

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)  
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

---

**ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Декан факультета финансовой экономики**

 **О.Н. Склюева**

**«07» февраля 2020 г.**

**Аннотации дисциплин и практик**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки  
**Финансовый менеджмент**

Квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Набор 2020 года

**Одинцово-2020**

### **Б1.Б.01 Философия**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов философское мировоззрение, целостное понимание места человека в природе и обществе.

**Задачи дисциплины:**

Научить обучающихся:

использовать основы философских и социогуманитарных знаний для мировоззренческой позиции;

анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;

работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

воспринимать базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии.

**Краткое содержание дисциплины:**

Философия как способ познания и освоения мира. Зарождение философии. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового Времени (XVII – XVIII в.в.). Немецкая классическая философия. Европейская постклассическая философия XIX в. Современная западная философия. Русская философия. Философия бытия. Диалектика и ее альтернативы. Общество как предмет философского анализа. Глобальные проблемы современности. Будущее человечества. Проблема человека в философии. Ценности человеческого существования. Философия сознания. Философия познания. Философия управления.

### **Б1.Б.02 История**

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**Задачи дисциплины** заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков учащихся:

знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

воспитание нравственности, морали, толерантности;  
понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии,  
многовариантности исторического процесса;  
способность работать с разноплановыми источниками; способность к  
эффективному поиску информации и критике источников;  
навыки исторической аналитики;  
умение логически мыслить, вести научные дискуссии;  
творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к  
отечественному и мировому культурному и научному наследию, его  
сохранению и приумножению.

**Краткое содержание дисциплины:**

История в системе социально-гуманитарных наук. Этапы и особенности становления государственности в России и мире. Русские земли и Западная Европа в XIII-XV вв. XVI-XVII века в истории России и мира. Политическое и социально-экономическое развитие в России и мире в XVIII в. Россия в контексте всемирной истории XIX в. Россия и мир в XX веке.

**Б1.Б.03 Иностранный язык (английский)**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучается в течение 8 семестров на 1-4 курсах. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения следующих тематических разделов:

1-2 курсы

Образ жизни среднего класса в США и Великобритании. Национальные стереотипы. Хобби, интересы и предпочтения. Национальная кухня.

Отдых и путешествия. Личные воспоминания. Рассказ о прошлом. Формальные и неформальные группы прошлого и настоящего. Общественно-политические деятели прошлого и настоящего.

Устройство на работу. Профессиональная деятельность. Занятость в Великобритании и США.

Система государственного устройства Великобритании и США. Некоторые аспекты экономической географии Великобритании и США. СМИ Великобритании и США.

Будущее науки. Развитие технологий.

Институты социализации и их роли. Гендерные роли в современном мире

Проблемы школьного и высшего образования

Современное развитие городов

3-4 курсы

Бизнес и карьера

Информационные технологии в бизнесе

Управление качеством

Управление проектами

Маркетинг

Создание бизнеса

Финансы компаний

Слияния и поглощения

Международная торговля

Стратегии управления бизнесом

Управление рисками

Инвестиции

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование и развитие умений информативного чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи

совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области **аудирования**: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания, определения и понимания информации, определенной коммуникативным заданием.

В области умений **устной речи и общения**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений **письменной речи**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

### **Б1.Б.03 Иностранный язык**

#### **(испанский, итальянский, китайский, немецкий, французский)**

##### **Цель дисциплины:**

Развитие речевых (чтение, аудирование, говорение) и языковых компетенций посредством системно-коммуникативного и компетентностного методов на основе знаний и навыков в области фонетики, лексики и грамматики, а также соответствующей лингвострановедческой подготовки. Развитие языковых (чтение и письмо) компетенций, а также социокультурной компетентности, формирование набора общих и профессиональных компетенций – аналитических, системных, коммуникативных. Обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций. Формирование системы фоновых и страноведческих знаний.

##### **Задачи дисциплины:**

Овладение необходимыми языковыми умениями и навыками для работы в культурно-языковом пространстве изучаемого языка;

Освоение межъязыковой и межкультурной среды как средства, способствующего во взаимодействии с другими учебными дисциплинами развитию у студентов коммуникационных компетенций.

Выработка практических навыков, необходимых для обеспечения деловых контактов в коммерческой сфере.

Формирование умения работать с оригинальными справочными материалами по профессиональной тематике.

Обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций для осуществления профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Выработка навыков артикуляции и интонации изучаемого языка.

Выработка навыка восприятия на слух звучащих текстов на иностранном языке.

Формирование навыков орфографии.

Изучение основных способов образования слов изучаемого языка.

Изучение частей речи и их функций в предложении.

Изучение всей модально-временной системы изучаемого языка.

Овладение лексическими единицами общественно-политической, общественно-экономической и других сфер профессиональной деятельности.

Формирование представления об особенностях прагматической, композиционной, семантико-смысловой, стилистической организации иноязычных текстов.

Усвоение лингвострановедческих реалий стран изучаемого языка, наиболее употребительных аббревиатур.

Понятие функционального стиля, жанра, регистра, функциональные стили в современном языке.

#### **Основные тематические разделы по ОБЩЕМУ ЯЗЫКУ:**

Семья, учеба, дом.

Друзья, работа, увлечения.

Покупки, еда.

Телефонный этикет, этикет повседневного общения.

География страны / стран изучаемого языка.

Система образования страны изучаемого языка.

Политическое устройство страны / стран изучаемого языка.

Основные социальные проблемы стран изучаемого языка.

#### **Основные тематические разделы по ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ЯЗЫКУ:**

Этика и тактика ведения деловых переговоров.

Язык профессии. Лексико-фразеологические особенности. Специальная лексика, терминологическая лексика, фразеологические штампы.

Отсутствие словарного соответствия в языке перевода. Неполное соответствие. Соответствие различным значениям многозначного слова

различных слов в языке перевода. Выбор лексических вариантов. Роль контекста в переводе.

Типовые фразы и грамматические конструкции.

Типичные ситуации, связанные с международными контактами делового характера.

Основы деловой переписки на изучаемом языке.

#### **Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления об общей теории и практике безопасности жизнедеятельности, видах и источниках угроз жизни человека и окружающей его природной среде, международной и законодательной базе по вопросам безопасности, практике решения ситуационных проблем, связанных с вопросами безопасности жизнедеятельности.

##### **Задачи дисциплины:**

Научить обучающихся:

определять вид и источник опасности, для принятия комплекса эффективных мер по защите от их неблагоприятного воздействия;

применять знания и приёмы для оказания первой помощи пострадавшим;

использовать различные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации;

создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;

разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

##### **Краткое содержание дисциплины:**

Характер чрезвычайных ситуаций (ЧС), их классификация, способы защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций, а также действия в зоне чрезвычайной ситуации в условиях мирного и военного времени. Цели, задачи и организация Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в Российской Федерации (РСЧС), ее структура, органы управления и режимы

функционирования. Предназначение и задачи гражданской обороны (ГО), как системы общегосударственных мер по защите населения при ведении военных действий, структура гражданской обороны страны, в том числе и структура гражданской обороны на объектах экономики, а также органы управления и гражданской обороны в Российской Федерации.

Содержание и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) в различных условиях, в том числе и очагах ядерного, химического и бактериологического поражения.

Принципы и способы защиты населения. Приёмы оказания первой помощи пострадавшим. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Виды и условия трудовой деятельности. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Анатомо-физиологические последствия воздействия на человека вредных и травмирующих производственных факторов.

### **Б1.Б.05 Мировая экономика**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран.

**Задачи дисциплины:**

Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран.

Изучить этапы формирования мирового хозяйства,

Проанализировать влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Научить студента ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России,

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

**Краткое содержание дисциплины:**

Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве. Типология стран мира. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Глобальные проблемы человечества. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран.



США в мировой экономике. Модель современной американской экономики и ее основные черты. Современные тенденции социально-экономического развития США. Внешние факторы развития и внешнеэкономическая стратегия США. Экономические отношения России и США.

Развивающиеся страны в мировой экономике. Характерные черты и проблемы развивающихся стран и их положение в мировом хозяйстве. Сущность, причины и последствия отсталости. Многоукладный характер экономики. Преобразования докапиталистических структур. Неравномерность их экономического развития.

Внешнеэкономические факторы развития и их роль в экономике развивающихся стран. Внешнеэкономические связи. Особенности товарной структуры. Роль внешней помощи и иностранного капитала. Проблемы и перспективы участия в международном разделении труда.

Россия в мировой экономике. Потенциал и доля России в мировой экономике. Системные реформы и их результаты. Российская модель переходной экономики. Стратегические задачи современного этапа развития. Основные фонды и их состояние. Проблема инвестиций и сбережений. Проблема емкости внутреннего рынка. «Долларизация» экономики.

#### **Б1.Б.06 Международные экономические отношения**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно-финансовых и расчетно-кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;

##### **Задачи дисциплины:**

Раскрыть сущность международных экономических отношений, их роль в развитии мировой экономики.

Описать виды международных экономических отношений, включая международную торговлю товарами и услугами, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы, международный научно-технологический обмен.

Изучить причины, динамику и проблемы международной экономической интеграции в современных международных экономических отношениях.

Выработать навыки работы с источниками международной статистической информации.

##### **Краткое содержание дисциплины:**

Основные особенности современного этапа глобализации мировой экономики. Влияние глобализации на основные формы МЭО.

Международное разделение труда: понятие, основные факторы, влияющие на формирование и эволюцию МРТ. Новые тенденции в его развитии.

Основные тенденции развития международной торговли в последние два десятилетия. Международная торговля услугами: основные тенденции развития. Торговая политика и ее инструменты.

Многостороннее регулирование международной торговли. Основные направления и принципы деятельности ГАТТ. Всемирная торговая организация: цели создания, направления деятельности. Институциональная структура.

Международное движение капитала как ведущая форма МЭО: понятие, формы капитала. Прямые иностранные инвестиции: отличительные черты, структура и формы реализации на мировых рынках. Основные инвестиционные режимы в мировой практике: понятие и особенности применения. Инвестиционный климат страны и факторы его определяющие.

ТНК в мировой экономике. Конкурентные стратегии ТНК: сущность и модели. ТНК и передача технологий: формы и каналы.

Свободные экономические зоны в мировой экономике. Новые тенденции в деятельности СЭЗ.

Россия в международном разделении труда. Внешнеторговые связи и торговая политика России. Инструменты импортной и экспортной политики России. ВТО и Россия: основные аспекты взаимоотношений.

Россия в международном движении капитала. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика объема и основные формы. Влияние западных санкций. Экспорт капитала из России: динамика объема, формы и основные страны-реципиенты.

Международных научно-технологический обмен. Динамика и географическая структура международного обмена технологиями. Международный научный обмен. Международный образовательный обмен. Международный информационный обмен. Новые тенденции в формировании информационного пространства.

Международная миграция рабочей силы. Регулирование международной миграции на международном и страновом уровне, в рамках интеграционных соглашений.

Международная экономическая интеграция в современных МЭО. Экономическая интеграция: сущность, цели и объективные предпосылки

развития. Формы экономической интеграции и их отличительные черты. Преимущества и издержки участия страны в интеграционном объединении

Европейская экономическая интеграция. Единый внутренний рынок ЕС: цели, направления и результаты создания.

Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Договор о Евразийском экономическом союзе и направления формирования ЕАЭС, достигнутые результаты.

### **Б1.Б.07 Международное право и сравнительное правоведение**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и формирование юридического мировоззрения, а также профессионального правового сознания будущего юриста.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы.

#### **Задачи дисциплины:**

приобретение обучающимися необходимых умений оперировать юридическими понятиями и категориями международного права,

анализ, толкование и правильное применение международно-правовых норм,

анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними международно-правовых отношений,

принятие решений и совершение необходимых юридических действий в точном соответствии с международно-правовыми актами,

осуществление правовых экспертиз нормативных правовых актов в международно-правовой сфере,

правильное составление и оформление юридических документов, связанных с международно-правовой сферой.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

рассмотрение понятия субъекта международного права;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

рассмотрение международно-правовых вопросов гражданства, защиты прав и свобод человека;

проведение анализа определения международного спора в международно-правовых отношениях, принцип мирного урегулирования споров; Устав ООН и другие международно-правовые акты о средствах разрешения международных споров;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

проведение анализа понятия дипломатии и международного права, понятия и источников дипломатического права, истории возникновения института регулирования отношений между странами и народами, Конвенции о дипломатических сношениях 1961 г., о специальных миссиях 1969 г. и о представительстве государств в их отношениях с международными организациями универсального характера 1975 г., Положение о Министерстве иностранных дел Российской Федерации 2004 г.;

изучение понятия, принципов, источников и субъектов международного гуманитарного права;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

изучение понятия, принципов и источников международного космического права;

проведение анализа понятия и сущности международного экономического права.

### **Б1.Б.08 Международные отношения и мировая политика**

**Цель дисциплины:** сформировать компетенции, навыки и знания применительно к профессиональной деятельности бакалавров, связанной с

различными компонентами системы международных и мирополитических отношений, в частности, с поддержанием международной стабильности и безопасности, решением глобальных проблем, системы и процессов конфликтного и мирного взаимодействия в обществе и между государствами в рамках структуры современных международных отношений, международных режимов и институтов, транснациональных объединений, субнациональных образований, вовлеченных в мировые политические взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

Научить обучающегося:

Уметь анализировать российскую позицию в отношении центральных проблем современных международных отношений, на внешнеполитической активности Российской Федерации с учетом ее места в глобальной политике.

**Краткое содержание дисциплины:**

Соотношение категорий «международные отношения» и «мировая политика». Эволюция систем международных отношений (Вестфальский мир, Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, биполярный и многополярный мир). Основные параметры современной системы международных отношений.

Эволюция политической системы мира. Основные тенденции и перспективы развития мировой политической системы. Государство как актор международных отношений. Негосударственные акторы международных отношений.

Проблема безопасности в современном мире. Современные конфликты и способы их урегулирования, проблематика борьбы с международным терроризмом.

Глобальные проблемы современности.

Роль ООН в современном мире. Проблематика реформирования ООН. Международные интеграционные группировки (ЕС, ШОС, БРИКС, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС, ТТП, ТАИП).

Эволюция внешней политики России. Приоритеты внешней политики России в условиях новой политической реальности.

Международные отношения на постсоветском пространстве. Приоритеты внешней политики России в отношении стран СНГ.

Эволюция внешнеполитических доктрин США. Современная внешняя политика США. Российско-американские отношения на современном этапе. Политика санкций.

Международные отношения в Европе. Эволюция отношений ЕС с РФ, США и Китаем.

Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Проблематика ближневосточного урегулирования. Вооруженный конфликт в Сирии и вопросы борьбы с международным терроризмом. Специфика проблематики взаимоотношений между Россией, Ираном, Турцией, США и Израилем. Курдский вопрос.

Международные отношения в Центральной, Южной и Восточной Азии. Эволюция отношений между Россией, КНР и Японией. Актуальные аспекты международных отношений в Азиатско-тихоокеанском регионе, в Латинской Америке, на Африканском континенте. Арктическая проблематика в современной мировой политике.

«Гибридные войны», публичная дипломатия, «мягкая» и «умная» сила в современной мировой политике и значение идеологического фактора в современных международных отношениях.

### **Б1.Б.09 Государственный и деловой протокол**

**Цель дисциплины:** сформировать представление о современных нормах государственного протокола и делового этикета и умение применять их на практике. Дисциплина «Государственный и деловой протокол» нацелена на устойчивое овладение студентами основными понятиями государственного и делового протокола, знание видов, норм и правил служебного, национального и дипломатического протокола и этикета, понимание особенностей протокольного и этикетного общения в стандартных и нестандартных деловых ситуациях; формирование профессиональных навыков делового общения в процессе организации и проведения различного уровня международных, федеральных, региональных и иных официальных мероприятий. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

#### **Задачи дисциплины:**

освоение особенностей государственных дипломатических и деловых контактов и ведения дипломатической и деловой переписки, традиций и современных тенденций дипломатического протокола, норм дипломатического протокола и этикета, формирование устойчивого навыка применения этих норм на практике в рамках международного общения и деловых контактов.

изучение основных направлений работы в дипломатических учреждениях РФ и загранпредставительствах;

ознакомление с основными видами государственных церемоний и с современной организацией протокольной службы в нашей стране и за рубежом;

формирование представлений о международном деловом этикете и навыков его применения;

изучение особенностей бизнес-этикета в зарубежных странах.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Основы, понятие, содержание, цели, принципы и приоритеты государственного и делового протокола. Протоколно-этические нормы современного делового общения. Формирование норм протокола и корпоративного этикета. Специфические особенности дипломатического протокола.

Механизм и специфические особенности регулирования практики государственного и делового протокола в Российской Федерации. Современная организация протокольной службы РФ. Нормативные документы, регулирующие вопросы государственного протокола в РФ. Система построения государственного протокола в РФ. Специфика работы протокольных служб Администрации Президента, Правительства, МИД России. Особенности государственного и делового протокола в субъектах Российской Федерации, на региональном и местном уровне.

Практика протокольного обеспечения в Российской Федерации официальных визитов на высшем, высоком и рабочем уровне.

Практика российского государственного и делового протокола при планировании, организации и проведении официальных международных и иных мероприятий различного уровня.

Особенности дипломатического протокола и его правовая основа. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. – основа единообразного применения международных стандартов протокола.

Протокольные символы суверенитета государства, принципы международной вежливости как основа современного протокола, протокол и этикет государственной и протокольной символики.

Национальные, этнические, культурные и религиозные особенности государственного и делового протокола.

Деловой протокол и корпоративный этикет. Этикет в деятельности органов государственной власти и управления, в общественных организациях, бизнесе.

Практика государственного и делового протокола.

Протокольный регламент делового общения. Протокольные правила, нормы и формы делового общения. Протокольное обеспечение деловой

беседы, переговоров, совещаний, собраний, публичных выступлений, телефонных разговоров.

Протокол организации и проведения официального приема. Виды приемов.

Протокол представлений. Организация официальной процессии. Протокол траурных мероприятий. Протокол культурной и женской программы. Международный этикет деловых подарков и сувениров.

Протокольные требования к работе со средствами массовой информации.

Протокольные требования организации переговорного процесса в т.ч. в рамках международного общения.

Особенности протокола организации и проведения мероприятий с участием иностранных представителей.

Правила поведения по этикету. Кодекс делового общения. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Протокольные требования и характеристика компонентов имиджа.

### **Б1.Б.10 Физическая культура и спорт**

**Цель дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

Ознакомить учащихся с научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни.

Обучить использованию средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Овладеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем.



Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

### **Б1.Б.11 Математика**

**Цель дисциплины:** освоение студентами основных приемов и методов формализации, анализа и исследования прикладных задач средствами линейной алгебры, дифференциального исчисления функций одной переменной; формирование базовых понятий статистического метода исследования случайных явлений, статистического анализа выборочных данных и прогнозирования.

**Задачи дисциплины:**

формирование представлений о месте математики среди других наук, о ее связях с другими методами исследований, о соотношении категорий непрерывного и дискретного, о вкладе математического анализа в изучении гносеологических и прикладных проблем естествознания. Ознакомление с историей возникновения и становления линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;

ознакомление с основными разделами дисциплины (линейные алгебраические уравнения и методы их решения, матричная алгебра, теория пределов числовых последовательностей и функций, понятие непрерывности, различные виды скоростей изменения функции на промежутке и в точке, экстремумы функций и методы их исследования, теория интегрирования и её приложения, свойства функций, заданных конечными соотношениями, которые связывают аргумент, функцию и ее производные, генеральная совокупность и выборка, непрерывное и дискретное распределения признака генеральной совокупности, первичная статистическая обработка выборочных данных, статистические таблицы, проверка статистических гипотез, корреляция и регрессия);

формирование базовых представлений о теоретических и практических задачах, решаемых строгими и приближенными математическими методами;

ознакомление с основными инструментами математики: аналитические, численные и численно-аналитические методы исследования как на бумаге, так и с помощью компьютеров, опираясь на прикладные программы и пакеты компьютерной математики.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Элементы аналитической геометрии. Прямые на плоскости и в пространстве. Двумерные плоскости. Линейная алгебра Системы линейных уравнений. Приведение систем линейных уравнений к ступенчатой форме. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса. Замечание о методе Гаусса-Жордана. Векторы. Линейная зависимость (независимость) векторов. Свойства. Матрицы. Виды матриц. Алгебра матриц. Обратная матрица и ее свойства. Вычисление обратной матрицы методом Гаусса. Ранг матрицы. Вычисление ранга матрицы методом Гаусса. Теорема Кронекера-Капелли. Дифференциальное исчисление. Понятие множества. Числовые промежутки. Понятие функции. Элементарные функции. Предел последовательности и его свойства. Предел функции. Два замечательных предела. Непрерывные функции, их свойства и применения. Дифференцирование функций. Правила дифференцирования. Таблица производных. Понятие производной. Дифференцирование функций. Производные высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления. Приложение производной. Экстремум функции одной переменной. Необходимые и достаточные условия экстремума. Экстремумы функции от одной переменной. Исследование функций и построение графиков. Исследование функций с помощью графиков. Интегральное исчисление. Первообразная и неопределенный интеграл. Правила интегрирования. Таблица первообразных. Теория вероятностей и математическая статистика. Элементы теории корреляции.

### **Б1.Б.12 Теория менеджмента**

**Цель дисциплины:** формирование у будущих бакалавров современных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления социально-экономическими системами в целом и отдельными их составляющими.

#### **Задачи дисциплины:**

раскрытие понятийного аппарата, основ и диалектики менеджмента, рассмотрение эволюции управленческой мысли, современных концепций и подходов;

изучение содержания управленческой деятельности, специфических особенностей менеджмента на предприятиях;

усвоение принципов и приобретение навыков подготовки, принятия и реализации управленческих решений на основе современной технологии менеджмента и использования прогрессивных форм управления; изучение теории и современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления промышленными предприятиями;

выработка умения управлять коллективом, основанного на современной технологии управления, учитывающего социально-экономические и социально-психологические аспекты социально-трудовых отношений, использующего коллегиальные формы управления, соответствующие разнообразной организационной культуре;

приобретение навыков оценки функционирования и развития менеджмента предприятия с позиций его результативности и эффективности;

умение использовать конкретные методы, подходы и механизмы на разных этапах процесса управления;

формирование у будущих бакалавров навыков творческого использования приобретённых знаний для профессионального выполнения функций.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Природа управления и исторические тенденции его развития. Потребность в управлении как сознательном воздействии для достижения целей. Парадигмы управления. Выделение управления в отдельную область деятельности. Содержание управленческой деятельности. Выделение управления в отдельную область знаний. Понятия «управление» и «менеджмент». Концепция менеджмента. Характеристика периодизации истории менеджмента.

Древний и индустриальный периоды в истории управленческой деятельности.

Управленческие идеи периода систематизации. Изменения в промышленном производстве развитых стран на рубеже XIX-XX веков.

Деятельность школы научного управления (1885-1920). Характеристика основополагающих идей Ф.У. Тейлора в работах «Управление фабрикой» (1903) и «Принципы научного управления» (1911). Идея интенсификации труда. Принципы научной организации труда Ф.У. Тейлора и их роль для развития менеджмента. Развитие идей Ф. Тейлора в теории и практике Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Эмерсона.

Характеристика основных направлений деятельности школы науки управления (С. Герберт, Дж. Марч, Х. Райфа, Д. Форрестер, С. Черчмен и др.). Использование количественных методов в управлении. Разработка

ситуационного подхода, изучение внутренних и внешних переменных, влияющих на организацию (Т. Бернс, Г. Сталкер). Развитие теории и практики хозяйственного управления в Российской империи.

Развитие управленческих идей в России XX и XXI вв. Социально-экономическая ситуация в России начала XX века. Научная организация труда (НОТ), разные трактовки данного понятия тейлористами (Н. Гредескул, И. Каннегисер и др.), «платформой 17-ти» (И. Бурдянский, П. Керженцев, М. Рудаков и др.), «группой 4-х» (А. Гастев).

Классическая школа управления, её основные идеи. Хоторнский эксперимент Э. Мэйо, его этапы. Вклад в развитие школы человеческих отношений Ч. Барнарда, М.П. Фоллет. Проблемы «власти», «авторитета», «интеграции работающих» в их работах. Преодоление идей доктрины человеческих отношений в концепции управления человеческими ресурсами в доктрине «производственной демократии».

Принципы управления А. Файоля. Анализ воззрений на менеджмент Л. Гьюлика, Л. Урвика, Д. Муни, А. Райли, А. Гинсбурга, А. Слоуна.

Вклад М. Вебера в развитие управленческой мысли. Значение разработок А. Файоля и его последователей для развития менеджмента. Критика административной школы со стороны теоретиков и практиков менеджмента.

Бихевиоризм и его роль в развитии теории и практики управления организацией. Роль системного подхода в формировании современного менеджмента. Роль национально-исторических особенностей в развитии современных моделей менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента, их характеристика. Практика и искусство менеджмента. Управление — наука и искусство. Особая сложность и актуальность теории и практики управления. Управление как система. Новые требования к управлению. Современные системы управления. Видение человека в организации как объекта управления. Особенности развития теории и практики управления в России. Проблемы и направления развития российского менеджмента в рыночных условиях. Проблемы и направления развития зарубежного менеджмента.

### **Б1.Б.13 Международный менеджмент**

**Цель дисциплины:** формирование научного представления о различных подходах к организации процесса управления и практических навыков в области международного менеджмента, обеспечение подготовки квалифицированного специалиста в области ВЭД, адаптированного, толерантного, готового применять полученные знания при работе в разных отраслях знаний и деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

ознакомить студентов с теорией и практикой международного первую очередь, в части, касающейся стратегического и оперативного уровней принятия решений;

рассмотреть теоретические концепции и значение маркетингового стратегического анализа, представить систему стратегического планирования, организации и контроля международных компаний;

обосновать разработку единой классификации методов и форм менеджмента международных бизнес-операций;

дать основы международного инжиниринга бизнеса оперативного уровня, а также навыки анализа и разработки документов, формализующих международные бизнес-операции.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций

Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития

Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса. Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене.

### **Б1.Б.14 Основы государства и права**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение основ государственного устройства и основных юридических понятий.

### **Задачи дисциплины:**

изучение основных категорий и понятий права;

формирование и развитие навыков толкования и применения норм права;

развитие способностей самостоятельного анализа нормативных правовых актов, регламентирующих профессиональную сферу деятельности

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства.

Понятие и основные функции государства.

Форма государства: основные элементы, её характеризующие.

Форма правления: понятия и виды.

Государственное устройство: понятия и виды. Конфедерация и её признаки.

Политический режим: понятие и виды.

Понятие и признаки правового государства.

Понятие права. Теории происхождения права.

Право в системе социальных норм.

Норма права: понятие, структура. Виды правовых норм.

Система права. Отрасли и институты права.

Источники (формы) права: понятие и виды.

Закон как источник права. Действие закона во времени, пространстве и по кругу лиц.

Понятие правоотношения, его структура, основания возникновения.

Понятие и признаки правонарушения. Виды правонарушений. Состав правонарушений.

Понятия юридической ответственности. Её основания, порядок реализации. Виды юридической ответственности.

### **Б1.Б.15 Административное право**

**Цель дисциплины:** усвоение комплекса теоретических знаний об основных понятиях и закономерностях, организационно-правовых основах осуществления государственного управления в Российской Федерации.

**Задачи дисциплины:**

усвоение студентами комплекса знаний о правовых основах организации и функционирования органов исполнительной власти;

обобщение сущности и основных направлений деятельности должностных лиц, входящих в состав того либо иного органа власти;

формирование у студентов высокого уровня правосознания в области деятельности субъектов государственного управления;

развитие умения эффективно взаимодействовать с различными органами власти в режиме строгого соблюдения норм российского права.

детальный анализ Кодекса Российской Федерации об административной ответственности;

представление комплекса знаний об административном процессе и его стадиях;

**Краткое содержание дисциплины:**

сущность управленческой деятельности органов государственной власти;

понятие, принципы, функции, методы административного права;

особенности административных норм и правоотношений;

усвоение знаний о правовых основах организации и функционирования органов исполнительной власти;

изучение основных направлений деятельности субъектов административного права;

рассмотрение административно-правовых форм и методов реализации исполнительной власти;

особенности административной ответственности и административного процесса;

основы административно-правовой организации управления экономической, социально-культурной и административно-политической сферами.

**Б1.Б.16 Экономическая статистика**

**Цель дисциплины:** формирование базовых знаний об основных экономико-статистических классификациях и группировках, о системах показателей различных областей статистики.

**Задачи дисциплины:**

формирование базовых знаний об основных приемах и методах сбора, обработки и анализа данных,

формирование навыков практического применения общих принципов и методов статистического исследования к анализу социально-экономических явлений и процессов на микро – и макроуровне, умений применять изученные методы теории статистики для анализа показателей международной статистики.

**Краткое содержание дисциплины:**

Предмет и метод статистики. Теория статистического наблюдения. Сводка и группировка статистических данных. Табличное и графическое представление данных;

Обобщающие статистические показатели. Абсолютные, относительные и средние показатели. Показатели вариации. Анализ вариационных рядов;

Выборочное наблюдение;

Статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических явлений;

Статистическое исследование динамики социально - экономических явлений;

Экономические индексы;

Статистика населения и трудовых ресурсов;

Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов и способы их расчета;

Статистика национального богатства;

Статистика уровня жизни населения.

### **Б1.Б.17 Трудовое право**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний о правовом регулировании трудовых отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых документах в сфере регулирования труда; обучение студентов практике применения трудовых норм, грамотному юридическому обоснованию и целесообразному выбору правовых средств разрешения правовых вопросов в различных ситуациях.

#### **Задачи дисциплины:**

изучение основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, содержания правоотношений в трудовом праве;

формирование и развитие навыков толкования и применения норм трудового права;

развитие способностей самостоятельного анализа нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу труда, правоприменительной и правоохранительной практики;

формирование навыков составления, изменения и расторжения трудового договора, правовой экспертизы, квалифицированного юридического заключения и консультаций.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Понятие, предмет, метод и система трудового права. Понятие труда и его виды. Трудовые отношения в системе общественных отношений.

Система трудового права и система трудового законодательства. Отграничение трудового права от смежных отраслей права, связанных с трудовой деятельностью.

Основные принципы и функции трудового права. Понятие и содержание функций трудового права.

Источники трудового права. Структура трудового законодательства.



Понятие и классификация субъектов трудового права, трудовая правосубъектность.

Занятость и трудоустройство населения.

Трудовой договор: понятие, признаки, срок, порядок заключения, форма.

Рабочее время и время отдыха.

Правовое понятие и признаки заработной платы. Нормативная основа регулирования заработной платы. Основные государственные гарантии по оплате труда работников.

Гарантии и компенсации. Профессиональная подготовка и повышение квалификации. Ученический договор.

Понятие и виды дисциплины труда по российскому трудовому праву. Дисциплинарная ответственность работников: понятие, основания, виды дисциплинарных взысканий и порядок их применения. Поощрение за успехи в труде.

Понятие охраны труда по российскому трудовому праву.

Понятие материальной ответственности, общие условия наступления материальной ответственности сторон трудового договора. Определение размера ущерба и порядок его возмещения.

Способы защиты трудовых прав работников. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства. Федеральная инспекция труда, структура, компетенция. Основные права и обязанности государственных инспекторов труда.

Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников.

### **Б1.Б.18 Логистика**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов понимания сущности, видов и функций логистики, представления о логистической концепции международных транспортировок грузов и ознакомление с основными аспектами планирования, организации и осуществления логистических операций во внешнеторговой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

изучение понятий и основных видов логистики, сущности логистической концепции международного товародвижения;

изучение таможенного законодательства и международных правил перевозки грузов;

приобретение студентами практических навыков по работе с транспортной документацией исчисления страховых взносов и организацией

операций международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина охватывает следующий круг вопросов: сущность, значение, задачи, функции, системный подход и логистический процесс во внешнеэкономической деятельности. Функциональные области логистики во внешнеэкономической деятельности: логистику снабжения и складирования, транспортировку в цепях поставок, распределительную логистику, информационное обеспечение и аутсорсинг.

**Б1.Б.19 Управление человеческими ресурсами**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом с учетом современных концепций, теорий, методов и моделей, позволяющих расширить представления и понимание ключевых аспектов управления людьми в международном бизнесе.

**Задачи дисциплины:**

выделить основные принципы и методы построения системы управления персоналом, изложить концепцию управления персоналом международной организации в рыночных условиях;

изучить систему управления персоналом, изложить основы организационного проектирования и построения системы управления персоналом международной организации, методы формирования целей, функций, организационной структуры системы управления организации;

рассмотреть вопросы кадрового, информационного и технического, нормативно-методического, правового и делопроизводственного обеспечения системы управления персоналом в компании.

**Краткое содержание дисциплины:**

Методология управления персоналом. Стратегическое управление персоналом в международных компаниях. Маркетинг персонала. Система и служба управления персоналом. Особенности кадрового обеспечения зарубежных операций. Основные категории работников для зарубежных операций. Обучение и развитие персонала. Инструменты формирования и развития корпоративной культуры. Мотивация персонала. Немецкая система мероприятий по высвобождению персонала. Концепция бесконфликтного высвобождения. Зарубежный опыт управления персоналом.

**Б1.Б.20 Эконометрика**

**Цель дисциплины:** ознакомить студентов с основами экономического и математического аппарата, необходимого для решения как теоретических, так и практических задач; привить студентам умение и привычку к самостоятельному изучению учебной литературы по эконометрике; развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры; внести эмпирическое содержание в основные результаты экономической теории.

**Задачи дисциплины:**

выработать навыки математического исследования прикладных задач и умение сформулировать задачи по специальности на математическом языке; осуществлять опытную проверку экономических законов, которые выражает математическая экономика;

проводить анализ количественных взаимосвязей между исходными статистическими данными и экономическими показателями.

**Краткое содержание дисциплины:**

Парный регрессионный анализ. Нелинейная регрессия. Множественный регрессионный анализ. Прогнозирование экономических процессов. Теорема Гаусса-Маркова. Прогнозирование в регрессионных моделях.

### **Б1.Б.21 Экономическая теория**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов знание и понимание основных экономических понятий и концепций; выработка навыков свободной ориентации в экономической проблематике, применения экономического анализа к процессам, явлениям и объектам, относящимся к сфере профессиональной деятельности, включая основы микроэкономического поведения потребителей, фирм, рыночных агентов, а также макроэкономической динамики национальной экономики и её связи с остальным миром.

**Задачи дисциплины:**

Изучить основные экономические понятия, категории и закономерности

Освоить основные теоретические концепции и подходы, накопленные в экономической теории

Уметь решать экономические задачи, применять методы экономического анализа к конкретной сфере управления.

Овладеть инструментарием экономического анализа, навыками оценки вариантов и последствий принятия решений экономическими субъектами в

области рыночной конкурентной политики, выбора оптимальных вариантов объемов производства и издержек, а также в макроэкономической среде.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Предмет и метод экономической теории. Эволюция экономической теории, её основные направления и школы.

Экономические агенты. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике. Основные категории микроэкономики: потребности, ресурсы производства, блага. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.

Понятие рынка и условия его формирования. Виды рынков. Рыночный кругооборот. Субъекты рынка. Принципы рыночной экономики. Принцип экономической свободы. Принцип конкуренции. Принцип свободных цен.

Рыночный механизм спроса и предложения. Общее равновесие и эффективность. Индивидуальный спрос. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

Монополистическая конкуренция. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Олигополия. Подходы к классификации моделей олигополии.

Монополия. Признаки и виды монополии. Определение объема и цены монополистом. Монополия и монопольная власть.

Рынки факторов производства. Спрос на факторы производства. Предложение факторов. Равновесие и ценообразование на рынках факторов.

Рынок земли. Земельная рента и её виды. Цена земли. Неэластичность предложения земли.

Рынок труда и заработная плата. Конкурентное равновесие на рынке труда: проблема устойчивости, влияние налогов и контроля над заработной платой. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта.

Рынок капитала. Процент. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент.

Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Основы теории потребительского поведения. Предпосылки теории поведения потребителей. Кардиналистская теория полезности. Полезность и функция полезности. Предельная полезность.

Фирма как субъект рыночной экономики. Природа фирмы. Замещаемость производственных факторов. Долгосрочный и краткосрочный периоды в деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи.

Цели и инструменты анализа макроэкономики. Джон М. Кейнс как основатель макроэкономики. Основные течения теории макроэкономики.

Основные макроэкономические показатели. ВВП: экономическое содержание и способы расчета. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор.

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос: основные компоненты. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовка.

Макроэкономическая нестабильность и цикличность экономики. Понятие экономического, или делового, цикла. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Современные теории цикла.

Инфляция и её последствия. Инфляционные ожидания и инерционная инфляция. Изменение общего уровня цен и эффект Пигу. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Безработица и её последствия. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая).

Экономический рост и его модели.

Государство и макроэкономическая политика. Роль государства в экономике и принципы экономической политики.

Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика.

Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика государства. Понятие денег, их функции. Типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства. Сущность современных денег.

Международные аспекты макроэкономической теории и модель открытой экономики. Теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Понятие открытой экономики. Большая и малая открытая экономика. Международное разделение труда и международный обмен.

Платежный баланс и обменный курс: макроэкономические модели.

Системы валютных курсов (фиксированный и плавающий) и валютная политика.

## **Б1.Б.22 Стратегический менеджмент и антикризисное управление**

**Цель дисциплины:** формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития

систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у обучающихся нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе, а также современных фундаментальных знаний в области антикризисного управления организацией, овладение обучающимися методами и приемами антикризисного управления финансами коммерческих организаций, получение навыков в решении задач предотвращения кризисных ситуаций или смягчения их влияния на результаты деятельности организации.

**Задачи дисциплины:**

раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;

развить навыки стратегического мышления;

смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;

изучение теоретических основ антикризисного управления, выявление закономерностей протекания экономических кризисов на уровне национальной экономики, их влияния на деятельность конкретных субъектов хозяйствования;

изучение законодательных основ антикризисного менеджмента, регламентирующих процессы банкротства и финансового оздоровления субъектов хозяйствования в РФ;

выработка навыков принятия и экономического обоснования стратегических и оперативных решений по выходу из кризиса и предотвращения банкротства предприятия.

**Краткое содержание дисциплины:**

Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Понятие стратегии.

Процесс стратегического управления.

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования. Четыре вида управленческой деятельности. Основные шаги стратегического планирования.

Типы планирования на предприятии. Долгосрочное и стратегическое планирование: основные различия. Стратегическое и оперативное планирование: основные различия. Принципы и факторы эффективного стратегического планирования

Анализ отрасли и конкуренции в ней.

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4P по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли. Концепция движущих сил конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха компаний (КФУ).

Анализ текущего состояния компании.

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части. Анализ внешней среды на макроуровне: анализ возможностей и препятствий/угроз во внешней среде.

Внешняя и внутренняя среды организации. Классификация факторов внешней среды в зависимости от широты и периодичности воздействия на организацию. Стратегический анализ микро- и макросреды. Установление и оценка факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию предприятия. Перечень сильных и слабых сторон предприятия. Оценка нестабильности внешней среды. Группы факторов нестабильности внешней среды по степени влияния на предприятие

Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М.Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Стратегия рыночной ниши. Стратегия низкой ниши.

Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Шесть основных факторов выбора конкурентной стратегии. Стратегические проблемы развития производства, структура промышленности. Конкуренция и ее виды. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества

Стратегии организации диверсифицированной компании.

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. Различие узкой специализации и диверсификации. Стратегия интегрированного роста (вертикальная интеграция).

Типы интеграции. Вперед идущая вертикальная интеграция. Цели стратегии диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Факторы, обеспечивающие выбор стратегии. Концентрическая диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Конгломеративная

диверсификация. Три критерия для оценки диверсификации. Шесть стратегий диверсификации. Три вида потенциалов цепочек ценности. Два вида преимуществ диверсификации.

Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. Четыре вида стратегий. Этапы формулирования стратегии.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний (матрицы делового портфеля – портфельный анализ).

Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Переменные для классификации стратегий. Стратегические предпринимательские единицы: звезды, «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».

Области применения БКГ. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. Переменные матрицы. Долговременная привлекательность отрасли. Конкурентная позиция. Приоритеты инвестирования. Преимущества и недостатки матрицы. Матрица баланса жизненных циклов – подход Хофера-Шенделя.

Выполнение и реализация стратегии.

Введение стратегии в действие. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой, выдвижение способных людей на ключевые посты. Создание стратегически важных главных достоинств.

Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур. Структура, ориентированная на СБГ. Матричные структуры. Реализация стратегии. Критерий эффективности стратегических изменений. Существенные отличия процесса реализации стратегии от процесса выполнения долгосрочного плана. Принципиальные условия, которые необходимо выполнить для успешной реализации стратегии.

Механизм возникновения неплатежеспособности и банкротства коммерческих организаций; Государственное регулирование отношений финансовой несостоятельности предприятий; Основы организации антикризисного управления финансами предприятий; Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия; Финансовый



механизм антикризисного управления с целью восстановления платежеспособности предприятия.

### **Б1.Б.23 Инновационный менеджмент**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами.

**Задачи дисциплины:**

изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;

овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;

приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

**Краткое содержание дисциплины:**

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий для нововведений. Формы инновационного менеджмента. Моделирование инновационных процессов. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.

### **Б1.Б.24 Инвестиционный менеджмент**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области разработки и принятия эффективных инвестиционных решений, процессов взаимодействия при функционировании хозяйствующих субъектов, а также принципов организации и управления инвестиционной деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

**Задачи дисциплины:**

Руководствуясь знаниями, полученными при изучении данной дисциплины, студент должен:

**знать:** экономическую сущность, значение и цели инвестирования; основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими; инвестиционную политику государства и организаций; основы инвестиционного проектирования;

**уметь:** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы экономические показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционного процесса; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в инвестиционной сфере; контролировать и регулировать инвестиционный процесс организации;

**владеть:** понятийным аппаратом в области инвестирования; приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в инвестиционной сфере; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Теоретические и методологические основы управления инвестициями. Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия. Регулирование и управление инвестициями на микро-, мезо- и макроуровне. Инвестиционный портфель и инвестиционная программа как способ управления инвестициями. Управление инвестициями через источники финансирования. Управление инвестициями через инвестиционные проекты. Проектное управление инвестиционной деятельностью.

Международные инвестиции: сущность, виды и формы. Международные и национальные институты содействия международным инвестициям. Правовые основы международного инвестирования. Формы международного инвестирования и их современное развитие. Риски прямого международного инвестирования и управление ими. Россия в системе прямого иностранного инвестирования. Основы организации международных портфельных инвестиций. Риски международного портфельного инвестирования и управление ими. Россия на мировом рынке портфельных инвестиций.

#### **Б1.Б.25 Корпоративная социальная ответственность**

**Цель дисциплины:** формирование у будущих бакалавров менеджмента

современных знаний и развитие компетенций в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, готовности

нести ответственность за принятия организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости.

**Задачи дисциплины:**

освоение знаний, касающихся современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью,

формирование базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью, подготовки нефинансовой отчетности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. Теория корпоративной социальной ответственности (КСО)

Построение системы корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентного преимущества организации

Виды, формы и система внутренней социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности. Преимущества КСО для бизнеса.

Цель и история развития нефинансовой отчетности, ее виды и этапы подготовки отчета.

Основные международные стандарты и инициативы в сфере КСО; Глобальный договор ООН.

Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде, социальная хартия российского бизнеса.

**Б1.В.01 Управление проектами**

**Цель дисциплины:** изучение студентами основных современных методов управления проектами и получение практических навыков использования этих методов.

**Задачи дисциплины:** изучение теоретических основ управления проектами и решение практических примеров с использованием изученных теоретических методов.

**Краткое содержание дисциплины:**

Основные понятия и определения управления проектами. Стратегия проекта. Цели проекта. Критерии успеха и неудач проекта. Классификация проектов. Проект как системный объект. Системная организация проекта. Основные структуры и модели проекта. Жизненный цикл проекта. Содержание основных фаз жизненного цикла проекта. Бизнес - план проекта, его назначение и структура. Содержание основных разделов бизнес - плана. Денежные потоки проекта, их виды состав. Методы и критерии оценки эффективности проектов. Инструментарий анализа эффективности проектов. Понятие ценности денег во времени и необходимость учета ценности денег во времени при анализе эффективности проектов. Дисконтирование и его экономический смысл. Определение приведенной стоимости денежного потока и аннуитета. Основные критерии эффективности проектов и их взаимосвязь. Основные принципы определения ставки дисконтирования при анализе проектов. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) и ее определение. Виды эффективности проектов и особенности определения различных видов эффективности проекта.

Методы сравнения проектов и их отбора для финансирования. Методы формирования портфеля проектов. Основные финансовые показатели базового предприятия и проекта как будущего предприятия. Методы анализа неопределенности и рисков проектов и учета инфляции при проектировании. Понятия неопределенности и риска. Классификация проектных рисков. Основные методы управления рисками. Методы качественного анализа проектных рисков. Методы количественного анализа проектных рисков.

Методы учета инфляции при планировании и анализе эффективности проектов. Основные организационные структуры управления проектами.

Методы и формы финансирования проектов. Методы детального планирования проектов. Декомпозиция проектов. Разработка иерархической структуры работ (WBS).

### **Б1.В.02 Кросс – культурный менеджмент и организационное поведение**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента и организационного поведения.

**Задачи дисциплины:**

сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития кросс-культурного менеджмента в условиях глобализации;

проанализировать специфику поведения сотрудников, в условиях разных деловых культур и систем ценностей;

изучить ключевые аспекты кросс-культурной коммуникации;  
проанализировать основные причины межкультурных конфликтов в организации и пути их предотвращения;  
сформировать представления о национальных стилях управления;  
изучить особенности формирования международных команд;  
исследовать основные факторы, влияющие на поведение людей в организациях.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Введение в дисциплину. Концепция деловой культуры в кросс-культурном менеджменте. Кросс-культурный менеджмент и формирование организационного поведения как искусство выстраивания отношений на стыке деловых культур.

Национальные деловые культуры и организационное поведение: критериальная база международных сопоставлений. Ключевые параметры национальной культуры. Базовые критерии межкультурных различий в работах Дж. Дистефано, К. Клакхона и Ф. Стродтбека, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде, Р. Льюиса. Культурный профиль отдельных стран. Учет национальных стереотипов в деятельности менеджера международной компании. Основные подходы к классификации параметров национальной деловой культуры. Характер влияния национальной культуры на модель организационного поведения.

Институциональный подход в кросс-культурном менеджменте. Понятие институционализма в работах отечественных и зарубежных исследователей. Два периода в развитии институциональной теории: традиционная теория и неоинституционализм. Эволюционный подход Дж. Гэлбрейта. Изучение современных реальных процессов развития и перемен. Системные исследования состояния и развития крупных корпораций как одна из главных проблем институциональной теории. Кросс-культурные коммуникации в международном контексте.

Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене. Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

Особенности управления кросс-культурными конфликтами. Нарушение эффективности кросс-культурных коммуникаций и столкновение поведенческих стереотипов как базовые проблемы, лежащие в основе кросс-культурных конфликтов. Основные этапы и принципы разрешения конфликта. Альтернативные подходы к улаживанию конфликта: стратегия

адаптации и развития толерантности, стратегия «перемешивания» или структурной интервенции, стратегия управленческой интервенции, стратегия отсечения.

### **Б1.В.03 Лидерство и командообразование**

**Цель дисциплины:** усвоение сущности и методов научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления, формирование умений и навыков командообразования и работы в команде, воспитание качеств конструктивного межличностного взаимодействия.

**Задачи дисциплины:**

способствовать формированию у менеджеров системного лидерского мышления;

способствовать в выборе наиболее адекватных моделей и концепций лидерства при решении конкретных задач менеджмента;

помогать менеджерам в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей;

способствовать менеджерам в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных ему работников;

способствовать менеджеру в формировании высокопродуктивной команды и поддержании ее продуктивности;

способствовать менеджеру в налаживании эффективных коммуникаций в группе, этичном поведении и использовании моральных критериев при принятии решений;

способствовать менеджерам в диагностике и исправлении девиантного поведения работников и групп и урегулировании конфликтов;

выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения;

изучение основ командообразования, структуры команды и командного тренинга,

изучение необходимых методов и способов работы в команде и её формировании,

определение основной роли команды и ее основных функций,

изучение основ взаимодействия в команде,

эффективное принятие решений в конфликтных ситуациях и проблем в команде;

выработка у обучаемых способности: ознакомить с содержанием основных подходов к командообразованию как к методу организационной

психологии; познакомить с основными, принципами, методами и приемами создания команды;

научить студентов умениям разрабатывать программу тренинга командообразования.

**Краткое содержание дисциплины:**

История зарождения и развития психологии лидерства. Концепции лидерства. Инструментарий лидера. Работа лидера с командой. Концепции лидерства. Профессионализм и личностные качества лидера. Работа лидера по выявлению и устранению девиаций в поведении сотрудников и конфликтов в организации.

Понятие, характеристики и функции эффективной команды. Типы команд и стадии формирования, размер команды, ролевая структура команды; руководитель команды, диагностика членов команды.

Организация и координация работы в команде, взаимодействие с другими командами и/или внешними партнерами. Планирование деятельности команды. Методический подход к формированию команд. Основные типы распределения функций в команде.

Командный тренинг. Корпоративная культура организации, индивидуальность членов команды, взаимодействия в команде, содержание задачи или проекта. Типы конфликтов и эффективность работы команды.

**Б1.В.04 Бухгалтерский учет**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов основные знания и компетенции в области теории бухгалтерского учёта, позволяющие организовать упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

**Задачи дисциплины:**

Изучение основ бухгалтерского учёта;

Освоение навыков организации бухгалтерского учета;

Формирование навыков составления документов бухгалтерского учета и отчетности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации.

Активы, пассивы и их баланс. Дебет, кредит, бухгалтерские счета и проводки.

Первичные документы и учетные регистры. Бухгалтерская отчетность.

Ведение бухгалтерского учета в программе 1С Бухгалтерия (модификация 8.3).

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях.

Международные стандарты финансовой отчетности.

Учёт кассовых операций. Виды операций по поступлению на расчетный счет. Виды операций по Списанию с расчетного счета. Авансовые отчеты. Оплата платежными картами. Операции с фискальным регистратором.

Бухгалтерский учет номенклатуры и операции по складу. Установка счетов учета номенклатуры в Программе 1С Бухгалтерия. Проведение инвентаризации. Учет спецодежды, спецоснастки и хозяйственного инвентаря.

Учёт готовой продукции и её реализации. Инвентаризация незавершенного производства.

Учёт основных средств и НМА. Начисление амортизации по основным средствам. Инвентаризация основных средств

Учёт труда и заработной платы. Учет НДФЛ. Отчеты по заработной плате и налогам (взносам) с ФОТ.

Бухгалтерская и налоговая отчетность Отчеты по НДС. Книга доходов и расходов УСН. Анализ налогового учета по НДС. Анализ учета по налогу на прибыль. Анализ налогового учета по УСН.

Учёт финансовых результатов Экспресс-проверка ведения учета

### **Б1.В.05 Основы гражданского и предпринимательского права**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение основных гражданско-правовых понятий, а также ознакомление с основными положениями практикоприменительной деятельности российского гражданского, освоение студентами принципов и основных институтов предпринимательского права, изучение правовой природы и особенностей правоотношений, возникающих в процессе предпринимательской деятельности, действующих норм предпринимательского права и практике их применения.

#### **Задачи дисциплины:**

изучить систему взаимосвязанных действующих правовых норм, регулирующих гражданско-правовые общественные отношения;

анализировать, закономерности развития экономических процессов, законодательства и права в сфере гражданских отношений, а также закономерности, стоящие перед другими связанными с гражданским отраслями права;



выявлять проблемы правоприменения отношений собственности, договорных, обязательственных отношений;

знать общепризнанные стандарты норм гражданского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в сфере реализации гражданских отношений;

знать гражданское законодательство РФ и законодательство зарубежных стран, практику применения гражданского законодательства правоприменительными органами; организационно-правовые основы политики государства в сфере защиты прав субъектов гражданских правоотношений;

углубление знаний студентов в области законодательства регулирующего предпринимательскую деятельность;

получение знаний о правовом регулировании товарного и финансового рынков;

усвоение механизма и способов защиты прав и законных интересов предпринимателей;

стимулирование студентов к самостоятельному анализу норм предпринимательского права и поиску оптимального решения конкретных вопросов и проблем, возникающих в практической деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Гражданское право как отрасль права. Принципы гражданского права. Метод гражданского права Источники гражданского права.

Гражданское правоотношение. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений Граждане как субъекты гражданского права. Юридические лица как субъекты гражданских и предпринимательских правоотношений (общая характеристика).

Объекты гражданских и предпринимательских правоотношений. Юридическая характеристика вещей.

Сделки в гражданском праве.

Общие положения о праве собственности и вещных правах.

Понятие и условия договора. Классификация договоров. Заключение, изменение и прекращения договора. Ответственность за неисполнение договоров. Коммерческие договоры в предпринимательстве.

Защита прав субъектов предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности.

### **Б1.В.06 Введение в профессию**

**Цель дисциплины:** сформировать у студента представление о роли и месте финансового менеджера на современном предприятии, о необходимых навыках и формировании вариантов развития карьеры.

**Задачи дисциплины:** студент должен понимать, как строить свою карьеру, понимать, какими навыками и компетенциями он должен обладать после окончания учебы и осознавать варианты где и кем он может работать после окончания учебы.

**Краткое содержание дисциплины:**

Профессия финансового менеджера в современном мире, тенденции, пути развития. Роль финансиста на предприятиях различного рода деятельности. Особенности управления людьми, проектами, денежными потоками, информацией. Влияние автоматизации и цифровизации на работу финансовой функции. Необходимые навыки и компетенции. Новые профессии будущего. Ожидаемое вознаграждение за различные виды работы. Планирование карьеры и выработка планов развития с учетом личных предпочтений и особенностей студента.

**Б1.В.07 Конкурентоспособность на рынке труда**

**Цель дисциплины:** формирование научного представления о теоретических и прикладных аспектах уровня конкурентоспособности выпускников вуза, которые учитывают как требования государственных образовательных стандартов, так и требования работодателей, составляющих конкурентоспособности, а также факторах, оказывающих воздействие на конкурентоспособность выпускников вуза.

**Задачи дисциплины:**

изучение сущности концепции стратегии кадровой политики организации, а также концепции подготовки специалистов внешнеэкономической деятельности,

освоение методических подходов к оценке уровня конкурентоспособности и требования работодателей к выпускникам вуза по специальности «Финансовый менеджмент»,

формирование у студентов умения анализировать и прогнозировать уровень конкурентоспособности выпускников вуза по специальности Финансовый менеджмент

освоение конкретных технологий по совершенствованию системы трудоустройства выпускников и совершенствованию учебного процесса с

целью повышения уровня конкурентоспособности выпускников вуза на глобальном и национальном рынке труда,

определить сущность понятия конкурентоспособности работника на глобальном и национальном рынке труда;

проанализировать соотношение спроса и предложения на конкурентоспособных специалистов на глобальном и национальном рынке труда;

описать модель конкурентоспособного специалиста на глобальном и национальном рынке труда во внешнеэкономической деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Конкурентоспособность выпускников вузов и определяющие ее факторы.

Управление личной конкурентоспособностью на рынке труда.

Планирование карьеры.

Типичные причины отказов работодателей в приеме на работу молодежи.

Уроки самопрезентации.

Формирование навыков поиска работы.

Если молодой специалист лишился работы.

Как эффективно трудоустроиться выпускнику вуза.

Что сделать, чтобы учеба в вузе принесла максимальную пользу.

**Б1.В.08 Экономико – математические модели и методы**

**Цель дисциплины:** освоение студентами теоретических основ построения основных экономико-математических моделей, приемов формализации, анализа и исследования моделей в экономике, методов линейного программирования.

**Задачи дисциплины:**

Освоение основных разделов дисциплины:

1. Модели линейного программирования (ЛП). Симплекс- метод.
2. Транспортная задача ЛП.
3. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель).
4. Матричные игры.

Формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины. Формирование представлений о логической строгости выводов, получаемых с помощью моделей, умения произвести численный анализ задачи. Формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами как общей, так и профессиональной культуры управленца.

**Краткое содержание дисциплины:**

***Раздел 1. Модели линейного программирования***

Общая постановка задач линейного программирования. Графический метод решения. Примеры составления математических моделей экономических задач (задача использования ресурсов, составление рациона питания, транспортная задача).

Симплекс-метод решения задач линейного программирования. Особенности метода искусственного базиса.

Транспортная задача линейного программирования. Метод потенциалов.

### ***Раздел 2. Статическая модель межотраслевого баланса***

Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель). Уравнения баланса.

Необходимые и достаточные условия продуктивности матрицы. Замкнутая и открытая линейная балансовая модель.

### ***Раздел 3. Элементы теории игр***

Матричные игры. Графическое решение игры. Чистые и смешанные стратегии.

## **Б1.В.09 Международные стандарты финансовой отчетности**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение информации о формировании отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, а также умение применять данную информацию в своей будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

формирование у студентов знаний о принципах составления отчетности в соответствии с правилами и рекомендациями МСФО;

изучение методики по выбору инструментальных средств для сбора, анализа и обработки информации, научно-аналитических материалов для решения поставленных экономических задач;

изучение принципов, понятий и особенностей составления отчетности по МСФО;

формирование практических навыков по формированию основных показателей форм финансовой отчетности, составленной в соответствии с принципами МСФО.

### **Краткое содержание дисциплины:**

МСФО: порядок их создания, роль и назначение. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности (МСФО 1).

Основополагающие принципы подготовки и представления финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности. МСФО 2

Выплаты на основе акций. МСФО 7 Финансовые инструменты: раскрытие информации. МСФО 9 Финансовые инструменты. Учет ОС (МСФО 16). Амортизация. Учет НМА (МСФО 38). Обесценение активов. Инвестиционная деятельность (МСФО 40). Объединения компаний, связанные стороны. Особенности отражения информации в отчетности.

### **Б1.В.10 Маркетинг и маркетинговые исследования**

**Цель дисциплины:** заключается в формировании у студентов необходимых маркетинговых компетенций для эффективной работы в качестве стратегического менеджера в экономических и иных сферах, способного самостоятельно анализировать рынки и требования потребителей для активного участия в создании уникального ценностного предложения организации на основе информационных решений, а также адекватного развития информационной инфраструктуры.

Для менеджера понимание системы маркетинга, способности анализа рынка, понимание и участие в формировании маркетинговой стратегии являются исключительно важными для развития у него стратегического мышления, понимания направлений развития компании.

**Задачи дисциплины** заключаются:

в изучении теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;

рассмотрение маркетингового подхода к проблеме изучения внешней и внутренней среды предприятия;

приобретение знаний принципиального характера по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;

рассмотрение содержания и сущности мероприятий в области стратегического, тактического управления и организации маркетинга на предприятии;

приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, изучение потребителей, оценка конкурентоспособности товара, формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

приобретение знаний о современных особенностях маркетинга в России и за рубежом;

формирование навыков применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного

использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Маркетинг: основные функции и задачи. Эволюция маркетинга и его новая интегрирующая роль. Операционный и стратегический маркетинг. Клиенто-ориентированная компания. Сущность маркетингового мышления. Внутренний маркетинг и интегрирующая функция маркетинга в клиенто-ориентированной организации. Маркетинговая стратегия. Трансформация маркетинга и сбыта на основе информационных технологий.

Потребители и отношения с ними - ключевой фокус стратегического маркетинга. Потребители и потребности: структура и эволюция. Простой и сложный B2B и B2C маркетинг. Маркетинг в сетях поставщик-потребитель. Маркетинг, ориентированный на ключевых стейкхолдеров организации.

Маркетинговая информационная система современной организации.

Маркетинговые исследования и методики анализа рынка.

Задачи и типология маркетинговых исследований. Структура маркетингового исследования. Качество маркетингового исследования. Зондирующие маркетинговые исследования. Метод фокус-групп. Метод «таинственного покупателя». Дискриптивные маркетинговые исследования. Подготовка и проведение опроса. Триангуляция результатов исследования. Каузальные исследования и эксперименты. Прагматичный подход к маркетинговым исследованиям.

Микросегментирование, выбор и анализ целевых сегментов. Сегменты и сегментирование. Критерии сегментирования. Динамика рынка. Относительность сегментирования и десегментирование.

Критерии привлекательности сегментов. Выбор целевых сегментов. Профили сегментов. Исследование актуальных и перспективных требований целевых потребителей.

Стратегическое позиционирование и маркетинговая стратегия.

Реализация маркетинговой стратегии в элементах комплекса маркетинга.

Маркетинговые коммуникации. Брэнд, как инструмент стратегического маркетинга. Информационные технологии в управлении отношениями с потребителями.

### **Б1.В.11 Корпоративные финансы**

**Цель дисциплины:** сформировать у студента представление о задачах и методах управления капиталом компании и повышения ее рыночной стоимости. Освоить фундаментальные принципы принятия экономических

решений, такие как возврат на капитал, стоимость денег во времени, финансовый рычаг, рыночная стоимость.

**Задачи дисциплины:** студент должен научиться эффективно управлять рабочим капиталом, использовать модели CAPM, DVM, WACC для анализа эффективности. Уметь рассчитать рыночную стоимость и возврат на капитал акции, облигации. Управлять рисками и принимать взвешенные инвестиционные решения, оценивать бизнес на основе всех значимых факторов.

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие стоимости денег во времени, простые и сложные проценты, дисконтирование. Принятие инвестиционных решений на базе NPV, IRR. Расчет возврата на капитал с учетом изменения инфляции, ставки дисконтирования, сроков проекта, потребности в оборотном капитале. Расчет WACC и теории о методах финансирования компании. Акции и облигации – оценка рыночной цены, риски для компании, привлечение финансирования (DVM, CAPM). Оценка стоимости бизнеса. Хеджирование валютных рисков.

**Б1.В.12 Налоги и налогообложение**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций, предполагающих владение основными определениями и понятиями в сфере налогообложения, изучение порядка исчисления и уплаты налогов и сборов, знание основных методов и приемов налогового контроля.

**Задачи дисциплины:** Развитие способностей к самостоятельному применению налогового законодательства.

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие налога. Принципы взимания налогов А. Смита (1723 год). Функции налогов: фискальная, контрольная, регулятивная, стимулирующая.

Способы взимания налогов: посредник, откуп, государственный аппарат. Методы взимания налогов: равный, пропорциональный, прогрессивный, регрессивный. Закон Энгеля о прогрессивном налогообложении.

Виды налогов. Прямые налоги и их виды. Преимущества и недостатки прямых налогов. Косвенные налоги. Преимущества и недостатки косвенных налогов.

Сущность и содержание определений и понятий в налогообложении;

Исторические вехи в истории налогообложения России. Современная налоговая система России.

Принципы определения цен в целях налогообложения. Рыночная цена товара (работы, услуги). Рынок товаров, работ или услуг. Идентичные товары. Однородные товары. Источники информации о рыночных ценах.

Элементы налога. Характер отражения налогов в бухгалтерском учете. Объект налогообложения. Налогооблагаемая база. Налоговая ставка: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная. Налоговый период. Порядок исчисления налога. Сроки уплаты налога. Система налоговых льгот.

Понятие налога на прибыль. Налогоплательщики налога на прибыль. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики НДФЛ. Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов.

Понятие сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биоресурсов. Понятие водного налога. Понятие налога на добычу полезных ископаемых. Понятие государственной пошлины. Понятие налога на имущество организаций. Понятие транспортного налога. Понятия, используемые при расчете налога на игорный бизнес.

Местные налоги. Плательщики торгового сбора. Налогоплательщики земельного налога.

Понятие упрощенной системы налогообложения. Налоги, заменяемые при применении УСН организациями и индивидуальными предпринимателями.

Понятие учетной политики для целей налогообложения.

### **Б1.В.13 Управление эффективностью бизнеса**

**Цель дисциплины:** сформировать у студента представление о методах принятия финансовых и управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях. Сформировать навыки комплексного анализа проблемы для выработки правильного решения из нескольких вариантов.

#### **Задачи дисциплины:**

Дисциплина является логическим продолжением дисциплины «Управленческий учет». Но теперь задачей является развитие навыка не просто посчитать финансовые коэффициенты, но при нескольких вариантах выбрать наиболее эффективное решение и обосновать его, анализируя комплексно финансовые и нефинансовые показатели и взвешивая аргументы За и Против.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Финансовые и нефинансовые показатели. Традиционные методы и ABC-костинг. Сбалансированная система показателей. Модель



Фицджеральда и Муна. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Анализ отклонений (базовый и продвинутый). Измерение, анализ и управление эффективностью. Ценообразование (виды, стратегии), жизненный цикл продукта. Особенности принятия управленческих решений в сервисных организациях, в некоммерческих организациях. Оценка работы менеджера и подразделения. Трансфертное ценообразование.

#### **Б1.В.14 Финансовый учет**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и правилам организации финансового учета, включая международную корпоративную финансовую отчетность.

**Задачи дисциплины:**

приобретение системы знаний о финансовом учете, как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;

формирование представления о правовой базе финансового учета;

развитие навыков, необходимых для подготовки простых финансовых отчетов и анализа опубликованной финансовой информации;

развивать компетенции студентов в области интерпретации данных финансового учета;

дать студентам представление о современных подходах к финансированию различных видов бизнеса.

**Краткое содержание дисциплины:**

Предмет и метод финансового учета. Объекты финансового учета. Оценка хозяйственных средств и калькуляция себестоимости. Документация и учетные регистры. Формы финансового учета. Основы финансовой отчетности.

Нормативное регулирование финансового учета в РФ

Учет производственных запасов. Учет затрат на производство. Методы калькулирования себестоимости и системы учета затрат на производство. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых результатов. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Формы и виды заработной платы, документальное оформление и учет начисления заработной платы. Учет денежных средств. Учет капитала и резервов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых вложений.

Консолидированная финансовая отчетность (МСФО 10).

## **Б1.В.15 Новые финансовые технологии**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков в области современных финансовых технологий, включая цифровые финансовые технологии, облачные технологии и перспективы развития финансовых технологий в будущем.

### **Задачи дисциплины:**

изучение особенностей современных финансовых инструментов и технологий на финансовом рынке;

определение содержания, места и роли цифровых технологий в инновационной экономике;

изучение основ и принципов внедрения цифровых технологий в финансовой сфере экономики;

усвоение основ принятия управленческих решений с использованием новых финансовых технологий.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Финансовые технологии в современной экономике: общие понятия и их основные операционные элементы. Методология выбора финансовых технологий на разных уровнях управления.

Трансформация финансовых рынков. Глобальные тренды цифрового развития финансовых рынков: предпосылки и направления изменений. Трансформация рынка банковского и страхового секторов, рынка ценных бумаг. Трансформация платежной индустрии, феномен криптовалют, перспективы национальных цифровых валют. Развитие Bigtech и влияние смежных отраслей экономики на трансформацию финансового рынка.

Цифровые финансовые технологии. Механизмы удаленной идентификации в финансовой отрасли, Digital ID и безопасность хранения данных (цифровая инфраструктура финансового рынка)

Развитие платежной инфраструктуры и мгновенные платежи (цифровая инфраструктура финансового рынка). Банковская ИТ-архитектура и инфраструктура (внутренняя инфраструктура организаций)

Управление данными и продвинутая аналитика (Big Data, искусственный интеллект и машинное обучение).

Облачные технологии и технологии распределенных реестров (блокчейн) – применение в финансовой отрасли

Живая среда развития финансовых технологий. Изменение ландшафта на финансовом рынке: новые роли регуляторов, регуляторные песочницы, коллаборативные органы и площадки. Финтех экосистема. Инновационные хабы, акселераторы и инкубаторы.

### **Б1.В.16 Аудит и оценка риска**

**Цель дисциплины:** сформировать у студента представление о пользователях, задачах и методах внешнего и внутреннего аудита. Понимать принципы и нормы работы аудитора. Понимать этические фундаментальные принципы и научиться их применять. Понимать стандарты, которые регламентируют работу аудитора.

**Задачи дисциплины:**

научиться оценивать финансовые и бизнес-риски организации;  
уметь спланировать аудит и провести его;  
уметь документировать свою работу в соответствии профессиональными стандартами;

уметь организовать эффективную коммуникацию с клиентом и внутри команды касательно всех аспектов аудита.

**Краткое содержание дисциплины:**

Этический кодекс. Аудит и сопутствующие услуги. Планирование аудита. Понятие Аудиторского и Бизнес- рисков. Аудиторское заключение. Коммуникация с менеджментом. Формирование команды аудита. Предпосылки Финансовой Отчетности. Понятие материальности. Аудиторские доказательства (достаточность и надежность). Аудит отдельных статей финансовой отчетности. Внутренний аудит и контроль.

### **Б1.В.17 Управленческий учет**

**Цель дисциплины:** сформировать у студента представление о задачах, методах управленческого учета, его отличие от иных видов учета. Выработать у студентов навыки учета и анализа как финансовой, так и нефинансовой информации. Понимать критерии эффективности при принятии решений.

**Задачи дисциплины:**

научиться понимать критерии эффективности и целесообразности при принятии финансовых и управленческих решений;

уметь собрать и обработать информацию для принятия решения и оформить в виде, понятном для других и дать рекомендацию при принятии решения.

**Краткое содержание дисциплины:**

Отличия управленческого учета от бухгалтерского и налогового. Цели, задачи, формы управленческого учета. Критерии эффективности при принятии решений. Виды затрат. Понятие релевантных затрат, выручки, прибыли, маржинальной прибыли, себестоимости. Методы и способы

увеличения прибыли. Бюджетирование и анализ отклонений. Ценообразование. Эффективность оборотного капитала. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов. Задачи линейного программирования для максимизации прибыли.

### **Б1.В.18 Информационные технологии в менеджменте**

#### **Цели дисциплины:**

формирование представлений об информационных технологиях в менеджменте как о науке необходимой для решения задач управления;

изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;

овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения управленческих задач менеджмента;

воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов.

#### **Задачи дисциплины:**

знать основы современных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;

знать основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

уметь работать с программными средствами общего назначения;

знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;

владеть основными методами и приемами защиты информации;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Информатика, информационные процессы и технологии. Предмет и задачи информатики. Информационные процессы. Информационные технологии и исторические этапы их развития. Технические и программные средства информационных технологий. Понятие информации. Свойства и единицы измерения информации. Кодирование данных.

Системы счисления и представление данных в ЭВМ.

Технические и программные средства обеспечения информационных технологий. Устройство ПК. Состав и назначение основных устройств.

Структурная схема ЭВМ. Схема Неймана. Классификация ЭВМ. Устройство современных ПК и функции основных блоков ПК. Внешние устройства ПК. Программное обеспечение ПК. Прикладное программное обеспечение. Программы, приложения.

Файловая система и операции с файлами. Назначение файловой системы. Объекты файловой системы.

Технологии разработки текстовых документов. Средства создания текстовых документов. Разработка простых текстовых документов с проверкой правописания и переводом. Разработка электронных текстовых документов. Технологии создания комплексных текстовых документов.

Разработка комплексного текстового документа с таблицами и диаграммами.

Разработка комплексного текстового документа со схемами, формулами и графическими объектами.

Технология разработки служебных документов. Разработка большого текстового документа. Технология вычислений в текстовых документах.

Технологии автоматизации работы над документами. Основы технологий защиты информации. Информационная безопасность и методы ее обеспечения. Методы защиты информации. Технология защиты ПК, папок и файлов.

Мультимедийные технологии. Мультимедийные и Web-технологии.

Разработка Web-документов с использованием MS Word. Разработка Web-документа с использованием таблицы для задания структуры документа. Технология разработка презентаций. Разработка анимации в презентации. Разработка интерактивной презентации.

Технологии вычислений на ПК. Технологии поиска, обработки и передачи информации в вычислительных сетях. Автоматизация работы с документами. Автоматизация планирования работ.

### **Б1.В.19 Исследование систем управления**

**Цель дисциплины:** изучение методологических и методических вопросов, необходимых исследования систем управления; особенностей данной деятельности в современных условиях, приемов формирования профессионального мышления у менеджеров, направленное на усвоение принципов и методов исследования систем управления, разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

### **Задачи дисциплины:**

овладение:

знаниями теории исследования систем управления: сущности, принципов и методов;

навыками системного подхода к разработке и реализации управленческого решения, а также поиску, оценке и выбору альтернатив;

методами оценки условий и факторов, оказывающих влияние на принятие «эффективного управленческого решения».

### **Краткое содержание дисциплины:**

Роль исследования в развитии организации. Система управления как объект исследования. Научное исследование. Метод и методика научного исследования. Элементы научного исследования. Объект и предмет исследования. Идентификация объекта исследования. Задачи и методы идентификации объектов исследования. Практическая формула диалектического подхода к исследованию. Логический аппарат исследования систем управления. Научная и практическая эффективность исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Управленческое обследование. Функциональные зоны – цели стратегического планирования. Понятия зон. Внешняя и внутренняя среды организации. Понятия внешней и внутренней среды. Факторы, подвергаемые анализу. Подходы в исследовании систем управления. Приемы анализа и обоснования.

Системный анализ в исследовании управления. Системный подход и системный анализ в исследовании управления. Ключевые понятия, методология и аппарат общей теории систем. Принцип изоморфизма и его практическое значение. Основные задачи общей теории систем. Классификация систем. Понятие и классификация систем управления. Общая схема системы управления. Цикл операции управления. Период упреждения в управлении. Рефлексивные и нерефлексивные системы управления. Рефлексивное управление. Динамические системы. Диагностика и тестирование систем управления. Выбор методов исследования систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Методология как система принципов и способов построения теоретической и практической деятельности. Уровни методологии. Методологические подходы к исследованию.

Методы исследования систем управления. Общие методы исследования. Методы, основанные на выявлении и обобщении мнений экспертов. Методы формализованного представления систем управления.

Комплексированные методы. Методы исследования информационных потоков.

Организация и планирование процесса исследования. Характеристики организации исследования систем управления. Методика проведения исследований. Формы проведения исследования. Планирование исследования систем управления. Основные этапы планирования.

Роль исследования в развитии организации. Система управления как объект исследования. Системный анализ в исследовании управления. Методологические основы исследования систем управления. Методы исследования систем управления. Организация и планирование процесса исследования.

Исследование и проектирование целей и функций управления. Цели управления. Определение целей функционирования. Классификация целей. Проектирование целей организации. Формирование качественных целей. Ранжирование целей. Построение дерева целей. Оценка степени достижения целей. Формулировки целей функциональных подсистем. Распределение функций управления. Общие, специфические функции управления. Факторы, учитываемые при проектировании функций управления. Порядок формирования состава функций управления. Схема формирования состава функций управления.

Эффективность исследования систем управления. Оценка уровня качества исследования. Общие подходы к оценке эффективности. Принципы определения эффективности. Виды и основные источники эффектов. Основные показатели, используемые для расчета эффективности. Креативное образование современного менеджера.

### **Б1.В.20 Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

Ознакомить учащихся с научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни.

Обучить использованию средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Овладеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

**Б1.В.ДВ.01.01 Документационное обеспечение управления**

**Цель дисциплины:** развивающиеся в России рыночные отношения и ориентация ее на глобальное экономическое сотрудничество предъявляют новые требования к профессиональному образованию специалистов всех сфер народного хозяйства. Такое положение дел напрямую требует формирования профессионально подготовленных специалистов в области делопроизводства внешнеэкономической деятельности, как составной части системы управленческой организации и экономикой в целом.

**Задачи дисциплины:**

Сформировать в профессиональном сознании слушателей целостное представление о порядке построения документного комплекса организации.

Ознакомить студентов с различными функциональными областями делопроизводства, а также ознакомить студентов с методологическим аппаратом документационного обеспечения управления, с традиционным и логистическим подходом к управлению документными и/или информационными потоками.

**Краткое содержание дисциплины:**



Документ и его место в современном мире. Реквизиты официальных и служебных документов и общий порядок оформления официальных и служебных документов. Юридическая сила официальных и служебных документов, формуляр документа и формуляр. Бланки документов и порядок их оформления. Организационно-распорядительные документы. Информационно-справочные документы.

### **Б1.В.ДВ.01.02 Имиджелогия**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным, политическим и корпоративным имиджем.

**Задачи дисциплины:**

- изучить структуру имиджа и его составляющие;
- сформировать у студентов навыки создания и управления персональным, политическим и корпоративным имиджем;
- правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- обеспечить подготовку студентов к профессиональной деятельности в реальных социально-экономических условиях.

**Краткое содержание дисциплины:**

Имиджелогия как научно-практическая дисциплина, инновационно-технологическая дисциплина. Анализ определений имиджелогии как науки и практики. Цели и задачи имиджелогии. Теоретическая и прикладная имиджелогия. Имидж как предмет имиджелогии. Связь имиджелогии с другими науками. Позиционирование: трансформация, утрировка, перевод. Манипулирование. Мифологизация. Формат, вербализация и детализация. Архаизация. Дистанцирование и визуализация. Введение моделей восприятия и введение знаков. Имиджмейкинг как профессиональная деятельность по созданию имиджа с заданными свойствами. Преобразование имиджа для достижения поставленных целей. Структура и функции

Имиджмейкер как профессия. Комплексный характер и основные направления деятельности имиджмейкера. Функции имиджмейкера. Личные и профессиональные качества имиджмейкера.

Понятие об имидже в разных контекстах. Имидж бизнеса. Непрямые методы воздействия. Сферы создания имиджа в бизнесе. Умения специалиста по имиджу. Имидж организации. Цели имиджмейкера, работающего над созданием имиджа организации. Доверие, репутация.

Товарная марка – индивидуальная, коллективная, фирменная. Брендинг.

Создание положительного имиджа в рекламе. Стадии в создании рекламного имиджа. Приемы создания рекламного образа. Анализ рынка компаний. Выявление положительных и отрицательных характеристик уже сформированного имиджа компании, предложения вариантов по улучшению имиджа. Работа над имиджем. Ревизия ресурсов – психологических, социальных, материальных.

### **Б1.В.ДВ.02.01 Денежно-кредитные системы**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов современные знания в области состояния и регулирования денежно-кредитных систем в процессе изучения и проведения сравнительного анализа денежных и банковских систем национальной экономики и зарубежных стран.

#### **Задачи дисциплины:**

изучить теоретические и правовые основы функционирования денежно-кредитных систем зарубежных стран;

раскрыть содержание основных элементов денежно-кредитных систем;

определить основные задачи и методы регулирования и надзора на финансовом рынке;

рассмотреть основные современные принципы организации и деятельности мегарегулятора финансового рынка;

изучить общие подходы к исследованию проблем финансовую эффективность разработанных моделей регулирования на финансовом рынке.

раскрыть теоретико-прикладные основы денежно-кредитного регулирования экономики зарубежных стран.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Современные денежные системы зарубежных стран. Состояние и перспективы развития денежной системы Российской Федерации. Роль денег и денежно-кредитной системы в экономике. Эволюция денежно-кредитных систем. Факторы, влияющие на становление, развитие и современное состояние денежно-кредитных систем.

Типы кредитных систем и их особенности. Роль кредитной системы в национальной экономике. Международные финансово-кредитные институты. Национальные денежно-кредитные системы европейских стран.

Денежно-кредитная система США, Японии, Китая. Региональные денежно-кредитные системы: анализ функционирования региональных денежно-кредитных систем на примере Евросоюза и Единого экономического пространства России со странами СНГ. Сравнительный

анализ денежных и банковских систем стран с разным уровнем экономического развития.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Мегарегулирование финансовых рынков**

#### **Цель дисциплины:**

формирование у обучающихся практических навыков и умений в области регулирования финансового рынка;

освоение знаний об основных задачах и методах регулирования и надзора на финансовом рынке;

механизм проведения участниками финансового рынка управления собственным функционированием и развитием с целью недопущения возникновения кризисных процессов, а также централизованного регулирования последних;

реализация участниками финансового рынка специальных программ и процедур, направленных на выход из кризисной ситуации; приобретение навыков анализа конкретной модели регулирования.

#### **Задачи дисциплины:**

определить основные задачи и методы регулирования и надзора на финансовом рынке;

рассмотреть основные современные принципы организации и деятельности мегарегулятора финансового рынка;

изучить общие подходы к исследованию проблем финансовую эффективность разработанных моделей регулирования на финансовом рынке.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Макрофинансовое регулирование: принципы построения, основные положения, преимущества и недостатки, вскрытые глобальным финансовым кризисом;

Макропруденциальное регулирование: различные подходы, рекомендации наднациональных институтов. Взаимосвязи и противоречия между макропруденциальным и микропруденциальным подходами к регулированию. Предложения по их преодолению в зависимости от выбранного в стране режима денежно-кредитной политики;

Денежно-кредитная политика и выбор оптимального режима и желательных значений (индикаторов) базовых операционных инструментов. Приоритеты денежно-кредитной политики Банка России в среднесрочной перспективе;

Структура и организационно-функциональные характеристики банковской системы России. Российская практика регулирования и надзора

за деятельностью участников финансового рынка. Стратегия развития банковского сектора России с позиции макрофинансовой стабильности.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Управление качеством**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

#### **Задачи дисциплины:**

ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества;

дать знания теоретических основ в области обеспечения и управления качеством продукции;

научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями

международных стандартов ИСО 9000; дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Исторические предпосылки становления управления качеством. Квалиметрия как наука о методах количественной оценки качества.

Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Метрологическое обеспечение качества продукции.

Стандартизация продукции в России. Понятие и виды стандарта Государственная система стандартизации (ГСС) РФ. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией в РФ.

Сертификация продукции.

Понятие и классификация признаков сертификации продукции. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Сертификация третьей стороной. Система сертификации.

Защита прав потребителей товаров и услуг.

Управление качеством: объект, содержание, цели и факторы.

Термины и определения менеджмента качества. Управление качеством как последовательность этапов цикла Шухарта – Деминга.

Методы и инструменты государственного регулирования проблем качества в современной России.

Роль государства в обеспечении качества продукции, работ, услуг.

Методы и инструменты государственного регулирования проблем качества за рубежом.

Международные стандарты, и их применение на российских предприятиях. Петля качества.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Международные стандарты качества**

#### **Цели дисциплины:**

подготовка студентов к решению организационных, научных, технических и правовых задач управления качеством,

обучение студентов основам международной сертификации качества при проектировании, производстве и эксплуатации разнообразной продукции, при оказании разных услуг.

#### **Задачи дисциплины:**

ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области международной стандартизации качества;

дать знания теоретических основ в области обеспечения и управления международными стандартами качества продукции;

научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов;

дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования международных стандартов качества

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Качество как фактор успеха предприятия в рыночной экономике.

Основные цели предприятия, ориентированного на потребителя. Связь производства и потребления через качество. Определение качества (разные подходы). Потребности человека и качество. Теория потребностей по А. Маслоу, ее основные положения: принцип иерархии, принцип дефицита, принцип прогрессии.

Программа менеджмента качества Э. Деминга. Этапы построения «японского чуда». К. Исикава и его идеи о роли менеджмента качества в японской экономике.

Программа «Ноль дефектов» Ф. Кросби и ее 14 этапов. Философия TQM

(Всеобщий менеджмент качества), ее основные положения. Философия качества в производственной системе «Тойота». Сравнительный анализ производственных систем Тойота и Форда-Тейлора. Социальные аспекты качества. Ответственность за качество продукции.

Основные направления внедрения системного подхода к управлению качеством: системы качества на базе Международных стандартов МС ИСО серии 9000; системы тотального менеджмента качества (TQM); системы общего руководства предприятием. Политика в области качества в рамках ЕЭ С (Европейского экономического сообщества). Цели реализации политики в области качества. Директивы ЕЭС и законы европейских стран об ответственности изготовителя за качество продукции.

Международные, региональные и национальные стандарты в области качества. Порядок разработки МС ИСО серии 9000. Структура первой версии. Краткая характеристика каждого международного стандарта серии: ИСО 8402, ИСО 9000, ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003, ИСО 9004.

Недостатки МС ИСО серии 9000. Динамика разработки последующих версий МС ИСО серии 9000 и вносимые изменения. Порядок внедрения стандартов МС ИСО 9000 в России. Краткая характеристика стандартов серии ГОСТ 40.9001-88, ГОСТ 40.9003-88 и серии ГОСТ Р ИСО 9001-96, ГОСТ Р ИСО 9003-96. Особенности распространения Международных стандартов в РФ.

Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по управлению качеством. Требования к системе качества (элементы качества). Разновидности систем качества в МС ИСО серии 9000.

Характеристики отдельных элементов системы качества по МС ИСО 9001. Ответственность руководства. Система качества. Анализ контракта. Управление проектированием. Управление документацией и информацией. Закупки. Контроль продукции, поставляемой потребителем. Идентификация и прослеживание продукции. Управление процессом. Контроль и испытания. Проверка контрольного, измерительного и испытательного оборудования.

Статус проверки и испытаний. Контроль несоответствующей продукции. Корректирующие и предупреждающие действия. Погрузо-разгрузочные работы, упаковка, консервация и поставка. Управление информацией о качестве. Внутренние проверки качества. Обучение. Обслуживание. Статистические методы (классификация методов по сложности, «семь инструментов качества»).

Разработка систем качества на предприятии. Этапы развития систем качества на предприятии.

Технология качества. Виды затрат на качество: производственные и непроизводственные; затраты на соответствие и несоответствие.

Сертификация продукции и систем качества. Основные понятия. Диалектика сертификации.

Международные, европейские и российские системы сертификации продукции. Процедура сертификации продукции. Организация аккредитации объектов (органов по сертификации, организаций по подготовке экспертов, испытательных лабораторий). Документы, определяющие порядок работ по сертификации систем качества: Международные (МС ИСО 9000, МС ИСО 10011, руководства ИСО/МЭК 40, 48, 53, 56, 61, 62); Европейские (EN 45012). Российские (ГОСТ)

### **Б1.В.ДВ.04.01 Мировой финансовый рынок**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов целостное представление о мировом финансовом рынке.

**Задачи дисциплины:**

освоение студентами сущности международного финансового рынка, его структуры,

основные цели и задачи, особенности функционирования, содержания основных категорий, относящихся к сфере международных валютных отношений;

изучение факторов формирования и закономерностей развития международного финансового рынка в целом.

**Краткое содержание дисциплины:**

Роль и функции международного финансового рынка. Денежный и валютный рынок. Международный рынок ценных бумаг. Международный рынок долговых ценных бумаг. Международный рынок депозитарных расписок (ADR, GDR). Международный рынок деривативов. Риски на международных финансовых рынках. Инфраструктура мирового финансового рынка.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Рынок ценных бумаг**

**Цель дисциплины:** получение знаний о сущности, назначении и роли рынка ценных бумаг в экономике, как одного из главнейших инвестиционных источников, а также привитие навыков фундаментальных и прикладных исследований тенденций развития рынков ценных бумаг и выработки на их основе конкретных действий по формированию инвестиционного портфеля и оценки ее эффективности.

**Задачи дисциплины:**

определение места и роли рынка ценных бумаг в финансовой системе и на различных уровнях управления;

изучение методологических основ и принципов управления финансовыми рынками и его информационного обеспечения;

изучение различных концепций и механизмов функционирования рынков ценных бумаг;

усвоение методологических основ принятия решений на рынке ценных бумаг.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Теоретические основы организации и структура финансовых рынков. Сущность и экономическое содержание рынка ценных бумаг в РФ и его структура Концепции и механизмы функционирования РЦБ. Специфика функционирования, институциональные основы и механизмы различных сегментов рынка ценных бумаг. Механизмы Государственного регулирования РЦБ.

Законодательное регулирование, методология и механизмы взаимодействия отдельных сегментов финансового рынка.

Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов. Разработка методологических основ и принципов управления эмиссией и перераспределения ценных бумаг в масштабах страны и регионов.

Методология оценки доходности финансовых инструментов. Развитие теоретических и практических основ биржевой политики и биржевой торговли.

Регулирование внутреннего валютного рынка и влияние денежно-кредитной политики на устойчивость валютного курса рубля, процессы долларизации российского внутреннего рынка и состояние платежно-расчетной системы российской экономики.

Механизм и проблемы взаимоотношений России и международных валютно-кредитных организаций. Основные направления влияния зарубежных валютных систем на финансовую систему России. Определение форм и способов интеграции России, регионов и корпораций в мировой рынок ценных бумаг. Исследование тенденций развития мировой валютной системы и перспективы внешней конвертируемости российской валюты. Интеграция валютной системы российской экономики в мировую рыночную систему.

#### **Б1.В.ДВ.05.01 Международные валютно – кредитные отношения (МВКО)**



**Цель дисциплины:** изучение основных понятий международных валютно-кредитных операций; кредитования, целей и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

**Задачи дисциплины:**

рассмотреть международные валютно-кредитные отношения как совокупность экономических отношений, имеющих различные формы;

изучить принципы организации современной мировой валютной системы, мировых финансовых центров;

приобрести навыки анализа международных валютных и кредитных операций;

изучить взаимодействие структурных элементов валютно-кредитных отношений на национальном и международном уровнях.

**Краткое содержание дисциплины:**

Понятие валютных и кредитных отношений. Особенности международных валютно-кредитных отношений. Виды международных валютно-кредитных отношений.

Элементы национальной и мировой валютной системы.

Методика проведения сбора информации и анализа ситуации во внешней среде предпринимательской деятельности, целеполагания международной валютно-кредитной деятельности и оценки принятия решений по осуществлению международных валютно-кредитных операций.

Документарное оформление международных валютно-кредитных операций по торговле продукцией, услугами и другими видами международных отношений, расчеты и оформление внешнеэкономической документации, связанной с сопровождением этих сделок с учетом методов государственного регулирования.

Мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности предприятия в области международных валютно-кредитных операциях и внесение в нее соответствующие изменения, в установленном порядке, внешнеэкономической деятельности, решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и выявление проблем экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций на предприятии, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и оценка ожидаемых результатов, используя методы и программные средства обработки деловой информации.

### **Б1.В.ДВ.05.02 Финансовые операции на международных рынках**

**Цель дисциплины:** изучение действий, направленных на решение определенной задачи по организации и управлению денежными отношениями, возникающими при формировании и использовании денежных фондов и денежных потоков с учетом международных рынков.

#### **Задачи дисциплины:**

ознакомиться с понятием и видами международных финансовых операций;

уметь проводить сравнительный анализ различных видов валютных операций, применять коммерческие и финансовые методы хеджирования валютных рисков;

ознакомиться с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими финансовые операции на международных рынках;

научиться использовать знания, полученные в области мировых финансовых отношений применительно к внешнеэкономической деятельности российских предприятий.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Международные финансовые операции, как средства обеспечения экономических взаимодействий. Международные финансовые операции по перечислению средств.

Инвестиционные операции, включающие передвижение капитала для его приумножения.

Спекулятивные операции, для которых характерны короткие сроки проведения и заработок на ценовой или курсовой разнице при покупке/продаже или разнице в процентах по кредитным операциям (полученный кредит передается другому субъекту под более высокие проценты). Операции, направленные на сохранение свойств капитала приносить существенную прибыль.

Конверсионные валютные сделки (покупка/продажа наличных и безналичных иностранных валют (включая валюты с ограниченной конверсией)).

Экспортные ссуды (финансирование, направленное на поддержку экспорта готового производства и технологий).

Офшорные операции как еще один вид международных финансовых операций.

### **Б1.В.ДВ.06.01 Операционный менеджмент**

**Цель дисциплины:** приобретение студентами теоретических и практических знаний при изучении принципов и методов операционного

менеджмента на основе системного представления процессов управления производством и/или продажей продукции организации.

**Задачи дисциплины:**

получение студентами углубленных теоретических знаний и практических навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии,

планированию и проектированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;

изучение методов исследования операций;

сформировать у студентов необходимые знания и навыки управления операционным процессом.

**Краткое содержание дисциплины:**

Теоретические основы операционного менеджмента и управления операциями. Объект, предмет и логика развития операционного менеджмента. Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента.

Характеристика уровней интеграции деятельности. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции.

Управление операциями в производстве: производство и услуги в операционном менеджменте. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Показатели производственной мощности организации. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей. Последствия расширения производственной мощности. Планирование производственных мощностей. Объем производственных мощностей. Размещение производственных мощностей.

Производственные и сервисные операции. Организация процессов в пространстве и во времени. Классификация процессов. Основные принципы организации процессов. Типы операционных систем.

Характеристика основных типов планировок, их преимущества и недостатки. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Структура и длительность цикла процесса. Зависимость длительности цикла простого процесса от видов движения партии предметов труда по операциям. Определение длительности цикла сложного процесса. Возможности сокращения длительности цикла процесса. Особенности поточной формы

организации процессов. Основные параметры поточных линий. Виды заделов на поточных линиях. Виды поточных линий. Анализ эффективности и способы исследования процессов. Управление операционной системой.

Управление операциями в сфере услуг. Определение услуги. Особенности услуги. Виды услуг в бизнесе. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом. Стратегия оказания услуг.

Операционная стратегия компании. Разработка операционной стратегии компании. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание и виды операционных стратегий.

### **Б1.В.ДВ.06.02 Производственный менеджмент**

#### **Цель дисциплины:**

формирование знаний об основных понятиях и категориях производственного менеджмента,

выработка навыков и умений в области системной организации процессов функционирования формальных коммерческих организаций (производственных систем, предприятий, фирм) любой организационно-правовой формы хозяйствования, осуществляющих производственную деятельность.

#### **Задачи дисциплины:**

изложение теоретических основ производственного менеджмента (основных понятий и категорий, принципов, концепций, моделей),

изучение методов производственного менеджмента,

изучение технологии производственного менеджмента: формирования целей и стратегий, разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;

ознакомление с основами практического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике и решении проблемной ситуации);

развитие практических навыков в применении изучаемых приемов, инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи анализа и решения конкретных ситуаций и т.д.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Предмет, задачи и логика дисциплины «Производственный менеджмент».

Теоретические основы производственного менеджмента.

Разработка производственной стратегии.

Стратегические решения в производственном менеджменте.

Производственное планирование на предприятии.  
Организация обслуживания производства.  
Производственный менеджмент предприятий как система.  
Основы организации производства и труда на предприятиях.  
Принципы производственной системы.  
Управление производством предприятия.  
Системное представление.  
Тактическое планирование производства.  
Управление производственными запасами.  
Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий.

### **Б1.В.ДВ.07.01 История менеджмента**

**Цель дисциплины:** дать студентам развернутое представление об основных научных школах управления и современных тенденциях развития менеджмента.

**Задачи дисциплины:**

изучить основные этапы развития управления с древних времен до наших дней,

исследовать развитие теории и практики управления в России, детально проанализировать национальные модели менеджмента, развитие теории и практики менеджмента на современном этапе

**Краткое содержание дисциплины:**

Развитие управления с древнейших времен до н.ХХв. Управленческие революции. Ранние формы семьи. Возникновение собственности. Права и обязанности мужчины и женщины. Принципы управления в эпоху первобытно – общинного строя. Возникновение государства. Формы управления в эпоху рабовладельческого строя (деспотия, олигархия, монархия, республика). Первая управленческая революция: управленческая деятельность жрецов Египта и Междуречья; зарождение письменности, появление функции «планирование»;

Вторая управленческая революция: свод законов царя Хаммурапи, появление функции «организация»

Третья управленческая революция: деятельность царя Навуходоносора II, появление функции «контроль», профессионализация менеджеров, концепция рациональной бюрократии М.Вебера, специализация менеджеров

Н. Макиавелли: технология власти и лидерства. Историческая эпоха и личность Н. Макиавелли. «Государь». Постулаты Н. Макиавелли и их значение в современном управлении

Школа научного менеджмента. Ф.У. Тейлор – родоначальник школы научного менеджмента. Зарождение науки «менеджмент». Принципы научной организации труда. Причины и пути преодоления «работы с прохладцей». Развитие принципов научного менеджмента в трудах последователей Ф.У. Тейлора (Г. Форд, Г. Гант, Г. Эмерсон, Ф. и Л. Гилберт).

Классическая или административная школа. А. Файоль – родоначальник административной школы менеджмента. Административные операции (предвидение, организация, распорядительство, согласование и контроль). Принципы администрирования. Развитие принципов классического менеджмента в трудах исследователей А. Файоля Л. Урвика, Дж. Муни, Л. Гьюлика, М. Вебера, М.П. Фоллет.

Школа человеческих отношений. Формирование школы «человеческих отношений». Отличия школы человеческих отношений от возникших ранее школ менеджмента, деятельность Г. Мюнстерберга, Э. Мэйо, хотторнские эксперименты, хотторнский эффект, развитие идей Э. Мэйо Ф. Ретлисбергером, Д. Мак-Грегором, Ф. Херцбергом.

Развитие теории и практики менеджмента в России. Управленческие идеи в России в период промышленного переворота. Зарождение в России тейлоризма и научной организации труда. Ключевые фигуры научного менеджмента в России в 1920-1930 гг. Теория и практика управления в СССР в 1930-1950 гг. Возрождение интереса к теории управления 1960-1980 гг.

Национальные модели менеджмента. Значение учета национальных особенностей в управлении организацией. Особенности американской и японской моделей менеджмента. Проблема возможности заимствования опыта американского и японского менеджмента в России.

Развитие теории и практики менеджмента на современном этапе. Эволюция менеджмента с середины XX в. до начала XXI в. в трудах П. Друкера. Новые направления менеджмента (управление качеством, инновационный менеджмент, управление проектами и пр.). Новые концепции менеджмента (управление по целям, управление по ценностям, реинжиниринг, франчайзинг, концепция «управление знаниями», концепция «белого пространства» и пр.).

### **Б1.В.ДВ.07.02 История российского предпринимательства**

**Цель дисциплины:** осмысление исторического опыта российского предпринимательства, выявление и анализ особенностей предпринимательской деятельности в современных условиях через призму прошлого.

### **Задачи дисциплины:**

изучение вопросов о предпосылках, исторических условиях и ключевых этапах становления основных видов российского предпринимательства;

определение роли российского государства в области предпринимательской деятельности на отдельных этапах его развития;

анализ основных тенденций развития предпринимательского права;

изучение традиций благотворительности и меценатства в истории российского предпринимательства;

анализ значения деятельности предпринимателей для экономического, политического и культурного прогресса страны.

### **Краткое содержание дисциплины:**

Развитие предпринимательства на Руси от зарождения до XVII в. Тенденции развития российского предпринимательства в XVIII в. Эволюция капиталистического предпринимательства. Российское предпринимательство в начале XX в. Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей. Особенности регулирования хозяйственно-экономической деятельности в советский период. Развитие российского предпринимательства на рубеже XX и XXI в.в.

## **Б1.В.ДВ.08.01 Деловые коммуникации**

### **Цели дисциплины:**

предполагает формирование у студентов целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной коммуникации в их будущей практической деятельности,

дает студентам представление о существующих проблемах межличностных коммуникаций и методах их оптимального разрешения, а также понятие о безличном общении с помощью новейших коммуникативных технологий.

### **Задачи дисциплины:**

формирование базисных знаний о содержании, сущности, структуре и видах коммуникаций;

формирование представлений о психологии деловых коммуникаций и особенностях личности коммуникаторов;

овладение коммуникативными приемами и техниками (личными и безличными);

понимание устных и письменных стратегий деловых коммуникаций;

усвоение основных психологических механизмов группового взаимодействия;

умения по выявлению и разрешению конфликтов в деловых коммуникациях;

формирование умения анализировать и использовать стратегии и тактики ведения переговоров;

выявление общих этических принципов и нравственных характеристик деловых коммуникаций.

**Краткое содержание дисциплины:**

Предмет, методы и задачи дисциплины «Деловые коммуникации». Личность в деловой коммуникации. Психология деловых коммуникаций. Деловые коммуникации в рабочей группе. Переговоры в деловых коммуникациях. Конфликты и пути их преодоления. Этика деловых коммуникаций. Этикет и культура поведения делового человека.

**Б1.В.ДВ.08.02 Тайм-менеджмент**

**Цель дисциплины:** изучение теоретических основ и приобретение практических навыков по эффективной организации времени на любом уровне – личном, командном, корпоративном. Умение согласовывать свои действия с действиями окружающих для выполнения поставленных задач с наименьшими материальными затратами в более оптимальные временные промежутки.

**Задачи дисциплины:**

научиться рационально, использовать ресурс времени, действовать эффективно и добиваться успеха правильно планируя свою деятельность, управлять своими задачами и делами (как долгосрочными, так и краткосрочными);

научиться расставлять приоритеты, ставить перед собой цели и достигать их, распределять свою рабочую нагрузку, находя время и для работы, и для отдыха.

получение знаний о самоорганизации, современных подходах и концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени;

формирование профессионального успеха, определение направлений дальнейшего развития, эффективного управления собой и человеческими ресурсами организаций.

**Краткое содержание дисциплины:**

рассматриваются инструменты целеполагания, хронометраж как персональная система учёта времени, способы планирования времени, обзор задач и его роль в принятии решений, приоритеты, оптимизация расходов



времени, технологии достижения результатов и корпоративный тайм-менеджмент.

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации, объём получаемой информации растёт, усиливается конкуренция, в том числе и на рынке труда. В этих условиях исключительно важную роль приобретает управление таким неосязаемым и невосполнимым ресурсом, как время. Время становится важнее денег.

Постоянные изменения деятельности – внедрение новых систем управления, выход на новые рынки, разработка и выведение на рынок новых продуктов – становятся нормой в деятельности компаний и организаций. Изменения влекут за собой увеличение объёмов выполняемых менеджерами и специалистами задач, порождают необходимость изыскивать резервы времени на реализацию инновационных проектов.

Растущие темпы изменений требуют от современных специалистов принятия большого числа самостоятельных решений, умения самостоятельно организовывать и планировать свою работу. Все возрастающие внешние запросы к работнику требуют от него умения самостоятельно (без обращения к руководителю) расставлять приоритеты в условиях ограниченных временных ресурсов, способность быстро и гибко реагировать на любые непредвиденные ситуации

### **Б1.В.ДВ.09.01 Бизнес - планирование**

**Цель дисциплины:** сформировать необходимые профессиональные навыки в области оценки и выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения предприятия (организации) на рынке, обоснования того или иного бизнес-проекта.

**Задачи дисциплины:**

научиться формулировать бизнес-идеи, собирать и анализировать информацию;

овладеть методами, приемами и техникой разработки бизнес-планов;

формировать практические навыки в области бизнес-планирования;

приобрести навыки анализа бизнес-плана при принятии решения.

**Краткое содержание дисциплины:**

В курсе рассматриваются наиболее важные аспекты бизнес-планирования, классические и новые подходы к разработке бизнес-плана и соответствующий им инструментарий, типовое содержание бизнес-плана, нормативно-правовая база бизнеса, политика поддержки малого и среднего бизнеса в России и др.

### **Б1.В.ДВ.09.02 Планирование предпринимательской деятельности**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования, необходимых для разработки и реализации бизнес-планов создания бизнеса, а также организации и ведения предпринимательской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

овладения основами организации предпринимательской деятельности;  
максимально раскрыть личные организаторские способности;  
дать теоретические и методические знания о планировании предпринимательской деятельности и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по планированию деятельности предприятий;  
усвоение полученных знаний, умений в области организации и управления бизнесом;  
овладеть основами техники и технологии создания бизнес-проектов;  
сформировать практические навыки по разработке бизнес-плана, процедуры регистрации, лицензирования предприятия и сертификации услуг.

**Краткое содержание дисциплины** рассматривает содержание предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда, роль малого предпринимательства в развитии экономики, механизм создания предприятия от идеи до регистрации, культура предпринимательства, исследуются факторы риска, оказывающие влияние на деятельность малого и среднего бизнеса.

### **Б.2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

**Цели** практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности и логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

Виды профессиональной деятельности бакалавров - организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи** практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

планирование деятельности организации и подразделений;  
организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;  
разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;  
мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

*информационно-аналитическая деятельность:*

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

*предпринимательская деятельность:*

получение представлений о разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса;

ознакомление с организацией и ведением предпринимательской деятельности.

Задачи практики конкретизируются в соответствии с условиями деятельности принимающей организации – базы практики.

Цели и задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

**Б.2.В.02(П) Практика по формированию и развитию практических навыков и компетенций бакалавра, приобретению опыта самостоятельной профессиональной деятельности, а также умений применять полученные практические навыки в конкретных ситуациях**

**Цели** практики по формированию и развитию практических навыков и компетенций бакалавра, приобретению опыта самостоятельной профессиональной деятельности, а также умений применять полученные практические навыки в конкретных ситуациях (далее по тексту практика) в программе подготовки бакалавров обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров – организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи практики:**

*организационно-управленческая деятельность:*

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

анализ организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*информационно-аналитическая деятельность:*

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

совершенствование системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

*предпринимательская деятельность:*

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

Цели и задачи производственной практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

### **Б.2.В.03(Пд) Преддипломная практика**

Преддипломная практика является составной частью основной образовательной программы подготовки бакалавров, проводится на четвертом курсе для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

**Цели** преддипломной практики студентов-бакалавров определяются основными видами их будущей профессиональной деятельности - организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи** практики:

*организационно-управленческая деятельность:*

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

анализ организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*информационно-аналитическая деятельность:*

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней

информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

совершенствование системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

*предпринимательская деятельность:*

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

Задачи преддипломной практики конкретизируются в соответствии с условиями деятельности принимающей организации – базы практики.

**Краткое содержание практики.** Практика осуществляется в сторонних организациях различных отраслей, сфер и форм собственности или на кафедрах и в лабораториях Одинцовского филиала ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России», обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Основная форма проведения практики – заводская (на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры об организации и проведении практики студентов). Каждым обучающимся совместно с его научным руководителем составляется и согласовывается с руководителем практики от базы практики программа практики в виде плана работы обучающегося на рабочем месте на каждый день практики, предусматривающий участие обучающегося во всех производственных, методических и общественных мероприятиях организации – базы практики.

В период прохождения практики обучающийся должен выполнить следующие виды работ: организационная работа; организация и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной (дипломной) работы; выполнение профессиональной деятельности менеджера.

**(испанский, итальянский, китайский, немецкий, французский)**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов способности применять иностранный язык для анализа современных социальных и международных ситуаций; умение пользоваться справочной литературой на иностранном языке в процессе поиска необходимой информации на этом языке, умение оперировать этой информацией; способность аннотировать и реферировать письменные (печатные) и устные (аудио-) профессиональные тексты на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности; способность порождать тексты информационного и аналитического характера на иностранном языке; способности использовать французский язык в самообразовании и развитии; способности использовать иностранный язык в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

Формирование аналитических, системных и коммуникационных компетенций, которые необходимы для межъязыковой и межкультурной коммуникации;

Овладение необходимыми языковыми умениями и навыками для работы в культурно-языковом пространстве изучаемого языка;

Освоение межъязыковой и межкультурной среды как средства, способствующего во взаимодействию с другими учебными дисциплинами развитию у студентов коммуникационных компетенций.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Краткое содержание дисциплины:**

Выработка навыков артикуляции и интонации изучаемого языка.

Выработка навыка восприятия на слух звучащих текстов на иностранном языке.

Формирование навыков орфографии.

Изучение основных способов образования слов изучаемого языка.

Изучение частей речи и их функций в предложении.

Изучение всей модально-временной системы изучаемого языка.

Овладение лексическими единицами общественно-политической, общественно-экономической и других сфер профессиональной деятельности.

Формирование представления об особенностях прагматической, композиционной, семантико-смысловой, стилистической организации иноязычных текстов.

Усвоение лингвострановедческих реалий стран изучаемого языка, наиболее употребительных аббревиатур.

Понятие функционального стиля, жанра, регистра, функциональные стили в современном языке.

Основные тематические разделы:

Семья, учеба, дом.

Друзья, работа, увлечения.

Покупки, еда.

Телефонный этикет, этикет повседневного общения.

География страны / стран изучаемого языка.

Система образования страны изучаемого языка.

Политическое устройство страны / стран изучаемого языка.

Социальные проблемы.

Основные понятия менеджмента на изучаемом языке, терминология.

Основы деловой переписки на изучаемом языке.

### **ФТД.В.02 Автоматизация поддержки принятия управленческих решений**

**Цель дисциплины:** овладение современными методами принятия решений, позволяющие лицу, принимающему решение (ЛПР), сочетать собственные субъективные предпочтения с компьютерным анализом ситуации в процессе выработки решений.

**Задачи дисциплины:**

ознакомление с основными положениями теории принятия решений; изучение и практическое освоение современных методов принятия решений; применение ПК для решения задач информационной поддержки и анализа предметной области.

**Краткое содержание дисциплины:**

Общее понятие о системах поддержки принятия решений (СППР).

Структура СППР.

Общая схема принятия решений.

Принятие решений в условиях определенности и неопределённости.

Классификация СППР.

Области применения СППР.

### **Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**Цели** практики по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.



Виды профессиональной деятельности бакалавров - организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи** практики по получению первичных профессиональных умений и навыков:

*организационно-управленческая деятельность:*

- планирование деятельности организации и подразделений;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

*информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

*предпринимательская деятельность:*

- получение представлений о разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса;
- ознакомление с организацией и ведением предпринимательской деятельности.

Цели и задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

**Краткое содержание практики.** Вводное занятие: цели и задачи практики

Анализ сайтов по поиску работы, выбор вакансий. Подготовка индивидуального плана развития студента.

Сбор материалов и подготовка научной статьи

Практическое задание «Конструирование вашей организации»

Раздел 1. Миссия, цель, задачи. Стратегия. Структурная схема организации

Отчет о посещении организации-работодателя / мастер-класса / отраслевой конференции (форума) / др. мероприятий, развивающих универсальные и профессиональные компетенции

Практическое задание «Конструирование вашей организации»

Раздел 2. Ваша организация через три года, через пять лет и через 10 лет: изменение структуры, особенности этапов жизненного цикла

Подготовка научной статьи

Практическое задание «Конструирование вашей организации»

Раздел 3. Организация финансовой службы в компании (принципы, этапы, нормативно-правовое регулирование деятельности)

Участие в работе студенческой научной конференции

Практическое задание «Конструирование вашей организации»

Раздел 4. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями предприятия

Практическое задание «Конструирование вашей организации»

Раздел 5. Принятие решения об инвестировании (принципы, этапы, нормативно-правовое регулирование)

Защита отчета.

## **Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Цели** практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (далее по тексту практика) в программе подготовки бакалавров обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» определяются комплексом основных характеристик их будущей профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности бакалавров – организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи** практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- анализ организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

– участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*информационно-аналитическая деятельность:*

– сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

– построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

– создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

– совершенствование системы внутреннего документооборота организации;

– оценка эффективности проектов;

– подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

– оценка эффективности управленческих решений;

*предпринимательская деятельность:*

– получение представлений о разработке и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса;

– ознакомление с организацией и ведением предпринимательской деятельности.

Цели и задачи производственной практики логически и содержательно взаимосвязаны с предварительным освоением студентами теоретических дисциплин.

**Краткое содержание практики.** Подготовительный этап.

Согласование программы практики. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с организацией. Изучение организационно-управленческой документации. Общая характеристика организации: организационно-правовая форма, миссия, цель, стратегия, особенности внешней среды, этап жизненного цикла, тип организационной структуры, основная технология, тип организационной культуры.

Основной этап. Анализ структуры и функций подразделений, занимающихся финансово-экономической деятельностью.

Сбор, обобщение и систематизация информации, необходимой для разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществления их мониторинга, анализа и контроля хода их выполнения. Анализ и оценка эффективности использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь.

Изучение практики подготовки мотивированного обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций. Изучение возможности использования зарубежного опыта в целях

совершенствования финансово-кредитного механизма на предприятии. Анализ и систематизация информации о процессах финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности.

Экспериментальный этап. Сбор данных для выполнения индивидуального задания.

Заключительный этап. Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчета.

## **Б2.В.02(П) Преддипломная практика**

**Цели** преддипломной практики студентов-бакалавров определяются основными видами их будущей профессиональной деятельности - организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

**Задачи** преддипломной практики:

*а) организационно-управленческая деятельность:*

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- планирование и прогнозирование деятельности организации;

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование инвестиционной деятельности организации;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

*б) информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- организация финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

- построение и поддержка внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
  - оценка эффективности инвестиционных проектов и решений о финансировании;
  - подготовка отчетов по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности;
  - оценка эффективности управленческих решений.
- в) предпринимательская деятельность:*
- разработка и реализация бизнес-планов;
  - организация и ведение предпринимательской деятельности.

Задачи преддипломной практики конкретизируются в соответствии с условиями деятельности принимающей организации – базы практики.

### **Краткое содержание преддипломной практики**

В период прохождения практики обучающийся должен выполнить следующие виды работ:

организационная работа;

организация и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной (дипломной) работы;

выполнение профессиональной деятельности финансового менеджера.

**Организационная работа** заключается в участии обучающегося в установочной и заключительной конференциях по практике, подготовке отчетной документации по итогам практики и сдаче дифференцированного зачета по практике.

Установочная конференция проводится перед началом практики. На конференции обучающиеся обеспечиваются необходимыми методическими материалами, проходят инструктаж, распределяются по базам практики, знакомятся с руководителями практики от предприятий (организаций, учреждений) – баз практики, определяют с ними сроки и режим работы.

Заключительная конференция проводится после завершения практики. В процессе конференции на основе представленного каждым обучающимся отчета о практике и характеристики работы обучающегося по месту прохождения практики проводится дифференцированный зачет.

**Организация и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной (дипломной) работы** осуществляются обучающимся поэтапно.

Вначале формулируется проблема и выдвигается гипотеза исследования, связанные с реальной и актуальной ситуацией на предприятии (в организации, учреждении) – базе практики.

Далее на основе анализа литературных источников теоретически обосновывается выдвинутая гипотеза и теоретически доказывается ее состоятельность. Содержащиеся в гипотезе эмпирические переменные

операционализируются и подбираются адекватные цели и задачам работы методы и методики их изучения.

При проведении исследования, непосредственном контакте с респондентами необходимо соблюдать принцип добровольности, следует сообщать респондентам результаты проведенной диагностики в индивидуальном порядке.

Результаты исследований в виде текста с таблицами, графиками, диаграммами, схемами, списком использованной литературы, приложениями должны быть представлены обучающимся в отчете о практике.

**Выполнение профессиональной деятельности финансового менеджера** обучающимся–практикантом должно начинаться с анализа организационно-методических аспектов деятельности финансового менеджера предприятия (организации, учреждения) – базы практики, знакомства с профилем деятельности данного предприятия (организации, учреждения), изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих его деятельность.