

Аннотации дисциплин
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Туризм и индустрия гостеприимства

Б1.О.01 Философия

Цель дисциплины: сформировать у студентов философское мировоззрение, целостное понимание места человека в природе и обществе.

Задачи дисциплины:

Научить обучающихся:

использовать основы философских и социогуманитарных знаний для мировоззренческой позиции;

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

воспринимать базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

Краткое содержание дисциплины:

Философия как способ познания и освоения мира. Зарождение философии. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового Времени (XVII – XVIII в.в.). Немецкая классическая философия. Европейская постклассическая философия XIX в. Современная западная философия. Русская философия. Философия бытия. Диалектика и ее альтернативы. Общество как предмет философского анализа. Глобальные проблемы современности. Будущее человечества. Проблема человека в философии. Ценности человеческого существования. Философия сознания. Философия познания. Философия управления.

Б1.О.02 История (История России, всеобщая история)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков учащихся:

знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

воспитание нравственности, морали, толерантности;

понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

способность работать с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

навыки исторической аналитики;

умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Этапы и особенности становления государственности в России и мире. Русские земли и Западная Европа в XIII-XV вв. XVI-XVII века в истории России и мира. Политическое и социально-экономическое развитие в России и мире в XVIII в. Россия в контексте всемирной истории XIX в. Россия и мир в XX веке.

Б1.О.03 Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об общей теории и практике безопасности жизнедеятельности, видах и источниках угроз жизни человека и окружающей его природной среде, международной и законодательной базе по вопросам безопасности, практике решения ситуационных проблем, связанных с вопросами безопасности жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

Научить обучающихся:

определять вид и источник опасности, для принятия комплекса эффективных мер по защите от их неблагоприятного воздействия;

применять знания и приёмы для оказания первой помощи пострадавшим;

использовать различные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации;

создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;

разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Характер чрезвычайных ситуаций (ЧС), их классификация, способы защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций, а также действия в зоне чрезвычайной ситуации в условиях мирного и военного времени. Цели, задачи и организация Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в Российской Федерации (РСЧС), ее структура, органы управления и режимы функционирования. Предназначение и задачи гражданской обороны (ГО), как системы общегосударственных мер по защите населения при ведении военных действий, структура гражданской обороны страны, в том числе и структура гражданской обороны на объектах экономики, а также органы управления и гражданской обороны в Российской Федерации.

Содержание и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) в различных условиях, в том числе и очагах ядерного, химического и бактериологического поражения.

Принципы и способы защиты населения. Приёмы оказания первой помощи пострадавшим. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Виды и условия трудовой деятельности. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Анатомо-физиологические последствия воздействия на человека вредных и травмирующих производственных факторов.

Б1.О.04 География российского туризма

Цели изучения дисциплины – овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, изучение географических регионов России, их потенциала для развития туризма и туристской специализации; научиться применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины для реализации поставленной цели являются:

формирование знаний о географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах основных туристских регионов России, об основных курортах и туристских центрах России;

развитие навыков сравнительного анализа основных пространственных тенденций развития туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Туризм в России. Основные виды туризма в России. География туризма в регионах Европейского Севера. Туристские регионы и их характеристика. Европейский Север России. Мурманская, Архангельская и Вологодская области, Республики Карелия и Коми, а также Ненецкий автономный округ. Географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Достопримечательности региона.

Тема 2. География туризма в Европейском Северо-западном географическом районе России. Европейский северо-запад России: состав. Географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Достопримечательности региона.

Тема 3. География туризма в Центральной России. Центральная Россия – географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Города региона. Достопримечательности региона.

Тема 4. География туризма в регионах Европейского Юга России. Европейский Юг - географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Города России. Достопримечательности региона.

Тема 5. География туризма в регионах Поволжья России. География туризма в регионах Урала. Поволжье - географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Города региона. Достопримечательности региона. Урал - географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Города региона. Структура экономики. Достопримечательности региона.

Тема 6. География туризма в регионах Западной Сибири. Западная Сибирь - географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Города региона. Достопримечательности региона.

Тема 7. География туризма в регионах Восточной Сибири. Восточная Сибирь - географическое положение района. Природные условия и ресурсы.

Население. Структура экономики. Города региона. Достопримечательности региона.

Тема 8. География туризма в регионах Дальнего Востока. Дальний Восток - географическое положение района. Природные условия и ресурсы. Население. Структура экономики. Достопримечательности региона.

Б1.О.05 Мировая экономика

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран.

Задачи дисциплины:

Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран.

Изучить этапы формирования мирового хозяйства.

Проанализировать влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Научить студента ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России,

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства. Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве. Типология стран мира. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Глобальные проблемы человечества. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран.

США в мировой экономике. Модель современной американской экономики и ее основные черты. Современные тенденции социально-экономического развития США. Внешние факторы развития и внешнеэкономическая стратегия США. Экономические отношения России и США.

Развивающиеся страны в мировой экономике. Характерные черты и проблемы развивающихся стран и их положение в мировом хозяйстве. Сущность, причины и последствия отсталости. Многоукладный характер экономики. Преобразования докапиталистических структур. Неравномерность их экономического развития.

Внешнеэкономические факторы развития и их роль в экономике развивающихся стран. Внешнеэкономические связи. Особенности товарной структуры. Роль внешней помощи и иностранного капитала. Проблемы и перспективы участия в международном разделении труда.

Россия в мировой экономике. Потенциал и доля России в мировой экономике. Системные реформы и их результаты. Российская модель переходной экономики. Стратегические задачи современного этапа развития. Основные фонды и их состояние. Проблема инвестиций и сбережений. Проблема емкости внутреннего рынка. «Долларизация» экономики.

Б1.О.06 Международные экономические отношения

Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно-финансовых и расчетно-кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;

Задачи дисциплины:

Раскрыть сущность международных экономических отношений, их роль в развитии мировой экономики.

Описать виды международных экономических отношений, включая международную торговлю товарами и услугами, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы, международный научно-технологический обмен.

Изучить причины, динамику и проблемы международной экономической интеграции в современных международных экономических отношениях.

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

Краткое содержание дисциплины:

Основные особенности современного этапа глобализации мировой экономики. Влияние глобализации на основные формы МЭО.

Международное разделение труда: понятие, основные факторы, влияющие на формирование и эволюцию МРТ. Новые тенденции в его развитии.

Основные тенденции развития международной торговли в последние два десятилетия. Международная торговля услугами: основные тенденции развития. Торговая политика и ее инструменты.

Многостороннее регулирование международной торговли. Основные направления и принципы деятельности ГАТТ. Всемирная торговая

организация: цели создания, направления деятельности. Институциональная структура.

Международное движение капитала как ведущая форма МЭО: понятие, формы капитала. Прямые иностранные инвестиции: отличительные черты, структура и формы реализации на мировых рынках. Основные инвестиционные режимы в мировой практике: понятие и особенности применения. Инвестиционный климат страны и факторы его определяющие.

ТНК в мировой экономике. Конкурентные стратегии ТНК: сущность и модели. ТНК и передача технологий: формы и каналы.

Свободные экономические зоны в мировой экономике. Новые тенденции в деятельности СЭЗ.

Россия в международном разделении труда. Внешнеторговые связи и торговая политика России Инструменты импортной и экспортной политики России. ВТО и Россия: основные аспекты взаимоотношений.

Россия в международном движении капитала. Иностраные инвестиции в экономике России: динамика объема и основные формы. Влияние западных санкций. Экспорт капитала из России: динамика объема, формы и основные страны-реципиенты.

Международных научно-технологический обмен. Динамика и географическая структура международного обмена технологиями. Международный научный обмен. Международный образовательный обмен. Международный информационный обмен. Новые тенденции в формировании информационного пространства.

Международная миграция рабочей силы. Регулирование международной миграции на международном и страновом уровне, в рамках интеграционных соглашений.

Международная экономическая интеграция в современных МЭО. Экономическая интеграция: сущность, цели и объективные предпосылки развития. Формы экономической интеграции и их отличительные черты. Преимущества и издержки участия страны в интеграционном объединении

Европейская экономическая интеграция. Единый внутренний рынок ЕС: цели, направления и результаты создания.

Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Договор о Евразийском экономическом союзе и направления формирования ЕАЭС, достигнутые результаты.

Б1.О.07 Международное право

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и формирование

юридического мировоззрения, а также профессионального правового сознания будущего юриста.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы.

Задачи дисциплины:

приобретение обучающимися необходимых умений оперировать юридическими понятиями и категориями международного права,

анализ, толкование и правильное применение международно-правовых норм,

анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними международно-правовых отношений,

принятие решений и совершение необходимых юридических действий в точном соответствии с международно-правовыми актами,

осуществление правовых экспертиз нормативных правовых актов в международно-правовой сфере,

правильное составление и оформление юридических документов, связанных с международно-правовой сферой.

Краткое содержание дисциплины:

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

рассмотрение понятия субъекта международного права;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

рассмотрение международно-правовых вопросов гражданства, защиты прав и свобод человека;

проведение анализа определения международного спора в международно-правовых отношениях, принцип мирного урегулирования споров; Устав ООН и другие международно-правовые акты о средствах разрешения международных споров;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

проведение анализа понятия дипломатии и международного права, понятия и источников дипломатического права, истории возникновения института регулирования отношений между странами и народами, Конвенции о дипломатических сношениях 1961 г., о специальных миссиях 1969 г. и о представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера 1975 г., Положение о Министерстве иностранных дел Российской Федерации 2004 г.;

изучение понятия, принципов, источников и субъектов международного гуманитарного права;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

изучение понятия, принципов и источников международного космического права;

проведение анализа понятия и сущности международного экономического права.

Б1.О.08 Международные отношения и мировая политика

Цель дисциплины: сформировать компетенции, навыки и знания применительно к профессиональной деятельности бакалавров, связанной с различными компонентами системы международных и мирополитических отношений, в частности, с поддержанием международной стабильности и безопасности, решением глобальных проблем, системы и процессов конфликтного и мирного взаимодействия в обществе и между государствами в рамках структуры современных международных отношений, международных режимов и институтов, транснациональных объединений, субнациональных образований, вовлеченных в мировые политические взаимодействия.

Задачи дисциплины:

Научить обучающегося:

Уметь анализировать российскую позицию в отношении центральных проблем современных международных отношений, на внешнеполитической активности Российской Федерации с учетом ее места в глобальной политике.

Краткое содержание дисциплины:

Соотношение категорий «международные отношения» и «мировая политика». Эволюция систем международных отношений (Вестфальский мир, Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, биполярный и многополярный мир). Основные параметры современной системы международных отношений.

Эволюция политической системы мира. Основные тенденции и перспективы развития мировой политической системы. Государство как актор международных отношений. Негосударственные акторы международных отношений.

Проблема безопасности в современном мире. Современные конфликты и способы их урегулирования, проблематика борьбы с международным терроризмом.

Глобальные проблемы современности.

Роль ООН в современном мире. Проблематика реформирования ООН. Международные интеграционные группировки (ЕС, ШОС, БРИКС, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС, ТТП, ТАП).

Эволюция внешней политики России. Приоритеты внешней политики России в условиях новой политической реальности.

Международные отношения на постсоветском пространстве. Приоритеты внешней политики России в отношении стран СНГ.

Эволюция внешнеполитических доктрин США. Современная внешняя политика США. Российско-американские отношения на современном этапе. Политика санкций.

Международные отношения в Европе. Эволюция отношений ЕС с РФ, США и Китаем.

Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Проблематика ближневосточного урегулирования. Вооруженный конфликт в Сирии и вопросы борьбы с международным терроризмом. Специфика проблематики взаимоотношений между Россией, Ираном, Турцией, США и Израилем. Курдский вопрос.

Международные отношения в Центральной, Южной и Восточной Азии. Эволюция отношений между Россией, КНР и Японией. Актуальные аспекты международных отношений в Азиатско-тихоокеанском регионе, в Латинской Америке, на Африканском континенте. Арктическая проблематика в современной мировой политике.

«Гибридные войны», публичная дипломатия, «мягкая» и «умная» сила в современной мировой политике и значение идеологического фактора в современных международных отношениях.

Б1.О.09 Стандартизация и безопасность услуг в индустрии туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний о техническом регулировании и стандартизации как основе обеспечения безопасности и качества услуг в сфере туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

дать теоретические знания о нормативно-правовом обеспечении стандартизации в Российской Федерации, стандартизации, классификации, сертификации и безопасности услуг в индустрии туризма и гостеприимства, тенденциях развития систем управления качеством на предприятиях туристической индустрии, современных подходах к менеджменту качества в сфере туризма в мире и в России;

сформировать способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

научить обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

сформировать умения и навыки обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

научить оценивать качество процессов оказания услуг в индустрии туризма и гостеприимства с мнения потребителей и заинтересованных сторон;

дать ясное представление в теоретическом и практическом плане о стандартизации и безопасности услуг в индустрии туризма и гостеприимства. А также научить гибко и творчески использовать полученные знания в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Стандартизация и сертификация как основа системы обеспечения безопасности и качества в индустрии туризма и гостеприимства

Международное сотрудничество в области стандартизации и подтверждения соответствия

Общие понятия стандартизации: цели, принципы, нормативные документы

Стандартизация и классификация туристских услуг и услуг средств размещения

Подтверждение соответствия в системе технического регулирования

Система комплексной безопасности в туризме и гостеприимстве

Способы предупреждения воздействия факторов риска

Обследование условий безопасности ресурсов туристского пакета и гостиничных услуг

Б1.О.10 Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

ознакомить учащихся с научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни;

обучить использованию средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

овладеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки,

структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

Б1.О.11 Количественные методы анализа в туристской деятельности

Цели дисциплины:

дать современное представление о прикладных математических методах анализа, применяемых при изучении и моделировании процессов, протекающих в экономике, финансах, бизнесе, менеджменте и туристской деятельности;

познакомить обучающихся с основными понятиями прикладной математики, математических методов и моделей в сфере гостеприимства и общественного питания, с классами задач, которые могут быть решены с их помощью.

Задачи дисциплины:

повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности;

дать навыки практического использования методов принятия решений в профессиональной деятельности; научить выбирать методы для принятия наиболее эффективных решений в условиях быстро меняющейся реальности, для быстрой адаптации к изменяющимся условиям деятельности;

развитие навыков в применении методологии и прикладных математических методов с использованием экономико-математического аппарата и современного программного обеспечения;

обучение студентов основам теории вероятностей, математической статистики и статистических методов обработки экспериментальных данных, используемых для решения теоретических и практических задач туристской деятельности;

развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Краткое содержание дисциплины:

Системы линейных уравнений. Приведение систем линейных уравнений к ступенчатой форме. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса. Замечание о методе Гаусса-Жордана.

Матрицы. Виды матриц. Алгебра матриц. Обратная матрица и ее свойства. Вычисление обратной матрицы методом Гаусса.

Определители и их свойства. Вычисление определителей методом Гаусса. Формулы Крамера.

Ранг матрицы. Вычисление ранга матрицы методом Гаусса. Теорема Кронекера-Капелли.

Понятие и компоненты задачи линейного программирования. Геометрический способ решения задач линейного программирования.

Симплексный метод решения задачи линейного программирования.

Транспортная задача.

Предел последовательности и его свойства. Предел функции. Два замечательных предела. Непрерывные функции, их свойства и применения.

Дифференцирование функций. Правила дифференцирования. Таблица производных.

Дифференциал функции. Производные высших порядков.

Приложение производной. Экстремум функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия экстремума.

Исследование функций и построение графиков. Исследование функций с помощью графиков.

Первообразная и неопределенный интеграл. Правила интегрирования. Таблица первообразных.

Интегрирование рациональных функций.

Задачи, которые привели к возникновению понятия «Определенный интеграл». Элементарные приемы вычисления определенных интегралов. Формула Ньютона-Лейбница.

Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторики (перестановки, размещения и сочетания без повторений). Вычисление вероятностей с применением формул комбинаторики.

Основные теоремы теории вероятностей.

Следствия основных теорем теории вероятностей: формула полной вероятности, формула Байеса.

Повторение испытаний. Формула Бернулли. Наивероятнейшее число успехов. Формулы Пуассона и Муавра -Лапласа.

Виды случайных величин. Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины. Распределения Бернулли и Пуассона.

Числовые характеристики дискретных случайных величин.

Функция распределения вероятностей непрерывной случайной величины. Плотность распределения вероятностей НСВ.

Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Законы распределения НСВ: равномерный и экспоненциальный.

Нормальный закон распределения. Функция Лапласа.

Предмет и задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Важнейшие свойства выборки: случайность и репрезентативность. Понятие о статистическом распределении (простом и интервальном). Полигон и гистограмма. Эмпирическая функция распределения. Мода и медиана выборки.

Статистические оценки параметров распределения. Точечные оценки параметров распределения. Несмещенные, эффективные и состоятельные оценки. Генеральная средняя, выборочная средняя. Характеристики рассеяния количественного признака совокупности

Большие и малые выборки. Интервальная оценка генеральной средней по выборке при известной и неизвестной генеральной дисперсии. Распределение Стьюдента. Уровень значимости и число степеней свободы.

Проверка статистических гипотез. Нулевая и конкурирующая гипотезы. Ошибки первого и второго рода. Уровень значимости. Надежность критерия. Проверка гипотезы о значимости отклонения наблюдаемой частоты события от теоретической вероятности. Односторонние и двусторонние критерии. Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности с помощью критерия согласия Пирсона.

Элементы теории корреляции. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Коэффициент корреляции и его свойства. Уравнение линейной парной регрессии.

Б1.О.12 Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Цель дисциплины: приобрести актуальные знания о понятиях, концепциях и функциях, методах организации и управления туризмом; проанализировать факторы, влияющие на эффективное развитие туристских предприятий, возникающие проблемы и пути их решения.

Задачи дисциплины:

исследование сущности целостной концепции менеджмента в туризме и гостеприимстве, как современной философии управления;

выявление основных и закономерностей развития туристских предприятий в нестабильной экономической обстановке под воздействием факторов маркетинговой среды;

организация и проведение комплексного управленческого (менеджерского) анализа с целью получения информации для принятия управленческих решений, в т.ч. с учетом специфики индустрии туризма;

принятие компетентных управленческих решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики туристского предприятия или его отдельных структурных подразделений;

контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения туристской организации и эффективных результатов управленческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Организация и управление туристической деятельностью. Туризм как объект управления. Система организации и управления туризмом. Структура управления туризмом. Уровни управления организацией.

Функции управления в туризме. Понятие и классификация функций управления. Функция планирования. Организационная функция. Мотивация как функция управления. Функция координации. Функция контроля

Методы управления в туризме. Понятие, сущность и классификация методов управления. Маркетинг как метод управления. Экономические методы управления в менеджменте. Административные (организационно-распорядительные) методы управления. Социально-психологические методы управления.

Управление процессами труда и проектирование организационных структур. Содержание и особенности управления трудом в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур.

Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства. Система управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Управление текучестью кадров.

Управленческие решения. Понятие и виды управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений. Особенности реализации управленческих решений на предприятии. Особенности контроля реализации управленческих решений.

Менеджер и его роль в процессе управления. Роль личных качеств менеджера в процессе управления. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стиль руководства. Формальная и неформальная организация.

Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристского продукта. Управление проектом в туризме. Сущность и задачи инновационного менеджмента. Основные этапы разработки инновационной политики фирмы. Концепция жизненного цикла продукта. Особенности управления жизненным циклом туристского продукта. Понятие "управление проектом", характеристика и особенности. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта.

Бизнес-план и его структура. Источники и организационные формы финансирования проектов.

Б1.О.13 Правовое регулирование в туристской деятельности

Цель дисциплины:

сформировать способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

сформировать знания в области содержания нормативных правовых актов, регулирующих международные отношения в сфере туристических услуг; виды источников международного права

дать представление об источниках правового регулирования в туризме
уметь юридически грамотно толковать нормативный материал;

оперировать основными международно-правовыми терминами и понятиями;

владеть навыками работы с международно-правовыми актами в сфере туристических услуг

Краткое содержание дисциплины:

Экономическая и политическая предпосылка, факторы развития туризма. Комплекс услуг, предоставляемых населению в сфере туризма.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в структуре законодательства о туристской деятельности. Гражданский кодекс РФ. Федеральные программы в области развития социально-культурного сервиса и туризма. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере туризма. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности. Принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности. Методы государственного регулирования сферы туризма. Направления государственного регулирования сферы туризма. Межправительственные соглашения и договоры. Правовые предпосылки осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Система государственных органов управления и регулирования туристской

деятельности. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма. Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.

Стандартизация и сертификация в сфере туризма. Закон РФ «О техническом регулировании». Решение Совета по туризму государств – участников СНГ «О концепции унификации стандартов и систем сертификации в туризме». Нормативно-методические документы, регламентирующие порядок сертификации туристских услуг и услуг гостиниц ГОСТ 28681-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения». Стандарты в области туристских услуг.

Нормативно-правовые акты по осуществлению рекламной деятельности в туризме.

Место «туристского права» в системе российского права. Источники и принципы института туристского права. Факторы развития туризма. Стратегия развития туризма в РФ. Правовое регулирование использования и охраны туристских ресурсов.

Режим въезда и выезда. Паспортный, визовый, таможенный, медицинский и санитарный контроль. Нормативно-правовое валютное регулирование и валютный контроль. Юридическая ответственность в туризме. Защита прав туристов.

Рассмотрение споров в туристской деятельности. Правовое регулирование использования и охраны туристских ресурсов. Нормативно-правовое регулирование туризма и международных путешествий.

Туристическое право отдельных иностранных государств.

Б1.О.14 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма и гостеприимства

Цель дисциплины:

овладение навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения задач управления туристическими процессами;

обеспечение уровня знаний и навыков обучающихся, адекватного потребностям рынка труда в области информационных технологий в туристской индустрии.

формирование у студентов и представлений о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах в области туризма, организации в единое целое разнородной информации;

освоение студентами теоретических и практических основ

современных подходов к обработке информации в информационных системах туризма.

Задачи дисциплины:

формирование системы знаний о современных информационных технологиях в области туризма, перспективах их развития; приобретение навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской деятельности;

формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в туристических системах.

Краткое содержание дисциплины:

Мультимедийные технологии в туристской индустрии.

Подготовка графической и анимационной рекламной продукции в программах Adobe PhotoShop, Movie Maker, DAZStudio, Microsoft Publisher и др.

Сетевые технологии в туристской индустрии.

Мультимедийные технологии: понятие, виды. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Технология создания и размещения сайтов и рекламных материалов в сети интернет. Мультимедийные продукты. Виртуальные экскурсии и путешествия. Современные информационные технологии подготовки рекламной продукции, презентаций. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии.

Туристский бизнес в Интернете и интернет-обеспечение туристского бизнеса. Туристские порталы и серверы в Интернете. Сайты туроператоров. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование). Электронная коммерция в туризме. Интернет-маркетинг продвижения туристических услуг. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов. Интернет-рынок информационных туристических ресурсов.

Информационные технологии автоматизации управления туристической деятельностью.

Компьютерные сети: определение, классификация. Интернет-обеспечение туристского бизнеса. Туристские информационные ресурсы. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Системы клиентоориентированного менеджмента в туристской индустрии. Функциональные возможности и назначение CRM-систем.

Профессионально-ориентированные информационные системы в туризме.

Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы.

Программные комплексы: назначение, интерфейс, функции, возможности (Мастер Тур, САМО-Тур, Мастер-Агент, САМО-Тур Агент, Мастер-Web и др.).

Глобальные компьютерные системы бронирования

Системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания заказов. Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre, Start.

Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Лайтсофт», «ТурСводка», «Алеан», Туры.ру и др.

Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом.

Общая характеристика гостиничного комплекса. Процесс бронирования мест в гостиницах. Компьютерная система автоматизации гостиниц (Fidelio, Micros, Lodging Touch). Отечественные системы управления гостиницами («Синимекс: Гостиница» + «1С: Предприятие 8. Отель», «1С- Парус: Мини-отель» и др.). Информационные технологии в ресторанном деле (Рестораторъ, R-Keeper, Отель и др.)

Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов. Computer Reservation System. Этапы автоматизации типовой турфирмы. Факторы выбора турфирмами программного продукта.

Б1.О.15 Этническая культура и религии народов мира

Цель дисциплины: сформировать представление о многообразии культурных и религиозных различий народов мира и особенностях учета этих различий во взаимодействии и общении представителей разных народов.

Задачи дисциплины:

дать представление об этносах и этнической культуре;

показать связь языка, мышления и культуры;

выявить влияние культуры на основные характеристики личности;

освоить методологические принципы исследования многообразия форм религии;

раскрыть ресурсный потенциал этнокультурного туризма;

показать подходы к изучению спроса и предложений на рынке этнокультурного туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Место и роль, цели и задачи дисциплины в подготовке бакалавров туризма. Определение понятий этнос, нация, цивилизация, культура, религия, этническая идентичность и религиозная идентичность как ключевых понятий курса. Этнокультурная среда. Этнокультурный ренессанс начала XXI в.

Этнос: подходы к классификации. Концепция этничности. Множественность коннотаций понятия этнос. Этническая группа. Лингвистический, антропологический, географический, конфессиональный, хозяйственно-культурный подходы к классификации этносов. Концепция этничности. Структура описания этнической группы

Этническая культура: сущность, функции, типология, тенденции развития. Ключевые сложности в определении понятия культура. Этнические функции культуры. Направления и методы исследования культуры. Ограничения кросс-культурных исследований. Этническая, национальная и массовая культуры. Культура и цивилизация. Динамические процессы в культуре

Связь языка, мышления и культуры. Роль языка в формировании картины мира. Теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа. Язык как система знаков. Проблема интерпретации. Понятие о «фоновых знаниях». Экспериментальные исследования мышления в разных культурах

Культура и личность. Влияние культуры на основные характеристики личности. Концепции «базовой» и «модальной» личности. Кросс-культурная универсальность базовых черт личности. Социальная и личная идентичность, их культурно-специфические варианты. Индигенные концепции личности.

Религия. Мифология, доктрина, догматика и ритуальная практика как ключевые элементы общей структуры религии. Методологические принципы исследования многообразия форм религии. Социология религии. Психология религии. Антропология религии. Феноменология религии. Мировые религии. Христианство и ислам. Мировые религии. Буддизм. Национальные религии

Народы Европы. Народы Азии. Народы Америки. Народы Африки. Народы Австралии и Океании.

Народы России. Этнография русских. Неславянские народы Европейской части России. Народы Северного Кавказа. Народы Сибири

Ресурсный потенциал этнокультурного туризма. Общая характеристика и структура ресурсного потенциала этнокультурного туризма. Культурные ландшафты как объект этнокультурного туризма. Типология этнокультурных ландшафтов. Подходы к изучению спроса и предложений на рынке этнокультурного туризма.

Б1.О.16 Экономика туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: дать развернутое представление о системе принятия экономических решений в сфере туризма и гостеприимства,

Задачи дисциплины:

сформировать знания и умения в следующих областях:

ключевые термины, понятия, базовые принципы функционирования экономики туризма;

влияние макроэкономических показателей на состояние туристского рынка;

приемы и методы обоснования экономических решений в сфере туризма и гостеприимства с учетом влияния механизмов государственного регулирования;

использование инструментов экономического и финансового управления личными финансами для достижения поставленных целей.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1 Экономика туризма и гостеприимства на макро и мезоуровне

Основные понятия и концепции экономической деятельности в туризме

Основные макроэкономические показатели и инструменты в сфере функционирования туристского рынка

Особенности развития туристского рынка и его инфраструктура

Макроэкономический спрос и предложение в туризме и гостеприимстве

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма и гостеприимства

Раздел 2 Микроэкономика туризма и гостеприимства

Инструменты и методы государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг

Экономическая деятельность предприятий в индустрии туризма и гостеприимства

Проблемы и перспективы развития экономики туризма в России и в зарубежных странах

Б1.О.17 Культурно-исторические ресурсы региона

Цель дисциплины: сформировать целостное представление об основных теоретических концепциях, связанных с изучением природы возникновения этнического, религиозного и культурного многообразия населения.

Задачи дисциплины:

дать представление об основных принципах взаимосвязи этнографии, истории, культуры и туризма;

знать культурно-исторические туристские маршруты

работать с феноменами культуры, связанными с ними психологическими особенностями, а также особенностями мышления в контексте разных типов культур;

анализировать влияние культуры и истории на разные сферы жизни общества;

разрабатывать туристский продукт на основе использования культурно-исторических ресурсов региона.

Краткое содержание дисциплины:

Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Туризм и рекреация. Ресурсоориентированные виды туризма.

Туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий. Сопряженная оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. Свойства и характеристики ресурсов.

Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов. Подходы к определению и типологизации культурно-исторических ресурсов. Административный и правовой статус культурно-исторических территорий.

Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ключевые направления развития культурного туризма

Виды и этапы проведения оценки культурно-исторических ресурсов. Эффективность использования культурного наследия в туризме. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. Универсальность, целостность и аутентичность как важнейшие свойства культурного ландшафта. Система критериев ценности и оценка культурных ландшафтов.

Всемирное природное наследие России. Всемирное культурное наследие России. Всемирное духовное (нематериальное) наследие России. Комплексные региональные программы сохранения и развития культурно-исторических территорий. Перспективы развития туризма на объектах Всемирного наследия ЮНЕСКО

Особое место Московской области на туристском рынке России. Современное состояние туристской инфраструктуры Московской области. Климатические, водные, бальнеологические и др. туристские ресурсы Московской области. Туристические кластеры Подмосковья. Ключевые направления развития туризма в Московской области.

Памятники истории, археологии, архитектуры, искусства Московской области. Федеральные объекты культурного наследия в Подмосковье.

Современные тенденции охраны и использования памятников истории и культуры.

Б1.О.18 Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме

Цель дисциплины:

формирование представлений о современных офисных технологиях, о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах и геоинформационных системах;

Задачи дисциплины:

знать основы современных офисных информационных технологий и ГИС-технологий и иметь представление об информационных ресурсах общества;

знать основы построения персональных компьютеров, современный уровень и направление развития вычислительной техники и программных средств;

уметь работать с техническими и программными средствами офисных технологий;

знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;

владеть основными методами и приемами защиты информации;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов;

изучить особенности основных цветовых моделей восприятия и воспроизведения визуальной информации;

изучить особенности применения пакетов прикладных программ и компьютерной графики, растровых и векторных графических редакторов.

приобрести первичные навыки решения оптимизационных задач, задач линейного программирования и транспортной задачи с использованием современных офисных пакетов прикладных программ.

Краткое содержание дисциплины:

Информационные системы и информационные технологии. Развитие информационных технологий.

Общая характеристика и участники процессов сбора, передачи, обработки, накопления и хранения информации. Состояние и особенности

информатизации, проблемы и перспективы расширения применения информационных технологий. Классификация запоминающих устройств.

История эволюции вычислительных систем. Принципы программного управления и архитектура вычислительной машины Джона фон Неймана. Архитектура вычислительной машины Массачусетского технологического института. Вычислительная система ПК, аппаратное и программное обеспечение.

Классификация пакетов прикладных программ, типичные примеры прикладного ПО. Системы автоматизации проектирования (САПР). Пакеты общего назначения: текстовые процессоры, табличные процессоры, графические редакторы, системы управления базами данных, пакеты программ мультимедиа, пакеты презентационной графики. Офисные пакеты: виды пакетов программ, функции программ. Настольные издательские системы: функции и задачи программ, примеры программ. Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Назначение и функциональные возможности текстовых процессоров. Организация работы в среде текстового процессора Microsoft Office Word. Ввод и редактирование текста. Подготовка таблиц, списков, простейших рисунков и схем. Форматирование документа. Вставка в документ объектов. Использование проверочных средств. Применение шаблонов. Настройка среды текстового процессора. Вывод документов. Применение текстового процессора для подготовки и обработки документов. Структура и элементы большого текстового документа. Комплексный документ.

Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Понятие электронной таблицы. Организация работы в среде табличного процессора MS Excel. Ввод и редактирование данных. Технология разработки и эксплуатации табличных документов: создание, форматирование и обработка таблиц, реализация вычислений, сортировка и фильтрация данных, использование функций, построение диаграмм и графиков. Применение табличного процессора для решения прикладных экономических задач.

Базы данных (БД). Основные виды моделей данных. Системы управления базами данных (СУБД). СУБД MS Access. Типы связей информационных объектов. Классификация, возможности и основные элементы БД. Таблицы, формы, запросы, отчеты и модули БД. Схема данных в СУБД MS Access.

Разновидности компьютерных презентаций. Этапы создания презентации. Правила дизайна слайдов. Смена слайдов. Анимация элементов

слайдов. Применение других объектов на слайде: рисунков Smart Art, таблиц MS Excel со связью и без, клипов и т.д. Типичные ошибки при создании презентаций. Система электронных презентаций Power Point.

Компьютерная графика: функции, задачи и область применения. История развития компьютерной графики. Области применения компьютерной графики: научная, деловая, конструкторская, иллюстративная, художественная и рекламная графика, компьютерная анимация, графика для интернета, мультимедиа, картография. Виды компьютерной графики: векторная графика, растровая графика, фрактальная графика, трехмерная графика. Цветовые модели и их виды. Кодирование цвета. Цветовая палитра. Цветовой треугольник Максвелла.

Программные средства обработки компьютерной графики. Векторный графический редактор LibreOffice Draw. Растровый графический редактор GIMP. Создание gif анимации и редактирование изображений в GIMP.

Аппаратное обеспечение компьютерной графики. Устройства вывода графических изображений, их основные характеристики. Устройства ввода графических изображений, их основные характеристики.

Инфокоммуникационные системы, сети и технологии. Классификация, архитектура и принципы функционирования инфокоммуникационных систем. Состав и структура автоматизированных информационных систем

Понятие информационных технологий, виды информационных технологий, тенденции их развития.

Понятие информационного обеспечения, его состав и структура. Внемашиное и внутримашинное информационное обеспечение.

Одноранговые сети. Сети «клиент–сервер». Топология «Общая шина». Сети с топологией «Звезда». Сети с топологией «Кольцо». Сети со смешанной топологией.

Глобальные сети. Типы высокоскоростных Интернет-соединений. Web-браузер. Адресация в Интернет. Устройства хранения информации. Сетевой адаптер. Хабы (концентраторы). Коммутаторы. Маршрутизаторы. Шлюзы. Модемы.

Информационные процессы туристической деятельности и особенности их автоматизации с использованием специализированных программных продуктов в сфере туризма, а также современных геоинформационных систем ГИС и ГИС-технологий.

Популярные веб-сервисы бронирования (Booking, AirBnB, Trivago, TripAdvisor, Ostrovok, Hotels, Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre и другие).

Геоинформационные системы ГИС и ГИС-технологии в туризме. Классификация ГИС (глобальные, континентальные, национальные, региональные, локальные, информационно-справочные, специализированные, общего назначения, векторные, растровые, настольные и другие). Конкретные разновидности ГИС (ArcGIS Desktop, MapInfo, QGIS, SAGA, GRASS и другие). Популярные картографические ВЕБ-сервисы (Google Maps, Google Планета Земля, Virtual Earth, Яндекс Карты, Yahoo Maps). Составные части ГИС (аппаратные средства, программное обеспечение, данные, исполнители и методы). Послойное представление географической информации в ГИС. Типы данных в ГИС. Основные функции ГИС (ввод и обновление данных, хранение, запросы, анализ данных, отображение, вывод данных). ГИС и спутниковые технологии.

Понятие ГИС-технологий (преобразование проекций в ГИС, работа с базами данных в ГИС, создание запросов к БД в ГИС, поиск объектов в ГИС, пространственный анализ в ГИС, выбор оптимального маршрута в ГИС, создание тематических карт в ГИС).

MS Excel в решении задач экономического моделирования. Решение оптимизационных задач линейного программирования с использованием надстройки Поиск решения MS Excel. Решение транспортной задачи линейного программирования и других оптимизационных задач в MS Excel, в частности задачи о назначениях.

Целостность, конфиденциальность и доступность как основные защищаемые свойства информации.

Основные принципы обеспечения информационной безопасности и их характеристика. Классификация угроз. Средства защиты информационных систем. Методы защиты информационных систем. Биометрические системы защиты информации. Идентификация по отпечатку пальца, ладони, лицу, голосу, сетчатке глаза и т.д. Ограничение физического доступа к информационным ресурсам.

Защита данных и сервисов от воздействия вредоносных программ. Понятие и виды вирусов, троянские программы. Защита Интернет-подключений, назначение межсетевых экранов. Защита системы электронной почты. Спам, борьба со спамом. Антивирусное программное обеспечение.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП), принципы ее формирования и использования.

Б1.О.19 Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга

Цель дисциплины:

сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний об организации туристской деятельности, технологий и особенностей деятельности туроператоров и турагентов на основе современных информационных технологий, в том числе технологий разработки и формирования турпродукта, партнерских отношений в туристской деятельности, характеристик поставщиков туристских услуг, организации работы туроператора и турагента, включая выработку управленческих решений на основе анализа результатов деятельности, технологий продвижения реализации туристского продукта на основе цифровых технологий, включая оценку эффективности мероприятий продвижения;

Задачи дисциплины:

приобрести теоретические знания о нормативно-правовом обеспечении туристской деятельности в Российской Федерации, месте и роли туроператоров и турагентов на цифровом туристском рынке, основах организации деятельности туристских компаний;

сформировать способность к применению технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере, в том числе в деятельности туроператоров и турагентов;

научить осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

сформировать умения и навыки использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма, в том числе при формировании, продвижении и реализации туристских продуктов и услуг;

научить разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов и формировать туристский продукт с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

сформировать умения и навыки организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

сформировать умения и навыки ведения переговоров с партнерами при формировании туристского продукта, согласовывает условия взаимодействия по продвижению и реализации туристских продуктов, включая заключение договоров в туристской деятельности;

сформировать умения и навыки продвижения туристского продукта с

помощью современных технологий, включая оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения.

Краткое содержание дисциплины:

Современный туристский рынок в условиях цифровой экономики
Туроператоры и турагенты как профессиональные организаторы путешествий

Регулирование деятельности туроператоров и турагентов в России
Проектирование туристских путешествий в цифровой экономике
Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта
Ценообразование в туристской деятельности и формирование стоимости туристского обслуживания

Организация продвижения и сбыта туристского продукта
Заключение договора о реализации туристского продукта
Технологии продвижения туристского продукта туроператором и турагентом

Интернет-сайт туристской компании как инструмент продвижения и продажи туристского продукта

Технология бронирования и продажи туристского продукта в цифровой экономике

Оценка эффективности продвижения туристского продукта

Технологии и организация обслуживания туристов

Технологии продажи туристского продукта в турагентстве

Организация работы офиса туроператора и турагента

Цифровизация туристского бизнеса

Б1.О.20 Маркетинг и маркетинговые исследования в туризме

Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов необходимых маркетинговых компетенций для эффективной работы в качестве стратегического менеджера в экономических и иных сферах, способного самостоятельно анализировать рынки и требования потребителей для активного участия в создании уникального ценностного предложения организации на основе информационных решений, а также адекватного развития информационной инфраструктуры.

Задачи дисциплины заключаются:

в изучении теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;

рассмотрение маркетингового подхода к проблеме изучения внешней и внутренней среды предприятия;

приобретение знаний принципиального характера по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;

рассмотрение содержания и сущности мероприятий в области стратегического, тактического управления и организации маркетинга на предприятии;

приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, изучение потребителей, оценка конкурентоспособности товара, формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

приобретение знаний о современных особенностях маркетинга в России и за рубежом;

формирование навыков применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинг: основные функции и задачи. Эволюция маркетинга и его новая интегрирующая роль. Операционный и стратегический маркетинг. Клиенто-ориентированная компания. Сущность маркетингового мышления. Внутренний маркетинг и интегрирующая функция маркетинга в клиенто-ориентированной организации. Маркетинговая стратегия. Трансформация маркетинга и сбыта на основе информационных технологий.

Потребители и отношения с ними - ключевой фокус стратегического маркетинга. Потребители и потребности: структура и эволюция. Простой и сложный B2B и B2C маркетинг. Маркетинг в сетях поставщик-потребитель. Маркетинг, ориентированный на ключевых стейкхолдеров организации.

Маркетинговая информационная система современной организации.

Маркетинговые исследования и методики анализа рынка.

Задачи и типология маркетинговых исследований. Структура маркетингового исследования. Качество маркетингового исследования. Зондирующие маркетинговые исследования. Метод фокус-групп. Метод «таинственного покупателя». Дискриптивные маркетинговые исследования. Подготовка и проведение опроса. Триангуляция результатов исследования. Каузальные исследования и эксперименты. Прагматичный подход к маркетинговым исследованиям.

Микросегментирование, выбор и анализ целевых сегментов. Сегменты и сегментирование. Критерии сегментирования. Динамика рынка. Относительность сегментирования и десегментирование.

Критерии привлекательности сегментов. Выбор целевых сегментов. Профили сегментов. Исследование актуальных и перспективных требований целевых потребителей.

Стратегическое позиционирование и маркетинговая стратегия.

Реализация маркетинговой стратегии в элементах комплекса маркетинга.

Маркетинговые коммуникации. Брэнд, как инструмент стратегического маркетинга. Информационные технологии в управлении отношениями с потребителями.

Б1.О.21 Иностраный язык (английский)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучается в течение 8 семестров на 1-4 курсах. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения следующих тематических разделов:

1-2 курсы

Образ жизни среднего класса в США и Великобритании. Национальные стереотипы. Хобби, интересы и предпочтения. Национальная кухня.

Отдых и путешествия. Личные воспоминания. Рассказ о прошлом. Формальные и неформальные группы прошлого и настоящего. Общественно-политические деятели прошлого и настоящего.

Устройство на работу. Профессиональная деятельность. Занятость в Великобритании и США.

Система государственного устройства Великобритании и США. Некоторые аспекты экономической географии Великобритании и США. СМИ Великобритании и США.

Будущее науки. Развитие технологий.

Институты социализации и их роли. Гендерные роли в современном мире

Проблемы школьного и высшего образования

Современное развитие городов

3-4 курсы

Бизнес и карьера

Информационные технологии в бизнесе

Управление качеством

Управление проектами

Маркетинг

Создание бизнеса

Финансы компаний

Слияния и поглощения

Международная торговля

Стратегии управления бизнесом

Управление рисками

Инвестиции

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование и развитие умений информативного чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области **аудирования**: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные

учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания, определения и понимания информации, определенной коммуникативным заданием.

В области умений **устной речи и общения**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений **письменной речи**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Б1. О.22 Иностранный язык делового общения **(второй иностранный язык немецкий, французский)**

Цель дисциплины:

Развитие речевых (чтение, аудирование, говорение) и языковых компетенций посредством системно-коммуникативного и компетентностного методов на основе знаний и навыков в области фонетики, лексики и грамматики, а также соответствующей лингвострановедческой подготовки. Развитие языковых (чтение и письмо) компетенций, а также социокультурной компетентности, формирование набора общих и профессиональных компетенций – аналитических, системных, коммуникативных. Обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций. Формирование системы фоновых и страноведческих знаний.

Задачи дисциплины:

овладение необходимыми языковыми умениями и навыками для работы в культурно-языковом пространстве изучаемого языка;

освоение межъязыковой и межкультурной среды как средства, способствующего во взаимодействии с другими учебными дисциплинами развитию у студентов коммуникационных компетенций.

выработка практических навыков, необходимых для обеспечения деловых контактов в коммерческой сфере.

формирование умения работать с оригинальными справочными материалами по профессиональной тематике.

обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций для осуществления профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Выработка навыков артикуляции и интонации изучаемого языка.

Выработка навыка восприятия на слух звучащих текстов на иностранном языке.

Формирование навыков орфографии.

Изучение основных способов образования слов изучаемого языка.

Изучение частей речи и их функций в предложении.

Изучение всей модально-временной системы изучаемого языка.

Овладение лексическими единицами общественно-политической, общественно-экономической и других сфер профессиональной деятельности.

Формирование представления об особенностях прагматической, композиционной, семантико-смысловой, стилистической организации иноязычных текстов.

Усвоение лингвострановедческих реалий стран изучаемого языка, наиболее употребительных аббревиатур.

Понятие функционального стиля, жанра, регистра, функциональные стили в современном языке.

Основные тематические разделы по ОБЩЕМУ ЯЗЫКУ:

Семья, учеба, дом.

Друзья, работа, увлечения.

Покупки, еда.

Телефонный этикет, этикет повседневного общения.

География страны / стран изучаемого языка.

Система образования страны изучаемого языка.

Политическое устройство страны / стран изучаемого языка.

Основные социальные проблемы стран изучаемого языка.

Основные тематические разделы по ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ЯЗЫКУ:

Этика и тактика ведения деловых переговоров.

Язык профессии. Лексико-фразеологические особенности. Специальная лексика, терминологическая лексика, фразеологические штампы.

Отсутствие словарного соответствия в языке перевода. Неполное соответствие. Соответствие различным значениям многозначного слова различных слов в языке перевода. Выбор лексических вариантов. Роль контекста в переводе.

Типовые фразы и грамматические конструкции.

Типичные ситуации, связанные с международными контактами делового характера.

Основы деловой переписки на изучаемом языке.

Б1.О.23 Мировая культура, искусство и культурно-познавательный туризм

Цель дисциплины: дать системное представление об истории и развитии мировой культуры и искусства, а также об особенностях организации культурно-познавательного туризма.

Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с актуальными проблемами культуры и межкультурного взаимодействия в современных условиях;

дать представление о культуре Древнего мира, средневековья, Ренессанса и др. исторических периодов;

выявить тенденции развития современного искусства;

охарактеризовать культурно-познавательный туризм как один из важнейших ресурсов основных туристических регионов мира.

Краткое содержание дисциплины:

Феномен культуры. Понятие культуры и многообразие подходов к определению культуры. Культура как система. Историческая динамика культуры. Культура и цивилизация. Модели историко-культурных процессов. Традиции и инновации в культуре. Прогресс и регресс в культурном развитии. Актуальные проблемы культуры и межкультурного взаимодействия в современных условиях. Познание культуры и культурного наследия.

Миф и культура Древнего мира. Периодизация развития художественной культуры на Ближнем Востоке. Древнеегипетская цивилизация как одна из высокоразвитых цивилизаций Ближнего Востока. Мировоззрение древних египтян: мифология, культ загробной жизни и культ божественной власти фараона. Периодизация художественной культуры Древнего Египта (Древнее Царство, Среднее Царство и Новое Царство). Основные памятники архитектуры, изобразительного искусства и скульптуры древних египтян и их эстетическая оценка. Канон в древнеегипетском искусстве. Литература Древнего Египта. Синкретичное развитие музыкального и танцевального искусств.

Культура средневековья и Ренессанса. Религия - основа средневекового искусства. Особенности Византийской культуры. Рождение иконописи и основных иконографических типов. Становление европейской художественной культуры. Формирование и развитие романского и

готического стилей. Синтез архитектуры и скульптуры. Развитие искусства витража. Героический эпос, рыцарская куртуазная поэзия и городская литература. Гуманизм как основа художественной культуры Возрождения. Искусство Возрождения в контексте поиска идеала человеческой личности. Сравнение творчества мастеров венецианской живописи и мастеров Северного Возрождения. Музыкальная культура эпохи Возрождения. Итальянская комедия дель Арте и театр Шекспира.

XVII столетие - искусство барокко, классицизма и реализма. Характеристика барочного искусства в Италии. Испанское искусство XVII века. Зарождение жанра натюрморта. Барокко фламандских мастеров. Расцвет барокко в Голландии. Классицизм в архитектуре и живописи Франции. XVII век как переходный этап от религиозного искусства к светскому: Московское или Нарышкинское барокко, Годуновская и Строгановская школы живописи. Художественная культура эпохи петровских времен. Барокко в архитектуре, скульптуре и живописи России XVIII века. Русская литература, театр и музыка.

Социально-экономические преобразования и их отражение в художественной культуре XIX века. Развитие искусства от классицизма до постимпрессионизма. Направления и стили в искусстве: ампир, революционный классицизм, романтизм в Испании, Франции, Англии, реализм, импрессионизм и постимпрессионизм. Развитие пейзажного жанра в Англии и барбизонской школе. Золотой век русской культуры. Западничество и славянофильство - два мировоззрения в русской культуре. Русский романтизм в живописи, литературе и традиции классицизма в архитектуре. Героико-патриотические и национальные сюжеты в русской музыке (М. Глинка, Е.А. Баратынский, А. Даргомыжский). Критический реализм в художественной культуре XIX века. Передвижники как общество художников и явление в культуре. Развитие жанров в изобразительном, музыкальном и литературном видах искусства.

Современное искусство: основные тенденции и направления. Тенденции развития современного искусства. Основные направления. "Стиль модерн", задачи и принципы. Национальная романтика, неоклассика, живописный реализм. Модернизм. Становление и задачи. Краткая характеристика направлений: фовизм, кубизм, экспрессионизм, сюрреализм, примитивизм. Характеристика творчества основных представителей современного искусства.

Культурно-познавательный туризм как один из важнейших ресурсов основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Видовая классификация культурного

наследия. Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Всемирные центры культурно-познавательного туризма. Современные мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

Б1.О.24 Основы туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания особенностей организации туристической деятельности и управления ею.

Задачи дисциплины:

анализировать состояние туристского рынка;

определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;

использовать методы управления и оценки в области планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы;

использовать методы управления и оценки в области контроля деятельности объектов туристской сферы

в ситуации принятия управленческих решений руководствоваться законодательством Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

Краткое содержание дисциплины:

Туризм и гостеприимство: смысл и история понятий. Основные цели и функции туризма. Подходы к классификации туризма. Турист как субъект туризма: понятие, мотивация, потребительское поведение. Современное состояние и перспективы развития рынка туристских и гостиничных услуг.

Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров как способ государственного регулирования туристской деятельности. Принципы работы по оказанию визовой поддержки потребителей. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы) ", Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства. Анимационная деятельность в туризме. Транспортное обслуживание туристов. Экскурсионная деятельность в туризме. Страховая деятельность в туризме. Особенности функционирования индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом

Туроператоры и турагенты, их роль в организации обслуживания туристов. Основные направления туроператорской деятельности. Функции и виды турагентств. Турпродукт как основной комплекс услуг организованного туризма. Основные этапы формирования турпродукта. Современные подходы к проектированию турпродуктов отдельных видов туризма.

Спрос и предложение на туристском рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Специфические особенности туристского рынка как рынка услуг. Основы целевого маркетинга и сегментирования в туризме. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка. Тенденции развития современного международного туристского рынка.

Понятие туристская дестинация. Концепции и виды туристских дестинаций. Динамические факторы развития туристской дестинации. Конкурентоспособность и устойчивость туристских дестинаций. Основы управления туристской дестинацией.

Специальные виды туризма. МICE-туризм. Культурный туризм. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Религиозный и паломнический туризм. Медицинский, лечебно-оздоровительный и санаторно-курортный туризм. Социальный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Экстремальный туризм. Новые виды туристской деятельности. Значимость отдельных видов туризма в перспективе развития отрасли

Б1.О.25 Деловые коммуникации

Цели дисциплины:

формирование у студентов целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной коммуникации в их будущей практической деятельности, дать студентам представление о существующих проблемах межличностных коммуникаций и методах их оптимального разрешения, а также понятие о безличном общении с помощью новейших коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

формирование базисных знаний о содержании, сущности, структуре и видах коммуникаций;

формирование представлений о психологии деловых коммуникаций и особенностях личности коммуникаторов;

овладение коммуникативными приемами и техниками (личными и безличными);

понимание устных и письменных стратегий деловых коммуникаций;

усвоение основных психологических механизмов группового взаимодействия;

умения по выявлению и разрешению конфликтов в деловых коммуникациях;

формирование умения анализировать и использовать стратегии и тактики ведения переговоров;

выявление общих этических принципов и нравственных характеристик деловых коммуникаций.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, методы и задачи дисциплины «Деловые коммуникации». Личность в деловой коммуникации. Психология деловых коммуникаций. Деловые коммуникации в рабочей группе. Переговоры в деловых коммуникациях. Конфликты и пути их преодоления. Этика деловых коммуникаций. Этикет и культура поведения делового человека.

Б1.В.01 Бухучет и налогообложение в туристском бизнесе

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в области бухгалтерского учета и отчетности в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

изучить организационно-правовые основы бухгалтерского учета в РФ, включая туристический бизнес;

дать представление о налоговом учете и контроле в туристском бизнесе;

выявить особенности применения специальных налоговых режимов на предприятиях туристского бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

Основы бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учёта. Цели и задачи бухгалтерского учёта. Значение бухгалтерского учета в управлении бизнесом. История появления бухгалтерского учета и двойной записи. Отчетная дата и отчетный период в бухгалтерском учёте. Понятие бухгалтерских счетов. Понятие Дебета и Кредита. Понятие активов и пассивов. Отражение уставного капитала, имущества предприятия, денежных ресурсов, издержек и прибыли в пассиве и активе. Принципы составления бухгалтерского баланса. Статьи баланса.

Организационно-правовые основы бухгалтерского учета в РФ, включая туристический бизнес. Положения по бухгалтерскому учету. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в туристическом бизнесе. План счетов бухгалтерского учета и инструкции по их применению.

Основные методические указания и рекомендации. Обобщение практики применения законодательства.

Бухгалтерский учет по видам туризма. Выездной туризм — связанный с перемещением граждан одной страны за её границы. Внутренний туризм — перемещение туристов внутри одной страны. Въездной туризм — въезд иностранцев на территорию государства. Классификация видов туризма: рекреационный, медицинский, оздоровительный, познавательный, гастрономический, спортивный, экстремальный, деловой и другие.

Бухгалтерская отчетность в туристическом бизнесе. Организация бухгалтерской отчетности в туристическом бизнесе. Отчетность туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма. Отчетность туроператора, осуществляющего деятельность в сфере внутреннего туризма. Порядок ведения единого федерального реестра турагентов, субагентов, порядок внесения в единый федеральный реестр турагентов, субагентов сведений о турагентах, субагентах.

Принципы налогообложения. Элементы налога. Определения налога и сбора. Общие принципы законодательства о налогах и сборах. Основные начала налогообложения. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах. Элементы налога. Характер отражения налогов в бухучёте. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот. Виды налогов.

Налоговая система в РФ. Система налогового законодательства РФ. Уровни законодательной налоговой компетенции: федеральный, субъект Федерации, местные органы самоуправления. Система налогов и сборов. Понятие налога на добавленную стоимость (НДС). Методы расчёта НДС: прямой, аддитивный и инвойсный. Налогоплательщики НДС. Льготы по налогоплательщикам, лица, не признаваемые плательщиками НДС. Акцизы. Подакцизные товары. Налог на прибыль. Доходы, учитываемые в налогооблагаемой базе. Налогоплательщики налога на прибыль. Элементы налога на прибыль. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налог на доходы физических лиц. Налогоплательщики НДФЛ. Элементы НДФЛ. Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов. Водный налог. Плательщики водного налога. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период.

Налоговые ставки при заборе воды. Земельный налог. Земля как объект налогообложения. Налоговая база земельного налога. Транспортный налог. Отчисления во внебюджетные фонды. Региональное и местное налогообложение.

Налоговый учет и контроль в туристском бизнесе. Понятие учетной политики для целей налогообложения. Задачи учетной политики. Данные, подтверждающие налоговый учёт. Метод определения выручки по методу начисления (по отгрузке). Метод определения выручки по кассовому методу (по оплате). Методы амортизации основных средств: линейный, нелинейный, повышенные и пониженные коэффициенты амортизации. Способы списания материально-производственных запасов. Резервы предстоящих расходов и платежей. Формы изменения срока уплаты налога или сбора: отсрочка, рассрочка, налоговый кредит, инвестиционный налоговый кредит. Понятие налогового контроля и налоговой тайны. Обеспечение исполнения уплаты налогов. Налоговая декларация. Методы взыскания налога при нарушении сроков или неполной уплаты налогов. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Налоговое правонарушение и налоговые санкции. Обстоятельства, исключающие привлечение к ответственности. Обстоятельства, отягчающие ответственность. Грубое нарушение правил ведения учёта. Санкции к налогоплательщикам и иным обязанным лицам.

Специальные налоговые режимы предприятий туризма. Понятие упрощенной системы налогообложения. Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями. Организации и индивидуальные предприниматели, не имеющие право применять УСН. Налогоплательщики. Элементы налогообложения. Объект налогообложения. Налоговая база. Дата признания доходов и расходов. Налоговые льготы. Списание основных средств и нематериальных активов в расходы в зависимости от срока полезного их использования. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Назначение и порядок расчета минимального налога. Сроки уплаты налога. Налоговая декларация. Патентная система налогообложения. Применение специальных налоговых режимов на предприятиях туристского бизнеса.

Б1.В.02 Дизайн-мышление

Цель дисциплины: Целями дисциплины является освоение студентами современных техник креативного мышления (наряду с развитием навыков критического мышления), техник поиска идей на основе изучения опыта пользователей и потенциальных клиентов, а также разработка

собственной идеи интернет-проекта с использованием техник дизайн-мышления.

Задачи дисциплины:

сформировать навыки использования технологии дизайн-мышления при планировании и организации проектной деятельности в сфере туризма;

владеть: современными методами исследования запросов потребителей при разработке идеи проектной туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Критическое мышление, его характеристики и сферы применения. Творческое мышление. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Латеральное мышление. Модель «Шесть шляп мышления» Э.де Боно. Дизайн-мышление, сущность и особенности. Ключевые шаги, методы и техники дизайн-мышления

Эмпатия и зеркальные нейроны. Карта эмпатии. Customer Activity Cycle, или модель PEP. Анализ проблем и возможностей для роста (Waste&Value Gap). Модификация PEDPL. Пользовательский путь (Customer Journey Map).

SCAMPER в модификации решений. «Персона-модель» и цитаты. Технологии визуализации ассоциативного мышления.

Мозговой штурм (brainstorming). SIL. KJ. Метод случайного стимула. Работа в команде. Дивергентное или конвергентное мышление. «Смысловые облака». Матрицы положительного и отрицательного клиентского опыта. Техника шести шляп. Метод Уолта Диснея. Метод «Плохие и хорошие идеи». «Мировое кафе» (World café).

Голосование разноцветными стикерами. Группировка идей. Матрица оценки идей по критерию «польза и затраты»

Активное прототипирование. Бизнес-оригами. «Волшебник из страны Оз». Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.

Работа над спичем (Elevator speech). Серия иллюстраций, или сториборд. Метод истории (Storytelling). Полевое разыгрывание решений (Bodystorming). Игровое моделирование (Lego Serious Play).

Основные блоки разработки проектного решения. Разработка инновационной идеи по подсказкам потребителя. Формулировка гипотез для интернет-проекта. Подтверждение идеи в исследованиях клиентов. Оценка потенциала рынка. Конкурентная разведка. Прототипирование и создание минимального жизнеспособного продукта (MVP). Разработка лендинговой страницы. Создание ценностного предложения. Тестирование решения. Построение бизнес-модели стартапа. Выбор модели монетизации. Анализ метрик стартапа и расчет экономических показателей проектного решения.

Бизнес-инкубатор как пространство реализации бизнес-идеи. Предоставление

рабочего места как пространства для работы, мозговых штурмов и проведения переговоров с партнерами. Интенсивный курс тренингов. Business Model Canvas, маркетинг, Интернет-маркетинг, финансовое планирование, юридические вопросы, искусство презентации и т.д. Консалтинг и экспертиза. Помощь с доработкой идеи и бизнес-модели, а также привлечение внешних экспертов. Ценные связи. Выходы на людей, которые могут быть полезны: бизнес-ангелы, инвесторы, менторы и деловые партнеры. Доступ к внутренним ресурсам. Внутренняя библиотека бизнес-книг, коллекция шаблонов презентаций и расчетов. Поддержка на всех этапах. Помощь каждому проекту в зависимости от его текущих потребностей.

Б1.В.03 Экономика и финансы организации в сфере туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся устойчивые навыки применения инструментов экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

Задачи дисциплины:

определять влияние макроэкономических показателей на состояние туристского рынка;

владеть приемами и методами обоснования экономических решений в сфере туризма и гостеприимства с учетом влияния механизмов государственного регулирования;

знать основные принципы, приемы и методы планирования и прогнозирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;

уметь использовать приемы и методы бюджетирования и делать выводы на базе полученных результатов;

знать общие принципы применения инструментов управления личными финансами в сфере туристского предпринимательства;

уметь контролировать экономические и финансовые риски при организации и ведении туристского бизнеса;

владеть навыками принятия экономических решений в сфере туризма и гостеприимства, используя инструменты экономического и финансового управления личными финансами для достижения поставленных целей;

производить расчеты экономических показателей, составлять сметы стоимости туристских услуг и использовать результаты анализа при принятии управленческих решений;

владеть современными финансовыми инструментами оценки и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии;

применять методы планирования развития организации туризма и обоснования выводов для принятия экономически грамотных управленческих решений в туристской индустрии;

владеть навыками организации процессов текущего и перспективного планирования в сфере туристской индустрии, соответствующих запросам потребителей и эффективному продвижению туристского продукта.

Краткое содержание дисциплины:

Правовые и экономические основы функционирования организаций в сфере туризма и гостеприимства. Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Основы организации предпринимательской деятельности. Обзор нормативно-правовой базы, регулирующей экономические основы функционирования туристских организаций. Ключевые аспекты взаимоотношений туристского предприятия с субъектами рынка. Особенности туристской деятельности и туристского продукта. Понятия и сущность основных объектов экономики организации. Сущность понятий: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль финансового и бухгалтерского учета как информационной базы анализа деятельности организации туризма.

Источники формирования финансовых ресурсов организации сферы туризма и гостеприимства. Капитал организации как источник формирования финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные источники финансирования деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства. Структура собственного капитала организации. Уставный капитал, как экономическая основа деятельности организации. Роль амортизационных отчислений в формировании финансовых ресурсов. Нераспределенная прибыль организации, механизм формирования и направления использования. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, эмиссия корпоративных долговых ценных бумаг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

Оценка стоимости капитала и сравнительный анализ альтернативных источников финансирования инвестиционной деятельности в туристической отрасли.

Основные фонды организаций туристской индустрии и эффективность их использования. Формирование и использование производственных фондов организаций туризма и гостеприимства. Понятие, классификация, структура,

приемы и методы оценки основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Износ и методы начисления амортизация основных фондов. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств Показатели использования основных производственных фондов. Воспроизводство основных фондов. Использование аренды и лизинга имущества в индустрии гостеприимства и туризма. Особенности формирования и учета нематериальных активов предприятий сферы туризма.

Оборотные средства организаций сферы туризма и гостеприимства и особенности управления ими. Состав, структура и классификация оборотных средств организаций в сфере туризма. Приемы и методы оценки эффективности использования оборотных средств предприятия туристической индустрии. Цель и задачи управления основными элементами оборотных активов. Расчет потребности в оборотных средствах. Оценка качества и управление дебиторской задолженностью туристической организации.

Структура издержек туристической организации, основные составляющие себестоимости услуги

Определение, сущность издержек, их классификация. Особенности объединения туристических издержек в зависимости от места их возникновения: сектор по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие направления. Группировка затрат по видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции. Классификация затрат по принципу отнесения к издержкам производства и обращения, пути их оптимизации. Суть и значение предельных издержек в организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Калькулирование себестоимости туристических услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Метод директ-костинг (direct-costing) и особенности его применения в организациях туристической отрасли.

Стратегическое и тактическое планирование в деятельности туристической организации. Цели, задачи, роль и методы планирования в организациях сферы туризма и гостеприимства. Программа развития предприятия. Основные задачи финансового планирования на предприятии туристической отрасли. Бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и стратегического управления. Взаимосвязь операционных и финансовых бюджетов. Формирование вспомогательных и дополнительных бюджетов для детального планирования деятельности организации сферы туризма и гостеприимства. Базовые концепции формирования финансовых бюджетов. Ключевые элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Особенности системы бюджетирования в компаниях сферы туризма и гостеприимства. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.

Использование методов личного финансового планирования при организации туристского бизнеса

Анализ финансового состояния организации сферы туризма и гостеприимства. Финансовая отчетность организаций как источник информации для анализа. Экспресс-анализ состояния имущества организации и источников его образования. Оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива. Расчет и анализ абсолютных и относительных показателей платежеспособности и ликвидности, особенности с учетом отраслевой специфики. Определение финансовой устойчивости компаний сферы туризма и гостеприимства на базе относительных и абсолютных показателей. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в туристическом бизнесе. Методы диагностики вероятности банкротства.

Оценка финансовых результатов и рентабельности деятельности туристской организации. Управление финансовыми рисками. Механизм и особенности формирования финансового результата организации в сфере туризма. Направления распределения и использования прибыли компании. Факторный анализ прибыли и пути ее увеличения. Оценка рентабельности деятельности организации в целом, рентабельности капитала и туристского продукта. Анализ деловой активности организации и способы ее активизации. Базовые принципы диагностики и управления финансовыми рисками в деятельности туристских организаций. Способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Направления использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля рисков при реализации бизнес-идей в сфере туризма.

Б1.В.04 Экскурсионная деятельность

Цель дисциплины:

сформировать представление об экскурсионном методе познания;
приобрести теоретические знания и практические навыки применения экскурсионного метода (ЭМ) как совокупности методических приемов показа и рассказа, которые применяют на экскурсиях;

изучить структуру экскурсии, этапы разработки экскурсии, организационные вопросы проведения экскурсии;

подготовить пакет методических материалов экскурсовода – технологическая карта проведения экскурсии, контрольный текст экскурсии, карточка прослушивания экскурсии.

Задачи дисциплины:

дать основы организации экскурсионной деятельности; технологии и приемы показа и рассказа; признаки, функции и классификацию экскурсии; технологии подготовки экскурсии; технику ведения экскурсии; место показа и рассказа в экскурсии с учетом туристско-рекреационных ресурсов территории как объектов показа в экскурсии; изучить отечественный и зарубежный опыт экскурсионной деятельности и его использование в экскурсионном бизнесе; дать методику отбора экскурсионных объектов и подготовки новой экскурсии; показать технику ведения экскурсии, методические приемы показа и рассказа; методику анимации в экскурсии и составление программы экскурсионного обслуживания; методы психологического управления группой во время экскурсионного обслуживания.

По результатам изучения дисциплины студент сможет подготовить новую экскурсию; провести тематическую, обзорную, музейную экскурсии; провести квалифицированный анализ объекта показа - исторического памятника, произведения искусства; управлять вниманием группы во время экскурсии; разрешать психологические конфликты в группе; составить методическую разработку экскурсии/технологическую карту экскурсии; дать рекламу новых экскурсий; составить карточку прослушивания экскурсии/рецензию на прослушанную экскурсию, анализировать социальные процессы в ходе организации экскурсии; уметь оценивать достоинства и недостатки материала экскурсионных проектов, инновационных экскурсионных технологий, уровень мастерства исполнительского состава, иллюстративный материал; организовать экскурсионную деятельность.

Краткое содержание дисциплины:

Экскурсоведение как вид деятельности и научного познания. Сущность экскурсии, функции экскурсии. Классификация экскурсий.

Экскурсионный процесс – цели, задачи, экскурсионный метод, экскурсионный объект. Характеристика туристских и культурно-исторических ресурсов территории как объектов экскурсионного показа. Классификация экскурсионных объектов. Разнообразие и состояние экскурсионных объектов. Состояние инфраструктуры. Критерии оценки экскурсионных объектов. Тема и название экскурсии, связь с объектами показа.

Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Нормативные акты туристско-экскурсионного обслуживания. Сертификация экскурсионных услуг. Профессиональные стандарты. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Средства общения экскурсовода, жесты, мимика, речевой этике, внешний облик

экскурсовода. Вербальные и невербальные средства общения экскурсовода. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу. Правила безопасности на маршруте; страхование экскурсантов документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Требования к профессии. Должностные инструкции турагента, экскурсовода, водителя экскурсионного транспорта.

Разработка экскурсии и ее проведение. Структура экскурсии. Этапы разработки новой экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Структура экскурсии: вступительная, основная, заключительная части. Вступительная часть - техника безопасности. Основная часть - тема-подтемы-логические переходы. Заключительная часть. Реклама новых экскурсий.

Методические приемы показа и рассказа в экскурсии как процесс реализации принципа наглядности. Методические приемы показа. Показ как процесс реализации принципа наглядности в экскурсии. Задачи показа. Условия для показа. Особенности показа на экскурсии. Методические приемы рассказа. Задачи рассказа. Требования к рассказу. Формы рассказа. Особенности рассказа на экскурсии. Особые методические приёмы.

Технология проектирования экскурсионного тура, планирование маршрута экскурсии. Методическая разработка экскурсии /технологическая карта. Поставщики услуг и договорные отношения в сфере экскурсионного обслуживания.

Методика и техника проведения экскурсии. Карточка прослушивания экскурсии. Критерии оценки качества экскурсионного обслуживания.

Б1.В.05 Туризм 4.0

Цель дисциплины: формирование навыков анализа современной парадигмы в промышленности, известной как Индустрия 4.0, и направлена на повышение добавленной стоимости туризма за счет инноваций, знаний, технологий и творчества.

Задачи дисциплины:

Одной из главных задач курса является предоставление возможности осуществить диагностику собственных представлений о индустрии туризма в сочетании с ключевыми технологиями Индустрии 4.0, особенно на малых и средних предприятиях в сфере туризма. В курсе основной акцент делается на анализе таких ключевых технологий, как интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, виртуальная и дополненная реальность с последующим отражением их реализации на предприятиях индустрии туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Туризм 4.0: определение, цели, задачи на современном этапе. Характеристика структуры Туризма 4.0: инновации, знания, технологии, творчество.

Предпосылки образования направления Туризм 4.0, как следствие влияния Индустрии 4.0. Структура Индустрии 4.0: интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, виртуальная и дополненная реальность.

Интеграция опыта Индустрии 4.0 в развитие направления Туризм 4.0: поиск системных путей развития для сферы туризма, организация воспроизводства новых инновационных турпродуктов, региональных турпродуктов, формулирование основных характеристик и отличительных признаков умного производства и инновационных smart турпродуктов, обозначение их экономической и социально эффективности, перспектива создания туристско- технологической платформы.

Настоящее туризма и будущее Туризма 4.0: экономическая оценка. Современное экономическое состояние туристской отрасли России. Показатели, предопределяющие необходимость развития отрасли туризма в России. Индекс глобальной конкурентоспособности отрасли туризма в России: современное состояние, тенденции и перспективы динамики. Связь индекса глобальной конкурентоспособности и национальной конкурентоспособности и индексом развития человеческого потенциала.

Цели экономики туризма и индустрии гостеприимства на федеральном и региональном уровнях. Теория статистики туризма в странах мира: потери и приобретения экономики мирового рынка. Современные проблемы туризма с учетом интеграции в пространство Туризм 4.0.

Тренды индустрии туризма в постковидном периоде 2021-2022гг.

Экосистема Туризма 4.0 в условиях цифровой экономики. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики.

Определение и назначение экосистемы Туризм 4.0. Особенности построения и функционирования бизнес-инновационной экосистемы Туризма 4.0: blockchain, моделирование и прогнозирование, Advanced Analytics and BigData, горизонтальная и вертикальная интеграция, роботизация, облачные вычисления и хранение данных, Internet of Things, дополненная реальность Digital Marketing, 3D-печать, кибербезопасность.

Туристско-технологические платформы для совместной работы в экосистеме Туризм 4.0. API - интерфейсы Туризма 4.0: использование технологических компонентов TIM, FLOWS, CIF, DOTI.

Модель воздействия на туризм (TIM), как мультипликатор туризма.

Поддержка туристических направлений и потоков (FLOWS) и их распределения. Туристская логистика.

Токен влияния на сотрудничество (CIF) в виде настройки туристического опыта с использованием передовых технологий. Токенизация туристского бизнеса.

Цифровая Онлайн Туристическая идентичность (DOTI).

Место и роль Туризма 4.0 в национальных проектах России 2019-2024:

национальные и международные научно-исследовательские и опытно-конструкторские проекты Туризма 4.0.

Основное значение и развитие национальных проектов России 2019-2024:

"Человеческий капитал" (здравоохранение, образование, демография, культура),

"Комфортная среда для жизни" (безопасные и качественные автомобильные дороги, жилье и городская среда, экология),

"Экономический рост" (туризм и индустрия гостеприимства, наука, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, цифровая экономика, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры) и пр.

Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года. Экономический анализ реализации национальных проектов России в ключе Туризма 4.0.

Реализация ключевых направлений программы Туризма 4.0. Привлечение экосистемы элементов Индустрии 4.0 для развития подпрограмм программы Туризм 4.0: Особенности развития туризма на Черноморском побережье в программе "Туризм 4.0 для Черного моря";

Цифровая инновация культурного наследия в программе "Наследие в действии" ("Heritage+"), как элемент взаимного обучения в ключе Европейской рамки действий по культурному наследию; Привлечение виртуальной и дополненной реальности, как способности воспроизводства активных и пассивных эффектов AoE (ereaoeffect); Insites- оцифровка Хранителей культурного наследия с целями создания цифровых копий и корпораций читателей, организация Всемирной библиотеки. Российские цифровые библиотеки; ПЛЕТЕНИЕ - расширение европейского доступа к культурным сообществам через Europeana, как крупнейшего в мире хранилища метаданных; #TourismFromZero - системы позволяющей в режиме реального времени собирать, обрабатывать и анализировать информацию индустрии туризма в условиях постковидного времени и пространства.

Б1.В.06 Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: подготовка специалистов, на основе усвоения широкого спектра знаний о своей профессии, связанных с организацией производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения. Развитие личностно - управленческих качеств, свойственных специалисту по гостиничному делу и туризму, и умение их использовать в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

овладение знаниями, умениями, навыками, позволяющими эффективно строить социальное взаимодействие с персоналом, работать в команде и управлять командой;

овладение ключевыми умениями, позволяющими эффективно управлять подразделением организаций сферы гостеприимства и туризма, обучение ключевым технологиям работы с персоналом;

овладение знаниями и умениями, позволяющими осуществлять документальное обеспечение управления персоналом в туризме и гостеприимстве.

Краткое содержание дисциплины:

Менеджер в гостеприимстве, его ключевые роли и функции. Роль руководителя в отделе, отличие руководителя от сотрудника, отличие руководителя от лидера. Основные функции менеджера. Цели и задачи руководителя. Цикл менеджмента. Меняющаяся роль менеджмента.

Руководитель и лидерство. Теории и концепции лидерства личностная, поведенческая, ситуационная. Виды лидерства и власти в организации, стратегии реализации. Неформальные лидеры в организациях гостиничной индустрии. Стиль и методы управления на предприятиях гостеприимства и туризма.

Особенности, правила и приемы социального и межличностного взаимодействия в команде. Понятие команды. Признаки команды. Формирование команды. Типы взаимодействия. Роль социальных норм в совместной деятельности и общения людей. Понятие роли в процессе взаимодействия. Межролевые конфликты, пути их разрешения. Социальные позиции во взаимодействии между людьми.

Оценка эффективности команды. Понятие управленческой эффективности. Понятие ресурсности команды. Способы оценки и повышения эффективности команды в подразделении.

Основы самоменеджмента. Самоуправление. Самоорганизация. Самовоспитание. Саморегуляция – цели и правила. Оптимальное использование информации. Самообразование. Самомотивация. Эффективная коммуникация. Ориентация во внешнем окружении.

Корпоративная культура компании и принципы её формирования. Стратегия и цели предприятия гостеприимства и туризма. Система ценностей компании. Внутренняя среда. Стандарты и кодексы поведения.

Планирование кадровой потребности гостиничного предприятия.

Место планирования кадровой потребности в структуре управления персоналом. Качественная и количественная составляющие в планировании кадровой потребности предприятия гостеприимства. Разработка организационной

структуры и штатного расписания отеля.

Поиск и отбор персонала. Поиск и отбор персонала как важная функция управления человеческими ресурсами на предприятии гостеприимства и туризма. Кадровая политика гостиничного предприятия. Особенности и алгоритм поиска персонала для гостиничного предприятия. Каналы поиска сотрудников. Процесс отбора, методы отбора персонала. Методика проведения собеседования с кандидатами на вакантные должности. Тестирование как метод отбора персонала.

Обучение, развитие, стимулирование персонала в отеле. Цели и содержание обучения сотрудников на предприятиях гостеприимства. Виды обучения сотрудников. Формы и методы организации обучения. Цель стимулирования персонала. Виды стимулов. Система мотивации персонала по ключевым показателям эффективности.

Б1.В.07 Проектная деятельность и бизнес-планирование

Цель дисциплины: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

уметь формировать идею туристского проекта и организовать проектную деятельность

использовать в практике управления туристским предприятием методы и технологии проектирования

оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта;

рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

Краткое содержание дисциплины:

Основные концепции в управлении проектами. Бизнес-планирование. Требования современной экономики.

Понятие «проект» и «управление проектами». Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Цели и требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Технологии управления. Планирование в поиске новой, эффективной модели управления.

Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса. Планирование и содержание проекта. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Эффективность реализации проекта. Оценка экономической эффективности проекта. Основные методы инвестиционных расчётов

Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана.

Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана. Зарубежный и отечественный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Роль малого и среднего бизнеса в экономической стратегии государств мира. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах мира. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Технология бизнес-планирования. Формирование финансовых ресурсов проекта. Управление коммуникациями и реализацией проекта. Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Оценка стоимости проекта. Планирование затрат (бюджет) проекта. Контроль выполнения плана и условий финансирования. Роль коммуникаций в проекте. Планирование управления коммуникациями. Коммуникационные технологии. Конфликты и их разрешение. Управление ожиданиями стейкхолдерами проекта. Контроль реализации проекта. Управление качеством проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями. Управление конфигурацией.

Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы. Организация процесса разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования. Практическое значение принципов планирования.

Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока и планирования.

Б1.В.08 Транспортное обеспечение в индустрии туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний о транспортном обеспечении в сфере туризма и гостеприимства;

Задачи дисциплины:

приобрести теоретические знания об общих положениях регулирования вопросов организации перевозок различными видами транспорта на государственном и межгосударственном уровне, об обеспечении безопасности в ходе транспортного обслуживания при организации туристских путешествий, о современных тенденция развития транспортных перевозок в туризме;

объяснить классификацию и основные характеристики видов транспорта, используемых в туристской деятельности, технология и

организация транспортного обслуживания различными видами транспорта при организации туристских путешествий (авиационный, железнодорожный, автомобильный, водный);

сформировать способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

научить формировать туристский продукт, включающий транспортировку туристов, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

сформировать умения и навыки продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг, в том числе транспортных услуг, трансферов, перевозок различными видами транспорта;

научить ведению переговоров с партнерами – транспортными компаниями, согласовыванию условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе при организации транспортировки туристов различными видами транспорта.

дать ясное представление в теоретическом и практическом плане о транспортном обеспечении в индустрии туризма и гостеприимства, а также научить гибко и творчески использовать полученные знания в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Транспорт и транспортная логистика в индустрии туризма и гостеприимства.

Характеристики и особенности транспорта. Виды транспорта и сферы его применения. Транспортные средства в туристских путешествиях. Классификация туристских маршрутов. Формирование турпродукта с перевозкой различными видами транспорта.

Организация туристских перевозок и логистика на воздушном транспорте. Правовое обеспечение туристских перевозок авиационным транспортом в международном и внутреннем сообщении. Технология организации туристских перевозок авиационным транспортом. Сервис на воздушном транспорте. Особенности управления воздушным транспортом при организации туристских перевозок с использованием цифровых технологий.

Организация туристских перевозок на железнодорожном транспорте. Правовое обеспечение туристских перевозок железнодорожным транспортом в международном и внутреннем сообщении. Технология организации туристских перевозок железнодорожным транспортом. Особенности организации туристских перевозок групп детей железнодорожным транспортом. Технология разработки железнодорожных туров. Оформление перевозочной документации и применение

тарифов.

Организация туристских перевозок на автомобильном транспорте. Правовое обеспечение туристских перевозок автомобильным транспортом в международном и внутреннем сообщении. Технология организации туристских перевозок автомобильным транспортом на внутренних маршрутах. Технология организации туристских перевозок автомобильным транспортом на международных маршрутах. Особенности организации туристских перевозок групп детей автомобильным транспортом. Документационное обеспечение автобусных маршрутных туров.

Организация туристских перевозок на водном транспорте. Правовое обеспечение туристских перевозок водным транспортом. Технология организации туристских перевозок морских круизов. Технология организации туристских перевозок речных круизов. Ведущие круизные компании мира и особенности их деятельности. Морские паромы и паромные компании. Малые круизы. Яхтинг.

Организация транспортного обслуживания туристов и продажи транспортных услуг на основе цифровых технологий. Цифровые технологии в организации транспортного обслуживания туристов. Онлайн бронирование и продажа перевозок различными видами транспорта. Электронные перевозочные документы. Цифровая интеграция перевозчиков, туроператоров, отельеров. Организация транспортного обслуживания гостей в отеле. Оценка качества транспортного обслуживания туристов и оптимизация процесса транспортного обслуживания.

Б1.В.09 Организационная культура и организационное поведение

Цель дисциплины: сформировать представление об особенностях формирования организационной культуры в туристских организациях, об успешности межличностных и групповых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

анализировать уровни и виды коммуникации;

обнаруживать и преодолевать коммуникационные барьеры;

избегать типичных ошибок, связанных с культурными стереотипами поведения;

анализировать свою коммуникативную позицию

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

определять неформального лидера в группе и выстраивать с ним конструктивные отношения;

распределять роли и задачи в команде в соответствии с установками и способностями сотрудников

анализировать тенденции изменений мотивации клиентского спроса на реализуемые туристские продукты,

формировать клиентоориентированную организационную культуру

Краткое содержание дисциплины:

Сущность организационной культуры. Базовые элементы организационной культуры. Внешние и внутренние факторы, влияющие на организационную культуру. Процесс развития организационной культуры: формирование, поддержание, изменение. Общие подходы к классификации организационной культуры. Методы изучения организационной культуры.

Цели и ценности организационной культуры. Личность и организация

Ценности как основа культуры организации. Ценности личности в форме нормативных представлений (установки, императивы, запреты, цели, проекты) как ориентиры деятельности человека. Значение общих ценностей. Формирование иерархической системы ценностей личности в процессе обучения и приобретения жизненного опыта под воздействием сложившихся культурных условий. Методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича. Система жизненных ценностей А. Адлера. Шесть типов ценностей по Г. Олпорту. Критерии ясности личностных ценностей. Несовпадение систем ценностей. Типология культур в рамках аксиологического подхода.

Мотивация персонала как механизм развития и укрепления организационной культуры. Мотивация и стимулирование. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Структура системы мотивации. Формы мотивации персонала: материальная и нематериальная; положительная и отрицательная; внешняя и внутренняя; общекорпоративная, групповая, индивидуальная; самомотивация. Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления. Управление психологическим контрактом. Влияние миссии на ресурсы мотивации в организационной культуре. Удовлетворенность персонала работой в организации. Специфика управления приверженностью персонала организации. Сознательная и вынужденная приверженность. Ключевые факторы формирования сознательной приверженности персонала.

Формирование группового поведения в организации. Понятие группы, классификация групп и типы рабочих групп. Этапы формирования и развития рабочих групп. Социально-психологический инструментарий диагностирования межличностных отношений в группе. Феномены групповой жизнедеятельности. Распределение деловых ролей в группе. Групповая сплоченность и показатели работы группы. Команда как особая разновидность группы.

Лидерство и доверие. Международные команды и их свойства. Инновации и изменения. Влияние образования. Роли в команде по

М. Белбину. Сильные стороны национальностей. Создание атмосферы доверия. Общества высокого и низкого доверия. Проблемы адаптации и стимулирования сотрудников мультинациональной компании.

Организационные коммуникации. Основные понятия и принципы коммуникаций и коммуникативной компетенции. Типология бизнес-коммуникаций. Структура коммуникативного процесса и трудности в передаче информации. Средства и каналы коммуникации. Обратная связь между руководством и персоналом. Диагностика и планирование работы системы внутренних коммуникаций в компании. Каскадирование как базовый принцип работы внутренних коммуникаций. Внутренние коммуникации как инструмент развития организационной культуры.

Управление изменениями в организации. Методические основы исследования организационной культуры. Причины изменения организационной культуры. Влияние внешних и внутренних факторов на изменение организационной культуры. Ключевые факторы, способствующие и препятствующие проведению изменений. Влияние жизненного цикла на развитие организационной культуры. Основные методы изменения организационной культуры. Проблема преодоления сопротивления персонала изменениям организационной культуры.

Формирование коучинговой культуры как инструмента персонального развития сотрудников организации. Организационный коучинг: понятие, цель, задачи. Технологии коучинга как инструмент внутренней интеграции субкультур. Возможность адаптации зарубежного опыта коучинга к формированию организационной культуры современной российской организации. Анализ связей между организационной культурой, организационным поведением и конкурентоспособностью организации.

Б1.В.10 География международного туризма

Цель дисциплины: овладение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, изучение основных туристских макрорегионов мира, их туристской специализации; научиться полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе в педагогической, научно-исследовательской, культурно-просветительской и экспертно-аналитической.

Задачами изучения дисциплины для реализации поставленной цели являются:

формирование знаний о географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах основных туристских регионов мира, об основных курортах и туристских центрах мира;

развитие навыков сравнительного анализа основных пространственных тенденций развития туристской индустрии.

Успешное освоение дисциплины «География международного туризма» предполагает, что бакалавр ознакомился с туристическими регионами мира, понимает основные тенденции развития туристической отрасли, имеет представление о проблемах развития туристической отрасли разных стран.

Краткое содержание дисциплины:

Научные основы дисциплины «География международного туризма»
География международного туризма — предмет и объект изучения. География туризма, цели и задачи дисциплины. Место географии международного туризма в системе географических наук. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Основные направления и разделы изучения — теоретическая и прикладная части. Классификации в международном туризме. Видовой состав международного туризма.

Территориальная организация туризма и туристической индустрии в мире. Туристские макрорегионы мира. Основные понятия туристической индустрии. Понятие об основных компонентах мировой туристской инфраструктуры. Оценка развития инфраструктуры регионов, как фактора, определяющего туристское освоение. Туристские и курортные районы международного и регионального значения. Роль средств размещения в деятельности систем туристского обслуживания. Средства размещения туристов: гостиницы, турбазы, кемпинги, мотели и др.

Национальные и наднациональные гостиничные цепи. Международные компьютерные системы бронирования мест в отелях. Предприятия питания туристов: рестораны, кафе, бары. Специфические предприятия в сфере питания. Возможности совершенствования предприятий питания. Разнообразие национальной кухни. Транспортные средства в туризме. Значений транспортной системы в мире. Размещение транспортных магистралей в мире. Средства отдыха и развлечения. Региональная специфика функционирования смежных отраслей.

Туристские ресурсы в мире. Понятие туристского потенциала и туристских ресурсов в мире. Природные и историко-культурные ресурсы. Многообразие ресурсов в мире. Мировое наследие в туризме. Пропускной потенциал в потреблении туристских ресурсов.

Размещение туристической индустрии в мире. Основные понятия туристической индустрии. Понятие об основных компонентах мировой туристской инфраструктуры. Оценка развития инфраструктуры регионов, как фактора, определяющего туристское освоение. Туристские и курортные районы международного и

регионального значения. Роль средств размещения в деятельности систем туристского обслуживания. Средства размещения туристов: гостиницы, турбазы, кемпинги, мотели и др. Национальные и наднациональные гостиничные цепи. Международные компьютерные системы бронирования мест в отелях. Предприятия питания туристов: рестораны, кафе, бары. Специфические предприятия в сфере питания. Возможности совершенствования предприятий питания. Разнообразие национальной кухни. Транспортные средства в туризме. Значений транспортной системы в мире. Размещение транспортных магистралей в мире. Средства отдыха и развлечения. Региональная специфика функционирования смежных отраслей.

География туристских потоков в мире. Формирования основных туристских потоков по регионам. Европа как сформировавшийся ведущий туристский регион мира. Азия как самый динамичный регион развития туризма. Процессы формирования единого туристского пространства. Международные программы и проекты по развитию туризма в мире. Прогнозы развития международного туризма.

Б1.В.11 Стратегический менеджмент

Цель дисциплины: формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у обучающихся нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе, а также современных фундаментальных знаний в области стратегического управления организацией.

Задачи дисциплины:

раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;

развить навыки стратегического мышления;

смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;

выработка навыков принятия и экономического обоснования стратегических и оперативных решений

Краткое содержание дисциплины:

Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Понятие стратегии.

Процесс стратегического управления.

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования. Четыре вида управленческой деятельности. Основные шаги стратегического планирования.

Типы планирования на предприятии. Долгосрочное и стратегическое планирование: основные различия. Стратегическое и оперативное планирование: основные различия. Принципы и факторы эффективного стратегического планирования

Анализ отрасли и конкуренции в ней.

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4P по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли. Концепция движущих сил конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха компаний (КФУ).

Анализ текущего состояния компании.

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части. Анализ внешней среды на макроуровне: анализ возможностей и препятствий/угроз во внешней среде.

Внешняя и внутренняя среды организации. Классификация факторов внешней среды в зависимости от широты и периодичности воздействия на организацию. Стратегический анализ микро- и макросреды. Установление и оценка факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию предприятия. Перечень сильных и слабых сторон предприятия. Оценка нестабильности внешней среды. Группы факторов нестабильности внешней среды по степени влияния на предприятие

Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М. Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Стратегия рыночной ниши. Стратегия низкой ниши.

Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Шесть основных факторов выбора конкурентной стратегии. Стратегические проблемы развития производства, структура промышленности. Конкуренция и ее виды. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества

Стратегии организации диверсифицированной компании.

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. Различие узкой специализации и диверсификации. Стратегия интегрированного роста (вертикальная интеграция).

Типы интеграции. Вперед идущая вертикальная интеграция. Цели стратегии диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Факторы, обеспечивающие выбор стратегии. Концентрическая диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Конгломеративная диверсификация. Три критерия для оценки диверсификации. Шесть стратегий диверсификации. Три вида потенциалов цепочек ценности. Два вида преимуществ диверсификации.

Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. Четыре вида стратегий. Этапы формулирования стратегии.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний (матрицы делового портфеля – портфельный анализ).

Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Переменные для классификации стратегий. Стратегические предпринимательские единицы: звезды, «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».

Области применения БКГ. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. Переменные матрицы. Долговременная привлекательность отрасли. Конкурентная позиция. Приоритеты инвестирования. Преимущества и недостатки матрицы. Матрица баланса жизненных циклов – подход Хофера-Шенделя.

Выполнение и реализация стратегии.

Введение стратегии в действие. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой, выдвижение способных людей на ключевые посты. Создание стратегически важных главных достоинств.

Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур. Структура, ориентированная на СБГ. Матричные структуры.

Реализация стратегии. Критерий эффективности стратегических изменений
Существенные отличия процесса реализации стратегии от процесса выполнения долгосрочного плана. Принципиальные условия, которые необходимо выполнить для успешной реализации стратегии.

Б1.В.12 Потребительские предпочтения туриста в экономике впечатлений

Цель дисциплины - подготовка бакалавров, имеющих системное представление о человеке и его потребностях, а также об организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Научить гибко и творчески использовать полученные знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

дать теоретические знания о человеке, как социально-природном существе; об источниках активности личности; концепции, изучающие целостного человека;

сформировать навыки определения и/или формирования потребностей потребителя на основе анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;

выработать умение выявлять мотивационные исходы туристских предпочтений клиентов; личностные факторы поведения потребителя услуг туризма;

подготовить к выстраиванию отношений с туристом с учетом его статуса, социальной принадлежности, этнической и общей культуры в соответствии с международными и национальными стандартами.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Понятийный аппарат курса Предпосылки формирования экономики впечатлений как одного из направлений сферы услуг. Понятийный аппарат курса. Потребности и их классификация. Туристское пространство – основа формирования туристских впечатлений. Туристские впечатления как особый туристский продукт.

Человек как предмет познания. Комплексный подход исследования человека как целостности Проблемы сущности человека. Понятия индивида, личности и индивидуальности. Комплексный подход исследования человека как целостности.

Потребность - объективная основа и источник активности человека Влияние потребностей на саморазвитие личности. Теории потребностей. Взгляд на природу человеческих потребностей. Виды потребностей и их классификация.

Модели поведения потребителя Определение понятия «поведение». Этапы принятия потребительского решения. Типология потребительских решений. Виды потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Особенности потребительского поведения туристов.

Потребительские предпочтения в сфере отечественного туризма и гостеприимства. Понятие «туристский продукт» и классификация видов туризма на основе потребительских предпочтений. Формирование туристского продукта для потребителя с учетом его предпочтений.

Управление потребительской мотивацией в сфере туризма и гостеприимства Теории мотивации потребностей. Факторы, оказывающие влияние на формирование потребительской мотивации в сфере туризма и гостеприимства. Механизмы мотивации потребителя к приобретению туристских и гостиничных услуг.

Формирование потребительских предпочтений у туристов Формирование потребительских мотиваций у туристов. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность. Сегментация потребителей туристского продукта.

Реализация турпродукта с учетом современных потребительских предпочтений. Классификация видов туризма и сегментирование потребителей туристского продукта. Экологический, сельский, экстремальный, горнолыжный, детский и другие виды туризма.

Б1.В.13 Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)

Цель дисциплины: Сформировать знания и навыки в области формирования туристского продукта, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Задачи дисциплины- сформировать умения:

применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов;

использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Деловые мероприятия: основные понятия, классификация

Тема 2. Технология организации и проведения совещаний

Тема 3. Технология организации и проведения переговоров с партнерами

Тема 4. Технология организации и проведения презентаций и конференций

Тема 5. Выставочные технологии

Тема 6. Технология организации и проведения инсентив-мероприятий

Тема 7. Технология организации и проведения корпоративных мероприятий

Тема 8. Технология организации и проведения деловых приемов

Б1.В.14 Событийный менеджмент

Цель дисциплины: развить навыки и компетенции для осуществления практической работы в области разработки и реализации проектов деловых мероприятий как на уровне государственного, так и на уровне корпоративного и частного секторов.

Задачи дисциплины:

сформировать представление о теории и практике разработки проектов проведения мероприятий различного уровня;

познакомить с опытом реализации ивент-проектов;

сформировать представление о различных форматах проведения мероприятий.

Краткое содержание дисциплины:

Современные теории управления проектами в сфере организации мероприятий. Мировой опыт

Основы продюсирования и кураторской деятельности

Практика управления ивент-проектами

Проекты в сфере изобразительного искусства и музейного дела

Конгрессно-выставочная деятельность и деловой туризм

Проекты в сфере гостеприимства, отдыха и рекреации

Социальные, гуманитарные, просветительские проекты

Проекты в индустрии спорта и культурно-массовые мероприятия

Проекты по сопровождению деловой и инвестиционной активности, GR и IR проекты

Детско-юношеские и молодежные мероприятия

Техника и технология реализации ивент-проектов

Основы дизайна и оформительского искусства

Презентация проектов и самопрезентация

Аудио-визуальное сопровождение мероприятий

Компьютерная графика и современная полиграфия

Консалтинг в сфере организации корпоративных и частных мероприятий

Вопросы безопасности при организации мероприятий

Информационное сопровождение и ИТ при проведении мероприятий

Б1.В.15 Технологии гостиничной деятельности

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний о современных технологиях гостиничной деятельности, месте и роли услуг размещения в составе туристского продукта, комплексном подходе к гостиничной деятельности и организации сервиса в отеле.

Задачи дисциплины:

приобрести теоретические знания об общих положениях государственного регулирования гостиничной деятельности, классификации гостиниц, значении стандартов обслуживания в гостиничном деле;

сформировать способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов в гостиницах с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

научить формировать гостиничный и туристский продукт, включающий размещение туристов, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

сформировать умения и навыки продажи гостиничного и туристского продукта, дополнительный услуг в отеле на различных типах рынков;

научить ведению переговоров с партнерами – туроператорами и турагентами, согласовыванию условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, в том числе при организации обслуживания гостей в отелях и при проведении мероприятий;

сформировать способность организовать процесс обслуживания потребителей в отеле на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;

научить организовывать процессы обслуживания гостей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

научить методам изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые гостиничные и туристские продукты;

сформировать умения и навыки выбора и применения клиентоориентированных технологий гостиничной деятельности и туристского обслуживания.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Современный рынок туризма и гостеприимства

Тема 2. Теоретические основы гостиничного дела

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства

Тема 4. Типология и классификация гостиниц и других средств размещения.

Тема 5. Организационная структура управления и службы гостиничного предприятия

Тема 6. Технологии управления качеством гостиничных услуг.

Тема 7. Технологии продажи гостиничных услуг

Тема 8. Анализ операционной деятельности гостиничного предприятия.

Б1.В.16 Туристско-рекреационное проектирование

Цель дисциплины: дать системное представление о методах и технологиях проектирования деятельности туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

научить формировать идею туристского проекта и организовать проектную деятельность;

оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта;

иметь навыки организации эффективной группой работы путем управления процессами групповой динамики и командообразования;

рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

Тема 5. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

Тема 6. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Тема 8. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

Б1.В.17 Брендинг туристской дестинации

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами туристских дестинаций. Это поможет разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы в индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

формирование языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций

понять роль и место Бренд-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций индустрии туризма;

понять связь Бренд-менеджмента с бизнес-стратегией развития туристского предприятия;

эффективно использовать основные инструменты и технологии Бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций присутствующих в индустрии туризма;

рационально использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области Бренд-менеджмента;

уметь организовать работу Бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организации индустрии туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Бренддинг в современных условиях ведения туристского бизнеса. Развитие концепции бренддинга в индустрии туризма. Сущность и содержание понятия "бренд". Современные тенденции бренддинга. Бренддинг в России.

Тема 2. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления туристской организации. Корпоративная культура и бренддинг в индустрии туризма. Интеллектуальный капитал и мотивация персонала туристской организации. Организационные формы бренд-менеджмента в индустрии туризма.

Тема 3. Стратегический бренддинг в индустрии туризма и гостеприимства. Бренддинг в системе стратегического управления предприятиями туризма и гостеприимства. Мотивационный анализ и сегментирование потребителей рынка индустрии туризма и гостеприимства. Создание бренда предприятия сферы туризма и гостеприимства. Позиционирование бренда предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Тема 4. Управление портфелем брендов туристской дестинации. Подходы к управлению брендами туристской дестинации. Стратегическое развитие портфеля брендов и маркетинг территорий. Структура портфеля территориальных брендов: создание архитектуры бренда. Анализ стратегических возможностей территориальных брендов (туристской дестинации).

Тема 5. Интегрированные бренд-коммуникации туристской индустрии. Коммуникационный комплекс: понятие и основные элементы.

Коммуникационные технологии в создании имиджа бренда туристской дестинации. Особенности российского продакт-плейсмента: формирование имиджа бренда туристской дестинации. Развитие программ лояльности для устойчивого развития туристской дестинации.

Тема 6. Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети. Интернет как новая и актуальная среда брендинга туристской дестинации. Компоненты интернет-брендинга. Стратегии интернет-брендинга развития туристской дестинации. Развитие лояльности: этапы и принципы интернет-брендинга.

Тема 7. Капитализация бренда туристской дестинации. Понятие и сущность марочного капитала, факторы его оценки в условиях развития туристской дестинации. Аудит бренда туристской дестинации. Модели и методы экономического прогнозирования. Оценка стоимости брендов туристской дестинации.

Тема 8. Правовые аспекты брендирования. Защита брендов: концептуальный подход. Проблема фальсификации и имитации брендов. Диверсионный анализ. Мировые системы охраны и защиты брендов: принципы, формы, особенности. Регулирование прав интеллектуальной собственности на рынке России.

Б1.В.18 ESG – экологическая, социальная и корпоративная ответственность

Цель дисциплины: сформировать знание основ построения ESG - системы как фактора конкурентного преимущества организации.

Задачи дисциплины:

уметь применять концепции «зеленой» экономики на рынке публичного устойчивого финансирования и развития организации;

сформировать знание базового перечня основных государственных, частных цифровых услуг и сервисов, используемых в построении ESG – системы.

Краткое содержание дисциплины:

ESG – экологическая, социальная, корпоративная ответственность. Роль, эволюция, содержание концепции.

Построение ESG системы как фактора конкурентного преимущества организации

«Зеленая» экономика на рынке публичного устойчивого финансирования

ESG – трансформации в устойчивом развитии организаций

«Зеленые» технологии – серьезные вызовы современной промышленности

ESG – инвестиции, как обязательное условие перехода на новый технологический уклад

ESG – рейтинги – движение к единому стандарту на регуляторной основе
ESG - тренды – изменение жизни и природы к лучшему.

Б1.В.19 Международная логистика в индустрии туризма и гостеприимства

Целью дисциплины является изучение основ, правил, принципов, методов и инструментов международной логистики в объеме и аспектах теории и практики развития этого направления в менеджменте и организационно-экономической деятельности в нашей стране и за рубежом.

Задачи изучения дисциплины:

знакомство с историческими и социально-экономическими аспектами формирования, развития и распределения международной логистики и ее структурных составных частей;

приобретение теоретических знаний и практических навыков в области формирования логистической инфраструктуры и коммуникаций в сфере индустрии туризма и гостеприимства;

развитие практических навыков проведения и комплексного обеспечения операций в области международной логистики индустрии туризма и гостеприимства на базе логистических принципов и правил;

формирование системного мышления в профессиональной сфере международной логистики индустрии туризма и гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления. Функции логистики в туризме и гостеприимстве.

Применение логистики в индустрии туризма и гостеприимства. Необходимость применения логистики в туризме и гостеприимстве. Пути совершенствования логистического подхода в туризме и гостеприимстве. Концепция логистики в туризме и гостеприимстве, логистическая система. Организация функционирования логистики в туризме и гостеприимстве. Использование логистики в индустрии туризма и гостеприимства.

Информационное обеспечение международной логистики в туризме и гостеприимстве. Роль информации в индустрии туризма и гостеприимства. Компьютерные системы бронирования в туризме. Программные комплексы, используемые в туризме и гостеприимстве.

Организация функционирования логистики в индустрии туризма и гостеприимства. Логистический потенциал туристопотока. Транспортная логистика в туризме. Значение ресурсной базы туризма и ее логистической оценки. Вертикальная интеграция в туризме. Горизонтальная интеграция в туризме. Обобщенная методика логистической разработки тура.

Логистические потоки и узлы в гостиничном хозяйстве. Логистическая система управления отелем.

Б1.В.20 Спортивный туризм

Цель дисциплины:

формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и спортивным туризмом на высоком профессиональном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.

Задачи дисциплины:

изучить международный спортивный туризм, как систему статистических понятий и определений;

определить состояние и перспективу развития спортивного туризма;

выявить процессы и факторы, оказывающие воздействие на развитие спортивного туризма;

изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере спортивного туризма;

изучить различные виды спортивно-туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. История развития международного спортивного туризма. Теоретические основы курса. История развития международного спортивного туризма. Основные составляющие международного спортивного туризма.

Факторы развития международного спортивного туризма. Классификация маршрутов. Разряды по спортивному туризму. Становление международного спортивного туризма.

Тема 2. Направления спортивного туризма: проблемы, возможности и анализ. Эволюция индустрии спорта и туризма. Концептуализация спорта, туризма и спортивного туризма. Направления спортивного туризма. Анализ ресурсов дестинации. Рынок спортивного туризма. Перспективы спортивного туризма. Стратегический анализ оценки состояния спортивного туристского потенциала. Факторы, влияющие на эффективность развития спортивного туризма.

Тема 3. Политика и планирование направлений спортивного туризма. Планирование. Политика в области спорта и туризма (международные и региональные контексты). Стратегическое партнерство в спортивном

туризме, примеры таких партнерств. Государственное управление в сфере международного спортивного туризма. Общая характеристика государственного управления в сфере туризма. Международный и отечественный опыт публичного управления сферой туризма.

Тема 4. Управление и маркетинг в спортивном туризме.

Основы маркетинга в спортивном туризме. Основы менеджмента в спортивном туризме. Продвижение в СМИ, роль медиа, медиа-рычаги. Особенности маркетинга в туризме и спорте. Поведение спортивного туриста. Территории для зимних и летних видов спорта: работа с сезонностью. Маркетинг дестинаций. Маркетинговые проекты и IT-продукты в спортивном туризме.

Тема 5. Экономика спортивного туризма. Экономика спортивного туризма на крупных спортивных мероприятиях, экономический эффект, преимущества проведения крупных спортивных мероприятий. Влияние спорта на развитие дестинаций. Спортивный туризм и его воздействие на природные ресурсы. Механизмы воздействия спортивного туризма на экономику. Транспортная система. Экономические основы спортивного туризма.

Тема 6. Организация мероприятий в сфере спорта, отдыха и туризма. Традиционные и нишевые мероприятия в сфере спорта, активного отдыха и туризма. Концепция знаний в управлении мероприятиями. Роль ивент-менеджера в управлении мероприятиями, фасилитация. Планирование мероприятия: от фазы разработки проекта, фаза практического планирования мероприятия, фаза выполнения, контроля и управления мероприятием, проблемы рабочего планирования мероприятия и стратегий, фаза оценки и обновления мероприятия. Защита естественной окружающей среды при управлении мероприятиями. Содействие качеству в управлении мероприятиями. Конкурс на право проведения мероприятия. Принятие этических решений в управлении мероприятием.

Тема 7. Спортивный туризм в России. Виды спортивного туризма в РФ, правила соревнований в спортивном туризме на территории РФ. Спортивный туризм. Туристско-спортивное соревнование. Подразделение классов дистанций по десяти основным видам спортивного туризма и категориям сложности. Виды соревнований, их классификация. Ранг, категория. Документация. Разряды и звания спортивного туризма. Единая всероссийская спортивная классификация. Положение о соревнованиях. Календари соревнований. Организация и проведение соревнований. Местность и дистанция в спортивном туризме. Судьи в спортивном туризме. Зачетная книжка спортсмена. Плановый самодетельный туризм. Классификация

походов. Пять основных видов спортивного туризма: пешеходный, горный, лыжный, водный, комбинированный. Специфика пешеходного, горного, лыжного, водного, комбинированного туризма. Особенности организации и проведения походов каждого вида спортивного туризма.

Б1.В.21 Организация культурно-массовых мероприятий

Цель дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области разработки концепции проекта проведения культурно-массового мероприятия, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с особенностями культурно-массовых мероприятий, их видами;

сформировать умения разрабатывать план проведения мероприятия
развитие навыков технического обеспечения мероприятия, а также финансового управления мероприятием

знание методов оценки издержек проведения мероприятия, рисков, сроков проведения, оценки эффективности проведения мероприятия.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Стратегические основы менеджмента событий. Цели и задачи культурно-массовых мероприятий. Стратегия. Создание концепции мероприятия и события, ее согласование с концепцией бренда. Практика: Обсуждение вариантов концепции проведения культурно-массового мероприятия

Тема 2. Планирование и управление культурно-массовыми мероприятиями
Составление плана. Работа с персоналом. Дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса. Гастрономический дизайн. Музыка. Свет. Спонсирование мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Работа с подрядчиками. Бронирование зала. Заполняемость и способы рассадки. Определение идеи, сюжета мероприятия. Программа по проведению мероприятия. Определение аудитории и выбор концепции мероприятия. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план. Практика: Обсуждение вариантов составления план-графика проведения культурно-массового мероприятия

Тема 3. Разработка проектов в сфере культурно-массовых мероприятий
Техническое обеспечение мероприятия. Финансовое управление мероприятием. Оценка издержек проведения мероприятия. Оценка рисков. Определение сроков проведения. Оценка эффективности проведения мероприятия.

Б1.В.22 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

ознакомить учащихся с научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни;

обучить использованию средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

овладеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

**Б1.В.23.01 Экология и природопользование в туристских
дестинациях**

Цель дисциплины: формирование навыков анализа основных законов и понятий экологии: среда обитания и факторы среды, законы соответствия между организмами и средой обитания, популяции и их характеристики,

экосистемы, экологические ниши, взаимодействия организмов в экосистемах и др.

Курс основан на признанных современных подходах к оценке вредного влияния хозяйственной деятельности человека на окружающую среду.

Задачи дисциплины:

рассмотрение глобальных экологических проблем биосферы, вопросов охраны ресурсов планеты,

знание принципов рационального природопользования в туристских дестинациях;

воспитание осознанного отношения к природе и природопользованию.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Основы экологии. Экологизация туристских дестинаций. Организмы и среды их обитания. Наземно-воздушная среда обитания. Атмосфера. понятие об адаптациях. Вода в природе. Водная среда обитания. Почва как среда обитания. Организм как среда обитания. Популяции, их структура и основные характеристики. Экосистема, биогеоценоз и их характеристики. Экологические взаимоотношения организмов. Автотрофные экосистемы. Агроэкосистемы и другие виды искусственных систем. Земельные ресурсы и продукты питания. Загрязнения в сельскохозяйственных экосистемах. Биосфера. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. круговорот элементов в биосфере.

Тема 2. Народонаселение. Городские и промышленные экосистемы. Демографические проблемы и урбанизация. Экологические проблемы города. Городские экосистемы. Загрязнение вод. Городские почвы (урбоземы). Микроклимат города. Видеозагрязнение. Атмосфера города и контроль за ее состоянием. Роль зеленых насаждений в городских экосистемах.

Тема 3. Влияние шума, электромагнитного излучения и радиации на организм человека. Проблема отходов. Проблема шума в городах. Влияние шума на организм человека. Иммуитет и радиация. Отрицательное влияние электромагнитных полей. Промышленные и твердые бытовые отходы.

Тема 4. Адаптивные биологические ритмы организмов. Хронобиология, хрономедицина. Ритмы работоспособности. Внутренние и внешние ритмы организмов. Работы А.Л. Чижевского, связанные с изучением ритмов солнечной активности. Типы биоритмов: суточные, годовые, лунный месяц, приливо-отливные. Хронобиология и хрономедицина. Ритмы работоспособности.

Тема 5. Принципы рационального природопользования. Перспективы развития энергетики. Типы классификации ресурсов. Основы организации

рационального природопользования. Пределы устойчивости ресурсов и состояние ресурсной базы на сегодняшний день.

Экологические проблемы - это проблемы всей планеты. Задачи социальной экологии. Принципы рационального природопользования. Перспективы развития энергетики.

Тема 6. Охрана окружающей среды. Сведения о Красной книге. Особо охраняемые территории: заповедники, заказники, национальные парки.

Тема 7. Ресурсы Мирового океана и их использование. Рациональное использование и охрана лесов. Что мы называем Мировым океаном. Океан как кормилец человека и источник полезных ископаемых. Океан как источник энергии. Загрязнения Мирового океана. Значение лесов. Принципы рационального использования лесов. Роль заповедников в охране лесов.

Тема 8. Экологический мониторинг. Правовые и социальные аспекты экологии. Экологический мониторинг. Виды мониторинга. Мониторинг растительных сообществ и животных. Мониторинг воздушной среды.

Б1.В.23.02 Экологический туризм

Цель дисциплины: сформировать комплексное экологическое мировоззрение, получение прикладных знаний в области организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов теоретических представлений об основных понятиях экологического туризма, его месте в мировой индустрии туризма, ресурсах экотуризма и их оценке, видах и перспективах его развития в России;

приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возможностей развития природно-ориентированных форм туризма, исходя из анализа факторов природной среды;

выработать умение формировать экотуристский продукт;

изучить работу экотуристских операторов;

подготовить к работе в сотрудничестве с национальными и природными парками исходя из реальных условий;

изучить особенности и перспективы развития экологического туризма как части устойчивого развития.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в экологический и устойчивый туризм

Тема 2. Ландшафтно-экологические знания – основа развития экотуризма.

Тема 3. Оценка рекреационных ресурсов для формирования экотурпродукта

Тема 4. Влияние природных факторов на туристов и организацию туристской

деятельности

Тема 5. Экологические уроки прошлого как фактор формирования туристских аттракций

Тема 6. Безопасность в экологическом туризме

Тема 7. Этнический туризм как часть экологического туризма

Тема 8 Особенности организации экологического туризма в различных странах и ландшафтах

Тема 9 Национальные парки России как объекты рекреационного природопользования

Тема 10 Специфика организации экскурсий и походов в природную среду

Тема 11 Психологические и социологические особенности при формировании экотуристских продуктов

Тема 12 Перспективы устойчивого развития туризма

Б1.В.24.01 Рекреационная география

Цель дисциплины: знакомство студентов с системой территориального (пространственного) распределения рекреационных ресурсов в пределах стран и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон России и мира.

Задачами изучения дисциплины для реализации поставленной цели являются:

дать знания о месте рекреационной географии в решении задач взаимодействия общества и природы; принципах и методах прикладных направлений географии; об особенностях современной организации рекреационной и туристской деятельности;

уметь анализировать и давать оценку рекреационным ресурсам;

научить использовать географические знания для решения практических задач; оценивания последствий влияния хозяйственной деятельности человека на окружающую среду; оценивания природно-ресурсного потенциала территории; ориентироваться в современном состоянии, проблемах и перспективах одной из наиболее важных областей науки и проектирования, получивших развитие в последние десятилетия. представлять значение районной планировки для решения задач, связанных с анализом пространственных особенностей и стратегических аспектов

развития расселения в стране как основы территориально-градостроительной политики; научить ориентироваться в процессах районообразования и формирования рекреационных районов;

научить применять теоретические знания о рекреационной географии, ее месте в управлении природопользованием, о ее целях, задачах, функциях и методах реализации; давать связанную характеристику любого туристско-рекреационного района мира.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет, цель и задачи курса. Основные понятия рекреационной географии. Объект и предмет рекреационной географии - территориальные рекреационные системы.

Тема 2. Новейшие направления в рекреационной географии

Тема 3. Основные понятия и определения. Время свободное и рекреационное и их соотношение. Отдых (рекреация). Свободное время. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационная освоенность. Территориальная рекреационная система (ТРС). Рекреант. Анализ смысла рекреации

Тема 4. Картографический метод исследования в рекреационной географии. Значение и области применения карт

Тема 5. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Рекреационные ресурсы и их оценка. Рекреационный потенциал - совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов.

Тема 6. Рекреационная и туристская сеть. Типы рекреационных учреждений. Методика рекреационной оценки территорий. Метод факторного анализа. Аттрактивные и репеллентные свойства местности

Тема 7. Рекреационное и туристское природопользование. Система туристского природопользования: ее компоненты и свойства. Территориальные типы природопользования и методика их установления. Земли рекреационного назначения. Основные типы рекреационного природопользования

Тема 8. Основы рекреационного проектирования. Виды рекреационной деятельности.

Тема 9. Рекреационное районирование и районирувание. Процесс рекреационного районообразования и его этапы.

Тема 10. Геополитический фактор в рекреационной географии.

Тема 11. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий

Тема 12. Рекреационное страноведение

Тема 13. Перспективы развития рекреационной географии.

Тема 14. Внутренний и иностранный туризм: анализ понятий, статистический анализ потоков различных типов рекреантов.

Тема 15. Рекреационно-географический процесс.

Тема 16. Территориально-функциональная структура основных видов туризма и рекреации

Б1.В.24.02 Курортное дело и лечебно-оздоровительные технологии в гостеприимстве

Цель дисциплины: сформировать комплексное стратегическое миропонимание, получение прикладных знаний в области курортного дела и лечебно-оздоровительных технологий как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов и преформированных факторов;

Задачи дисциплины:

приобрести теоретические знания и практические навыки по выявлению и прогнозированию возникающих рисков и по оценке угроз здоровью человека в XXI веке, исходя из анализа внешней среды, образа жизни человека и особенностей систем здравоохранения в разных странах мира;

сформировать целостное представление об основных курортах и курортных ресурсах России и стран мира: об их географии (курорты ближнего и дальнего зарубежья, стран СНГ), о месте курортов в здравоохранении и на современном туристском рынке;

изучить и уметь дифференцировать курорты в соответствии с их основными природными лечебными факторами и характеристикой их инфраструктуры; приобрести умение самостоятельно находить и использовать различные источники информации по курортам и санаторно-курортным и рекреационно-оздоровительным туристским продуктам;

выработать умение обосновать и формулировать, организовать диетическое питание в санаторно-курортных организациях на основе современных знаний о физиологических основах питания и о национальных и международных санитарно-гигиенических требованиях по его качеству и безопасности (СанПиН; ХАССП, действующие Технические Регламенты ТС ЕАЭС);

изучить возможные варианты материально-технического обеспечения клинико-диагностических центров санаторно-курортных организаций, спектр современных оздоровительных и реабилитационных технологий, особенности разработки альтернатив и выбора конкретной лечебно-оздоровительной

(реабилитационной) программы для потребителя санаторно-курортных услуг;
подготовить к работе в условиях реального управления функциональным направлением рекреационно-оздоровительного туризма в крупной компании или управлением санаторно-курортной организацией;
пзучить методы сбора и оценки информации для стратегического анализа и прогноза развития санаторно-курортной сферы.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Курортное дело как основа развития рынка лечебно-оздоровительного туризма.

Введение в курортное дело. Мировой рынок медицинского туризма, факторы, определяющие его развитие. Экономическая, социальная, медицинская эффективность предприятий санаторно-курортного комплекса.

Тема 2. Курортные факторы и их использование на курортах.

Природные лечебные ресурсы, их охрана и регулирование использования в курортной практике. Виды природных ресурсов, обладающих лечебно-оздоровительным действием. Бальнеология, пелоидотерапия, климатолечение, энотерапия, кумысолечение.

Тема 3. Организационные основы санаторно-курортной деятельности.

Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Ресурсное обеспечение санаторно-курортной деятельности, виды ресурсов. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных организаций. Основные типы лечебно-оздоровительных учреждений в санаторно-курортных условиях. Организация лечебно-оздоровительного процесса в санаторно-курортной организации.

Тема 4. Современные концепции здорового питания. Нормативные требования к организации и качеству питания, диетическое питание в санаториях при различных болезнях. Физиологические основы, гигиена и санитария питания. Эпигенетика и питание. Особенности питания граждан из разных стран. Современные теории и концепции питания. Качество и безопасность пищевого сырья и продуктов. Основные принципы диетического питания и нормативные требования к организации питания. Питание при различных заболеваниях. Диеты.

Тема 5. Технологии оздоровления, профилактики болезней и реабилитации в курортных условиях, лечебно-оздоровительные продукты. Болезни цивилизации, причины развития, уровни профилактики. Особенности современного санаторно-курортного продукта. Оздоровительные, лечебные, реабилитационные программы в санаторно-курортной практике. Инновационные программы профилактики и

реабилитации в санаторно-курортной деятельности. СПА и велнес программы.

Тема 6. Курортография Российской Федерации. Рекреационное районирование территории Российской Федерации. Классификация курортов. Уникальные курорты. Курортография основных курортов.

Тема 7. Организация лечебно-оздоровительного туризма и курортография зарубежных стран. Классификация курортов Европы. Организация курортного оздоровления и лечения в европейских странах. Курорты стран Азии, Африки, Северной и Южной Америки, Австралии.

Б1.В.ДВ.01.01 Управление рисками и страхование

Цель курса - освоение теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента в индустрии туризма;

получение практических навыков в применении методов управления рисками, методике их расчета, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков в индустрии туризма;

овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков туристской компании, использования инструментов риск-менеджмента.

Главными задачами курса является:

знать: - основные виды рисков, методы их оценки;

возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков на предприятиях в туристской индустрии;

уметь: применять количественные и качественные подходы к управлению рисками на предприятиях реального сектора экономики;

выработать профессиональные навыки в построении системы управления рисками для компаний индустрии туризма;

рассчитать экономический эффект и эффективность размещения капитала с учетом рисков;

иметь навыки (приобрести опыт): - проведения расчетов вычисления рискованной стоимости (VaR) и стоимостной метрики рисков;

в разработке стратегического подхода к управлению рисками и пониманию механизмов учета стратегических рисков в политике компаний индустрии туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Природа риска и его содержание. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности индустрии туризма. Классификация рисков

Тема 2. Риск-менеджмент в туристской организации. Стратегические основы управления рисками в организации

Тема 3. Идентификация и анализ риска в деятельности туристской организации

Тема 4. Методы и программа управления рисками на предприятиях индустрии туризма

Тема 5. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками на предприятиях сферы туризма

Тема 6. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками на предприятиях сферы туризма

Тема 7. Страхование рисков. Типичные ошибки страхования в практике риск-менеджменте и пути их преодоления

Тема 8. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления на предприятиях сферы туризма

Б1.В.ДВ.01.02 Реклама и PR в индустрии гостеприимства

Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области специфики PR и рекламы в организациях сферы индустрии гостеприимства. В логической последовательности представлены направления влияния инструментов PR и рекламы на результаты маркетинговой деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства. Дается комплексная оценка рыночного механизма оказания маркетинговых услуг с учетом факторов деловой среды.

Важными задачами ставятся:

раскрытие содержания и специфики PR и рекламы в организациях сферы индустрии гостеприимства;

рассмотрение конкретных направлений и примеров использования стратегий связей с общественностью для успешного позиционирования компании;

раскрытие классификационных признаков потребительской ценности сферы услуг PR и рекламы с учетом специфики практического использования в процессе рыночного участия туристских фирм и компаний;

представляются комплексные оценки эффективности инструментов PR и рекламы с выделением значения показателя социально-деловой активности и корпоративной ответственности за результаты труда перед обществом.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Реклама в системе массовых коммуникаций. Виды и средства рекламы. История рекламы в России и мире. Функции и цели рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности. Классификация рекламы. Виды и средства распространения рекламы. Использование известных образов индустрии гостеприимства в рекламе. Интернет-реклама как современная форма

коммуникаций. Психологические аспекты рекламы в лингвистике русского языка. Семантика цвета и аромаркетинг. Использование юмора в рекламе. Особенности построения рекламного обращения.

Тема 2. Планирование и организация рекламной деятельности в индустрии гостеприимства. Этапы планирования рекламной компании на предприятиях индустрии гостеприимства. Сегментация и модели поведения потребителей сервисных услуг. Медиапланирование. Рекламный процесс и рекламные агентства как его участники. Классификация рекламных агентств и их организационная структура. Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки при сотрудничестве с предприятиями индустрии гостеприимства. Структура и отделы рекламы на предприятиях индустрии гостеприимства.

Тема 3. PR в системе социальных отношений предприятий индустрии туризма. Наука PR - эволюция развития. Концепция PR в индустрии гостеприимства. Рынок услуг PR в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Этические и правовые регуляторы PR деятельности в индустрии гостеприимства. Международные профессиональные кодексы с стандартами в индустрии туризма и гостеприимства. Профессиональная деятельность специалистов PR и рекламы в деятельности сервисных предприятий. Корпоративная социальная ответственность сервисных предприятий. Франчайзинг. Плановые основы PR деятельности в индустрии гостеприимства.

Тема 5. Технология и содержание PR деятельности в индустрии гостеприимства. Инструменты масс-медиа в деятельности сервисных предприятий. Базовые PR-документы. Перспективное и оперативное планирование PR в индустрии гостеприимства. Государство и PR.

Тема 6. Организация и инструменты PR деятельности в индустрии гостеприимства. Самостоятельные PR организации, как стейкхолдеры сервисных предприятий. Организационные формы деятельности PR структур и служб. Фриланс, как современная форма взаимодействия заказчика и исполнителя. Примеры деловых и пресс-мероприятий для представителей целевых аудиторий индустрии гостеприимства. Выставочное участие и спецмероприятия в индустрии гостеприимства. Работа с современными информационными ресурсами в поддержку PR плана.

Тема 7. Современное состояние государственного PR в России в концепте Туризм 4.0. Государственный PR России на международной арене в концепте Туризм 4.0. Имидж России и туристского российского бизнеса в концепте Туризм 4.0. Интеллектуальное сопровождение рекламной и PR активности сервисных предприятий.

Тема 8. Оценка эффективности рекламной и PR деятельности в индустрии гостеприимства. Количественные и качественные оценки эффективности рекламы

предприятий индустрии туризма. Исследования и аналитика в сфере PR. Оценка PR деятельности независимыми экспертами туристского рынка.

Б1.В.ДВ.02.01 Организация и управление волонтерской деятельностью

Цель дисциплины: сформировать системное представление о целях волонтерской деятельности, методах ее организации и особенностях управления.

Задачи дисциплины:

исследовать историю и теоретические основы волонтерства;

выявить проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке;

изучить технологии волонтерской деятельности;

исследовать основы мотивации деятельности волонтеров.

Краткое содержание дисциплины:

Общая характеристика волонтерской деятельности. Нормативно-правовые основы волонтерской деятельности. Виды и формы волонтерской деятельности. Политика и принципы волонтерской деятельности. Уровень развития волонтерства в разных странах. Основные мотивации волонтера. Требования к условиям работы волонтеров.

Волонтерство и волонтерская деятельность. Методологические и технологические аспекты волонтерской деятельности. Социальный аспект волонтерской деятельности. История волонтерского движения. Современное состояние и модели организации волонтерской деятельности.

Понятие: нуждающиеся в волонтерской поддержке. Социально обездоленные. Проблема социальной помощи населению в ЧС. Проблема поддержки программ социального развития. Проблема улучшения морально-психологического климата. Проблема обеспечения социально значимых сфер жизнедеятельности.

Особенности набора волонтеров, способы их привлечения к проектам. Определение готовности человека к волонтерской деятельности. Обучение добровольцев. Этапы создания волонтерского проекта. Показатели эффективности реализованного волонтерского проекта.

Основные признаки, классификация, структура и возможности применения в волонтерской деятельности. Правовые документы, регламентирующие использование технологий в волонтерской деятельности в социальной сфере. Техника и приемы организации группового взаимодействия (педагогические тренинги, стимулирование процессов

коллективообразования, управление групповой динамикой, модерация групповой работы).

Использование при организации и проведении мероприятий приемов визуализации, презентации, обратной связи, методов «мозгового штурма» и «мозговой атаки». Организация и проведение сюжетно-ролевых, имитационных, познавательных игр, благотворительных мероприятий, образовательных экскурсий и пр.

Типология учреждений, осуществляющих социальную поддержку различных групп населения. Целевое назначение учреждений, их структура. Основные направления социозащитной деятельности. Возможности учреждений для осуществления волонтерской деятельности. Волонтерская работа с различными группами населения (инвалиды, одинокие пожилые граждане, дети-сироты, лица с зависимостями, многодетные семьи и пр.). Обучение волонтеров на базе соцучреждений.

Роль мотивации в волонтерской деятельности. Социальный смысл волонтерской деятельности, ее общественная значимость. Оценка эффективности деятельности волонтеров.

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности

Цель дисциплины: изложение теоретических положений и прикладных вопросов организации работы и функционирования анимационной службы в сфере туризма и гостеприимстве.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и категорий;
 - изучение структуры и роли анимационно-досуговой деятельности в работе средства размещения;
 - изучение особенностей организации работы анимационной службы;
 - изучение требований к персоналу анимационной службы
- дать ясное представление в теоретическом и практическом плане о сущности стратегического менеджмента на уровне фирмы и показать, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность, методы и средства организации анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях, предприятиях туристской сферы. Понятие термина анимационная деятельность, история и особенности развития и функционирования. Содержание и функции анимационной деятельности,

основные понятия и определения. Структура анимационной службы. Типы анимационных игровых программ их характеристики и структура. Методы и средства организации анимационной деятельности. Порядок расчета затрат на организацию

Тема 2. Формы, порядок и специфика организации анимационной деятельности. Формы анимационной деятельности. Виды анимационной деятельности распространенные в различных странах, формы анимационной деятельности в России. Зарубежный и российский опыт организации анимационной деятельности. Порядок подготовки и осуществления анимационной деятельности. Этапы подготовки и осуществления анимационной деятельности, особенности организации и роль службы анимации в структуре деятельности объекта размещения. Типы анимационных программ. Характерные черты анимационных программ различного типа, особенности организации и формирования, факторы, влияющие на содержание программ.

Тема 3. Организация анимационной деятельности в различных типах объектов размещения и общественного питания. Анимационная деятельность в объектах размещения. Специфика организации анимационного обслуживания в объектах размещения различного типа. Особенности организации анимационной деятельности в курортных отелях. Особенности организации анимационной деятельности в санаторно-курортных предприятиях. Особенности организации анимационной деятельности на круизных лайнерах. Анимационная деятельность в предприятиях общественного питания. Специфика организации анимационного обслуживания в объектах общественного питания. Анимационная деятельности в туризме. Анимационная деятельности на других предприятиях гостеприимства. Правовые аспекты и нормы действующего законодательства, регламентирующие организацию анимационно-досуговой деятельности.

Тема 4. Профессиональные и личные качества, необходимые персоналу анимационных служб. Задачи аниматора, особенности работы с разными категориями гостей, в том числе с ВИП гостями. Требования к персоналу анимационных служб. Профессиональные требования к персоналу анимационных служб. Личностные требования и качества.

Б1.В.ДВ.03.01 Таможенное дело (на английском языке)

Цель дисциплины: систематизация у студентов знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории таможенного дела и таможенного регулирования международной торговли товарами и услугами

(туризм) в условиях функционирования многосторонней торговой системы, необходимых для их будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование достаточной теоретической базы по ключевым направлениям дисциплины,

формирование профессионального мышления в области правового регулирования таможенных правоотношений, совершения таможенных операций и применения таможенных процедур в условиях функционирования многосторонней торговой системы и применения информационно-коммуникационных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие о таможенном деле. Международные и национальные инструменты регулирования в таможенном деле. Таможенное дело, его роль и задачи. Движущие силы, формирующие национальную торгово-политическую систему как баланс интересов различных групп, производителей и потребителей товаров, экспортеров и импортеров товаров и интересов государства. Место таможенно-тарифных средств во внешнеторговом регулировании.

Таможенная политика. Таможенное дело как совокупность средств и методов обеспечения соблюдения запретов и ограничений перемещения товаров. Евразийский экономический союз. Таможенное законодательство Союза и национальное таможенное законодательство Российской Федерации: краткая характеристика.

Таможенные формальности как центральный элемент регулирования международной торговли. Роль законодательных и исполнительных властей в формировании механизма таможенно-тарифного регулирования. Компетенция Высших органов Евразийского экономического союза, национального законодательства Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и таможенной службы в таможенном деле. Информация о правовых актах в области таможенного дела. Информирование о принятых решениях и консультирование в таможенном деле.

ВТО, законодательство Евразийского экономического союза (далее- ЕАЭС) и национальное российское законодательство. Роль Всемирной торговой организации в развитии организационных и правовых аспектов таможенного регулирования. Положения ГАТТ-1994 по таможенно-тарифным вопросам. Другие соглашения и документы ВТО, относящиеся к таможенно-тарифному регулированию. Их значение для развития ЕАЭС и таможенной системы Российской Федерации. Переговоры об упрощении

таможенных формальностей, идущие в ВТО в рамках многосторонних торговых переговоров: торговля с развивающимися странами, защита прав интеллектуальной собственности, электронная торговля и др.

Упрощение и унификация таможенных формальностей на международном уровне. Всемирная таможенная организация и ее деятельность по развитию организационно-правовых основ таможенного регулирования и таможенных процедур. Основные решения и документы, принятые в рамках этой организации: Конвенция о гармонизированной системе описания и кодирования товаров и Конвенция по упрощению унификации таможенных процедур 1999 г. (Конвенция Киота). Другие направления работы Всемирной таможенной организации

Тема 2. Таможенная служба. Значение таможенных органов в развитии туризма. Понятие и система таможенных органов. Функции и полномочия таможенных органов. Задачи таможенных органов и их место в системе государственных органов, регулирующих внешнюю торговлю. Структура российских таможенных органов. Взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД.

Правовой статус Федеральной таможенной службы.

Правовой статус региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов.

Правовой статус специализированных таможенных органов.

Учреждения и предприятия, находящиеся в ведении таможенных органов. Представительства за рубежом.

Таможенные органы как субъекты правоохранительной деятельности. Обеспечение законности деятельности таможенных органов. Обжалование действий и решений таможенных органов и их должностных лиц.

Задачи таможенной службы по контролю перемещения через таможенную границу пассажиров. Упрощение таможенных формальностей в отношении багажа туристов или товаров, перемещаемых для организации крупных международных событий.

Тема 3. Общий порядок совершения таможенных операций. Товары и транспортные средства как непосредственный объект (предмет) таможенных правоотношений. Понятие и принципы совершения таможенных операций. Субъекты совершения таможенных операций. Стадии совершения таможенных операций. Декларирование как основная стадия совершения таможенных операций. Таможенная декларация.

Правовое регулирование совершения таможенных операций в упрощенном порядке. Физические лица как субъекты таможенных правоотношений. Юридические лица, участвующие в таможенных

правоотношениях: участники внешнеторговых операций и лица, обслуживающие внешнеторговую деятельность.

Особенности правового регулирования отдельных видов товаров в таможенных правоотношениях.

Тема 4. Организация таможенного контроля в отношении товаров и пассажиров

Понятие, принципы и виды таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля.

Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Меры, принимаемые таможенными органами в отношении отдельных товаров.

Правовое регулирование деятельности таможенных органов как органов валютного контроля.

Тема 5. Таможенные процедуры

Понятие таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товара под таможенную процедуру. Виды таможенных процедур. Основные, экономические и завершающие таможенные процедуры. Конвенция по упрощению унификации таможенных процедур 1999 г. как основной международный документ, регулирующий применение таможенных процедур. Виды таможенных процедур согласно Таможенному Кодексу ЕАЭС.

Основные таможенные процедуры: выпуск для внутреннего потребления, экспорт товаров, таможенный транзит.

Таможенные процедуры с экономическим значением. Их роль и значение для развития международного разделения труда и национальной экономики. Переработка на таможенной территории и переработка вне таможенной территории. Выдача разрешений на переработку. Временный ввоз. Полное и частичное освобождение от уплаты таможенных платежей при временном ввозе товаров. Стамбульская конвенция о временном ввозе, 1990. Таможенная процедура свободной таможенной зоны как элемент правового регулирования особых экономических зон.

Таможенные процедуры временного вывоза, реимпорта, реэкспорта, беспошлинной торговли, уничтожения, отказа в пользу государства. Их назначение и условия применения.

Тема 6. Правонарушения в таможенной сфере и ответственность за их совершение. Нарушения таможенных правил, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Меры административной ответственности за нарушения таможенных правил. Уголовная ответственность за нарушения таможенных правил.

Проблемы уголовной и административной ответственности за нарушения таможенных правил в Евразийском экономическом союзе.

Б1.В.ДВ.03.02 Цифровые финансы

Цель дисциплины: дать системное представление об особенностях управления финансами с использованием современных цифровых технологий.

Задачи дисциплины:

сформировать представление о сущности, функциях и управлении финансами в РФ;

рассказать о цифровом развитии финансовых рынков в условиях цифровизации экономики.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность, функции и управление финансами в РФ Сущность финансов, их объективная необходимость. История возникновения. Условия, факторы функционирования финансов. Фонды денежных средств как материальная основа финансов. Формирование и использование финансовых ресурсов, их структура, динамика и перспективы. Функции финансов. Финансы и расширенное воспроизводство. Финансы Российской Федерации в условиях углубления рыночных реформ. Определение понятия «финансовая система». Ее звенья, их взаимосвязь. История развития финансовой системы РФ. Сущность и функции финансового контроля. Система и принципы финансового контроля. Основные методы государственного финансового контроля. Формы контроля. Задачи и функции органов государственного финансового контроля в РФ. Оперативный контроль. Финансовый контроль, осуществляемый специализированными органами.

Финансы государства. Принципы функционирования бюджетной системы РФ. Бюджетная классификация. Определение бюджетного процесса. Участники бюджетного процесса и их бюджетные полномочия. Бюджетная классификация. Характеристика отдельных видов бюджетов. Структура доходов и расходов федерального бюджета. Налоговые и неналоговые доходы. Объективная основа распределения доходов по уровням бюджетной системы. Основные принципы разграничения расходов между бюджетами.

Особенности структуры доходов и расходов территориального бюджета РФ.

Основные принципы построения налоговой системы РФ. Классификация налогов.

Финансовая политика: ее сущность, специфика, сфера действия, рычаги. Возможные варианты, типы финансовой политики. Роль и место

финансовой политики в составе общей концепции рыночной экономики. Общая оценка современного состояния финансовой политики. Направления совершенствования финансового механизма в условиях цифровизации экономики.

Корпоративные финансы. Сущность корпоративных финансов и их роль в финансовой системе страны. Функции корпоративных финансов. Классификация корпоративных финансов. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм. Принципы организации корпоративных финансов. Источники формирования корпоративных финансов. Финансовый менеджмент как система рационального управления финансами корпоративных организаций.

Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Налогообложение в корпоративных организациях: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации. Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж. Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего финансового риска корпоративной организации.

Цифровое развитие финансовых рынков в условиях цифровизации экономики. Современный этап технологического развития. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

Глобальные тренды в финансовой отрасли: общедоступность ресурсов; рост «новой экономики»; распространение информационных технологий; социализация и развитие социальных сетей; развитие мобильных технологий и интернета вещей; революция поколений; накопление цифровых данных.

Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике: новый подход к рабочему месту; новый подход к операциям; новое узнавание клиентов; новые продукты и услуги; новые модели бизнеса; новые рынки. Определения цифрового бизнеса (Gartner) и диджитализации (IDC).

Традиционные сетевые эффекты и эффект «красной королевы». Диджитализация как фундаментальная трансформация бизнеса. Место банков в новой финансовой отрасли.

Цифровые финансы: понятие, виды, практическое использование.

Понятие цифровых финансов. Виды цифровых финансов. Наиболее динамичные области финтеха: Payments / Bill Pay/ Money Transfer; Lending / Financing; Personal Financial Management (PFM); Advising; Investments Management / Trading / Brokerage; Online / Mobile banking; Banking / Accounting; Cryptocurrency / Blockchain; Data Research / Analytics; Insurance; Crowdfunding; Marketplace. Примеры успешных цифровых проектов: международный и российский опыт.

Regtech — технологии, которые позволяют компаниям выполнять требования регуляторов. Гостех — решения, позволяющие быстро и качественно предоставить госуслуги гражданам страны.

Необанки — стартапы, предлагающие некоторые виды банковских услуг онлайн: платежные карты, счета, кредиты.

Трансформация цифровых платежей, криптовалюты, перспективы национальных цифровых валют. Предпосылки и история появления цифровых денег. Требования к электронным деньгам как новому средству платежа. Формальное определение цифровых и электронных денег. Отличия электронных денег от оптовых и розничных электронных платежных систем. Роль электронных денег в современной системе текущих платежей. Свойства электронных денег. Эмиссия электронных денег и роль денежных посредников. Схема платежа электронными деньгами. Электронные деньги в моделях выбора розничного средства платежа. Сравнение издержек использования платежных систем. Электронные деньги и мобильные платежи. Классификация электронных денег. Платежи с использованием электронных денег в Интернет. Факторы, сдерживающие внедрение электронных денег. Зарубежный опыт функционирования и регулирования систем электронных денег. Подходы к регулированию электронных денег в России. Развитие нормативной базы по электронным деньгам. Будущее электронных денег: тарифы, технологии, инфраструктура, статус денежных посредников. Практические примеры применения электронных денег.

Развитие платежной инфраструктуры и мгновенные платежи (цифровая инфраструктура финансового рынка). Системы банковских телекоммуникаций. Системы электронной почты. Специализированные сети телекоммуникаций. Системы банковских сообщений. Электронные системы межбанковских расчетов за рубежом. Основные электронные банковские коммуникационные системы. Системы клиринговых расчетов. Анализ

различных видов клиринговых платежных систем. Сеть SWIFT. Электронные платежи в банковской системе России. Правовое руководство по электронным расчетам.

Национальная платежная система. Эволюция платёжных систем. Современные платежные системы. Уровни и значимость платёжных систем. Внедрение систем валовых расчётов в режиме реального времени. Оптовые платежные системы. Клиринговые системы и системы валовых платежей в режиме реального времени. Розничные платежные системы. Традиционные и электронные платежные системы. Интернет-платежные системы. Реальные и виртуальные платёжные карты. Электронные кошельки. Персональный идентификатор. Субъекты рынка обращения банковских карт и организация расчетов. Процессинг транзакций. Информационные и финансовые потоки в системах расчетов. Платежные карты в системах электронной коммерции. Организация бесконтактных платежей. Понятие, классификация и специфика технологий электронного банкинга. Интернет-банк. Мобильный банк. Виртуальные банки. Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Методы платежа в Интернете. Развитие эквайринга. Мобильный и он-лайн-эквайринг. Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ. Практические примеры применения современных платежных технологий. Отличие системы быстрых платежей от существующих систем переводов. Система быстрых платежей Банка России (СБП).

ФТД.01 Лидерство и командообразование

Цель дисциплины: усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления, формирование умений и навыков командообразования и работы в команде, воспитание качеств конструктивного межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

способствовать формированию системного лидерского мышления;
способствовать в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента;

помогать в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей;

способствовать в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников;

способствовать в формировании высокопродуктивной команды и поддержании ее продуктивности;

способствовать в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений;

способствовать в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов;

выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения;

изучение основ командообразования, структуры команды и командного тренинга,

изучение необходимых методов и способов работы в команде и её формировании,

определение основной роли команды и ее основных функций,

изучение основ взаимодействия в команде,

эффективное принятие решений в конфликтных ситуациях и проблем в команде;

выработка у обучаемых способности: ознакомить с содержанием основных подходов к командообразованию как к методу организационной психологии; познакомить с основными, принципами, методами и приемами создания команды;

научить студентов умениям разрабатывать программу тренинга командообразования.

Краткое содержание дисциплины:

История зарождения и развития психологии лидерства. Концепции лидерства. Инструментарий лидера. Работа лидера с командой. Концепции лидерства. Профессионализм и личностные качества лидера. Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников и конфликтов в организации.

Понятие, характеристики и функции эффективной команды. Типы команд и стадии формирования, размер команды, ролевая структура команды; руководитель команды, диагностика членов команды.

Организация и координация работы в команде, взаимодействие с другими командами и/или внешними партнерами. Планирование деятельности команды. Методический подход к формированию команд. Основные типы распределения функций в команде.

Командный тренинг. Корпоративная культура организации, индивидуальность членов команды, взаимодействия в команде, содержание задачи или проекта. Типы конфликтов и эффективность работы команды.

ФТД.02 Русский язык, культура речи и деловая корреспонденция

Цель дисциплины – содействовать овладению компетенциями, обеспечивающими способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Для достижения поставленной цели выдвигаются **следующие задачи:**

ознакомить студентов с основами дисциплины «Русский язык, культура речи и деловая корреспонденция», с понятийно-терминологическим аппаратом разделов дисциплины;

систематизировать и углубить знания в области русского языка и культуры речи;

сформировать у студентов целостное представление о современном русском литературном языке как уровневой системе, о роли русского языка в научной и деловой коммуникации;

изучить особенности функциональных стилей речи, их жанровое разнообразие, лингвистические особенности; нормы современного русского литературного языка;

развить умения и навыки самостоятельно составлять и редактировать тексты разных стилей речи (в первую очередь, научного и официально-делового); рассмотреть наиболее типичные речевые ошибки, встречающиеся в письменной и устной речи;

содействовать формированию умений и навыков самостоятельной научно-учебной и научно-исследовательской работы; развитию потребности в постоянном самообразовании и самосовершенствовании в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. Современный русский литературный язык, его структура

Тема 1. Дисциплина «Русский язык, культура речи и деловая корреспонденция»: цель и задачи.

Тема 2. Язык и речь. Современный русский литературный язык, его структура. Язык как система.

Культура русской речи. Нормы современного русского литературного языка.

Тема 3. Культура речи. Критерии и качества хорошей речи.

Нормы современного русского литературного языка.

Тема 4. Орфоэпические нормы.

Тема 5. Лексико-фразеологические нормы.

Тема 6. Словообразовательные и морфологические нормы.

Тема 7. Синтаксические нормы. Особенности типов и функциональных стилей речи.

Тема 8. Типы речи. Функциональные стили: сферы и функции. Стилистические нормы.

Тема 9. Научный стиль речи, его особенности. Речевая культура научного стиля речи.

Тема 10. Официально-деловой стиль, его особенности. Культура деловой письменной речи: история и современность. Деловая корреспонденция

Тема 11. Основы мастерства ораторской речи.

ФТД.03 Управление личной эффективностью

Цель дисциплины: изучение закономерностей, принципов и методических подходов к реализации практических аспектов определения и повышения имеющегося уровня личной эффективности в современных организационных условиях, выработка практических навыков по управлению временем и стрессом, формированию работоспособного коллектива и мотивированию его на достижение запланированных результатов.

Задачами дисциплины являются:

знакомство с современным набором прикладных компонентов в области технологий и методов повышения личной эффективности;

ознакомление с выводами многочисленных репрезентативных опросов современных работников;

формирование умений и навыков эффективных сотрудников в тренинговой среде.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Приобретение власти и влияния

Тема 1. Сбалансированный взгляд на власть. Недостаток власти. Злоупотребление властью. Стратегии приобретения власти. Источники личной власти.

Тема 2. Трансформация власти во влияние Стратегии влияния: наказание, сотрудничество, убеждение. Действенная уверенность в себе: нейтрализация попыток влияния. Упражнения на практическое усвоение навыка.

РАЗДЕЛ 2. Мотивирование других людей

Тема 3. Усиление мотивации и результат. Диагностика проблем, возникающих в связи с выполнением работ. Формирование стимулирующей трудовой среды. Элементы программы эффективного стимулирования.

Тема 4. Подкрепление поведения, направленного на высокие результаты. Действенное вознаграждение. Упражнения на практическое усвоение навыка.

Тема 5. Предоставление прав и делегирование полномочий. Препятствия на пути предоставления прав. Страх за личный статус. Потребность в контроле. Как предоставлять права. Как ставить цели. Создание атмосферы эмоционального подъёма.

РАЗДЕЛ 3. Личная эффективность и тайм-менеджмент

Тема 6. Целеполагание Тайм-менеджмент как система. Проактивный и реактивный подходы к жизни. Ценности как основа целеполагания. Цели и ключевые области жизни. Подходы к определению целей. Life management и жизненные цели. SMART-цели и надцели.

Тема 7. Хронометраж как персональная система учёта времени Время как невозполнимый ресурс. Поглотители времени. Способы минимизации неэффективных расходов времени. Хронометраж как система учёта и контроля расходов времени (определение понятия, суть, задачи). Анализ личной эффективности и классификация расходов времени. Типичные затруднения ведения хронометража и способы их преодоления.

Тема 8. Планирование Определение понятия и задачи. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Планирование дня. Метод структурированного внимания и горизонты планирования. Система планирования на основе метода структурированного внимания.

Тема 9. Обзор задач и его роль в принятии решений Суть обзора задач в тайм-менеджменте, основные понятия и определения. Инструменты создания обзора. Контрольные списки. Двухмерные графики как инструмент планирования и контроля в тайм-менеджменте. Майнд-менеджмент.

Тема 10. Приоритеты. Оптимизация расходов времени Определение и суть расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Основные способы и методы расстановки приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности долгосрочных целей. Определение приоритетности долгосрочных целей. Определение приоритетности текущих задач. Закон Парето. Использование принципа 80/20 при организации планирования личного времени. Избавление от навязанной срочности и важности (стратегия отказа). ABC-хронометраж. Приоритизация задач на этапе учёта расходов времени.

Тема 11. Технологии достижения результатов Грамотное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы. Работоспособность человека и биоритмы; влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Эффективный сон. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки. Творческая лень. Самомотивация как эффективное решение больших трудоёмких задач. Решение мелких неприятных задач.

Тема 12. Управление личной эффективностью Оценка и изучение навыка. Пауэр-менеджмент. GAP-анализ. Энерготонус. Остановка энергопотерь. Управление ЦСБ. Управление стрессом. Устранение стрессоров времени, противостояния, ожидания и напряжений. Развитие устойчивости.

ФТД.04 Электронный туризм и социальные сети

Цель дисциплины: формирование понимания маркетинговых целей и стратегий в интернет-среде с применением специализированного инструментария и методов e-маркетинга в сфере туризма.

К задачам изучения дисциплины относится ознакомление обучающихся со следующими вопросами:

сочетание теории и прикладных материалов, конкретных фактов развития интернет-маркетинга в сфере туризма;

инструменты и методы продвижения туристических услуг и продажа продукта на условиях онлайн-доступности для потребителя.

знать основные понятия, категории и инструменты современного интернет-маркетинга в туристической сфере;

современные направления развития интернет-маркетинга, организацию электронной коммерции, принципы составления аналитического отчета оценки рекламной кампании и структуру ее сводки;

способы и формы торговой деятельности в Интернете.

уметь определять место мероприятий интернет-маркетинга в продвижении туристических продуктов российских и иностранных компаний, предлагать способы решения маркетинговых проблем с помощью инструментов интернет-маркетинга, использовать международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности в Интернет.

владеть навыками применения современных инструментов интернет-маркетинга для решения практических задач; методами реализации основных маркетинговых функций (принятие решений, исследование, управление, организация и контроль) в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. E-маркетинг в туризме: содержание, цели и современные направления развития. Концепции e-маркетинга. Эволюция концепций. Субъектно-объектная структура e-маркетинга. Направления e-маркетинга. Конвергенция направлений e-маркетинга.

Тема 2. Интернет как торговая среда электронного рынка туристических услуг. Инструменты e-маркетинга. Классификация инструментов. Структура и концепция сайта по продвижению туристических

услуг. Продающие триггеры. Основные бизнес-модели сайтов. Система управления контентом (CMS).

Тема 3. Маркетинговые исследования и веб-аналитика в сфере туризма. Маркетинговые исследования. Цели и задачи маркетинговых исследований. Методы и инструменты маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Объем рынка и его оценка. Системы веб-аналитики.

Тема 4. Коммуникационные стратегии e-маркетинга в туризме. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг в туризме. Коммуникация. Разработка стратегии интернет-продвижения. Позиционирование. Ценностное предложение. Этапы определения целевой аудитории.

Тема 5. Интернет-маркетинг в социальных сетях. Интернет-маркетинг в социальных сетях и блогах. Основные понятия и структура социальных сетей. Сущность, цели и задачи SMM. Проблемы и тенденции развития.

Тема 6. Оценка эффективности e-маркетинга в туризме. Анализ эффективности интернет-рекламы. Основные термины и показатели эффективности интернет-рекламы. Методы сбора информации, используемой для анализа. Критерии эффективности рекламы. Методы анализа эффективности рекламы. Проведение анализа эффективности рекламной кампании.