

Аннотации дисциплин и практик
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Международный бизнес и управление
инновациями

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об общих законах развития природы, общества и мышления, принципах современной науки, духовных основаниях культуры, методологии рационально-критической оценки результатов человеческой деятельности, путей развития человеческой цивилизации, важности самопознания. Формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины:

- дать обучающимся систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- сформировать у студентов прочные знания по основным разделам философии: онтологии, гносеологии, философской антропологии и социальной философии;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Краткое содержание дисциплины:

Философия как способ познания и освоения мира. Специфика философских школ и направлений в содержательном плане и исторической ретроспективе. Философия Древнего мира. Философия Средневековья, Возрождения, Нового времени, Просвещения. Классическая и постклассическая европейская философия конца XVIII – начала XXI веков.

Русская философия. Философия бытия. Общество как предмет философского анализа Философии человека. Философия сознания и познания.

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цели дисциплины: Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные

знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- способность работать с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Основные направления современной исторической науки.

Этапы и особенности становления государственности в России и мире. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннее средневековье. Раскол христианской церкви. Крестовые походы: идеология, причины, события и результаты.

Русские земли и Западная Европа в XIII-XV вв. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: производственные отношения, политические системы, идеология, культура. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории.

XVI-XVII века в истории России и мира. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и ее экономические, политические, социокультурные причины. Иван

Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время»: ослабление государственных начал.

Феномен самозванства. Роль ополчения и освобождения Москвы в изгнании чужеземцев. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых.

Политическое и социально-экономическое развитие в России и мире в XVIII в. XVIII век в европейской и мировой истории. Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. «Просвещенный абсолютизм». Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Формирование европейских наций. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина.

Россия в контексте всемирной истории XIX в. Попытки реформирования политической системы России при Александре I. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Реформы Александра II. Гражданская война в США. Развитие Европы во второй половине XIX века.

Россия и мир в XX веке. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Влияние войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. Развитие России после Февральской революции. Формирования нового строя в Советском Союзе.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление». Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Конец холодной войны. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Образование СНГ.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина изучается в течение 8 семестров на 1-4 курсах. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения следующих тематических разделов:

1-2 курсы

- Образ жизни среднего класса в США и Великобритании. Национальные стереотипы. Хобби, интересы и предпочтения. Национальная кухня.
- Отдых и путешествия. Личные воспоминания. Рассказ о прошлом. Формальные и неформальные группы прошлого и настоящего. Общественно-политические деятели прошлого и настоящего.
- Устройство на работу. Профессиональная деятельность. Занятость в Великобритании и США.
- Система государственного устройства Великобритании и США. Некоторые аспекты экономической географии Великобритании и США. СМИ Великобритании и США.
- Будущее науки. Развитие технологий.
- Институты социализации и их роли. Гендерные роли в современном мире
- Проблемы школьного и высшего образования
- Современное развитие городов

3-4 курсы

- Бизнес и карьера
- Информационные технологии в бизнесе
- Управление качеством
- Управление проектами
- Маркетинг
- Создание бизнеса
- Финансы компаний
- Слияния и поглощения
- Международная торговля
- Стратегии управления бизнесом
- Управление рисками
- Инвестиции

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование и развитие умений информативного чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области **аудирования**: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания, определения и понимания информации, определенной коммуникативным заданием.

В области умений **устной речи и общения**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений **письменной речи**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной жанровой принадлежности) и перевода. Данные навыки формируются на уровне, достаточном для успешного решения коммуникационных задач как в бытовой сфере, так и в профессиональной.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины (первый год изучения):

- умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;
- умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;
- овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);
- изучение всех правил чтения во французском языке;
- умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;
- умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;
- получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;
- получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;
- овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Содержание дисциплины включает основные тематические разделы:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг, семья, распределение обязанностей в семье, французский язык в мире, распорядок дня, выбор профессии.

Грамматика:

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.

Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.

Passé composé.

Количественные и порядковые числительные.

Степени сравнения наречий.

Место наречий при глаголе в *passé composé*.

Согласование причастий прошедшего времени глаголов, спрягающихся с *avoir*.

Герундий (*gérondif*).

Прошедшее несовершенное время. *Imparfait*.

Употребление прошедших времен *Imparfait / Passé composé*.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

- Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
- Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.
- Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

- Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

- Мой университет
- Урок иностранного языка
- Мой рабочий день
- Моя семья
- Мой дом
- Телефонный разговор
- Праздник
- Зимние каникулы
- Организация свободного времени
- Посещение магазинов
- Книги и книжные магазины
- Приятного аппетита
- История Мадрида
- Прогулки по Мадриду
- Король Испании
- Путешествия и отели
- Повседневные ситуации
- Летние каникулы
- Образ жизни современной молодежи
- Одежда. Услуги
- Город. Страна
- Человек
- Здоровье
- Борьба за мир. Движение сопротивления
- Литература и искусство в жизни человека

3-4 курсы:

- Транспортные средства
- Внешность
- Характер
- Интересы, склонности
- Мода
- Здоровый образ жизни
- Окружающий мир

- Защита окружающей среды
- Страноведение Испании
- Страноведение Испании
- Политические и социально-экономические проблемы Испании
- Актуальные политические и социально-экономические проблемы Мексики и Аргентины
- Международные отношения и экономические связи испано-говорящих стран с Россией
- Проблемы международных отношений, международные конфликты, терроризм, проблемы эмиграции, демографические проблемы
- Международные организации, военные союзы
- Важные конференции, совещания, съезды
- Актуальные политические события в мире

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (немецком) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

- Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
- Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.
- Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.
- Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.
- Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

- Лексический: Знакомство. Однокурсники. Аудитория. Рабочий стол.
- Грамматический: Порядок слов в предложении. Артикль. Спряжение

глаголов. Числа. Отрицания.

- Лексический: Предметы. Принадлежности. Расписание.
- Грамматический: Указательные местоимения. Спряжение сильных глаголов. Винительный падеж. Безличные местоимения.
- Лексический: Распорядок дня. Время. Учеба.
- Грамматический: Возвратные глаголы. Глаголы с отделяемыми и неотделяемыми приставками. Дательный падеж.
- Лексический: Родственники. Отношения. Профессии.
- Грамматический: Притяжательные местоимения. Склонения существительных. Модальные глаголы.
- Лексический: Квартира. Мебель. Условия. Общежитие
- Грамматический: Предлоги дательного и винительного падежей. Степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы.
- Лексический: Договоренность. Назначение встречи. Визит.
- Грамматический: Перфект. Множественное число существительных
- Лексический: Описание квартиры. Расположение предметов в пространстве.
- Грамматический: Указательные местоимения. Предлоги.
- Лексический: Описание симптомов болезни. Советы врача.
- Грамматический: Притяжательный артикль. Повелительное наклонение. Прошедшее время Перфект.
- Лексический: Рассказы о событиях и деятельности в рабочие дни.
- Грамматический: Прошедшее время Перфект. Личные местоимения в винительном падеже.
- Лексический: Покупки. Цены. Отделы. Скидки
- Грамматический: Артикль. Употребление артикля
- Лексический: Библиотека. Отделы. Жанры. Выбор любимой книги. Описание. Писатели. Герои.
- Грамматический: Инфинитивные обороты. Предлоги родительного падежа.
- Лексический: Продукты. Завтрак. Обед. Ужин. Приглашение в гости. Ресторан. Заказ
- Грамматический: Придаточные предложения
- Лексический: Исторические факты. Средневековье. Реформация. 19-начало 20 века. Веймарская республика. 20-30 годы.
- Грамматический: Präteritum.
- Лексический: Достопримечательности. Как пройти.
- Грамматический: Futurum. Придаточные предложения

- Лексический: Выборы. Партийная система. Обязанности.
- Грамматический: Präteritum, Perfekt, Futurum.
- Лексические: Бронирование. Категория номеров. Описание отеля, номера
- Грамматические: Словообразование
- Лексические: Покупка билетов. Заказ номера. Покупка тура. Аренда квартиры, автомобиля.
- Грамматические: Определенные причастные определения
- Лексический: Места отдыха. Транспортные средства. Заказ отелей, туров
- Грамматический: Порядок слов в предложении. Придаточные предложения.
- Лексические: Учеба. Свободное время. Развлечения. Интересы.
- Грамматические: Множественное число. Указательные местоимения. Инфинитивные группы haben, sein + zu Infinitiv
- Лексические: Цвета. Стили. Ателье. Химчистка.
- Грамматические: Прилагательные. Склонение прилагательных. Степени сравнения. Субстантивация
- Лексические: География. Климат. Административное деление. Транспортное сообщение.
- Грамматические: Имена собственные. Пассив
- Лексические: Части тела. Качества характера.
- Грамматические: Конъюнктив
- Лексические: Болезни. Посещение врача
- Грамматические: Конъюнктив
- Лексические: Вторая мировая война. Герои. Борьба за мир.
- Грамматические: Конъюнктив. Родительный падеж
- Лексический: Писатели. Поэты. Литературные жанры.
- Грамматические: Причастие

3-4 курсы:

- Лексические: Средства передвижения. Преимущества. Недостатки. Предпочтения.
- Грамматические: Употребление lassen
- Лексические: Рост. Вес. Цвет
- Грамматический: Причастие 2. Употребление.
- Лексический: Черты характера. Темперамент.
- Грамматический: Словообразование

- Лексические: Хобби.
- Грамматические: Полусуффиксы прилагательных
- Лексические: Тенденции. Современная одежда. Дрескод.
- Грамматические: Модальные глаголы
- Лексические: Спорт. Питание. Режим дня.
- Грамматические: Распространенный причастный оборот
- Лексические: Природа. Животные.
- Грамматические: Инфинитивные обороты с модальными глаголами
- Лексические: Изменение климата. Загрязнение природы.
- Грамматические: Модальные частицы
- Лексические: География. Климат. Флора и фауна.
- Лексические: Экономика. Партийная система
- Лексические: Система образования. Литература. Искусство.
- Лексические: Современные профессии. Получение профессии.
- Лексические: Штатное расписание. Рабочий день. Офис. Отпуск.
- Лексические: Резюме. Собеседование. Испытательный срок.
- Лексические: Газеты. Журналы. Радио. Телевидение. Интернет
- Лексические: Международные мероприятия. Уход за престарелыми и больными
- Лексические: Увлечения. Интересы. Свободное время.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих свободное общение на иностранном (китайском) языке, как в общекультурной, так и в профессиональной деятельности в мультикультурной среде и международной команде.

Задачи дисциплины:

- Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
- Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.
- Обучить навыкам практического устного и письменного перевода для выполнения своей непосредственной профессиональной деятельности в качестве переводчика.

- Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.
- Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

1-2 курсы:

- Знакомство
- Речевой этикет
- Учебное заведение
- Семья
- Поездка в транспорте
- Мой друг
- Распорядок дня
- Мои увлечения.
- На дне рождения у друга.
- Наш дом.
- Как я учу китайский язык.
- На приеме в китайском посольстве
- Спорт.
- В аэропорту Пекина.
- На почте.
- Климат Китая.
- Покупки.
- На приеме у врача.
- В гостях у китайцев.
- Транспорт.
- Парк Цзиншань.
- Достопримечательности Пекина.
- В пекинской закусочной.
- В зоопарке Пекина.
- В китайской больнице.
- Притчи и легенды древнего Китая.
- Великие писатели Китая Лу Синь и Лао Шэ.
- Праздники в Китае.
- В Музее китайского изобразительного искусства.

3-4 курсы:

- Знакомство.
- Выбор предметов в институте.
- Привыкание к жизни в Китае.
- Транспортные средства.
- Разговор по телефону.
- Жизнь простых граждан в Китае.
- Экзамен для поступления в школу средней ступени.
- Реформы в Китае.
- Страны мира. Географическое положение, народонаселение.
- Государственное и политическое устройство стран мира.
- Национальные экономики.
- География КНР
- Прогулка в горы.
- Не забудь написать индекс почты
- Что тебе хотелось бы купить?
- Давайте сфотографируемся здесь.
- Спасибо за радушный прием.
- Чем интересна работа стюардесс.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Особенности речевого поведения китайцев
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Социальные проблемы в КНР.
- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Встречи и проводы. Прием.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Кто помогает маме вести домашние дела
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Экономическая и профессиональная сферы.
- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Выставка-ярмарка. Установление деловых связей. Запрос цены.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Единственный ребенок в семье у китайцев
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Внешняя и внутренняя политика России.
- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Обсуждение цены. Предложение цены.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Как дарить подарки китайцам
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Вопросы экономического и научно-технического развития Китая и России.
- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Формы и условия платежа. Вексель и кредит.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отличия в пристрастиях при употреблении пищи
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Дипломатия и международное право.

- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Сделка.
- ОБЩИЙ ЯЗЫК: Отношения в семье молодоженов
- ЯЗЫК ПРОФЕССИИ: Российско-китайские отношения на современном этапе.
- ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА: Поставка. Упаковка и маркировка.
- Проблемы мировой экономики.
- Пограничный и таможенный контроль.
- Международное торгово-экономическое сотрудничество.
- Погрузка-разгрузка и транспортировка.
- Региональное и межрегиональное сотрудничество.
- Товарные знаки.
- Международные организации и участие в них Китая и России.
- Страхование.
- Актуальные проблемы современности (глобализация, интеграция и др.)
- Агентство.
- Деловая и коммерческая переписка.
- Претензии и рекламации.
- Внешняя политика КНР (политические, экономические, военные аспекты). Внутриполитическая жизнь КНР. Государственные и политические институты. Выборы. Экономические и социальные проблемы. Средства массовой информации.
- Научно-техническое сотрудничество.
- Внешняя политика России (политические, экономические, военные аспекты).
- Покупка лицензии.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

Приобретение обучающимися знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека и выработка практических навыков в принятии решений по защите человека и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидация их последствий.

Задачи дисциплины:

Научить обучающегося:

определять вид и источник опасности, для принятия комплекса эффективных мер по защите себя и населения от их неблагоприятного воздействия;
создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;
разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Современная структура Вселенной. Эволюция человечества и среды его обитания. Эволюция мира опасностей. Области распространения и масштабы негативного влияния техносферы. Становление и развитие учения о человеко- и природозащитной деятельности. Опасности и их показатели. Возникновение и основы реализации опасностей. Закон толерантности, опасные и чрезвычайно опасные воздействия. Классификация (таксономия) опасностей. Опасности и их показатели. Количественная оценка опасностей. Показатели негативного влияния реализованных опасностей. Антропогенные и антропогенно-техногенные опасности. Виды взаимосвязей человека-оператора с технической системой. Восприятие внешних воздействий и ошибочные реакции человека. Техногенные опасности. Опасности и человек. Региональные и глобальные воздействия. Чрезвычайные опасности. Совершенствование источников техногенных опасностей наилучшие из доступных современных технологий. Комплексная оценка безопасности техногенного объекта и жизненного пространства. Стратегия глобальной безопасности. Устойчивое развитие.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: Основная цель курса – сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран. Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с этапами формирования мирового хозяйства, анализируют влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Задачи:

Научить студента:

1. использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
2. ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России;
3. работать с источниками международной статистической информации, анализировать динамику основных характеристик международных экономических отношений.

Краткое содержание включает основные направления курса:

Основы мировой экономики:

- Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства
- Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве.
- Типология стран мира.
- Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
- Глобальные проблемы человечества.
- Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Экономика зарубежных стран:

- Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран.
- США в мировой экономике. Американская социально-экономическая модель.
- Развивающиеся страны в мировой экономике.
- Россия в мировой экономике.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Цели дисциплины:

- формирование у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно - финансовых и расчетно - кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;
- ориентировать студентов на устранение существующих противоречий между странами, на развитие международного сотрудничества;
- способствовать формированию у студентов сознания необходимости усвоения моральных ценностей человечества, моральных норм и правил цивилизованного общения и общежития, патриотического восприятия происходящего.

Задачи дисциплины:

Способствовать формированию теоретических знаний и практических навыков студентов, необходимых для:

- анализа социально-экономических процессов, происходящих в мировой экономике;
- оценки эффективности правительственных мер и действий отдельных производственных структур на развитие мирохозяйственных связей и хозяйства страны;
- участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и пр.);
- планирования деятельности организации и подразделений;
- разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Краткое содержание дисциплины. Система международных экономических отношений в мировой экономике.

Мировая экономика и мировое хозяйство. Мировой рынок – основная категория мирового хозяйства.

Механизм мирового хозяйства. Структура механизма мирового хозяйства.

Мировая торговля. Международная миграция капитала.

Свободные экономические зоны в мировой экономике.

Страны мира в системе мирового хозяйства. Развитые страны в системе мирового хозяйства. Общие черты и особенности развивающихся стран.

Глобальные проблемы современного мирового хозяйства.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и формирование юридического мировоззрения, а также профессионального правового сознания будущего юриста.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы.

Задачи дисциплины:

приобретение обучающимися необходимых умений оперировать юридическими понятиями и категориями международного права,

анализ, толкование и правильное применение международно-правовых норм,

анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними международно-правовых отношений,

принятие решений и совершение необходимых юридических действий в точном соответствии с международно-правовыми актами,

осуществление правовых экспертиз нормативных правовых актов в международно-правовой сфере,

правильное составление и оформление юридических документов, связанных с международно-правовой сферой.

Краткое содержание дисциплины:

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

рассмотрение понятия субъекта международного права;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

рассмотрение международно-правовых вопросов гражданства, защиты прав и свобод человека;

проведение анализа определения международного спора в международно-правовых отношениях, принцип мирного урегулирования споров; Устав ООН и другие международно-правовые акты о средствах разрешения международных споров;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

проведение анализа понятия дипломатии и международного права, понятия и источников дипломатического права, истории возникновения института регулирования отношений между странами и народами, Конвенции о дипломатических сношениях 1961 г., о специальных миссиях 1969 г. и о представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера 1975 г., Положение о Министерстве иностранных дел Российской Федерации 2004 г.;

изучение понятия, принципов, источников и субъектов международного гуманитарного права;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

изучение понятия, принципов и источников международного космического права;

проведение анализа понятия и сущности международного экономического права.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель дисциплины: - сформировать компетенции, навыки и знания применительно к профессиональной деятельности бакалавров, связанной с различными компонентами системы международных и мирополитических отношений, в частности, с поддержанием международной стабильности и безопасности, решением глобальных проблем, системы и процессов конфликтного и мирного взаимодействия в обществе и между государствами в рамках структуры современных международных отношений, международных режимов и институтов, транснациональных объединений, субнациональных образований, вовлеченных в мировые политические взаимодействия. Особый приоритет делается на анализе российской позиции в отношении центральных проблем современных международных отношений, на внешнеполитической активности Российской Федерации с учетом ее места в глобальной политике.

Задачи дисциплины:

Курс направлен на то, чтобы сформировать у слушателей навыки самостоятельного, юридически грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов, возникающих в связи с анализом современных международных отношений:

основные причины, тенденции, проблематику современных международных ситуаций;

место прикладного анализа в области международных исследований; теоретические основы политического анализа международных проблем;

алгоритм аналитической работы по выявлению факта события, его объективного содержания и вариантов возможной интерпретации;

методики работы с информацией, включая ее получение, первичную сортировку,

аналитическое обобщение и построение выводов

анализировать характер, причинно-следственные связи, варианты развития и разрешения основных международных ситуаций

выбирать оптимальные методы анализа международно-политических процессов; концептуализировать объект и структурировать международно-политическую проблему,

построить рабочую модель-гипотезу;

разрабатывать программы эмпирических исследований политических процессов;

тестировать исследовательские гипотезы на основе фактического материала

категориальным аппаратом анализа международных ситуаций; навыками научных исследований политических процессов, методами анализа и интерпретации представлений о политике, государстве и международных проблемах;

основными эмпирическими, экспликативными и прогностическими методами исследования международных отношений;

навыками оформления и представления результатов прикладного политического исследования международной проблемы в виде аналитического материала соответствующего вида;

методами научно-исследовательского анализа международных ситуаций регионального, континентального и глобального характеров

знать и понимать содержание программных документов по проблемам внешней политики Российской Федерации;

источники угроз и вызовов безопасности России в сфере глобальных проблем;

основные противоречия и зоны сотрудничества в мировой политике и экономике;

основные направления внешней политики ведущих зарубежных государств, особенности их дипломатии и их взаимоотношений с Россией;

основные противоречия и зоны сотрудничества в мировой политике и экономике

анализировать перспективы регулирования международных конфликтов с использованием дипломатических политико-психологических, социально-экономических и силовых методов;

отслеживать динамику основных характеристик среды международной безопасности и понимать ее влияние на национальную безопасность России;

владеть методикой построения стратегии аналитического исследования, оценки долгосрочных и среднесрочных планов международной деятельности, оценки рисков;

грамотно анализировать и пояснять позиции Российской Федерации по основным международным проблемам;

владеть методами прикладного анализа для выработки заключений и рекомендаций о состоянии международной среды, характера и перспектив развития двусторонних и многосторонних отношений применительно к приоритетам внешней политики РФ на современном этапе;

ориентироваться в характере, механизмах и особенностях многосторонней дипломатии на региональном, межрегиональном и международном уровнях.

Краткое содержание включает основные направления курса:

Соотношение категорий «международные отношения» и «мировая политика». Эволюция систем международных отношений (Вестфальский мир, Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, биполярный и многополярный мир). Основные параметры современной системы международных отношений.

Эволюция политической системы мира. Основные тенденции и перспективы развития мировой политической системы. Государство как актор международных отношений. Негосударственные акторы международных отношений.

Проблема безопасности в современном мире. Современные конфликты и способы их урегулирования, проблематика борьбы с международным терроризмом.

Глобальные проблемы современности.

Роль ООН в современном мире. Проблематика реформирования ООН. Международные интеграционные группировки (ЕС, ШОС, БРИКС, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС, ТТП, ТАП).

Эволюция внешней политики России. Приоритеты внешней политики России в условиях новой политической реальности.

Международные отношения на постсоветском пространстве. Приоритеты внешней политики России в отношении стран СНГ.

Эволюция внешнеполитических доктрин США. Современная внешняя политика США. Российско-американские отношения на современном этапе. Политика санкций.

Международные отношения в Европе. Эволюция отношений ЕС с РФ, США и Китаем.

Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Проблематика ближневосточного урегулирования. Вооруженный конфликт в Сирии и вопросы борьбы с международным терроризмом. Специфика проблематики взаимоотношений между Россией, Ираном, Турцией, США и Израилем. Курдский вопрос.

Международные отношения в Центральной, Южной и Восточной Азии. Эволюция отношений между Россией, КНР и Японией. Актуальные аспекты международных отношений в Азиатско-тихоокеанском регионе, в Латинской Америке, на Африканском континенте. Арктическая проблематика в современной мировой политике.

«Гибридные войны», публичная дипломатия, «мягкая» и «умная» сила в современной мировой политике и значение идеологического фактора в современных международных отношениях.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И ДЕЛОВОЙ ПРОТОКОЛ

Цель дисциплины: - сформировать представление о современных нормах государственного протокола и делового этикета и умение применять их на практике. Дисциплина «Государственный и деловой протокол» нацелена на устойчивое овладение студентами основными понятиями государственного и делового протокола, знание видов, норм и правил служебного, национального и дипломатического протокола и этикета, понимание особенностей протокольного и этикетного общения в стандартных и нестандартных деловых ситуациях; формирование профессиональных навыков делового общения в процессе организации и проведения различного уровня международных, федеральных, региональных и иных официальных мероприятий. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

Задачи дисциплины:

знать:

- основы международного государственного и делового протокола и этикета;
- основные принципы, техники и методы организации переговоров, включая переговоры в многоязычной среде

уметь:

- ориентироваться в специфике международного и национального государственного и делового протокола и этикета;
- организовывать переговоры, включая переговоры в многоязычной среде
- владеть:
- устойчивыми навыками применения на практике основных норм государственного и делового протокола и этикета
- навыками организации переговорного процесса, включая переговоры в многоязычной среде

Краткое содержание включает основные направления курса:

Основы, понятие, содержание, цели, принципы и приоритеты государственного и делового протокола. Протоколно-этические нормы современного делового общения. Формирование норм протокола и корпоративного этикета. Специфические особенности дипломатического протокола.

Механизм и специфические особенности регулирования практики государственного и делового протокола в Российской Федерации. Современная организация протокольной службы РФ. Нормативные документы, регулирующие вопросы государственного протокола в РФ. Система построения государственного протокола в РФ. Специфика работы протокольных служб Администрации Президента, Правительства, МИД России. Особенности государственного и делового протокола в субъектах Российской Федерации, на региональном и местном уровне.

Практика протокольного обеспечения в Российской Федерации официальных визитов на высшем, высоком и рабочем уровне.

Практика российского государственного и делового протокола при планировании, организации и проведении официальных международных и иных мероприятий различного уровня.

Особенности дипломатического протокола и его правовая основа. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. – основа единообразного применения международных стандартов протокола.

Протокольные символы суверенитета государства, принципы международной вежливости как основа современного протокола, протокол и этикет государственной и протокольной символики.

Национальные, этнические, культурные и религиозные особенности государственного и делового протокола.

Деловой протокол и корпоративный этикет. Этикет в деятельности органов государственной власти и управления, в общественных организациях, бизнесе.

Практика государственного и делового протокола.

Протокольный регламент делового общения. Протокольные правила, нормы и формы делового общения. Протокольное обеспечение деловой беседы, переговоров, совещаний, собраний, публичных выступлений, телефонных разговоров.

Протокол организации и проведения официального приема. Виды приемов.

Протокол представлений. Организация официальной процессии. Протокол траурных мероприятий. Протокол культурной и женской программы.

Международный этикет деловых подарков и сувениров

Протокольные требования к работе со средствами массовой информации.

Протокольные требования организации переговорного процесса в т.ч. в рамках международного общения.

Особенности протокола организации и проведения мероприятий с участием иностранных представителей.

Правила поведения по этикету. Кодекс делового общения. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Протокольные требования и характеристика компонентов имиджа.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

Обладание способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки,

структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: освоение студентами основных приемов и методов формализации, анализа и исследования прикладных задач средствами линейной алгебры, дифференциального исчисления функций одной переменной; формирование базовых понятий статистического метода исследования случайных явлений, статистического анализа выборочных данных и прогнозирования.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о месте математики среди других наук, о ее связях с другими методами исследований, о соотношении категорий непрерывного и дискретного, о вкладе математического анализа в изучении гносеологических и прикладных проблем естествознания. Ознакомление с историей возникновения и становления линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики.
- Ознакомление с основными разделами дисциплины (линейные алгебраические уравнения и методы их решения, матричная алгебра, теория пределов числовых последовательностей и функций, понятие непрерывности, различные виды скоростей изменения функции на промежутке и в точке, экстремумы функций и методы их исследования, теория интегрирования и её приложения, свойства функций, заданных конечными соотношениями, которые связывают аргумент, функцию и ее производные, генеральная совокупность и выборка, непрерывное и дискретное распределения признака генеральной совокупности, первичная статистическая обработка выборочных данных, статистические таблицы, проверка статистических гипотез, корреляция и регрессия).
- Формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах, решаемых строгими и приближенными математическими методами.
- Ознакомление с основными инструментами математики: аналитические, численные и численно-аналитические методы исследования как на бумаге, так и с помощью компьютеров, опираясь на прикладные программы и пакеты компьютерной математики.

Краткое содержание дисциплины. Элементы аналитической геометрии. Прямые на плоскости и в пространстве. Двумерные плоскости. Линейная алгебра Системы линейных уравнений. Приведение систем линейных уравнений к ступенчатой форме. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса. Замечание о методе Гаусса-Жордана. Векторы. Линейная зависимость (независимость) векторов. Свойства. Матрицы. Виды матриц. Алгебра матриц. Обратная матрица и ее свойства. Вычисление обратной матрицы методом Гаусса. Ранг матрицы. Вычисление ранга матрицы методом Гаусса. Теорема Кронекера-Капелли. Дифференциальное исчисление. Понятие множества. Числовые промежутки. Понятие функции. Элементарные функции. Предел последовательности и его свойства. Предел функции. Два замечательных предела. Непрерывные функции, их свойства и применения. Дифференцирование функций. Правила дифференцирования. Таблица производных. Понятие производной. Дифференцирование функций. Производные высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Приложение производной. Экстремум функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия экстремума. Экстремумы функции от одной переменной. Исследование функций и построение графиков. Исследование функций с помощью графиков. Интегральное исчисление. Первообразная и неопределенный интеграл. Правила интегрирования. Таблица первообразных. Теория вероятностей и математическая статистика. Элементы теории корреляции.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цель изучения данной дисциплины предполагает формирование у студентов управленческого мировоззрения и системы знаний основных положений теории менеджмента как науки, а также современных концепций построения и развития организаций, включая природу человеческих отношений в процессе их функционирования.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих **задач** дисциплины:

- теоретическое освоение студентами современных методов и моделей менеджмента, важнейших его понятий и принципов;
- изучение основных подходов к анализу и синтезу организаций;
- овладение методами принятия управленческих решений и построения систем управления;
- достижение понимания причин и выработка критериев оценки поведения людей в организации;

- приобретение способностей к анализу поведения человека в социальной группе, а также формирования атмосферы психологического комфорта для эффективной работы подразделений.

Краткое содержание:

Введение в науку о теории менеджмента

Методологические основы теории менеджмента

Социально-психологические основы менеджмента

Функциональные основы менеджмента

Процессный подход в менеджменте

Собственность и менеджмент

Экономические интересы в менеджменте

Менеджер и собственник в управлении

Основы корпоративного менеджмента

Особенности организации корпоративного менеджмента

Организационные основы менеджмента

Информационные основы менеджмента

Основы инновационного менеджмента

Оценка менеджмента

Модернизация и инновация менеджмента

Перспективы и направления развития менеджмента

СОЦИОЛОГИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области организации инновационных систем и процессов; целостного представления о социологии в инновационном менеджменте как разделе социологического знания; умений, необходимых для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности, и практических навыков решения проблем в области национальной инновационной системы.

Основными задачами при изучении дисциплины «Социология в инновационном менеджменте» ставятся:

- сформировать у студентов теоретические знания в области организации инновационных систем и процессов;

- с учетом специфики инновационной политики государства и сформировать умения решать вопросы прогнозирования и проектирования инновационной деятельности в профессиональной сфере.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- современные тенденции развития социологии в инновационном менеджменте;
- инновационные процессы как специфические социальные процессы;
- роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах;
- социальное развитие и цели инновационной системы;
- инновации, повлиявшие на качество жизни;
- формирование инновационной инфраструктуры общества;
- инновационная деятельность в условиях глобализации.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о спектре вопросов международной деятельности компаний, функционировании международных фирм, их организацию и управление, а также о технологических решениях в сфере международного менеджмента.

Основными задачами при изучении дисциплины «Международный менеджмент» ставятся:

- изучение методологических, теоретических и методических аспектов международного менеджмента;
- освоение навыков разработки и реализации корпоративной стратегии при интернализации деятельности;
- изучение общих основ менеджмента в международном сотрудничестве; роли международных компетенций в его развитии;
- рассмотрение вопросов интернализации бизнеса малых и средних предприятий, факторы их мотивации для выхода на международные рынки;
- формирования умения моделировать выбор стратегии выхода и закрепления на мировом рынке;
- ознакомление с современными технологиями международного менеджмента.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- глобализация экономики и управления международным бизнесом. Международная среда бизнеса. Политические, экономические и правовые институты. Многонациональные компании и их роль в современном мировом хозяйстве;
- организационное и стратегическое управление в международных фирмах;

- управление человеческими ресурсами и этика в международном менеджменте;
- основы внешнеэкономической деятельности. Тарифные и нетарифные методы государственного регулирования. Международный контракт купли-продажи товаров (услуг);
- управление финансами и инвестициями в международных фирмах. Финансовые и инвестиционные решения;
- информационные технологии в международном менеджменте. ERP-системы;
- контроллинг в международном менеджменте.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

Цель дисциплины: сформировать у студентов основы знаний о сущности, формах и механизмах функционирования государства и права.

Задачи дисциплины:

- изучение основ теории государства и права;
- изучение форм и методов деятельности государственных органов;
- изучение важнейших отраслей российского законодательства;
- повышение общей политической и правовой культуры студентов.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие, сущность и типы государства. Государственная власть как особая разновидность социальной власти. Формы и способы осуществления государственной власти. Соотношение политической и государственной власти. Легитимность и легальность государственной власти.

Понятие типа государства. Теоретические основы и значение типологии государства. Факторы, определяющие тип государства.

Понятие, значение и объективный характер функций государства. Классификация функций государства: постоянные и временные, внутренние и внешние, основные и не основные. Характеристика основных внутренних и внешних функций современного Российского государства.

Соотношение типа и формы государства. Формы национально-государственного и административно-территориального устройства: понятие и виды. Унитарное государство и федерация. Федеративное устройство России: прошлое и современность. Конфедерация, ассоциация и т. д.

Сущность и общая характеристика теории разделения властей.

Понятие гражданского общества. Основные принципы правового государства.

Понятие права. Право в объективном и субъективном смысле. Классовое, общесоциальное, религиозное, национальное в сущности права.

Понятие типа права. Различные взгляды на типологию права.

Национальная правовая система и международное право, их соотношение и взаимосвязь.

Понятие нормы права. Нормы права и статьи нормативного акта, их соотношение. Способы изложения правовых норм в нормативных актах.

Формы (источники) права. Понятие и виды нормативных актов. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы: их понятие, признаки, виды.

Основные элементы системы права.

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО

Целью изучения дисциплины является усвоение комплекса теоретических знаний об основных понятиях и закономерностях, организационно-правовых основах государственного и муниципального управления во всех сферах общественной жизни; овладение знаниями (содержанием) данной учебной дисциплины, в том числе определение тенденций развития местного самоуправления в Российской Федерации на современном этапе.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей отдельных институтов административного права связанных с реализацией функций государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков квалифицированного аргументирования собственной правовой позиции в сфере реализации государственного и муниципального управления;
- усвоение законодательных и международно-правовых основ регулирования отношений в сфере государственного и муниципального самоуправления;
- приобретение навыков поиска и формирования комплекса нормативных правовых актов, отражающих особенности административно-правового регулирования деятельности в сфере государственного и муниципального управления.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- Понятие, предмет, методы и система административного права.

- Особенности административных правоотношений в сфере муниципального управления.
- Субъекты административного права в сфере муниципального управления.
- Органы местного самоуправления как субъекты административного права.
- Муниципальные служащие как субъекты административного права.
- Административно-правовые формы реализации местного самоуправления в системе народовластия.
- Административно-правовые методы реализации власти в системе местного самоуправления.
- Административная ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления.
- Развитие системы функций, методов и форм управления в современных условиях в сфере местного самоуправления.

СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об основных статистических классификациях и группировках, о системах показателей различных областей статистики.

Задачи дисциплины:

формирование базовых знаний об основных приемах и методах сбора, обработки и анализа данных,

формирование навыков практического применения общих принципов и методов статистического исследования к анализу социально-экономических явлений и процессов на микро – и макроуровне, умений применять изученные методы теории статистики для анализа экономических показателей.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и метод статистики. Теория статистического наблюдения
Сводка и группировка статистических данных. Табличное и графическое представление данных;

Обобщающие статистические показатели. Абсолютные, относительные и средние показатели. Показатели вариации. Анализ вариационных рядов;

Выборочное наблюдение;

Статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических явлений;

Статистическое исследование динамики социально - экономических явлений;

Экономические индексы;

Статистика населения и трудовых ресурсов;

Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов и способы их расчета;

Статистика национального богатства;

Статистика уровня жизни населения.

ТРУДОВОЕ ПРАВО

Цели дисциплины: формирование научно - обоснованного понимания сущности правового регулирования современных общественных трудовых отношений.

Задачи дисциплины:

- получить знания основ и специфики правового регулирования трудовых и связанных с ними общественных отношений;

- овладеть теоретическими основами знаний и определенными практическими навыками в области применения трудового законодательства;

- научиться использовать полученные знания и навыки в различных жизненных ситуациях, требующих принятия юридически грамотных решений, облекать данные решения в соответствующую организационно-правовую форму;

научиться занимать правильную позицию в отношении экономических и организационно-управленческих требований профессиональных союзов и иных представительных органов работников;

- приобрести определенные умения профессионально верно составлять тексты локальных актов и правоприменительных документов, договоров о труде и условиях труда;

- научиться квалифицированно осуществлять локальное правотворчество и правоприменение в сфере трудовых отношений.

Краткое содержание дисциплины. Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права.

Понятие, признаки и виды трудовых правоотношений. Трудовой договор: понятие и виды. Условия и порядок заключения трудового договора. Основания и порядок изменения и прекращения трудового договора. Заработная плата. Оплата труда.

Рабочее время и время отдыха. Особенности установления режима рабочего времени для отдельных категорий работников. Дисциплина труда.

Юридическая ответственность работника и работодателя. Особенности материальной ответственности работника и работодателя.

ЛОГИСТИКА

Цель дисциплины: изучение общих принципов логистики и на основе получения специальных знаний и навыков по рациональному решению логистических задач.

Задачи дисциплины:

- изучение функций логистической системы и методов управления;
- изучение теоретических и методических основ логистики;
- изучение особенностей организации каналов логистики: снабжения, производства и распределения;
- получение навыков принятия управленческих решений в конкретных ситуациях, возникающих в логистических каналах;
- освоение экономико-математических методов, применяемых при решении логистических задач;
- исследование организационных структур управления логистикой и информационного обеспечения принятия логистических решений.

Содержание дисциплины:

- логистика закупок;
- складская логистика и запасы;
- логистика производства;
- транспортная логистика;
- логистика распределения;
- информационная система логистики.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области планирования, организации, проведения и использования результатов управления человеческими ресурсами для повышения эффективности функционирования организации и формирования потенциала для ее развития в долгосрочной перспективе.

Задачи дисциплины:

- выработать у обучающихся системное представление об управлении человеческими ресурсами и его роли в решении актуальных задач и проблем современной организации, связанных как с ее текущим функционированием, так и развитием ее потенциала;

- ознакомить обучающихся с современным состоянием теории и практики управления человеческими ресурсами в РФ и мире, перспективами и тенденциями их развития;
- сформировать у обучающихся комплекс навыков по применению на практике методологии управления человеческими ресурсами.

Содержание дисциплины:

- система управления человеческими ресурсами;
- кадровая политика организации;
- планирование, поиск, отбор персонала;
- адаптация новых сотрудников;
- развитие человеческих ресурсов организации;
- деловая оценка в современной организации;
- стимулирование и мотивация трудовой деятельности;
- управление деловой карьерой;
- высвобождение человеческих ресурсов.

ЭКОНОМЕТРИКА

Цель дисциплины: обучение студентов методам эконометрического моделирования и оценивания для формирования представлений о возможностях эконометрических моделей и границ их применения, выработки навыков работы с реальными экономическими данными, развития навыков самостоятельного решения прикладных задач и работы с реальными данными с использованием эконометрических и статистических пакетов прикладных программ.

Основные задачи:

- формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины, путем развития у студентов навыков применения количественных методов (математики, математической статистики, компьютерных программ, реализующих методы эконометрики) к конкретным проблемам экономики;
- выработка умения анализировать первичные данные и строить на этой базе количественные модели; взаимодействовать со специалистами прочих направлений. Обучение методам обработки и анализа результатов численных и натуральных экспериментов;
- способствование формированию личности обучаемого, развитию его интеллекта и способностей к логическому и алгоритмическому мышлению;
- формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами общей культуры.

Краткое содержание: Предмет, методы и задачи эконометрики. Анализ рядов распределения. Анализ и моделирование парной корреляционной связи. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ и моделирование. Системы эконометрических уравнений. Моделирование одновременных временных рядов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель дисциплины: дает системное представление о функционировании и развитии экономической сферы общества, вводит общие экономические понятия и представления, которые в дальнейшем будут использоваться в специальных экономических и управленческих дисциплинах, вооружает студента комплексом специализированных знаний, необходимых ему для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин экономической образовательной области.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов теоретическим знаниям о предмете экономической науки, ее разделах, экономических системах и институтах, общественных и частных экономических благах;
- обучение студентов основным положениям микро - и макроэкономики;
- обучение студентов основным положениям рыночной системы хозяйствования;
- обучение студентов основам теорий потребности и спроса, производства и предложения;
- обучение студентов основам рыночного механизма ценообразования, установлению рыночного равновесия;
- обучение студентов анализу рынков сложной структуры, основам потребительского поведения, методов изучения ценовой и неценовой эластичности спроса и предложения;
- обучение студентов основам анализа конкуренции и монополии;
- обучение студентов основам хозяйствования фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга, ключевым экономическим показателям, основам экономической эффективности;
- ознакомление студентов с особенностями функционирования рынков факторов производства, рынками труда, капитала, земли;
- ознакомление студентов с основами макроэкономики, понятием национальной экономики и ее структурой,

- ознакомление студентов с основными макроэкономическими явлениями и процессами: инфляция, безработица, цикличность, экономический рост макроэкономическое равновесие, государственное регулирование, международная интеграция;
- ознакомление студентов с основными макроэкономическими показателями: ВВП, ВНП, ЧНП, национальный доход;
- ознакомление студентов с основами мировой экономики, международными экономическими отношениями, особенностями переходной экономики, основами прикладной экономики;
- ознакомление студентов с современным состоянием, структурой и тенденциями развития российской экономики, основами переходной экономики;
- освоение законов, принцип и проблем институциональных основ в российской экономике и предпринимательства.

Краткое содержание дисциплины. Экономическая теория как наука. Предмет и метод. Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.

Микроэкономика. Ключевые категории микроэкономики. Принципы рыночной экономики. Предмет микроэкономики. Экономические агенты в микроэкономике. Понятие рынка и условия его формирования. Субъекты рынка.

Рыночный механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Понятие индивидуального спроса. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены.

Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.

Сущность заработной платы. Теории заработной платы как цены труда и как стоимости рабочей силы. Виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Несовершенная конкуренция на рынке труда: профсоюзы и государство.

Рынок капитала и банковская система.

Макроэкономика. Роль государства в экономике и макроэкономические показатели. Функции государства в рыночной экономике. Основные цели и инструменты макроэкономической политики государства.

Макроэкономическое равновесие.

Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы, или «не ускоряющий инфляцию уровень безработицы». Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Денежно-кредитная система и инфляция.

Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства. Денежная масса и денежные агрегаты.

Финансовая система и налогово-бюджетная политика. Финансовая система: роль в экономике и структура. Налоги и их функции в рыночной экономике. Принципы налогообложения: принцип получаемых выгод и принцип платежеспособности. Налоговая ставка. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Социальная политика государства. Платежный баланс и валютная система.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у обучающихся нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе, а также современных фундаментальных знаний в области стратегического управления организацией.

Задачи дисциплины:

раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;

развить навыки стратегического мышления;

смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;

выработка навыков принятия и экономического обоснования стратегических и оперативных решений

Краткое содержание дисциплины:

Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Понятие стратегии.

Процесс стратегического управления.

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования. Четыре вида управленческой деятельности. Основные шаги стратегического планирования.

Типы планирования на предприятии. Долгосрочное и стратегическое планирование: основные различия. Стратегическое и оперативное планирование: основные различия. Принципы и факторы эффективного стратегического планирования

Анализ отрасли и конкуренции в ней.

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4P по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли. Концепция движущих сил конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха компаний (КФУ).

Анализ текущего состояния компании.

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части. Анализ внешней среды на макроуровне: анализ возможностей и препятствий/угроз во внешней среде.

Внешняя и внутренняя среды организации. Классификация факторов внешней среды в зависимости от широты и периодичности воздействия на организацию. Стратегический анализ микро- и макросреды. Установление и оценка факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию предприятия. Перечень сильных и слабых сторон предприятия. Оценка нестабильности внешней среды. Группы факторов нестабильности внешней среды по степени влияния на предприятие

Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М. Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Стратегия рыночной ниши. Стратегия низкой ниши.

Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Шесть основных факторов выбора конкурентной стратегии. Стратегические проблемы развития производства, структура промышленности. Конкуренция и ее виды.

Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества

Стратегии организации диверсифицированной компании.

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. Различия узкой специализации и диверсификации. Стратегия интегрированного роста (вертикальная интеграция).

Типы интеграции. Вперед идущая вертикальная интеграция. Цели стратегии диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Факторы, обеспечивающие выбор стратегии. Концентрическая диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Конгломеративная диверсификация. Три критерия для оценки диверсификации. Шесть стратегий диверсификации. Три вида потенциалов цепочек ценности. Два вида преимуществ диверсификации.

Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. Четыре вида стратегий. Этапы формулирования стратегии.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний (матрицы делового портфеля – портфельный анализ).

Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Переменные для классификации стратегий. Стратегические предпринимательские единицы: звезды, «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».

Области применения БКГ. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. Переменные матрицы. Долговременная привлекательность отрасли. Конкурентная позиция. Приоритеты инвестирования. Преимущества и недостатки матрицы. Матрица баланса жизненных циклов – подход Хофера-Шенделя.

Выполнение и реализация стратегии.

Введение стратегии в действие. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой, выдвижение способных людей на ключевые посты. Создание стратегически важных главных достоинств.

Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур. Структура, ориентированная на СБГ. Матричные структуры. Реализация стратегии. Критерий эффективности стратегических изменений. Существенные отличия процесса реализации стратегии от процесса выполнения долгосрочного плана. Принципиальные условия, которые необходимо выполнить для успешной реализации стратегии.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью изучения курса «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов систематизированных знаний и умений самостоятельно принимать управленческие решения, связанные со сбором и обработкой необходимой информации для разработки и реализации инновационных проектов и программ развития организации.

Задачи изучения дисциплины

К задачам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» относятся ознакомление студентов со следующими вопросами:

- тенденции и разновидности развития, основы управления развитием;
- нововведения как объекты инновационного управления;
- этапы возникновения, становления и основные черты инновационного менеджмента;
- основы организации инновационного менеджмента;
- программы и проекты нововведений;
- благоприятные условия нововведений;
- формы инновационного менеджмента;
- инновационные игры;
- инструменты прогнозирования перспектив развития инновационного менеджмента;
- приемы инновационного менеджмента при стратегическом управлении развитием.

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» бакалавр должен:

знать

- основные понятия, категории и инструменты инновационного менеджмента;
- основы построения, расчёта, и анализа современных систем инновационной деятельности на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях;

- содержание концепций инновационной деятельности и методов управления инновационными процессами;

- теоретические и практические подходы к определению инновационного потенциала и повышению инновационной активности предприятия;

- основы формирования инновационных систем;

уметь

- выявлять проблемы инновационного развития при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия с позиций формирования её инновационной среды, выявлять ключевые элементы её развития и оценивать их влияние на эффективность инновационной деятельности;

- осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для решения задач инновационного развития предприятия;

- использовать информацию, полученную в результате реализации инновационных процессов, для моделирования инновационной деятельности и прогнозирования её результатов;

- осуществлять планирование инновационной деятельности;

- разрабатывать инновационные проекты и программы;

- анализировать инновационные процессы на предприятии и разрабатывать предложения по повышению эффективности управления ими;

- использовать международный опыт и российскую практику организации инновационной деятельности;

- ставить и решать задачи организации инновационного менеджмента;

владеть

- понятийным аппаратом в области инновационного менеджмента;

- основными технологиями управления инновационной деятельностью;

- навыками применения современных инструментов инновационной деятельности для решения практических задач;

- современными методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и прогнозирования результатов инновационной деятельности;

- навыками формирования портфеля инновационных проектов предприятия;

- технологиями экономико-математического моделирования инвестиционных процессов в инновационной деятельности предприятий;

- методической базой разработки инновационных проектов и программ;
- технологиями создания благоприятных условий нововведений;
- методами управления качеством инновационных проектов;
- методами моделирования инновационных процессов и прогнозирования результатов инновационной деятельности;
- методами формирования и реализации инновационных стратегий на уровне бизнес-единицы.

Краткое содержание курса:

Тенденций и разновидностей развития, управления развитием. Нововведений как объектов инновационного управления. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Разработки программ и проектов нововведений. Создания благоприятных условий для нововведений. Разнообразие форм инновационного менеджмента. Инновационные игры. Проблемы прогнозирования в инновационном менеджменте. Использование моделей стратегического анализа при формировании схем инновационного развития. Передовые бизнес-модели новаторов бизнеса как образцы эффективного инновационного менеджмента.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины – усвоение теории и методологии управления инвестициями, овладение инструментарием инвестиционного менеджмента в современных экономических условиях.

Задачи изучения дисциплины:

Руководствуясь знаниями, полученными при изучении данной дисциплины, студент должен:

знать

- экономическую сущность, значение и цели инвестирования;
- основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими;
- инвестиционную политику государства и организаций;
- основы инвестиционного проектирования;

уметь

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы экономические показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционного процесса;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций, и

использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в инвестиционной сфере;

- контролировать и регулировать инвестиционный процесс организации;

владеть

- понятийным аппаратом в области инвестирования;
- приёмами оценки экономической целесообразности финансовых решений в инвестиционной сфере;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации.

Краткое содержание курса:

Теоретические и методологические основы управления инвестициями.

Цели и задачи инвестиционной деятельности, формы и методы ее регулирования. Обоснование стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности. Финансовые инструменты в инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс как экономическая категория.

Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, права, обязанности, ответственность и взаимодействие.

Фундаментальные концепции инвестиционного менеджмента. Виды инвестиционного анализа: горизонтальный (трендовый), вертикальный (структурный), сравнительный, коэффициентов, интегральный.

Инвестиционное планирование: 1) прогнозирование инвестиционной деятельности; 2) текущее планирование; 3) оперативное планирование.

Инвестиционный бюджет и платежный календарь предприятия.

Инвестиционные контроль, контроллинг, мониторинг.

Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия.

Тактические и стратегические инвестиционные решения. Критерии принятия инвестиционных решений. «Золотое правило финансирования». Базовые подходы и последовательность этапов принятия инвестиционных решений.

Экономический и бухгалтерских подход к оценке инвестиций. Роль стратегии в формировании инвестиционных решений. Понятие инвестиционной стратегии, принципы и этапы ее разработки. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Обоснование стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Формирование инвестиционной политики.

Регулирование и управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне.

Цели и задачи инвестиционной деятельности, формы и методы ее регулирования. Прямое и косвенное (непрямое) регулирование

инвестиций. Административные инструменты государственного регулирования инвестиций. Активно-структурные инструменты государственного регулирования инвестиций. Фискально-структурные инструменты государственного регулирования инвестиций. Монетарные инструменты государственного регулирования инвестиций. Методы косвенного государственного регулирования инвестиций. Инвестиционный климат как косвенный регулятор инвестиций. Управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровнях.

Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями. Особенности и формы финансового инвестирования. Портфель ценных бумаг: сущность, этапы управления, выработка политики. Финансовый анализ формирования портфеля ценных бумаг. Оценка эффективности. Формирование инвестиционной программы. Характеристика основных этапов ее формирования. Особенности формирования и реализации инвестиционных программ. Инвестиционные решения по взаимоисключающим инвестициям.

Управление инвестициями через источники финансирования. Подходы к определению инвестиционного ресурса и его признаки. Влияние механизмов амортизационной, дивидендной, реинвестиционной политики компании на процесс формирования инвестиционных ресурсов. Покрытие дополнительных инвестиционных ресурсов за счет привлеченных и заемных источников с учетом их стоимости. Принципы, лежащие в основе процесса формирования инвестиционных ресурсов. Формирование собственных средств для инвестиций. Формирование привлеченных средств для инвестиций. Формирование заемных средств для инвестиций. Бюджетные источники инвестиций. Самофинансирование инвестиций. Акционирование как способ финансирования инвестиций. Проектное финансирование инвестиционного проекта. Финансовая инфраструктура как источник инвестиционных ресурсов.

Управление инвестициями через инвестиционные проекты. Инвестиционные проекты: понятие, классификация. Содержание жизненного цикла инвестиционного проекта. Планирование этапов реализации инвестиционного проекта и учет факторов внешней среды. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Экономические методы оценки инвестиционных проектов. Методы регулирования (прямые и косвенные) инвестиционной деятельности. Формы регулирования как совокупность инструментов регулирования инвестиционной деятельности.

Проектное управление инвестиционной деятельностью. Нормативная база проектного управления. Основные цели внедрения проектного

управления в инвестиционной деятельности. Основные принципы проектного управления, их применимость в инвестиционной деятельности. Процессы и инструменты проектного управления. Основные и вспомогательные процессы проектного управления. Специфика проектного управления в органах исполнительной власти.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров менеджмента современных знаний и развитие компетенций в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, готовности нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения с позиций их социальной значимости.

Задачи дисциплины: освоение знаний, касающихся современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью, формирование базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью, подготовки нефинансовой отчетности.

Краткое содержание дисциплины.

Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Построение системы корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентного преимущества организации

Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство

Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры

Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО

Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

Теория корпоративной социальной ответственности (КСО); уровни применения КСО; основные направления и механизмы управления КСО;

роль финансового сектора; взаимодействие с заинтересованными сторонами; преимущества КСО для бизнеса; цель и история развития нефинансовой отчетности, ее виды и этапы подготовки отчета; основные международные стандарты и инициативы в сфере КСО; глобальный договор ООН, финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, социальная хартия российского бизнеса.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТОРГОВОЕ ДЕЛО (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Цель дисциплины: формирование знаний у студентов в сфере международных экономических отношений, связанных с организацией и техникой проведения внешнеторговых операций, а также усилением проблем глобальной экономики начала XXI века. Описать студентам современный этап развития внешнеэкономических связей, который характеризуется расширением всех форм международных экономических отношений на основе быстрого роста производительных сил, обусловленного ускорением научно-технического прогресса.

Задачи дисциплины:

Сформировать знания о содержании понятий «международные экономические отношения», «международная интеграция», «международная торговля», «международное движение капитала» и т. д.

Дать определение понятию «глобализация», выявить ее содержание и основные формы.

Получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении международных торговых операций.

Изучение методики составления внешнеторговых контрактов.

Исследование основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к мировой коммерческой практике.

Краткое содержание дисциплины:

Мирохозяйственные связи начала XXI века. Циклическое развитие МЭО. Многомерное экономическое пространство.

Глобализация: современные проблемы мира. Становление глобального хозяйства. Международная торговля: роль в системе МЭО. INCOTERMS. Современное состояние и тенденции развития международной торговли.

Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности. Продукт интеллектуального труда как товар и предметы лицензионной торговли. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Регулирование международного движения капитала. Инвестиционный

климат страны (на примере России). Международная миграция рабочей силы. Международная миграция рабочей силы, ее причины и основные формы. Сущность и значение международной интеграции. Международные экономические организации.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель дисциплины: формирование комплексных теоретических знаний и практических навыков по разработке стратегии цифровой трансформации бизнеса, формирование интегрированного подхода к решению проблемы в реальной обстановке

Задачи дисциплины:

определение содержания, места и роли цифровых технологий в инновационной экономике;

изучение основ и принципов внедрения цифровых технологий в бизнес;

усвоение основ принятия управленческих решений с использованием новых цифровых технологий.

определение конкретных знаний для применения стратегии цифровой трансформации бизнеса;

освоение возможностей и особенностей разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.

Модель трансформации проектирования, производства, системы управления.

Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия). Концепции основных информационных систем на предприятиях.

Изменения организационных структур компаний для реализации задач цифрового перехода. Модель сокращения сроков вывода продуктов на рынок.

Создание экосистемы работы с различными типами контрагентов в рамках процесса цифровой трансформации (концепции сборки цифровых платформ). Кейсы организационной трансформации крупных компаний.

Изучение инновационной инфраструктуры ведущих технологических компаний Кремниевой долины, успешных корпоративных венчурных фондов, лучших практик открытых инноваций и предпринимательства в области цифровых платформ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Цель дисциплины:

- формирование и развитие представлений студентов о специфике организации и проведения переговоров.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о современных подходах к организации и ведению переговоров;
- развитие систематических знаний о ключевых принципах, стратегии и тактике подготовки и ведения переговорного процесса;
- анализ специфики поведения переговорщиков в условиях разных деловых культур и систем ценностей, формирование представлений о национальных стилях управления;
- изучение особенностей современного делового этикета;
- развитие у студентов коммуникативных навыков, навыков самоанализа, способностей осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу.

Краткое содержание:

Деловые переговоры: понятие, функции, виды, этапы проведения, подходы и методы их изучения.

Подготовка к переговорам.

Содержание основных этапов переговорного процесса.

Тактические приемы на переговорах.

Коммуникативные навыки переговорщика.

Деловой этикет и деловой протокол.

Особенности ведения деловых переговоров с зарубежными партнерами.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель дисциплины: изучение методологических и методических вопросов, необходимых для принятия эффективных управленческих решений; особенностей данной деятельности в современных условиях, приемов формирования профессионального мышления у менеджеров, направленное на усвоение принципов и методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

овладение знаниями теории принятия управленческих решений: сущности, принципов и методов;

овладение навыками системного подхода к разработке и реализации управленческого решения, а также поиску, оценке и выбору альтернатив;

овладение методами оценки условий и факторов, оказывающих влияние на принятие «эффективного управленческого решения».

Краткое содержание дисциплины:

История науки о принятии управленческих решений. Сущность и содержание процесса разработки и принятия управленческих решений, основные определения и классификации управленческих решений. Сущность и роль принятия решений в управлении.

Сущность, свойства и классификация управленческих решений. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.

Условия и факторы обеспечения качества и эффективности управленческого решения. Многоаспектность качества. Оценка и измерение качества. Оценка качества управленческого решения. Эффективность управленческих решений. Оценка экономической эффективности управленческих решений. Принятие оптимального решения. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.

Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Сущность риска и неопределенности. Реализация и контроль выполнения управленческих решений. Организационные методы и процедуры выполнения принятых решений. Условия эффективного функционирования организационных структур при реализации решений. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения. Индивидуальные качества менеджера и стиль руководства в процессе принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики. Автоматизация процесса разработки и принятия управленческих решений.

Предпосылки и этапы автоматизации процесса принятия решений. Обзор информационных систем, используемых для принятия управленческих решений. Классификация информационных систем принятия решений.

ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины:

Основной целью изучения курса «Инновации в финансовой сфере» является формирование у будущих бакалавров системных знаний в области практики

и тенденций развития финансовых и банковских технологий в условиях цифровизации этих сфер бизнеса.

Задачи:

- знать виды инноваций; основные понятия об инновационном процессе.
- уметь оценивать экономический потенциал различных инноваций; оценивать различные варианты управленческих решений в инновационном процессе.
- владеть методами и подходами к выявлению и развитию инноваций; методами оценки экономической эффективности различных инноваций.

Краткое содержание дисциплины

- 1.Предпосылки FinTech: кибернетика, интернет, тенденции развития IT, инновационная кривая Gartner, разрушающие инновации.
- 2.Развитие дистанционных услуг: электронный документооборот и SWIFT, платежные системы, Call-center, Reuters, поисковые машины и оптимизация сайтов.
- 3.Технологии защиты информации и риски: симметричное и асимметричное шифрование, цифровая подпись, межсетевой экран, анализ и управление рисками IT, CRAMM.
- 4.Искусственный интеллект: нейронные сети, экспертные системы, распознавание речи, эволюционные алгоритмы, Dig Data.
- 5.Основные направления развития FinTech: история, распределенные реестры и блокчейн, криптовалюты, инициативы Банка России, законодательная поддержка блокчейн, робоздвайзинг.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Цель дисциплины: Формирование базовых знаний и принципов управления инновационными проектами, подготовить обучающихся к самостоятельному и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента, овладение актуальными знаниями в области управления инновационными проектами с учетом особенностей рыночных условий хозяйствования.

Задачи:

- освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента;
- приобретение базовых навыков управления проектами разных типов;
- привить навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития;

□ научить применять изученные методологические подходы и методы при оценке эффективности инновационных проектов.

Краткое содержание рассматриваются особенности государственного регулирования инновационных процессов, связь инновационной деятельности со стратегическим управлением, фазы выполнения инновационного проекта, аспекты управления инновационными проектами (управление маркетингом, бизнес-планирование, информационное обеспечение, финансирование инноваций, управление командой проекта и др.), методологические и методические основы управления инновационными проектами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Цель изучения дисциплины: получить основные сведения об аспектах воздействия государства на процесс финансирования НТП и методам создания благоприятного инвестиционного климата; раскрыть суть инновационного предпринимательства, его отличительные и квалифицирующие признаки по российскому законодательству; дать основные сведения о правовых нормах, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

Задачи:

- изучить суть поддержки научных исследований; регулирования направлений научно-технического развития; выбора приоритетных направлений развития науки и техники в РФ;
- выявить принципы защиты отечественной промышленности, повышение ее конкурентоспособности; совершенствования системы стимулирования научно-технического развития;
- изучить основы лицензионно-патентного права (патентования, доступности патентной информации); охраны прав интеллектуальной собственности;
- усвоить принципы правовой, финансовой, технической и других видов поддержки государственного регулирования;
- знать критерии оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка; установления государственной системы аттестации научных и научно-технических работников и др.

Краткое содержание:

Задачи и перспективы инновационной политики государства.

Основные функции государственных органов в регулировании инновационной сферы.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования

инновационными процессами.

Ограниченность рыночных механизмов в инновационной деятельности.

Инновационное предпринимательство.

Инновационный сектор экономики.

Риски и эффективность в инновационной сфере.

Риски в инновационной сфере. Венчурный бизнес и его формы.

Эффективность инновационной деятельности.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины – подготовка слушателей к:

- использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации;
- идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры;
- сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента;
- использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации;
- работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира.

Задачи изучения дисциплины:

Знать:

основы управления проектами при реинжиниринге бизнес-процессов;

Уметь:

внедрять технологические и продуктовые инновации при реинжиниринге бизнес-процессов;

Владеть:

навыками управления программой организационных изменений при реинжиниринге бизнес-процессов

Краткое содержание курса:

Фундаментальные основы реинжиниринга. Понятие бизнес-процесса. Определение бизнес-процесса и их виды. Структура бизнес-процесса. Организационная структура предприятия на основе управления бизнес-процессами. Понятие реинжиниринга. Цели и задачи реинжиниринга.

Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Импортное моделирование. Создание организационной модели бизнес-процессов.

Основные концепции улучшения бизнес-процессов. Принципы качества Э. Деминга. Развитие взглядов на улучшение бизнес-процессов.

Японская парадигма улучшения бизнес-процессов. Современные подходы к улучшению бизнес-процессов. Стандарты качества ISO-9000:2000. Построение функциональной, структурной и информационной модели бизнес-процессов.

Технологии реинжиниринга бизнес-процессов. Причины возникновения реинжиниринга бизнес-процессов. Сущность и содержание понятия «реинжиниринг бизнеса». Три силы, обуславливающие новую среду для бизнеса: клиенты, конкуренция и коренные изменения. Принципы реинжиниринга бизнеса. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Особенности различных технологий реинжиниринга. Создание комплексного описания предприятия и его бизнеса. Установление связей между организационной, функциональной и информационными моделями.

Бизнес-процессы как базовая категория реинжиниринга. Определение «бизнес-процесса». Процессы и традиционная структура компании. Определения процесса Т. Давенпорта, М. Хаммера и Д. Чампи. Понятие «потока ценностей» (Д. Мартином и М. Портер). Оценочные характеристики процессов. Внешние и внутренние процессы. Принципы построения дерева функций. Декомпозиция. Основные, вспомогательные и управленческие бизнес-процессы. Диалектика типов бизнес-процессов. Соответствие бизнес-процессов целям организации. Моделирование бизнес-процессов технологической подготовки и развертывания производства.

Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Разработка бизнеса. Этапы реинжиниринга: разработка образа будущей компании, обратный инжиниринг бизнеса, прямой инжиниринг бизнеса, внедрение перепроектированного бизнеса. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. Основания для начала работ по реинжинирингу. Разработка образа будущей компании. Спецификация целей компании. Разработка модели будущего бизнеса. Этапы разработки модели нового бизнеса. Разработка модели существующего бизнеса. Внедрение новых процессов. Анализ моделей РБП и формирование вариантов осуществления реинжиниринга бизнес-процессов.

Участники проекта по реинжинирингу и их роли. Участники реинжиниринга компании по М. Хаммеру и Дж. Чемпи: владелец процесса, лидер проекта, руководящий комитет, коммуникатор, координатор. Команда

по реинжинирингу. Роли и обязанности основных участников проекта реинжиниринга. Оценка моделей реинжиниринга бизнес-процессов, сравнительный анализ и оптимизация.

Принятие решений при реинжиниринге бизнес-процессов. Роль информационных технологий в реинжиниринге. Технология описания бизнес-процессов. Примеры описания бизнес-процессов. Методология Sadt IDF0-IDF14. Методология DFD. Методология Oracle. Методология BAAN. Методология ARIS. Методы принятия решений при реинжиниринге бизнес-процессов. Принятие решений по реинжинирингу бизнес-процессов на макро- и микроэкономическом уровнях.

Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов. Оценка роста чистой приведенной стоимости при реинжиниринге бизнес-процессов. Оценка периода окупаемости при инвестировании в реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка индекса рентабельности реинжиниринга бизнес-процессов. Оценка внутренней нормы доходности при инвестировании в реинжиниринг бизнес-процессов. Оценка терминальной стоимости при реинжиниринге бизнес-процессов. Оценка модифицированной внутренней нормы доходности при инвестировании в реинжиниринг бизнес-процессов. Интегральная оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов. Практическая оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: - формирование у обучающихся компетенций, предполагающих изучение бухгалтерского учета на предприятии, а именно: упорядоченной системы сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Задачи:

- Развитие способностей ведения бухгалтерского учета;
- Формирование навыков составления документов бухгалтерского учета и отчетности.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- Теоретические и правовые основы организации бухгалтерского учета в РФ.
- Основные положения бухгалтерского учета.
- Бухгалтерский учет в бюджетных организациях.
- Бухгалтерский учет в банках.
- Учёт расчётов с поставщиками и покупателями.

- Учёт кассовых операций и операций по расчётному счёту.
- Учёт основных средств и НМА.
- Учёт труда и заработной платы.
- Бухгалтерская и налоговая отчётность. Учёт финансовых результатов.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование у будущих руководителей и менеджеров профессиональных компетенций управленческой креативности, умений и навыков реализации креативного подхода в управлении инновационными процессами.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о роли и значении креативного мышления в современном менеджменте и управлении инновационными процессами;

- овладеть навыками и техниками преодоления стереотипов и рутины в процессе выработки эффективных оригинальных и нестандартных инновационных решений;

- сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков по созданию управленческих «команд креативного прорыва», мотивации, стимулирования и активизации креативных процессов в инновационной деятельности;

- обучить навыкам креативно-авторизованного поиска инновационных решений, разработки не копируемых технологий и алгоритмов творческого решения «неразрешимых» проблем, достижения «недостижимых» целей и т.п.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие, цель, задачи и принципы креативного менеджмента.

Инновации как специфический вид креативных управленческих решений.

Профессиональные компетенции управленца креативного типа.

Системно-креативный анализ и особенности его применения в креативном менеджменте. Инструменты и методы креативного менеджмента.

Этапы разработки нестандартных управленческих решений.

Моделирование нестандартных управленческих решений и проектов.

Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте. Ключевые показатели эффективности (KPI) как инструмент управления реализацией креативно-инновационных проектов.

ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАТИКУ

Цель дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основными положениями экономической теории и теории управления; с основными положениями теории инноваций; с тенденциями развития мировой политики и глобальных политических процессов; с целями и задачами инновационных проектов;
- овладение основными методами принятия управленческих решений в условиях рыночных и специфических рисков; основными методами, способами и средствами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений; информационными технологиями для получения информации в предметной области;
- формирование у студентов навыков использования базовых экономических и управленческих знаний; навыков применения основных теоретических положений экономики и управления на практике; навыков сравнительного анализа инновационных проектов.

Задачи дисциплины:

- виды инноваций;
- основные понятия об инновационном процессе;
- экономический потенциал различных инноваций;
- варианты управленческих решений в инновационном процессе.
- методы и подходы к выявлению и развитию инноваций;
- методы оценки экономической эффективности различных инноваций.

Краткое содержание учебной дисциплины:

Концептуальные основы управления инновационными процессами.

Основные понятия и терминология в области инноватики.

История инновационной деятельности. Инновации: понятие, типология, функции. Классификация инноваций. Сущность и содержание инновационного процесса.

Технологические пределы развития.

Этапы развития инновационного продукта (технологии). Классы важнейших технологий XXI в. Управление технологическими переделами и разрывами. Трансферт технологий.

Управление инновационными процессами на предприятии.

Основы инновационной деятельности предприятия.

Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Исследование инновационной активности предприятия. Инновационная политика предприятия. Промышленная собственность в инновационной деятельности.

Стратегическое управление инновационными процессами.

Понятие и виды инновационных стратегий. Инновационный потенциал предприятия. Оценка инновационного потенциала. Инновационный климат предприятия. Оценка инновационного климата. Инновационная позиция предприятия.

Маркетинговый подход к управлению инновационными процессами.

Сущность инновационного маркетинга. Маркетинг нового товара. Технологии управления жизненным циклом товара.

Организация и планирование инноваций.

Сущность и принципы формирования организационных структур инновационного предприятия. Классификация организационных структур инновационного предприятия. Планирование инноваций: сущность, виды, принципы. Система внутрифирменного планирования инноваций: процессы, организация, методы.

Управление инновационными проектами.

Основы инновационного проектирования. Организационный инструментарий управления проектом. Методы экономической оценки эффективности проекта. Научно-техническая, социальная и экологическая эффективность инновационного проекта. Управление риском.

Управление инновационными процессами на уровне государства.

Национальная инновационная система.

Инновации - основной фактор конкурентоспособности национальной экономики. Национальная инновационная система России. Инновационные парки как неотъемлемый компонент инновационной инфраструктуры.

Перспективы венчурного инвестирования в России.

Государственное регулирование инновационных процессов.

Государственное регулирование инновационных процессов в России. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ

Цель дисциплины:

Освоение студентами теоретических основ построения основных экономико-математических моделей, приемов формализации, анализа и исследования моделей в экономике, методов линейного программирования.

Задачи дисциплины:

□ Освоение основных разделов дисциплины: Модели линейного программирования (ЛП). Симплекс- метод. Транспортная задача ЛП. Модель

Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель). Матричные игры.

□ Формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины. Формирование представлений о логической строгости выводов, получаемых с помощью моделей, умения произвести численный анализ задачи. Формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами как общей, так и профессиональной культуры управленца.

Краткое содержание дисциплины:

Модели линейного программирования:

Общая постановка задач линейного программирования. Графический метод решения. Примеры составления математических моделей экономических задач (задача использования ресурсов, составление рациона питания, транспортная задача).

Симплекс - метод решения задач линейного программирования. Особенности метода искусственного базиса.

Транспортная задача линейного программирования. Метод потенциалов.

Статическая модель межотраслевого баланса:

Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель). Уравнения баланса.

Необходимые и достаточные условия продуктивности матрицы. Замкнутая и открытая линейная балансовая модель.

Элементы теории игр:

Матричные игры. Графическое решение игры. Чистые и смешанные стратегии.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение информации о концепции инновационных трендов мировой экономики, новых макротехнологиях, высокотехнологичных отраслях и их влиянии на национальные экономики отдельных стран.

Задачи дисциплины:

изучение модели и механизма открытых инноваций и применение их мировыми лидерами в ведущих отраслях экономики;

формирование навыков по анализу инновационного потенциала отрасли (на примере АРКО), изучению инфраструктурных и экономических проблем отрасли и резервов в развитии;

изучение модернизации топливно-энергетического комплекса мира и основными направлениями и перспективами развития мирового ТЭК;

изучение высоких технологий развитых стран мира, принципов финансирования инноваций в них и направления инновационной политики.

Краткое содержание дисциплины включает основные направления:

инновационная экономика: сущность, предпосылки формирования, структура и содержание инновационной среды;

новая экономика, макротехнологии, структура промышленности и деление отраслей на high-tech и low-tech;

высокотехнологичные отрасли: сущность, роль, критерии; инновационный потенциал стран;

концепция открытых инноваций; модели открытых инноваций

авиаракетно-космическая отрасль: состояние, перспективы развития;

ТЭК мирового хозяйства: ресурсная политика и современное инновационное состояние;

стратегия высоких технологий Германии;

технопарковые структуры Финляндии. Механизм венчурного финансирования инновационных технологий.

развивающиеся страны и прорывные технологии; «реверсные» инновации

МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель дисциплины: обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений, умение использовать современные приёмы и методы маркетингового подхода для определения стратегии и тактики предприятия.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание студентами роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития;
- научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
- сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия;
- научить студентов приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;

- изучение теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- рассмотрение содержания и сущности мероприятий в области стратегического, тактического управления и организации маркетинга на предприятии;
- приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, изучение потребителей, оценка конкурентоспособности товара, формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
- приобретение знаний о современных особенностях маркетинга в России и за рубежом;

В результате изучения курса «Маркетинг и маркетинговые исследования» студенты должны:

знать:

- специфику системы измерений в маркетинговых исследованиях, виды оценок и шкалы измерений, основные источники получения первичной и вторичной информации;
- принципы и функции маркетинга;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- основные параметры и характеристики маркетинговой среды организации на национальном и международном рынках;
- современные модели потребительского рынка и специфику поведения потребителей на рынках промышленных и потребительских товаров; - источники маркетинговой информации и принципы работы с ними;
- этапы процесса осуществления маркетингового исследования;
- комплекс маркетинга и инструменты его реализации; уметь: оперировать основными понятиями и категориями маркетинга,

уметь:

- планировать процесс маркетинговых исследований, его основные этапы и процедуры;
- выявлять проблемы, формировать цели, задачи и направления маркетинговых исследований;
- оперировать основными понятиями и категориями маркетинга, применять полученные знания в оценке процессов и явлений, происходящих в условиях рыночной деятельности, аргументировать свои выводы;
- анализировать микро- и макросреду маркетинга, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- систематизировать информацию о маркетинговой деятельности предприятия и представлять ее в наглядном виде (таблиц, графиков); осуществлять анализ рыночных параметров деятельности организации и выявлять сегменты рынка;
- разрабатывать стратегии маркетинга;
- осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности; анализировать организационную структуру маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- навыками проведения различных направлений маркетинговых исследований;
- понятийным аппаратом в области дисциплины «маркетинг»;
- навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики;
- современными методами анализа факторов внешней среды маркетинга в организации;
- количественными и качественными методами и приемами исследования поведения потребителей на рынках промышленных и потребительских товаров (услуг);
- методологией маркетингового исследования;
- инструментами маркетингового планирования и контроля выполнения планов;
- разработкой альтернатив и выбора стратегических маркетинговых решений на предприятии в отношении комплекса маркетинга и инструментов его реализации.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинг: сущность, цели и функции.

Маркетинговые исследования

Методология маркетинговых исследований

Потребитель и покупательское поведение

Сегментация рынка и позиционирование товара

Товар и товарная политика фирмы.

Сбытовая политика фирмы

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА

Цель дисциплины: Формирование базовых знаний об основных классификациях и группировках, системах показателей различных областей

международной статистики, международных рекомендациях в области статистики. Формирование навыков практического применения общих принципов и методов статистического исследования к анализу социально - экономических процессов на национальном и мировом уровне.

Задачи дисциплины:

Знать: основные источники российской и международной статистической информации; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих международных изданиях.

Уметь: проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений; применять современные методы анализа динамики основных характеристик международных экономических отношений.

Владеть: приемами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; методикой и методологией анализа динамики основных характеристик международных экономических отношений.

Краткое содержание курса:

- Предмет, метод и задачи международной статистики. Система показателей международной статистики. Международные статистические организации;
- Основные классификации и группировки в международной экономической статистике;
- Статистика обобщающих показателей экономической деятельности на базе системы национальных счетов (СНС). Теоретические концепции СНС. Принципы построения СНС. Основные счета СНС. Анализ показателей СНС;
- Международная статистика экономической деятельности. Показатели эффективности экономической деятельности в международной статистике и методика их расчета;
- Международные сопоставления ВВП на основе паритета покупательной способности валют. Основные принципы международных сопоставлений экономических показателей. Паритет покупательной способности валют. Требования к индексам международных сопоставлений ВВП. Методы международного сопоставления ВВП.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих рассмотрение природы, анализа особенностей и видового разнообразия рисков связанных с предпринимательской деятельностью в области создания, привлечения, освоения и внедрения инноваций на рынке.

Задачи:

- Изучение основных категорий и профессиональных понятий рискологии;
- Формирование и развитие навыков диагностики наступления и анализа рисков ситуации различной направленности.
- Развитие способностей самостоятельного изучения действующих методик и программ управления рисками в условиях инновационной среды и ее ключевых структурных элементов.
- Формирование навыков составления аналитических документов (записок) на основе доказательной базы для коррекционной деятельности при мониторинге, отчетности и контроле процесса реализации инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности.
- Овладение навыками практического решения актуальных задач в области риск-менеджмента и антикризисного управления организации.

Краткое содержание дисциплины:

Основное содержание дисциплины сосредоточено по направлениям (ключевым темам) и заключается в следующем:

- Рассмотрение сущности понятия риск и его взаимосвязи с неопределенностью. Структурные характеристики опасности, подверженности, уязвимости риска в предпринимательской деятельности связанной с инновационной активностью;
- Риск-менеджмент в организации, основные объекты и субъекты управления и их функции. Аналитика рискологии: выбор методов воздействия на риск при сравнении их эффективности в условиях инновационной составляющей.
- Идентификации и анализе риска в деятельности организации осуществляющей хозяйственную деятельность с инновационной составляющей, в т.ч. с идентификацией специфических видов риска в условиях ограниченности информационной поддержки;
- Анализ методов и программ управления (трансформации) рисками с их разнообразными целями: от отказа до разделения риска в зависимости от существующей программы управления и выбранных альтернативных методик управления им;
- Процедурному обеспечению новаторской деятельности и результатам ее труда, разработок, своевременности контроля и, при необходимости, пересмотра программы управления рисками на основе системного подхода к рассмотрению существующих типовых, комплексных или специфических программ по управлению рисками в т.ч. реализованных в топливно-энергетическом комплексе;
- Мониторинге, отчетности и контроле в управлении рисками и сосредоточено на получение расчетных показателей с целями последующего их сравнения с реальным состоянием оцениваемых параметров контроля и

желаемым (прогноznым) состоянием, навыков принятия управленческого решения на операциональном уровне по дальнейшей (перспективной) корректировке;

- Определению кризисов в устойчивом развитии организации и своевременной выработке антикризисных мер, как необходимому условию сопровождения любого инвестиционного проекта, основанного на новаторстве и инновационности.

ПРАКТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

Цель дисциплины: Формирование базовых знаний и принципов оптимизации процессов на примере банковской сферы, подготовка обучающихся к самостоятельному и осмысленному решению теоретических и практических проблем при построении процессов, их согласовании и утверждении, получение актуальных знаний в области современных инструментов построения процессов и их оптимизации посредством роботизации массовых функций.

Задачи:

- освоение основных концепций, подходов к анализу и построению процессов;
- приобретение базовых навыков утверждения и обновления процессов;
- изучение методик автоматического построения процессов на базе системы process mining;
- изучение методик автоматизации процессов посредством роботизации;
- научить применять изученные методологические подходы и методы при построении процессов.

Краткое содержание: рассматриваются практические примеры построения процессов на примерах розничных банковских продуктов, общий обзор сферы оптимизации от текущих практик к современным инновационным технологиям автоматического построения процессов, а так же их оптимизации за счет средств роботизации. В рамках курса рассматривается связь инновационной деятельности со стратегическим управлением, фазы выполнения анализа построения процесса, методологические и методические основы процессного управления.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ ВЕДУЩИХ СТРАН

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций в области организации деятельности компаний топливно-энергетического комплекса европейских стран, изучения

основополагающих инструментов создания и функционирования национальных ТНК, ознакомление с их организационной структурой, а также изучение механизмов взаимодействия с иностранными государствами в рамках деятельности ТНК. В рамках курса рассматриваются ключевые факторы развития мирового топливно-энергетического комплекса, основные направления развития ТНК, вопросы государственного регулирования деятельности ТНК, достижения и имеющиеся проблемы предприятий топливно-энергетического комплекса ведущих европейских стран, а также аспекты международного сотрудничества России в сфере ТЭК и участия российских топливных компаний в реализации крупнейших международных энергетических проектов.

Задачи дисциплины:

- иметь представление об инфраструктуре ТЭК ведущих странах Европы;
- знать особенности основных отраслей ТЭК ведущих стран Европы, таких как нефтяная и газовая отрасли, транспорт энергоресурсов, электроэнергетика, угольная промышленность и атомная энергетика;
- обладать знаниями о деятельности в сфере ТЭК, обеспечивающей устойчивое развитие в ведущих странах Европы;
- знать особенности функционирования ТНК стран Европы.

Краткое содержание дисциплины: изучение данного курса построено таким образом, чтобы сформировать у студентов целостное представление об основах организации и управления компаниями ТЭК в ведущих европейских странах, четко обозначив такие направления, как инвестиционная деятельность, инновационная деятельность, природоохранная деятельность, корпоративное управление и управление внешнеэкономической деятельностью, а также на рассматриваемых примерах определить особенности функционирования ТНК.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины:

- формирование представлений о современных офисных технологиях;
- изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;
- овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения задач управления экономическими процессами;

- воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности политолога и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов;
- формирование у студентов и представлений о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах, организации в единое целое разнородной информации;
- изучение теоретических и методологических основ информационных систем;
- в ознакомлении студентов с концептуальными основами технологии обработки визуальной информации и приобретении знаний и навыков применения методов, алгоритмов и программирования, используемых при создании информационных систем, обрабатывающих визуальную информацию;
- освоение студентами теоретических и практических основ современных подходов к обработке информации в информационных системах;
- ознакомление студентов с организацией, принципами построения и функционирования современных компьютерных технологий в области технико-экономических систем.

Задачи дисциплины:

- знать основы современных офисных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;
- знать основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- уметь работать с техническими и программными средствами офисных технологий;
- уметь создавать web-страницы путем написания кода HTML (XHTML) и CSS;
- уметь использовать современные инструментальные программные средства для представления информации в Интернет и интранет-сетях, проектирования web-страниц и web-узлов;
- уметь использовать современные технологии создания интерактивных web-страниц (JavaScript, CSS, PHP/ASP и др.);
- уметь создавать страницы для организации взаимодействия с посетителями web-узла;
- уметь проектировать корпоративные сайты;

- знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;
- знать принципы структурной организации гипертекстовых документов;
- знать современные принципы и средства создания гипертекстовых документов;
- знать современные web-технологии;
- знать особенности представления информации в сети и использования сетевых технологий в различных сферах профессиональной экономической деятельности.
- иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в условиях цифровой экономики;
- владеть основными методами и приемами защиты информации;
- владеть навыками разработки Web-сайтов;
- сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов;
- формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в экономических системах;
- изучение свойств моделей восприятия и воспроизведения визуальной информации;
- изучение пакетов прикладных программ и компьютерной графики.

Краткое содержание дисциплины:

В дисциплине изучаются следующие темы:

Введение в информатику. Развитие компьютерной архитектуры.

Предмет и задачи дисциплины. Основные понятия: информатика, информация, информационные технологии. Развитие информационных технологий. Общая характеристика и участники процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Состояние и особенности информатизации, проблемы и перспективы расширения применения информационных технологий. Изобретение микропрограммирования. Изобретение операционной системы. История развития компьютерной техники. Архитектура вычислительной машины Фон-Неймана. Архитектура вычислительной машины Массачусетского технологического института.

Обработка информации в прикладных автоматизированных системах.

Проблемно-ориентированные пакеты: классификация пакетов программ, основные тенденции в области развития проблемно-ориентированных программных средств, типичные примеры программ.

Пакеты общего назначения: текстовые процессоры, табличные процессоры, графические редакторы, системы управления базами данных, пакеты программ мультимедиа, пакеты демонстрационной графики, математическое программное обеспечение.

Офисные пакеты: виды пакетов программ, функции программ.

Настольные издательские системы: функции и задачи программ, примеры программ.

Системы искусственного интеллекта: функции и задачи программ, классификация программ, примеры программ.

Текстовые процессоры.

Назначение и функциональные возможности текстовых процессоров. Организация работы в среде текстового процессора Microsoft Office. Ввод и редактирование текста. Подготовка таблиц, списков, простейших рисунков и схем. Форматирование документа. Вставка в документ объектов. Использование проверочных средств. Применение шаблонов. Разработка шаблонов на VBA. Настройка среды текстового процессора. Вывод документов. Применение текстового процессора для подготовки и обработки документов.

Табличные процессоры.

Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Понятие электронной таблицы. Организация работы в среде табличного процессора MS Excel. Ввод и редактирование данных. Технология разработки и эксплуатации табличных документов: создание, форматирование и обработка таблиц, реализация вычислений, сортировка данных, использование функций, построение диаграмм и графиков. Применение табличного процессора для решения прикладных экономических задач.

Технологии и системы компьютерной графики.

Компьютерная графика: функции, задачи и область применения программ, векторная графика, растровая графика, фрактальная графика, трехмерная графика, CGI графика. Система презентаций PowerPoint.

Инфокоммуникационные сети и информационная безопасность.

Основные понятия. Классификация, архитектура и принципы функционирования инфокоммуникационных систем. Одноранговые сети. Сети «клиент–сервер». Топология «Общая шина». Сети с топологией «Звезда». Сети с топологией «Кольцо». Сети со смешанной топологией. Модель OSI и принципы обмена информацией. Стеки протоколов.

Глобальные сети. Типы высокоскоростных Интернет-соединений. Служба WWW (World Wide Web). Web-сервер. Web-браузер. Адресация в Интернет.

Подсети. Маски подсетей. Служба доменных имён. Протокол UDP. Сетевые порты и сокет. Применение протокола UDP.

Cookies. Настройки браузеров. Электронная почта. Протокол SMTP: отправка почты. Протокол POP3 и IMAP: чтение почты. Способы работы с электронной почтой. Проблемы электронной почты. Web-прокси (проху). Сети распределения нагрузки (CDN). Сети P2P. P2P сети: протокол BitTorrent. P2P сети: протокол Direct Connect.

Устройства хранения информации. Сетевые принтеры. Сетевой адаптер. Хаб (концентратор). Коммутаторы. Маршрутизаторы. Шлюзы. Модемы. Радиоплаты интерфейса сети.

Информационная безопасность корпоративной информации. Защита информации в корпорациях.

Основы работы с базами данных.

Базы данных (БД). Принципы построения. Жизненный цикл БД. СУБД.

Типология БД. Документальные БД. Фактографические БД. Гипертекстовые и мультимедийные БД. XML-серверы. Объектно-ориентированные БД. Распределенные БД. Коммерческие БД.

Технология оперативной обработки транзакции (OLTP-технология).

Информационные хранилища. OLAP-технология.

Библиотечные и патентные информационные системы.

Информационная среда научного поиска. Программа EndNote. Поиск в среде EndNote. Классификатор УДК. Международная патентная классификация. Методы и средства патентного поиска.

Системы управления контентом.

Концепция гипертекстового документа, узла, системы узлов. Структура HTML-документа. Принципы отображения браузерами. Синтаксис тэгов HTML. Спецификации языка HTML, XHTML. Физическое и логическое форматирование. Правила вложенности тэгов HTML. Тэги форматирования текста, списков и таблиц. Специальные символы HTML. Реализация гиперссылок в HTML-документе. Использование графики на web-страницах: вставка рисунков, оформление фона. Основные форматы web-графики. Использование графических карт.

Стиль оформления. Синтаксис таблицы стилей. Использование таблиц стилей для форматирования web-страниц. Способы указания стилей: встраивание в тэги HTML, внедрение, связывание и импорт таблицы стилей. Использование классов и псевдоклассов. Группировка и наследование.

Виды систем управления контентом. Основные подходы к разработке web-узла. Типы структуры web-узла: линейная, иерархическая, сетевая.

Разработка навигации по web-узлу. Структурирование содержимого страниц web-узла с помощью макетных таблиц. Гибкие и фиксированные web-страницы. Сочетание текста и графического содержимого. Фреймы. Создание структуры web-узла на основе фреймовых структур. Структурирование с помощью CSS-макетов, управление позиционированием элементов на web-страницах.

Информационные системы управления деятельностью офиса и производством.

Управление производством с использованием органайзеров (записные и телефонные книжки, календари, презентации). Средства распознавания текста. Системы сетевого планирования и управления производством.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- методические принципы и методы физического воспитания,
- общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки,
- спортивная тренировка,
- разделы спортивной подготовки,
- тренированность,
- формы занятий,
- структура учебно-тренировочного занятия,
- разминка,
- общая и моторная плотность занятия.
- интенсивность физической нагрузки

Краткое содержание: Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных,

спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих рассмотрение назначения, анализа актуальности, необходимости, особенностей видового разнообразия документов, сопровождающих и обеспечивающих легитимность деятельности организации.

Задачи:

- Изучение основных категорий и профессиональных понятий документационного обеспечения управления;
- Развитие способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности к документам по личному составу;
- Формирование навыков отражения в документах управленческих решений на основе принятых систем мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда), порядка применения дисциплинарных взысканий, владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях);
- Приобщение знаний Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, знанием процедур приема, увольнения, перевода на другую работу и перемещения персонала в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации и владением навыками оформления сопровождающей документации;
- Приобщение навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся

организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках);

□ Получение знаний об основах разработки и внедрения управленческой документации, оптимизации документооборота и схем функциональных взаимосвязей между подразделениями, основ разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающей документации.

Краткое содержание дисциплины:

Основное содержание дисциплины сосредоточено по направлениям (ключевым темам) и заключается в следующем:

- Развитие теории и практики документационного обеспечения, где приводятся содержание и основные задачи современного документационного обеспечения, озаглавлен предмет, содержание и задачи на современном этапе организационной деятельности.

- Правовое и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления, которое сосредоточено на ряде правовых документов (например, Трудовом праве) для иллюстрации правового порядка документирования информации, прав собственности на отдельные документы и их массивы, условия доступа к информации, применение информационных технологий и иные аспекты правового регулирования ДОУ. Также рассмотрены вопросы стандартизации как регламентирующей основы документационного обеспечения управления, приведены примеры стандарты создания типовых элементов.

- Роль и место формуляра документа, его реквизитов и бланков в документационном обеспечении управления, с основными этапами работы с документами, бланк, реквизит, структура документа.

- Правила подготовки и оформления организационно-распорядительных и информационно-справочных документов с целями деловой переписки. Состав организационных документов. Устав. Положение. Договор. Инструкция. Состав распорядительных документов. Постановления. Решения. Приказы. Распоряжение и указания. Протокол.

- Организация службы документационного обеспечения управления и документооборота с перечислением основной функциональной нагрузки типовых организационных структур службы делопроизводства в условиях централизованной, децентрализованной и смешанной формы работы с документами. Перспективы перехода на электронный документооборот: сущность, виды, особенности, требования к организации электронного документооборота, Преимущества и проблемы электронного документооборота.

- Особенности работы с входящими, исходящими и внутренними документами. Регистрация и контроль исполнения документов.
- Работа с входящими документами: приём и обработка, предварительное рассмотрение, регистрация, передача на рассмотрение руководителем, резолюция, передача документов исполнителю, контроль, исполнение документа, направление документа в дело. Работа с исходящими документами: составление проекта исходящего документа, согласование проекта документа, проверка правильности оформления документа, подписание руководителем, регистрация документа, проверка правильности адресования и отправка адресату. Работа с внутренними документами: подготовка и оформление, исполнение, контроль.
- Основы документационного обмена где документ представлен как интеллектуальная собственность. Тенденция перехода на электронные документы и «электронное правительство».

КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, предполагающих рассмотрение назначения, анализа актуальности, необходимости, особенностей видового разнообразия документов связанных с кадровым делопроизводством для обеспечения легитимной деятельности организации.

Задачи:

- Изучение основных категорий и профессиональных понятий кадрового делопроизводства;
- Развитие способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности к документам по личному составу.
- Формирование навыков отражения в документах управленческих решений на основе принятых систем мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда), порядка применения дисциплинарных взысканий, владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях).
- Приобщение навыков разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках).

□ Получение знаний об основах разработки и внедрения кадровой и управленческой документации, оптимизации документооборота и схем функциональных взаимосвязей между подразделениями, основ разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающей документации.

□ Формирование умения вести кадровое делопроизводство и организовывать архивное хранение кадровых документов в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, знанием основ кадровой статистики, владением навыками составления кадровой отчетности, а также навыками ознакомления сотрудников организации с кадровой документацией и действующими локальными нормативными актами, умение обеспечить защиту персональных данных сотрудников.

Краткое содержание дисциплины:

Основное содержание дисциплины сосредоточено по направлениям (ключевым темам) и заключается в следующем:

- Развитие теории и практики документационного обеспечения управления персоналом, где приводятся содержание и основные задачи современного документационного обеспечения управления персоналом, озаглавлен предмет, содержание и задачи документационного обеспечения управления в целом на современном этапе;

- Правовое и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления персоналом, которое сосредоточено на Трудовом праве для иллюстрации правового порядка документирования информации, прав собственности на отдельные документы и их массивы, условия доступа к информации, применение информационных технологий и иные аспекты правового регулирования ДООУ;

- Организация службы документационного обеспечения управления и документооборота с перечислением основной функциональной нагрузки типовых организационных структур службы делопроизводства в условиях централизованной, децентрализованной и смешанной формы работы с документами. Перспективы перехода на электронный документооборот: сущность, виды, особенности, требования к организации электронного документооборота, Преимущества и проблемы электронного документооборота.

- Особенности работы с документами по личному составу с перечислением видов первичной учетной документации по личному составу: документация, связанная с комплектованием персонала организации; документация, связанная с процессом движения в период работы в организации; документация, связанная с прекращением трудовых отношений.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Цель дисциплины: получение знаний и умений в сфере развития региональных инновационных систем, изучение основных теорий и концепций экономики инноваций, методов создания и внедрения технологий и инноваций на микро-, мезо- и макроуровнях.

Задачи:

- Изучение основных категорий и понятий в сфере развития технологий и инноваций;
- Изучение теорий, методов и инструментов инновационного развития;
- Формирование навыков анализа и оценки инновационного развития государства, регионов, макрорегионов, отраслей и предприятий;
- Формирование умения анализа и оценки инновационных проектов;
- Исследование современных тенденций цифровизации инновационного процесса;
- Изучение российского и зарубежного опыта развития цифровых технологий в экономике и управлении;
- Изучение глобальных рынков, глобальных инвестиций и последствий развития цифровой экономики; процессов и механизмов развития цифровой экономики;
- Изучение структурных преобразований в отраслях под воздействием цифровой трансформации.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- Развитие технологий и инноваций процессов в рамках национальной, региональной и корпоративной инновационных систем;
- Понятие и сущность цифровой экономики и ее вклад в развитие экономических систем;
- Инструментарий внедрения перспективных технологий развития инноваций цифровой экономики;
- Трансформация промышленности в цифровой экономике. Индустрия 4.0.
- Воздействие процессов развития технологий и инноваций на социально-экономические развитие в долгосрочной перспективе; реализация приоритетных цифровых проектов и. государственной программы по развитию цифровой экономики;
- Ключевые факторы для успешного проектирования, внедрения и распространения современных технологий и инноваций на микро, мезо- и макроуровнях;

- Внешние и внутренние проблемы развития субъектов экономических отношений на основе инноваций;
- Особенности технологического предпринимательства как вида экономической деятельности;
- Изучение особенности государственной политики поддержки инноваций.

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих руководителей и менеджеров знаний об основных инновационных компетенциях менеджера в современном мире. Формирование умений и навыков компетенций управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о роли и значении профессиональных инновационных компетенций в современном управлении, теории и моделях управленческих компетенций.
- Сформировать представление о современных тенденциях в управлении, новых подходах и практиках управленческой деятельности
- Ознакомить с понятием и видами инновационных компетенций менеджера
- Овладеть навыками и техниками инновационных подходов в управлении
- Обучить процессу формирования и развития инновационных компетенций менеджера
- Сформировать у студентов представление о применении различных стилей лидерства в управлении командой, вопросы построения команд, мотивации,

Краткое содержание:

- Понятие инновационных компетенций менеджера. Теория компетенций. Модели управленческих компетенций.
- Основные компетенции современного менеджера, понятие и виды.
- Динамика организационного поведения.
- Hard и soft skills – инновационный подход к управленческим компетенциям.
- Эмоциональный интеллект – важнейший навык современного менеджера.
- Теории лидерства, стили лидерства. Лидерство и управление в современном мире. Определение индивидуального лидерского стиля и сильных лидерских сторон.
- Формирование и развитие команд. Вопросы проектного управления.
- VUCA и BANI – мир. Компетенции управленца в условиях нестабильности, неопределенности, сложности, неоднозначности, нелинейности.
- Agile – метод принятия и реализации управленческих решений.

- Основы спиральной динамики. Управление ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке.
- Основы коммуникации в современных корпорациях. Основные техники ведения переговоров.
- Практические кейсы для решения управленческих задач, формирования и развития инновационных компетенций менеджера.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цель дисциплины – обучение студентов содержанию категории качества как объекта управления, методологическим основам управления качеством, методам оценки качества, что позволит грамотно и квалифицированно анализировать и оценивать уровень качества продукции и услуг.

Задачи:

Общие вопросы оценки эффективности систем управления качеством.

Модели и награды премий по качеству, используемые для оценки эффективности систем управления качеством.

Применять методику оценки результативности систем менеджмента качества предприятия (организации).

Использовать экономические критерии оценки эффективности систем управления качеством.

Навыки использования премии качества как стратегия совершенствования.

Инструменты самооценки качества организации.

Способы оценки качества инновационных проектов.

Краткое содержание курса:

Основные задачи и цели управления качеством продукции. Понятие качества. Значение качества для потребителя и изготовителя. Показатели качества продукции и принципы их формирования. Японская концепция четырех уровней качества. Проблема качества продукции и ее связь с другими проблемами для рыночной экономики.

Общие принципы построения систем управления качеством. Основные принципы управления различными системами. Этапы улучшения качества как основа формирования принципов системы управления качеством. Основные принципы построения систем управления качеством. Постулаты концепции качества и выработка политики предприятия в области качества.

Критерии эффективности систем управления качеством. Общие вопросы оценки эффективности систем управления качеством. Экономические критерии оценки эффективности систем управления качеством. Методика оценки результативности систем менеджмента качества предприятия

(организации). Модели и награды премий по качеству, используемые для оценки эффективности систем управления качеством.

Премии качества как стратегия совершенствования. Самооценка организации. Оценка качества инновационных проектов.

Состав подсистем управления качеством и их формирование. Система управления качеством как подсистема управления предприятием. Жизненный цикл продукции и основные понятия системы управления качеством. Формирование подсистем управления качеством. Формирование механизма управления качеством.

Модели обеспечения качества. Общий подход к описанию моделей обеспечения качества. Модель зрелости процесса СММ. Модели обеспечения качества, охватывающие различные этапы жизненного цикла продукции. Модели обеспечения качества, основанные на процессном подходе.

Проверка, анализ, оценка и сертификация систем качества. Международные стандарты ИСО 9000 как основа создания и развития систем менеджмента качества организаций. Организация работ по созданию системы качества. Разработка и внедрение СМК. Проверка систем качества.

Основные «инструменты» управления качеством. Семь основных инструментов качества. Семь новых инструментов качества. 20 ключей управления качеством И. Кобаяси.

Основные национальные концепции качества. Философия КФН – качество, функциональность, наступательность. Менеджмент абсолютного качества – МАК. Менеджмент фактора времени – МФВ.

Статистические методы контроля качества. Основы статистического анализа. Основы выборочного метода контроля. Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Числовые характеристики ступенчатых планов приемочного контроля. Стандарты статистического приемочного контроля. Методики статистического приемочного контроля по количественным и качественным признакам.

Основные методы квалиметрии. Общая характеристика методов квалиметрии. Методы получения приведенных оценок свойств качества. Метод оценки качества продукции по ее важнейшему показателю. Метод оценки качества по обобщенному показателю группы свойств продукции. Дифференциальный метод оценки качества продукции. Метод комплексной оценки качества продукции. Смешанный метод оценки качества продукции. Метод интегральной оценки уровня качества продукции. Метод оценки качества продукции по ее экономической эффективности. Метод экспертной оценки качества продукции. Метод оценки уровня качества разнородной продукции. Сопоставительная оценка основных методов квалиметрии.

Определение ситуации оценки. Основные задачи квалиметрической оценки на различных стадиях жизненного цикла продукции. Особенности квалиметрической оценки на различных этапах жизненного цикла продукции.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

Цель дисциплины – подготовка учащихся к решению организационных, научных, технических и правовых задач управления качеством. Обучение студентов основам международной сертификации качества при проектировании, производстве и эксплуатации разнообразной продукции, при оказании разных услуг.

Задачи:

Общие вопросы оценки эффективности систем управления качеством.

Модели и награды премий по качеству, используемые для оценки эффективности систем управления качеством.

Применять методику оценки результативности систем менеджмента качества предприятия (организации).

Использовать экономические критерии оценки эффективности систем управления качеством.

Навыки использования премии качества как стратегия совершенствования.

Инструменты самооценки качества организации.

Способы оценки качества инновационных проектов.

Краткое содержание курса:

Международные системы качества. Понятие качества. Пирамида качества. Подходы к определению качества. Квалиметрия. Значение повышения качества. Качество как объект управления. Направления улучшения работы. Становление и развитие менеджмента качества. Развитие методов обеспечения качества. Процесс обеспечения качества. Система управления качеством Фейгенбаума. Система всестороннего управления качеством. Цикл Деминга. Кружки качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.

Основные показатели и методы оценки уровня качества. Классификация показателей качества. Характеристики основных показателей качества. Стадии формирования качества. Уровень качества, его содержание и оценка. Квалиметрия. Технический уровень качества. Этапы оценки уровня качества. Жизненный цикл продукции.

Основы управления качеством. Управление качеством и его основные этапы. Петля качества. Система управления качеством. Механизм

управления качеством. Контроль качества. Виды контроля качества. Метрология. Испытание и его виды. Статистические методы контроля качества. Статистический приемочный контроль. Стандарты статистического приемочного контроля. Показатели надежности. Выборочный контроль.

Функции управления качеством. Политика в области качества. Планирование качества. Организация работ по качеству. Обучение и мотивация персонала. Контроль качества. Информация о качестве. Разработка мероприятий. Принятие решений руководством предприятия. Реализация мероприятий. Взаимодействие с внешней средой по вопросам качества.

Комплексные системы управления качеством. Отечественные системы управления качеством: БИП, СБТ, КАНАРСПИ, система НОРМ, КСУКП, КСПЭП. Международные стандарты ИСО 9000. Краткое содержание стандартов. Системы качества, построенные на основе стандартов ИСО 9000. Всеобщее управление качеством. Тотальное (всеобщее) управление качеством (TQC), тотальный менеджмент качества (TQM). Последовательность развития методов и подходов к управлению качеством в мире. Система управления качеством в США и ее характерные особенности. Управление качеством в Японии и в Европе.

Системы стандартизации. Понятие и роль стандартизации. Стандарт. Технические условия. Законодательство РФ, регулирующие отношения в области стандартизации. Госстандарт России. Национальные стандарты. Система стандартизации России.

Сертификация продукции и систем качества. Понятие сертификации продукции и ее значение. Основные схемы сертификации продукции. Субъекты сертификации. Преимущества сертифицированной продукции. Классификация систем сертификации. Цели сертификации. Сертификация систем качества и этапы ее проведения. Аккредитация объектов. Международная практика сертификации.

КОНТРОЛЛИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели изучения дисциплины:

- развитие способности;
- анализировать инновационную деятельность как объект управления;
- определения приоритетов и распределения имеющихся ресурсов в процессе инновационной деятельности;

- освоения методов анализа научно-технической информации, международного инженерного опыта для использования в процессе управления инновационной деятельностью;
- исследовать и разрабатывать инструменты для определения стратегических научно-исследовательских приоритетов и создания дорожных карт по развитию перспективных промышленных технологий;
- проводить консультации по проблемам внедрения новых организационно-экономических методов и моделей управления инновационной деятельностью промышленного предприятия.

Изучение данной дисциплины позволит приобрести навыки по моделированию инновационных процессов и применению новых технологий управления ими.

Задачи дисциплины:

- знать основные методы экономической оценки инвестиций и инноваций;
- уметь анализировать технико-экономические параметры инвестиционных и инновационных проектов и рассчитывать показатели инвестиционной привлекательности; моделировать будущие денежные потоки оцениваемого проекта;
- владеть инструментами и критериями оценки инвестиционной привлекательности проектов.

Содержание дисциплины:

Модуль 1.

Стратегическое планирование инновационной деятельности.

Понятие и виды инновационной деятельности. Классификации инноваций.

Особенности процесса управления инновационной деятельностью.

Планирование, выполнение и оценка результата как составляющие части процесса управления инновационной деятельностью.

Факторы, определяющие цели инновационной деятельности.

Участники инновационных процессов – государство, предприятия, инвесторы, команды инноваторов. Взаимосвязь целей инновационной деятельности со стратегическими целями участников инновационного процесса. Пути реализации инновационной деятельности – корпоративный, предпринимательский, венчурный. Иерархия процесса планирования инноваций.

Стратегическое развитие рынков и технологий.

Формирование новых крупных рынков - рынков Национальной технологической инициативы (НТИ). Планирование стратегии инновационной деятельности с учетом направлений развития рынков НТИ.

Основные направления инновационных стратегий предприятия. Выбор стратегии организации инновационной деятельности предприятия.

Модуль 2.

Оценка инновационного потенциала.

Инновационный потенциал как совокупность имеющихся у инноваторов ресурсов, необходимых для инновационной деятельности. Система показателей инновационной деятельности.

Уровни оценки инновационного потенциала. Оценка инновационного потенциала идеи будущего стартапа (интересы потребителей и инвесторов, патентоспособность, компетентность проектной команды). Оценка инновационного потенциала существующего предприятия. Методы оценки инновационного потенциала предприятия. Оценка структурных составляющих инновационного потенциала.

Виды интеллектуальной собственности. Свойства нематериальных активов предприятия. Особенности лицензионного договора. Виды лицензий. Виды лицензионных платежей. Цели и методы стоимостной оценки нематериальных активов.

Модуль 3.

Моделирование инновационной деятельности.

Инновационные бизнес-модели – стратегии реализации инновационной деятельности. Особенности, достоинства и недостатки бизнес-моделей. Критерии выбора бизнес-моделей.

Технологии управления инновационной деятельностью. Контроллинг как методология формирования технологий управления. Подходы к управлению инновационными процессами (традиционный и гибкий).

Оценка эффективности проекта в системе контроллинга. Методы оценки эффективности, области их применения. Техничко-экономический анализ проектных решений как инструмент контроллинга инновационной деятельности. Разработка метода оценки эффективности инновационных проектов в системе контроллинга.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

Цель дисциплины:

Основной целью изучения курса «Экономическая оценка инвестиций и инноваций» является овладение студентами знаниями в области:

□ инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизмов инвестирования в различных формах их осуществления;

□ организации, управления и оценки денежных потоков инновационных предприятий.

Задачи дисциплины:

- определение экономической сущности и содержания различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности;
- формирование источников финансирования капитальных вложений и оценка условий их предоставления;
- формирование денежных потоков современного инновационного предприятия;
- экономическая оценка эффективности инвестиций в действующие, и планируемые традиционные и инновационные проекты.

Краткое содержание:

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Инвестиции и инновации. Финансовые институты и рынки.

Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.

Критерии и методы оценки инвестиций. Специфика оценки инновационных проектов. Критические точки и анализ чувствительности. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционные качества ценных бумаг. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем. Новые виды ценных бумаг как объекты инвестирования.

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Методы финансирования инвестиций и инноваций. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование.

Методы долгового финансирования. Внешние финансовые рынки. Долгосрочное кредитование. Лизинг, виды и преимущества. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование.

Формирование денежных потоков при оценке инвестиций и инноваций. Основные критерии и показатели экономической оценки.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом производства продукции (работ и услуг), а также управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- подготовить специалистов в области принятия широкого спектра решений по организации операционной деятельности по решению конкретных производственных задач;

- сформировать у студентов понимание основных составляющих процесса управления производственными системами;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;

- приобретение навыков планирования операционной (производственной) деятельности организации, управления проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в операционный менеджмент.

Формирование и характеристики производственных систем в операционном менеджменте.

Формирование целей и планирование в операционном менеджменте.

Управление процессами в операционном менеджменте и оперативное управление производством.

Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продукта.

Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте.

Управление затратами в операционном менеджменте.

Управление запасами и цепями поставок в операционном менеджменте.

Организация сервисной деятельности в операционном менеджменте.

Управление персоналом на промышленном предприятии.

Анализ эффективности операционной деятельности. Методы оценки и улучшений.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях и категориях производственного менеджмента;

- выработка навыков и умений в области системной организации процессов функционирования формальных коммерческих организаций (производственных систем, предприятий, фирм) любой организационно-правовой формы хозяйствования, осуществляющих производственную деятельность.

Задачи дисциплины:

- изложение теоретических основ производственного менеджмента (основных понятий и категорий, принципов, концепций, моделей);
- изучение методов производственного менеджмента;
- изучение технологии производственного менеджмента: формирования целей и стратегий, разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
- ознакомление с основами практического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике и решении проблемной ситуации);
- развитие практических навыков в применении изучаемых приемов, инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи анализа и решения конкретных ситуаций и т.д.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, задачи и логика дисциплины «Производственный менеджмент».

Теоретические основы производственного менеджмента.

Разработка производственной стратегии.

Стратегические решения в производственном менеджменте.

Производственное планирование на предприятии.

Организация обслуживания производства.

Производственный менеджмент предприятий как система.

Основы организации производства и труда на предприятиях.

Принципы производственной системы.

Управление производством предприятия.

Системное представление.

Тактическое планирование производства.

Управление производственными запасами.

Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Цель дисциплины:

- ознакомление обучающихся с деловой этикой как научной дисциплиной, и ее местом в системе этического знания;

- овладение студентами основами знаний о сущности и специфике деловой этики как науки и сферы деятельности, значении деловой этики в практической деятельности;
- формирование у студентов понимания важности духовно-нравственного фактора, как для эффективной профессиональной деятельности менеджера, так и для прогрессивного развития общества в целом;
- получить представление о социокультурных особенностях развития зарубежного и российского предпринимательства в прошлом и настоящем;
- освоить практические навыки делового поведения и профессиональной коммуникации;
- познакомить с основными правилами и нормами делового этикета;
- выработка у студентов способности вести практическую деятельность в сфере формирования должной морали работников в области менеджмента (разработка профессиональных этических кодексов, определение основных направлений, форм и методов нравственного воспитания и т.д.).

Задачи дисциплины:

1. Сформировать систему представлений о базовых закономерностях взаимодействия на уровне организации, индивидов и малых групп.
2. Укрепить сформированные представления опытом их эмпирического исследования и прикладного применения в различных областях управления.
3. Развить компетенции, необходимые для использования обозначенной системы представлений в анализе конкретных управленческих ситуаций.
4. Развить компетенции, достаточные для решения набора прикладных управленческих задач в условиях конфликтных ситуаций.
5. Сформировать компетенции, необходимые для решения управленческих задач в условиях переговоров, а также принятия стратегических решений.

Краткое содержание включает основные направления курса:

- Сущность деловой этики. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. Прикладная этика и ее разновидности. Возникновение деловой этики (бизнес-этики) как научной дисциплины, ее задачи и методы, основные понятия. Причины и факторы роста значения деловой этики в современном мире.

Профессиональная этика: сущность, принципы. Бизнес и его моральное измерение. Нравственно-экономические концепции как основания деловой деятельности. Развитие деловой этики в России.

Принципы и нормы деловой этики. Фундаментальные ценности российской деловой активности.

Сущность этики бизнеса. Корпоративная социальная ответственность организаций. Современные проблемы макроэтики и микроэтики организации.

Природа и цель коммуникаций. Коммуникативные и психологические барьеры, техники их преодоления. Культура и этика речевого общения в деловой сфере. Этические нормы дискуссии и аргументации. Критика в деловой коммуникации.

Трудности в коммуникациях: аспекты общения и барьеры непонимания. Невербальные средства общения. Модель коммуникации личностей на основе модели «окна Джогари». Этика общения по модели личности Майерс — Бриггс. Этика проведения переговоров. Этика деловых коммуникаций посредством письменных документов. Национальная специфика и ее влияние на деловые коммуникации.

Понятие управления. Управление и мораль. Этика управления. Основные заповеди менеджера. Управленческая этика: понятие, сущность, значение.

Руководитель как работодатель. Аморальное поведение работодателя.

Этика служебной карьеры. Карьерные стратегия и тактика. Управление и самоуправление карьерой. Карьера и личная жизнь.

Трудовая этика и трудовое поведение. Управленческая этика. Модели руководителей. Этика иерархических отношений в трудовых ситуациях. Профессиональная этика. Организационные регуляторы деловой этики. Национальные особенности этики деловых людей.

Понятие конфликта, его типы, структура и этапы. Этапы протекания конфликта и его последствия. Причины и предпосылки конфликтов. Поведение в условиях конфликта. Этические аспекты конфликтного взаимодействия.

Разделение труда и взаимные услуги на работе. Использование служебного положения в личных целях. Виды дискриминации на рабочем месте. Гендерные конфликты и аспекты поведения. Служебный роман.

Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью. Защита деловой информации. Коммерческая тайна.

Цели и задачи социальной рекламы. Этические проблемы. Социальная реклама и политическая реклама. Социальная реклама и коммерческая реклама. Законодательство в области социальной рекламы. Социальная реклама и бизнес. Социальная реклама и некоммерческие организации.

Деловой этикет как форма профессиональной коммуникации. Гендерные аспекты делового этикета.

Значение этикета для налаживания международных контактов.

Национально-культурные особенности этикета. Национальные особенности делового общения. Атрибуты делового общения.

ЭТИКА БИЗНЕСА

Цель дисциплины: состоит в обеспечении овладения слушателями основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучении их современным практическим принципам этики деловых отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение сведений о предмете этики деловых отношений, ее основных понятиях, нормах и принципах; - овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловых отношениях;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы;
- раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса;
- выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики деловых отношений для практической профессиональной деятельности;
- формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;
- формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков менеджера.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере;
- принципы профессиональной этики;
- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе;
- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания;
- этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса;
- особенности делового этикета;
- различные этические модели, используемые в российской и международной практике управления и разрешения конфликтов.

уметь:

- анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем

- рассматривать поступки и поведение человека, действующего в сфере управления (менеджера), и функционирование организации как «совокупного менеджера» относительно своей внутренней и внешней среды в соотношении с общечеловеческими и профессиональными этическими требованиями;
- ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами;
- реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность;
- принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;
- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами.

владеть:

- навыками практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере экономики;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками;
- нормами делового этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы.

Краткое содержание:

Предмет, цели и задачи дисциплины «Этика бизнеса».

Предмет и виды этики.

Основные категории этики.

Основные категории профессиональной этики.

Основные морально-нравственные регулятивы этики и их роль в деловой деятельности.

Этические принципы и ценности деловой деятельности.

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность.

Этическая система бизнес-организации. Этические кодексы и их роль в повышении профессионализма.

Этические нормы различных форм деловой коммуникации.

Этические принципы, нормы и ценности деловой деятельности.

Этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи как форм деловой коммуникации.

Этика деятельности организации.

Управленческая этика.

Этика руководителя.

Конфликты в деловых отношениях. Этика разрешения конфликтов.

Защита интеллектуальной собственности. Раскрытие корпоративной информации. Этика рекламы.

Этика рекламы. Социальная реклама и ее роль в формировании нравственных норм и стереотипов.

Деловой этикет.

Деловой этикет в России.

Международный этикет.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: сформировать необходимые профессиональные навыки в области оценки и выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения предприятия (организации) на рынке, обоснования того или иного бизнес-проекта.

Задачи:

- научиться формулировать бизнес-идеи, собирать и анализировать информацию;
- овладеть методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов;
- формировать практические навыки в области бизнес-планирования;
- приобрести навыки анализа бизнес-плана при принятии решения.

Краткое содержание: рассматриваются наиболее важные аспекты бизнес-планирования, классические и новые подходы к разработке бизнес-плана и соответствующий им инструментарий, типовое содержание бизнес-плана, нормативно-правовая база бизнеса, политика поддержки малого и среднего бизнеса в России и др.

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ

Цель дисциплины:

Основной целью изучения курса «Практика управления инновационной компанией» является формирование у будущих бакалавров системных знаний в области теории и практики управления инновационной компанией; раскрытие современных подходов и методов работы, позволяющих современному предприятию обеспечивать эффективное использование ресурсов и добиваться высоких результатов.

Задачи:

- изучение особенностей организации и планирования деятельности инновационной компании;
- формирование представления о структуре и управлении текущими затратами инновационной компании;
- формирование представления об управлении ресурсами и капиталом инновационной компании;
- определение контроля эффективности деятельности компании и координации работы всех ее подразделений.

Краткое содержание:

Инновационная компания. Специфика, роль и место в мировой экономике. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий. Особенности инновационных компаний. Информационная составляющая процесса управления инновационным предприятием.

Производственная и организационная структура современной компании. Типы производства и организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий.

Планирование деятельности инновационной компании. Бизнес-план компании. Производственное планирование. Целевые показатели управления предприятием.

Управление капиталом инновационной компании. Уставный капитал и имущество предприятий. Оборотные средства: состав и классификация. Основные средства и амортизация.

Управление трудовыми ресурсами: их состав, структура, управление, специфика в рамках инновационной компании. Рынок труда. Организация, нормирование и оплата труда.

Формирование и управление издержками производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат, ценовая политика на мировых рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Инновационная и инвестиционная политика компании. Основные подходы к эффективности деятельности инновационной компании.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФРАНЦУЗСКИЙ)

Цель дисциплины: Цель обучения французскому языку в качестве второго иностранного языка является комплексной и включает в себя формирование коммуникативных навыков: говорения (в монологической и диалогической формах), аудирования, чтения (аналитическое, ознакомительное, просмотровое и поисковое), письма (продуцирования текстов различной

жанровой принадлежности) и перевода. Таким образом, обучение французскому языку в Одинцовском филиале МГИМО МИД России является комплексным.

Параллельно с коммуникативной реализуются образовательная и воспитательная цели в течение всего курса обучения французскому языку. Образовательная и воспитательная цели достигаются отбором учебного материала и соответствующей подготовкой, чтобы способствовать формированию у студентов гуманистического мировоззрения, глубокого понимания вопросов международной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- умение представиться, рассказать о себе, о своей семье, выразить простое оценочное суждение;
- умение задать простые вопросы личного характера и ответить на аналогичные вопросы;
- овладение правилами речевого этикета в ситуациях знакомства, просьбы, совета, поздравления, запроса необходимой информации в условиях бытового общения (на улице, в магазине, в ресторане, на вокзале, в гостинице и т.д.);
- изучение всех правил чтения во французском языке;
- умение воспринимать на слух звучащую речь, предъявляемую в медленном темпе на базе знакомых слов и конструкций, и извлечь из звучащего потока требуемую информацию;
- умение написать простые тексты бытового содержания (открытка, записка, электронное сообщение), используя знакомые слова и конструкции в рамках изученной тематики;
- получить общее представление о звуковой системе французского языка, ее особенностях по сравнению со звуковой системой русского языка, умение артикулировать французские звуки;
- получить общее представление о грамматическом строе французского языка, фиксированном порядке слов в предложении, способах выражения подлежащего, сказуемого и второстепенных членов предложения, основных способах выражения синтаксических отношений в предложении;
- овладеть активным словарем в объеме около 800 слов и устойчивых сочетаний, относящихся к сфере бытового общения.

Содержание дисциплины включает основные тематические разделы:

Лексические темы:

Знакомство; профессии; друзья; путешествия и экскурсии; учеба; изучение иностранных языков; распорядок дня; выходной день, досуг.

Порядок слов.

Система личных, приглагольных, притяжательных местоимений.

Спряжение глаголов I и II группы, основных глаголов III группы.

Артикль.

Основные предлоги.

Знаменательные части речи: существительное, прилагательное, глагол, наречие – их грамматические категории, основные семантические группы, место в предложении, основные синтаксические функции.

Притяжательные местоимения.

Инфинитив глагола.

Безличные глаголы и безличный оборот *il y a*.

Местоименные глаголы.

Вопросительные слова и обороты.

Обозначение дат, названий месяцев и дней недели.

Ближайшее будущее время *Futur immédiat*.

Ближайшее прошедшее время *Passé immédiat*.

Способы построения вопросов.

Повелительное наклонение глаголов.

Условное наклонение глаголов *pouvoir, vouloir, aimer*.

Passé composé.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИСПАНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

- Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
- Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.
- Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.
- Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Фонетика

Род, число существительных и прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные.

Спряжение правильных глаголов

Знакомство

Учеба

Время, часы, дни недели, календарь

Дом, квартира, офис

Распорядок дня

Мои увлечения. Каникулы и праздники

Город, транспорт, поездки, погода.

Питание, покупки.

Проблемы окружающей среды

Европа: настоящее и будущее.

Мир в эпоху глобализации.

Мир, который нас окружает.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ИТАЛЬЯНСКИЙ)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования итальянского языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

- Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
- Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.
- Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.
- Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Грамматика

Фонетика

Личные местоимения в итальянском языке

Спряжение глаголов I группы
Спряжение глаголов II и III группы
Определенный артикль
Род и место в предложении имен прилагательных
Ударные личные местоимения
Наречия
Безударные приглагольные местоимения
Притяжательные местоимения
Множественное число существительных
Инфинитив глагола
Безличные глаголы
Исключения во множественном числе существительных и прилагательных
Слитный артикль
Неопределенный артикль
Повелительное наклонение глаголов
Система приглагольных местоимений прямых и косвенных дополнений
Место приглагольных местоимений-дополнений при глаголе в повелительном наклонении
Количественные и порядковые числительные
Глаголы II группы
Степени сравнения наречий
Место наречий при глаголе в устойчивых выражениях
Знакомство
Учеба
Время, часы, дни недели, календарь
Дом, квартира, офис
Распорядок дня
Мои увлечения. Каникулы и праздники
Город, транспорт, поездки, погода.
Питание, покупки.
Проблемы окружающей среды
Европа: настоящее и будущее.
Мир в эпоху глобализации.
Мир, который нас окружает.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)

Цель дисциплины: включает коммуникативную (практическую), образовательную и воспитательную составляющие, а также развитие целого

ряда компетенций, необходимых студенту в его дальнейшей профессиональной деятельности с использованием знаний, умений и навыков иностранного языка (немецкого):

- способность применять второй иностранный язык (немецкий) для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на немецком языке в процессе поиска необходимой информации на немецком языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на немецком языке в рамках общественно-политической, общественно-экономической, международно-правовой и других сфер профессиональной деятельности; способность создавать тексты информационного и аналитического характера на немецком языке;
- способность использовать немецкий язык в самообразовании и развитии;
- способность использовать немецкий язык в профессиональной сфере;
- способность привлечь фоновые лингвострановедческие знания для решения профессиональных задач в коммуникативном процессе на немецком языке;
- способность к осуществлению контактов на немецком языке с представителями иных профессиональных сфер;
- владение всеми видами речевой деятельности: чтением, говорением, аудированием, письмом, переводом;
- владение культурой устного и письменного межкультурного общения;
- овладение компенсаторными и рефлексивными умениями;
- владение стилями немецкого языка; способность использовать немецкий язык для подготовки документов международного характера;
- владение культурно-историческими реалиями стран изучаемого языка;
- способность публично выступать в рамках профессионального общения с учетом норм речевого этикета, владение основами лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций;
- формирование у студентов гуманистического мировоззрения, чувства ответственности перед своей страной и народом, расширение общего и профессионального кругозора, глубокое понимание вопросов внутренней и внешней политики России и вопросов международных отношений, уважительное отношение к духовным ценностям, истории, культуре России и других стран, развитие толерантности;

Данные цели достигаются направленностью Программы на обучение различным видам коммуникативных компетенций в рамках тем и сфер общения, предусмотренных программами по годам обучения.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных категорий и понятий.
- формирование и развитие навыков толкования и применения норм права.
- развитие способностей самостоятельного анализа актов международного менеджмента, регламентирующих профессиональную сферу деятельности.
- формирование навыков составления заявлений, рефератов, текстов, иных значимых документов на иностранном языке (немецком).
- знание и умение ведения межкультурной коммуникации в письменной и устной форме на иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

Темы для изучения:

Мой университет. Урок иностранного языка. Мой рабочий день. Моя семья. Мой дом. Телефонный разговор. Праздник. Зимние каникулы. Организация свободного времени. Посещение магазинов. Книги и книжные магазины. Приятного аппетита. История Берлина. Прогулки по Берлину. Государственное устройство ФРГ. Путешествия и отели. Повседневные ситуации. Летние каникулы. Образ жизни современной молодежи. Одежда. Услуги. Город. Страна. Человек. Здоровье. Борьба за мир. Движение сопротивления. Литература и искусство в жизни человека. Виды транспорта. Внешность. Характер. Интересы, склонности. Мода. Здоровый образ жизни. Окружающий мир. Защита окружающей среды.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЭК (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Цель дисциплины: определение стратегического управления технологическими инновациями в компаниях ТЭК, изучение процесса управления изменениями за счет технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства на различных уровнях управления (на уровне корпорации, бизнес-единицы или проекта). Рассмотрение основных видов деятельности на каждом из этих уровней управления, анализируя то, как они пересекаются и взаимодействуют друг с другом, с тем, чтобы понять, как можно эффективно управлять такими сложными системами с целью развития инновационных технологий. Знакомство не только с теорией и эмпирическими исследованиями, но и практикой управления.

Задачи дисциплины:

- знать теорию и методы государственного регулирования инновационной деятельности в парадигме процесса глобализации .
- уметь применять на практике инструменты и методы описания

инновационных процессов, анализировать их и содержательно интерпретировать.

- владеть теорией и методологией построения моделей государственного регулирования инновационного развития, анализировать и интерпретировать содержание полученных результатов.

Краткое содержание курса

- разработка базовой концепции оценки инновационных возможностей фирмы;
- понимание необходимых инновационному менеджеру качеств;
- практика определения проблем стратегического управления в сфере технологических инноваций, внутрикорпоративного партнерства и предпринимательства;
- формирование понимания этических особенностей менеджмента технологий и инноваций.

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Целью ознакомительной практики, является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, необходимых для выполнения работы в области менеджмента.

В соответствии с видами профессиональной деятельности бакалавров данного направления подготовки, **задачами** ознакомительной практики являются:

1. Формирование навыков научно-исследовательской деятельности по направлениям:

- исследование, анализ и оценка различных направлений организационно-управленческой деятельности, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в области международного бизнеса и управление инновациями;
- осуществление анализа систем разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации в сфере инноваций; анализа и оценки системы планирования деятельности организации и подразделений;
- осуществление анализа и оценки системы формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- исследование, анализ и оценка организации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- исследование, анализ и оценка системы разработки и реализации проектов, направленных на инновационное развитие организации

(предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- исследование, анализ и оценка системы контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- исследование, анализ и оценка мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей инновационного развития;
- исследование, анализ и оценка зарубежного опыта развития инновационной деятельности на предприятии, фирме, организации;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, направленных на совершенствования процессов развития инноваций на предприятии.

2. Приобретение навыков сбора и анализа научной и аналитической информации с целью ее систематизации и разработки предложений по совершенствованию управления инновационной деятельности.

3. Приобретение навыка подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Вводное занятие: цели и задачи практики.

Сбор материалов и подготовка научной статьи.

Практическое задание «Конструирование вашей организации».

Подготовка научной статьи.

Защита отчета.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Цели технологической (проектно-технологической) практики обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров к которым готовятся выпускники:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Цель технологической (проектно-технологической) практики заключается в систематизации, обобщении, закреплении и углублении теоретических

знаний и умений, приобретенных обучающимися при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в сфере международного бизнеса и управления инновациями, на основе изучения опыта работы в данной области в организациях различных организационно-правовых форм, в которых они проходят практику.

Задачами практики являются:

- овладение профессиональными навыками работы и решение практических задач международному бизнесу и управлению инновациями;
- приобретение обучающимися практического опыта работы в коллективе;
- изучение и анализ внешних и внутренних условий деятельности компании, специфики ведения бизнеса и особенностей системы управления;
- ознакомление с правовыми, нормативными, организационно-распорядительными документами, внутренними стандартами и другими документами, которыми руководствуется в своей деятельности компания;
- приобретение и закрепление новых навыков в сфере управления инновациями, необходимых для формирования востребованного работодателем специалиста;
- проверка готовности обучающегося к самостоятельной трудовой деятельности в области международного бизнеса и управлению инновациями.

Цели и задачи практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

Краткое содержание дисциплины:

Подготовительный этап.

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации, а также с кадровой документацией. Изучение правил внутреннего трудового распорядка.

Инструктаж по общим вопросам. Определение круга обязанностей, в период прохождения практики (с указанием сроков выполнения тех или иных обязанностей, форм отчетности, критерием оценки результатов) Изучение студентами документов организации (учредительных документов, организационной структуры, внутренних регламентных документов, имеющих лицензий на осуществление видов деятельности, финансовой отчетности и др.).

Основной этап.

Исследование организации, как объекта управления (размер уставного капитала и его структура, политика на финансовом рынке, эмиссия собственных ценных бумаг, в т.ч. виды эмитируемых бумаг, объемы и

параметры эмиссий, организация и технология размещения ценных бумаг; собственные инвестиции в ценные бумаги, в т.ч., оценка объемов и структура инвестиций, организация управления портфелем инвестиций; способы оценки и управления рисками; дивидендная политика, динамика рейтингов компании).

Экспериментальный этап.

Подготовка отчета по практике.

Обработка и анализ полученной информации.

Заключительный этап.

Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Целью преддипломной практики бакалавров является развитие навыков самостоятельной проектной работы, разработка и апробация на практике оригинальных практических предложений и идей, используемых при подготовке выпускной квалификационной работы.

В процессе прохождения преддипломной практики продолжается подготовка выпускной квалификационной работы, так как на практике студенты должны собрать необходимую информацию, выполнить анализ производственно-финансовой деятельности структурного подразделения, организации и дать обоснование проектной части выпускной квалификационной работы.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи** практики:

- изучение опыта работы предприятия энергетической отрасли;
- провести анализ системы управления предприятия энергетической отрасли;
- изучение действующей системы планирования и учета на предприятии (разработанных положений, системы планирования инновационной деятельности, стимулирования, учета и контроля);
- сбор и анализ материалов для выполнения ВКР в соответствии с заданием руководителя;
- написание и подготовка к защите отчета по практике.

Краткое содержание дисциплины:

Подготовительный этап.

Обучающиеся знакомятся с целью, задачами, организацией, содержанием практики, образцами документации, требованиями руководителей практики от факультета, кафедр, научных руководителей, распределяются по предприятиям (организациям, учреждениям) – базам практики.

Основной этап.

Обучающиеся окончательно определяют в проблеме, соответствующей запросам данного предприятия (организации, учреждения) – базы практики.

Согласуют выбор проблемы исследования с темой выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Осуществляется постановка целей и задач исследования, подбор методик, адекватных изучаемой проблеме.

Проводится исследование, первичная статистическая обработка, анализ и интерпретация полученных результатов.

Экспериментальный этап.

Научному руководителю представляется информация о содержании проблемы, над решением которой будет дальше вестись работа, согласуются способы ее решения в соответствии с ключевыми направлениями работы.

Заключительный этап.

Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.