Г.Айзенком двух главных свойств темперамента: экстраверсия – интроверсия; эмоциональная стабильность – лабильность. Характер и его формирование. Общее представление о строении характера. Общий интеллект. Умственный возраст и коэффициент интеллектуальности. Структура интеллекта. Интеллект и креативность. Структура способностей руководителя. Роль социального и эмоционального интеллекта в структуре управленческой деятельности.

Личность и группа как объекты управления. Психологические типы подчиненных. Психология управления групповыми процессами

Понятия «группа», «групповая динамика», «коллектив», «команда». Классификация малых групп. Концепция «внешней» (формальной) и «внутренней» (неформальной) внутригрупповых структур. Основные теоретические ориентации исследования психологии малых групп (теория

подкрепления, интеракционизм, теория поля, психоаналитическая ориентация, социометрический подход, деятельностный подход, теория систем). Динамика развития группы. Стадии развития малой группы в работах зарубежных психологов (Л. Беннис и Г. Шепард, Б. Такмен). Психологическая теория коллектива в отечественной психологии (А.С. Макаренко, А.В. Петровский). Личность и группа.

Психологическая теория деятельности. Управление как деятельность. Психология принятия управленческих решений Психология манипуляции

Деятельностный подход в психологии. Философские основы деятельностного подхода в психологии. Необходимость введения категории «деятельность» в психологическую науку (С.Л.Рубинштейн, А.Н.Леонтьев). Общее строение деятельности человека. Предметность деятельности. Проблема побуждения к деятельности, ее внутренней регуляции. Понятия потребности и мотива. Основные свойства потребностей, их опредмечивание. Функции мотива: побуждение и смыслообразование. Понятие действия. Цель как представление о результате, который должен быть достигнут. Понятие задачи, ее объективная и психологическая структура.

Психология руководства и лидерства. Влияние и власть в управлении. Психология имиджа руководителя

Психология лидерства как наука. Предмет психологии лидерства. Междисциплинарность проблемы лидерства. Задачи психологии лидерства. История научной разработки проблемы лидерства за рубежом. Отечественные исследования психологии лидерства. Основные этапы в изучении проблемы лидерства.

Психология управления конфликтами. Психологические механизмы и источники возникновения конфликтов. Анализ и технологии урегулирования конфликтов

Понятие конфликт. История развития отечественной конфликтологии. Основные направления зарубежных исследований конфликта. Функции конфликта. Структура конфликта. Динамика конфликта. Классификация конфликтов. Модель стратегий поведения в конфликте К.Томаса-Р.Килмена. Описание основных стратегий: соперничество, уступка, компромисс, сотрудничество, уход. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Групповой конфликт. Истоки конфликтов в организации.

Психологические технологии и инструменты управления: профессиональный отбор, мотивация, фасилитация, консультирование, коучинг, социально-психологический тренинг

Эффективное управление. Характеристики эффективного управления. Краткая история возникновения и развития профессионального психологического отбора. Понятие профессионального психологического отбора. Цели и задачи профессионального психологического отбора. Причины, обуславливающие целесообразность профессионального психологического отбора. Структура мероприятий профессионального психологического отбора. Основные этапы разработки и практической реализации мероприятий профессионального психологического отбора. Понятие о профессионально

важных качествах. Фасилитация как процесс управления групповой динамикой. Основные составляющие процесса фасилитации. Выбор метода фасилитации в зависимости от цели процесса и размера группы. Различные модели процесса фасилитации. Психологические вопросы организации тренинговой группы. Психологические вопросы организации тренинговой группы. Фазы развития группы тренинга.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Цель дисциплины: изучение основ теории и практики обеспечения информационной защиты и кибербезопасности при эксплуатации информационных систем

Задачи дисциплины:

- изучение системы основных составляющих информационных данных
- получение навыков управления в сфере информационной безопасности
- изучение политики безопасности
- знакомство с основами криптографических методов и алгоритмов шифрования информации
- изучение нормативных документов и требований к системам защиты
- компьютерной информации.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы.

Основные понятия и определения теории информационной безопасности; угрозы и риски информационной безопасности; программно-технические методы и средства защиты; организационные меры защиты; физические методы защиты; криптографические методы защиты; организационно-правовые методы обеспечения информационной безопасности; обеспечение безопасности персональный данных; повышение осведомленности в области информационной безопасности.