

Аннотации дисциплин
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Международный бизнес
(программа двойного бакалавриата совместно с Marbella
International University Centre (Испания))

Философия

Цель дисциплины: освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих именно русской, российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины:

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках данной дисциплины даётся представление о науке как о фундаментальной форме организации познавательной деятельности и основополагающем элементе современной техногенной цивилизации. Рассматриваются различные аспекты науки: наука как форма организации познания, наука как социальный институт, наука как элемент культуры. Даётся представление о том, как видоизменялась наука в ходе развития цивилизации.

История

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

воспитание нравственности, морали, толерантности;

понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

способность работать с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;

навыки исторической аналитики;

умение логически мыслить, вести научные дискуссии;

творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и приумножению.

Краткое содержание дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Этапы и особенности становления государственности в России и мире. Русские земли и Западная Европа в XIII-XV вв. XVI-XVII века в истории России и мира. Политическое и социально-экономическое развитие в России и мире в XVIII в. Россия в контексте всемирной истории XIX в. Россия и мир в XX веке.

Иностранный язык (английский)

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (английском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

Успешное освоение дисциплины предполагает достижение следующих результатов:

В области **чтения**: формирование и развитие умений информативного чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста.

В области **аудирования**: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствуются умения понимания общего смысла высказывания, детального понимания высказывания, определения и понимания информации, определенной коммуникативным заданием.

В области умений **устной речи и общения**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и

объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса.

В области умений **письменной речи**: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучается в течение 8 семестров на 1-4 курсах. В ходе изучения дисциплины достигается уровень владения английским языком как средством межличностного и межкультурного общения во всех видах иноязычной речевой деятельности на уровне не ниже C1 по шкале CEFR.

Указанные компетенции формируются в ходе изучения следующих тематических разделов:

1-2 курсы

Образ жизни среднего класса в США и Великобритании. Национальные стереотипы. Хобби, интересы и предпочтения. Национальная кухня.

Отдых и путешествия. Личные воспоминания. Рассказ о прошлом. Формальные и неформальные группы прошлого и настоящего. Общественно-политические деятели прошлого и настоящего.

Устройство на работу. Профессиональная деятельность. Занятость в Великобритании и США.

Система государственного устройства Великобритании и США. Некоторые аспекты экономической географии Великобритании и США. СМИ Великобритании и США.

Будущее науки. Развитие технологий.

Институты социализации и их роли. Гендерные роли в современном мире

Проблемы школьного и высшего образования

Современное развитие городов

3-4 курсы

Бизнес и карьера

Информационные технологии в бизнесе

Управление качеством

Управление проектами

Маркетинг

Создание бизнеса

Финансы компаний

Слияния и поглощения

Международная торговля

Стратегии управления бизнесом

Управление рисками

Инвестиции

Иностранный язык **(испанский, итальянский, китайский, немецкий, французский)**

Цель дисциплины:

Развитие речевых (чтение, аудирование, говорение) и языковых компетенций посредством системно-коммуникативного и компетентностного методов на основе знаний и навыков в области фонетики, лексики и грамматики, а также соответствующей лингвострановедческой подготовки. Развитие языковых (чтение и письмо) компетенций, а также социокультурной компетентности, формирование набора общих и профессиональных компетенций – аналитических, системных, коммуникативных. Обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций. Формирование системы фоновых и страноведческих знаний.

Задачи дисциплины:

Овладение необходимыми языковыми умениями и навыками для работы в культурно-языковом пространстве изучаемого языка;

Освоение межъязыковой и межкультурной среды как средства, способствующего во взаимодействии с другими учебными дисциплинами развитию у студентов коммуникационных компетенций.

Выработка практических навыков, необходимых для обеспечения деловых контактов в коммерческой сфере.

Формирование умения работать с оригинальными справочными материалами по профессиональной тематике.

Обеспечение начального уровня языковых, речевых, переводческих компетенций для осуществления профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Выработка навыков артикуляции и интонации изучаемого языка.

Выработка навыка восприятия на слух звучащих текстов на иностранном языке.

Формирование навыков орфографии.

Изучение основных способов образования слов изучаемого языка.

Изучение частей речи и их функций в предложении.

Изучение всей модально-временной системы изучаемого языка.

Овладение лексическими единицами общественно-политической, общественно-экономической и других сфер профессиональной деятельности.

Формирование представления об особенностях прагматической, композиционной, семантико-смысловой, стилистической организации иноязычных текстов.

Усвоение лингвострановедческих реалий стран изучаемого языка, наиболее употребительных аббревиатур.

Понятие функционального стиля, жанра, регистра, функциональные стили в современном языке.

Основные тематические разделы по ОБЩЕМУ ЯЗЫКУ:

Семья, учеба, дом.

Друзья, работа, увлечения.

Покупки, еда.

Телефонный этикет, этикет повседневного общения.

География страны / стран изучаемого языка.

Система образования страны изучаемого языка.

Политическое устройство страны / стран изучаемого языка.

Основные социальные проблемы стран изучаемого языка.

Основные тематические разделы по ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ЯЗЫКУ:

Этика и тактика ведения деловых переговоров.

Язык профессии. Лексико-фразеологические особенности. Специальная лексика, терминологическая лексика, фразеологические штампы.

Отсутствие словарного соответствия в языке перевода. Неполное соответствие. Соответствие различным значениям многозначного слова различных слов в языке перевода. Выбор лексических вариантов. Роль контекста в переводе.

Типовые фразы и грамматические конструкции.

Типичные ситуации, связанные с международными контактами делового характера.

Основы деловой переписки на изучаемом языке.

Культурология

Цель дисциплины: подготовка специалиста, владеющего общими закономерностями гуманитарного и собственно культурологического знания, знакомого с современными научными представлениями о культуре, ее истории, перспективах, сложностях современной социокультурной ситуации.

Культурологическая подготовка ориентирована на формирование у студентов осмысленного отношения к феномену культуры, ясное понимание роли культуры в жизни любого цивилизованного общества и способствует развитию интеллекта, интереса к искусству как части культуры, стремлению приобщиться к культурным ценностям как необходимому условию овладения профессией, служебного роста, развития творческой личности.

Задачи дисциплины:

Определить место культурологии в системе современных гуманитарных наук;

Проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация».

Рассмотреть взгляды на место культуры в социуме и социокультурной динамике, типологии и классификации культур, диалоге культур.

Расширить представления студентов о культуре в двух аспектах: как мире культуры в целом, так и в ее конкретных проявлениях - искусстве, религии, языке, морали, культуре повседневности и т.д.

При рассмотрении историко-культурного материала выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее своеобразие.

Воспитать уважение к культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовность к межкультурному диалогу.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность и предназначение культуры; культурология в системе социальных и гуманитарных дисциплин; язык культуры; художественная культура и ее особенности; краткий обзор истории мировой культуры: Древний Восток, Античная культура, Западная Европа в Средние века, Возрождение, Просвещение, Романтизм, Западная культура XX века, становление и развитие Русской культуры; культурологические концепции: Запад, Россия

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины: приобретение обучающимися знаний по идентификации опасностей в различных условиях жизни и деятельности человека и выработка практических навыков в принятии решений по защите человека и материальных ценностей от воздействия негативных факторов среды обитания и ликвидация их последствий.

Задачи дисциплины:

определять вид и источник опасности для принятия комплекса эффективных мер по защите себя и населения от их неблагоприятного воздействия;

создавать комфортные условия трудовой деятельности и отдыха человека;

разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

самостоятельно работать над усвоением содержания дисциплины и формированием необходимых компетенций.

Краткое содержание дисциплины:

Классификация и причины возникновения чрезвычайных ситуаций ЧС техногенного и природного происхождения. Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Организация работы комиссии по ЧС. Мероприятия по защите персонала при угрозе и возникновении ЧС. Ликвидация последствий ЧС.

Классификация ЧС. Причины возникновения ЧС. Характер развития ЧС. Техногенные ЧС радиационного характера. Действие населения по защите от радиационной опасности. ЧС химического характера.

Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Организация работы комиссии по ЧС. Мероприятия по защите персонала при угрозе и возникновении ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Основные задачи комиссий по ЧС. Структура объектового звена предупреждения и ликвидации ЧС. Законодательное и нормативное обеспечение мероприятий гражданской обороны по защите населения и территорий РФ от ЧС. Защита населения в ЧС за рубежом.

Современный мир и его влияние на окружающую среду. Экологический кризис и его последствия. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Кризис взаимоотношений общества и природы. Научно-техническая революция и глобальный экологический кризис. Современные экологические катастрофы. Реальные экологически негативные последствия загрязнения.

Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Экологические опасности. Природные системы и основные градации их состояния. Источники экологических опасностей.

Законодательство по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Организация и функция служб охраны труда на предприятии. Законодательство по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Организация и функция служб охраны труда на предприятии.

Инструктаж по охране труда, порядок его проведения и оформления.

Производственный травматизм и меры по его предупреждению. Ответственность за нарушение требований охраны труда.

Стандарты общих требований и норм по видам опасных и вредных производственных факторов. Категории тяжести труда.

Мировая экономика

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме, основных тенденциях и проблемах, а также об экономике его ведущих стран. Познакомить студентов с актуальными проблемами глобальной экономики и экономикой зарубежных стран. В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с этапами формирования мирового хозяйства, анализируют влияние мировой экономики на развитие стран и регионов мира.

Задачи дисциплины:

Научить студента:

использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности,

ориентироваться в основных тенденциях развития мировой экономики, глобальных экономических процессов, понимать их перспективы и возможные последствия для России,

работать с источниками международной статистической информации, анализировать динамику основных характеристик международных экономических отношений.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы мировой экономики

Тема 1.1. Сущность, этапы становления, концепции, механизм мирового хозяйства Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве

Тема 1.2. Типология стран мира

Тема 1.3. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Тема 1.4. Глобальные проблемы человечества

Тема 1.5. Трудовые ресурсы мирового хозяйства

Раздел 2. Экономика зарубежных стран

Тема 2.1. Развитые страны в мировой экономике. Сдвиги в экономике развитых стран

Тема 2.2. США в мировой экономике. Американская социально-экономическая модель

Тема 2.3. Развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 2.4. Россия в мировой экономике

Гражданское и торговое право зарубежных стран

Цель дисциплины: подготовка студентов в области регулирования частно – правовых отношений в зарубежных странах, привитие студентам знаний основных институтов гражданского и торгового права стран, имеющих многовековой опыт частно – правового регулирования рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

привить студентам теоретические знания по предусмотренным программой правовым институтам и проблемам зарубежного гражданского и торгового права;

ознакомить с основными источниками частного права, действующими в зарубежных странах;

выработать у студентов практические навыки работы с иностранными нормативными источниками;

внедрить компаративистский метод определения преимуществ и недостатков применимого права;

сформировать навыки работы с доктринальными и иными источниками на русском и иностранных языках.

Краткое содержание дисциплины:

Основные принципы и источники ГТП ЗГ; правовой статус участников имущественного оборота; исковая давность. Краткая характеристика ГТП ЗГ, дуализм и монизм частного права. Общая характеристика вещных и обязательственных прав. Правовое регулирование операций по купле - продаже, найму и хранению товаров; операций по выполнению работ; посреднических операций по реализации товаров и услуг. Понятие договора купли – продажи и источники его правового регулирования. Правовое регулирование кредитно-расчетных операций. Общая характеристика

обязательств из причинения вреда. Понятие и источники правового регулирования, условия возникновения. Общая характеристика права интеллектуальной собственности. Институт несостоятельности в праве зарубежных государств. Абсолютная и относительная неплатежеспособность. Общая характеристика семейного и наследственного права. Предмет, система, источники гражданского и торгового права.

Международные экономические отношения

Цели дисциплины:

формирование у студентов представления о механизмах функционирования мирового хозяйства, международных валютно - финансовых и расчетно - кредитных отношений с учетом специфики деятельности отечественной экономики;

ориентировать студентов на устранение существующих противоречий между странами, на развитие международного сотрудничества;

способствовать формированию у студентов сознания необходимости усвоения моральных ценностей человечества, моральных норм и правил цивилизованного общения и общежития, патриотического восприятия происходящего.

Задачи дисциплины:

способствовать формированию теоретических знаний и практических навыков студентов, необходимых для:

анализа социально-экономических процессов, происходящих в мировой экономике;

оценки эффективности правительственных мер и действий отдельных производственных структур на развитие мирохозяйственных связей и хозяйства страны;

участия в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и пр.);

планирования деятельности организации и подразделений;

разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Краткое содержание дисциплины:

Система международных экономических отношений в мировой экономике.

Мировая экономика и мировое хозяйство. Мировой рынок – основная категория мирового хозяйства.

Механизм мирового хозяйства. Структура механизма мирового хозяйства. Мировая торговля. Международная миграция капитала.

Свободные экономические зоны в мировой экономике.

Страны мира в системе мирового хозяйства. Развитые страны в системе мирового хозяйства. Общие черты и особенности развивающихся стран.

Маркетинговые исследования

Цель дисциплины: предоставить студентам исчерпывающие теоретические знания, привить им практические навыки по организации маркетинговой исследовательской деятельности на предприятиях, применению конкретных методов и приёмов проведения маркетинговых исследований и создания на их основе новых организационных знаний с целью повышения уровня обоснованности принимаемых управленческих решений в области маркетинга.

Задачи дисциплины:

обеспечить понимание магистрантами роли маркетинговых исследований в формировании на предприятии концепции маркетингового управления на основе новых организационных знаний, создаваемых на базе получаемой в ходе исследований маркетинговой информации;

сформировать у студентов маркетинговый подход к проблемам изучения внешней среды предприятия;

научить студентов методам и приемам изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;

привить студентам практические навыки в области создания новых организационных знаний на основе информации, получаемой в ходе маркетинговых исследований;

научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований, созданию систем обеспечения предприятия новой маркетинговой информацией и новыми организационными знаниями на регулярной (непрерывной) основе;

научить студентов применению на практике основных форм производственного потребления произведенных в ходе маркетинговых исследований маркетинговых знаний, как ресурса в разработке инноваций, обосновании управленческих решений, в оперативной работе персонала;

привить студентам навыки системного мышления;

обучить студентов методам и технике разработки и обоснования стратегических и тактических (оперативных) управленческих решений в сфере маркетинга с использованием новой информации и новых организационных знаний, получаемых в ходе маркетинговых исследований.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинг: основные функции и задачи. Эволюция маркетинга и его новая интегрирующая роль. Операционный и стратегический маркетинг. Клиенто-ориентированная компания. Сущность маркетингового мышления. Внутренний маркетинг и интегрирующая функция маркетинга в клиенто-

ориентированной организации. Маркетинговая стратегия. Трансформация маркетинга и сбыта на основе информационных технологий.

Потребители и отношения с ними - ключевой фокус стратегического маркетинга. Потребители и потребности: структура и эволюция. Простой и сложный B2B и B2C маркетинг. Маркетинг в сетях поставщик-потребитель. Маркетинг, ориентированный на ключевых стейкхолдеров организации.

Маркетинговая информационная система современной организации.

Маркетинговые исследования и методики анализа рынка.

Задачи и типология маркетинговых исследований. Структура маркетингового исследования. Качество маркетингового исследования. Зондирующие маркетинговые исследования. Метод фокус-групп. Метод «таинственного покупателя». Дискриптивные маркетинговые исследования. Подготовка и проведение опроса. Триангуляция результатов исследования. Каузальные исследования и эксперименты. Прагматичный подход к маркетинговым исследованиям.

Микросегментирование, выбор и анализ целевых сегментов. Сегменты и сегментирование. Критерии сегментирования. Динамика рынка. Относительность сегментирования и десегментирование.

Критерии привлекательности сегментов. Выбор целевых сегментов. Профили сегментов. Исследование актуальных и перспективных требований целевых потребителей.

Стратегическое позиционирование и маркетинговая стратегия.

Реализация маркетинговой стратегии в элементах комплекса маркетинга.

Маркетинговые коммуникации. Брэнд, как инструмент стратегического маркетинга. Информационные технологии в управлении отношениями с потребителями.

Международное право и сравнительное правоведение

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение международного права и сравнительного правоведения, а также содействие формированию необходимой теоретической основы для дальнейшего освоения основной образовательной программы.

Указанная дисциплина формирует у обучающихся комплекс знаний основных положений международного права и сравнительного правоведения, таких как, сущность и содержание основных понятий, категорий и терминов международного права, систему, сущность и содержание институтов и отраслей международного права, правовой статус субъектов международного права, сущность и содержание основ правовых отношений данной сферы, а также знакомит студентов с историей, теорией и современным состоянием сравнительного правоведения.

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с историей и теорией международного права сравнительного правоведения;

сформировать у студентов системное видение современного международного права и сравнительного правоведения;

развить у студентов умение корректно подходить к пониманию содержания международно-правовых документов и норм зарубежного права;

способствовать приобретению подготовки обучающихся к корректному пониманию международного права и сравнительного правоведения.

Краткое содержание дисциплины:

Международное право и сравнительное правоведение включает основные направления курса:

изучение закономерностей и этапов формирования понятия, источников, принципов и особенностей международного права;

выяснение возникновения международного права и периодизация его истории;

изучение сущности права международных договоров;

проведение анализа международных организаций как субъектов международного права и классификация;

изучение теории происхождения термина «территория», основные виды правового режима пространств в международном праве и их характеристика;

исследование понятия и источников международного морского права;

проведение анализа определения международного воздушного права, специальных принципов и источников;

исследование сущности международно-правовой ответственности государств, международные правонарушения, виды международно-правовой ответственности государства и их формы реализации, особенности ответственности за агрессию и иные виды преступлений;

выяснение предпосылок формирования сущности и значения международной безопасности;

рассмотрение международно-правового механизма сотрудничества государств в борьбе с преступностью.

Международные отношения и мировая политика

Цель дисциплины: сформировать компетенции, навыки и знания применительно к профессиональной деятельности бакалавров, связанной с различными компонентами системы международных и мирополитических отношений, в частности, с поддержанием международной стабильности и безопасности, решением глобальных проблем, системы и процессов конфликтного и мирного взаимодействия в обществе и между государствами в рамках структуры современных международных отношений, международных режимов и институтов, транснациональных объединений, субнациональных образований, вовлеченных в мировые политические

взаимодействия. Особый приоритет делается на анализе российской позиции в отношении центральных проблем современных международных отношений, на внешнеполитической активности Российской Федерации с учетом ее места в глобальной политике.

Задачи дисциплины:

Научить обучающегося:

Уметь анализировать российскую позицию в отношении центральных проблем современных международных отношений, на внешнеполитической активности Российской Федерации с учетом ее места в глобальной политике.

Краткое содержание дисциплины:

Соотношение категорий «международные отношения» и «мировая политика». Эволюция систем международных отношений (Вестфальский мир, Ялтинско-Потсдамская система международных отношений, биполярный и многополярный мир). Основные параметры современной системы международных отношений.

Эволюция политической системы мира. Основные тенденции и перспективы развития мировой политической системы. Государство как актор международных отношений. Негосударственные акторы международных отношений.

Проблема безопасности в современном мире. Современные конфликты и способы их урегулирования, проблематика борьбы с международным терроризмом.

Глобальные проблемы современности.

Роль ООН в современном мире. Проблематика реформирования ООН. Международные интеграционные группировки (ЕС, ШОС, БРИКС, НАФТА, АСЕАН, ЕАЭС, ТТП, ТАП).

Эволюция внешней политики России. Приоритеты внешней политики России в условиях новой политической реальности.

Международные отношения на постсоветском пространстве. Приоритеты внешней политики России в отношении стран СНГ.

Эволюция внешнеполитических доктрин США. Современная внешняя политика США. Российско-американские отношения на современном этапе. Политика санкций.

Международные отношения в Европе. Эволюция отношений ЕС с РФ, США и Китаем.

Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Проблематика ближневосточного урегулирования. Вооруженный конфликт в Сирии и вопросы борьбы с международным терроризмом. Специфика проблематики взаимоотношений между Россией, Ираном, Турцией, США и Израилем. Курдский вопрос.

Международные отношения в Центральной, Южной и Восточной Азии. Эволюция отношений между Россией, КНР и Японией. Актуальные аспекты международных отношений в Азиатско-тихоокеанском регионе, в Латинской Америке, на Африканском континенте. Арктическая проблематика в современной мировой политике.

«Гибридные войны», публичная дипломатия, «мягкая» и «умная» сила в современной мировой политике и значение идеологического фактора в современных международных отношениях.

Государственный и деловой протокол

Цель дисциплины: сформировать представление о современных нормах государственного протокола и делового этикета и умение применять их на практике. Дисциплина «Государственный и деловой протокол» нацелена на устойчивое овладение студентами основными понятиями государственного и делового протокола, знание видов, норм и правил служебного, национального и дипломатического протокола и этикета, понимание особенностей протокольного и этикетного общения в стандартных и нестандартных деловых ситуациях; формирование профессиональных навыков делового общения в процессе организации и проведения различного уровня международных, федеральных, региональных и иных официальных мероприятий. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

Задачи дисциплины:

освоение особенностей государственных дипломатических и деловых контактов и ведения дипломатической и деловой переписки, традиций и современных тенденций дипломатического протокола, норм дипломатического протокола и этикета, формирование устойчивого навыка применения этих норм на практике в рамках международного общения и деловых контактов.

изучение основных направлений работы в дипломатических учреждениях РФ и загранпредставительствах;

ознакомление с основными видами государственных церемоний и с современной организацией протокольной службы в нашей стране и за рубежом;

формирование представлений о международном деловом этикете и навыков его применения;

изучение особенностей бизнес-этикета в зарубежных странах.

Краткое содержание дисциплины:

Основы, понятие, содержание, цели, принципы и приоритеты государственного и делового протокола. Протоколно-этические нормы современного делового общения. Формирование норм протокола и корпоративного этикета. Специфические особенности дипломатического протокола.

Механизм и специфические особенности регулирования практики государственного и делового протокола в Российской Федерации. Современная организация протокольной службы РФ. Нормативные документы, регулирующие вопросы государственного протокола в РФ.

Система построения государственного протокола в РФ. Специфика работы протокольных служб Администрации Президента, Правительства, МИД России. Особенности государственного и делового протокола в субъектах Российской Федерации, на региональном и местном уровне.

Практика протокольного обеспечения в Российской Федерации официальных визитов на высшем, высоком и рабочем уровне.

Практика российского государственного и делового протокола при планировании, организации и проведении официальных международных и иных мероприятий различного уровня.

Особенности дипломатического протокола и его правовая основа. Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. – основа единообразного применения международных стандартов протокола.

Протокольные символы суверенитета государства, принципы международной вежливости как основа современного протокола, протокол и этикет государственной и протокольной символики.

Национальные, этнические, культурные и религиозные особенности государственного и делового протокола.

Деловой протокол и корпоративный этикет. Этикет в деятельности органов государственной власти и управления, в общественных организациях, бизнесе.

Практика государственного и делового протокола.

Протокольный регламент делового общения. Протокольные правила, нормы и формы делового общения. Протокольное обеспечение деловой беседы, переговоров, совещаний, собраний, публичных выступлений, телефонных разговоров.

Протокол организации и проведения официального приема. Виды приемов.

Протокол представлений. Организация официальной процессии. Протокол траурных мероприятий. Протокол культурной и женской программы. Международный этикет деловых подарков и сувениров

Протокольные требования к работе со средствами массовой информации.

Протокольные требования организации переговорного процесса в т.ч. в рамках международного общения.

Особенности протокола организации и проведения мероприятий с участием иностранных представителей.

Правила поведения по этикету. Кодекс делового общения. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Протокольные требования и характеристика компонентов имиджа.

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления

здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений

Краткое содержание дисциплины:

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Организм человека и его функциональные системы, саморегуляция и совершенствование организма, адаптация, социально-экологические факторы, показатели состояния основных функциональных систем. Здоровье, здоровый образ и стиль жизни, основы жизнедеятельности, двигательная активность.

Общая и специальная физическая подготовка, методические принципы и методы физического воспитания, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, структура учебно-тренировочного занятия, интенсивность физической нагрузки, зоны интенсивности нагрузки.

Физическая культура и спорт, физическое воспитание, самовоспитание и самообразование, физическая и функциональная подготовленность, психофизическая подготовка, профессиональная направленность физического воспитания.

Гражданское право

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предполагающих изучение основных юридических понятий гражданского права, а также ознакомление с общей частью Гражданского кодекса Российской Федерации и наиболее распространенными договорными конструкциями, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение основных категорий и понятий гражданского права;

формирование и развитие навыков толкования и применения норм гражданского права;

развитие способностей самостоятельного анализа нормативных правовых актов, регламентирующих профессиональную сферу деятельности;

формирование навыков разрешения правовых казусов;

воспитание уважительного отношения к законодательству и формирование правовой грамотности в сфере применения гражданского права.

Краткое содержание дисциплины:

общие положения гражданского права как отрасли права;

субъекты гражданского права: физические и юридические лица;

объекты гражданских правоотношений;

юридическая характеристика вещей;

сделки. Решения собраний. Представительство;

гражданско-правовая ответственность;

общие положения о праве собственности и вещных правах. Право частной собственности. Право государственной и муниципальной (публичной) собственности;

обязательственное право. Понятие и виды обязательств. Основания возникновения и прекращения обязательств;

понятие и условия договора (заключение, изменение и прекращения договора). Наиболее распространенные договорные конструкции, используемые в бизнесе.

Экономическая теория

Цель дисциплины: дает системное представление о функционировании и развитии экономической сферы общества, вводит общие экономические понятия и представления, которые в дальнейшем будут использоваться в специальных экономических и управленческих дисциплинах, вооружает студента комплексом специализированных знаний, необходимых ему для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин экономической образовательной области.

Задачи дисциплины:

обучение студентов теоретическим знаниям о предмете экономической науки, ее разделах, экономических системах и институтах, общественных и частных экономических благах;

обучение студентов основным положениям микро - и макроэкономики;

обучение студентов основным положениям рыночной системы хозяйствования;

обучение студентов основам теорий потребности и спроса, производства и предложения;

обучение студентов основам рыночного механизма ценообразования, установлению рыночного равновесия;

обучение студентов анализу рынков сложной структуры, основам потребительского поведения, методов изучения ценовой и неценовой эластичности спроса и предложения;

обучение студентов основам анализа конкуренции и монополии;

обучение студентов основам хозяйствования фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;

обучение студентов основам предпринимательства, менеджмента и маркетинга, ключевым экономическим показателям, основам экономической эффективности;

ознакомление студентов с особенностями функционирования рынков факторов производства, рынками труда, капитала, земли;

ознакомление студентов с основами макроэкономики, понятием национальной экономики и ее структурой,

ознакомление студентов с основными макроэкономическими явлениями и процессами: инфляция, безработица, цикличность, экономический рост макроэкономическое равновесие, государственное регулирование, международная интеграция;

ознакомление студентов с основными макроэкономическими показателями: ВВП, ВНП, ЧНП, национальный доход;

ознакомление студентов с основами мировой экономики, международными экономическими отношениями, особенностями переходной экономики, основами прикладной экономики;

ознакомление студентов с современным состоянием, структурой и тенденциями развития российской экономики, основами переходной экономики;

освоение законов, принцип и проблем институциональных основ в российской экономике и предпринимательства.

Краткое содержание дисциплины:

Экономическая теория как наука. Предмет и метод. Функции микроэкономической теории. Логическая структура курса. Взаимосвязь экономической теории с другими научными дисциплинами.

Микроэкономика. Ключевые категории микроэкономики. Принципы рыночной экономики. Предмет микроэкономики. Экономические агенты в микроэкономике. Понятие рынка и условия его формирования. Субъекты рынка.

Рыночный механизм спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Понятие индивидуального спроса. Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены.

Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение.

Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее экономические функции.

Рынок труда и заработная плата. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.

Сущность заработной платы. Теории заработной платы как цены труда и как стоимости рабочей силы. Виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Несовершенная конкуренция на рынке труда: профсоюзы и государство.

Рынок капитала и банковская система.

Макроэкономика. Роль государства в экономике и макроэкономические показатели. Функции государства в рыночной экономике. Основные цели и инструменты макроэкономической политики государства.

Макроэкономическое равновесие.

Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы, или «не ускоряющий инфляцию уровень безработицы». Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Денежно-кредитная система и инфляция.

Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства. Денежная масса и денежные агрегаты.

Финансовая система и налогово-бюджетная политика. Финансовая система: роль в экономике и структура. Налоги и их функции в рыночной экономике. Принципы налогообложения: принцип получаемых выгод и принцип платежеспособности. Налоговая ставка. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Социальная политика государства. Платежный баланс и валютная система.

Статистика

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об основных приемах и методах сбора, обработки и анализа данных, умений применять изученные методы теории статистики для анализа показателей международной статистики.

Задачи дисциплины:

формирование базовых знаний об основных приемах и методах сбора, обработки и анализа данных,

формирование навыков практического применения общих принципов и методов статистического исследования к анализу социально-экономических явлений и процессов на микро – и макроуровне, умений применять изученные методы теории статистики для анализа показателей международной статистики.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и метод статистики. Теория статистического наблюдения
Сводка и группировка статистических данных. Табличное и графическое
представление данных;

Обобщающие статистические показатели. Абсолютные, относительные
и средние показатели. Показатели вариации. Анализ вариационных рядов;

Выборочное наблюдение;

Статистическое исследование взаимосвязей социально - экономических
явлений;

Статистическое исследование динамики социально - экономических
явлений;

Экономические индексы;

Основные показатели международной экономической статистики в
системе национальных счетов.

Теория государства и права

Цель дисциплины: дать обучаемым первичное представление об
основных категориях государства и права, заложить фундамент общей
юридической культуры, юридического мышления.

Задачи дисциплины:

привить студентам знания об основных принципах, категориях и
положениях теории государства и права, о существующем уровне ее
развития;

обучение правильному ориентированию в действующем
законодательстве;

привитие студентам навыков и умений правильно толковать и
применять нормы права в конкретных жизненных ситуациях;

ознакомление учащихся с системой функционирования органов
госуправления Российской Федерации, формами и методами их
деятельности, со способами обеспечения законности и дисциплины в разных
сферах.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1 Общая теория государства и права как наука (Теория права и
государства в системе общественных и юридических наук, Происхождение
государства, Возникновение права, Сущность и определение государства),
Модуль 2 Возникновение и эволюция государства и права в историческом
процессе (Форма (устройство) государства), Модуль 3 Общество, власть
государство (Функции и обеспечивающая их структурная организация
государства. Государственная власть, Государство в политической системе
общества, Правовое государство).

Электронная коммерция и ее регулирование

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления об основных понятиях, категориях, методах исследования, применяемых в теории коммерции.

Задачи дисциплины:

обучить студентов умению применять положения теории коммерции в конкретной практической деятельности организации,

уметь анализировать, исследовать, выявлять специфику рынка для организации коммерческой деятельности,

уметь владеть общенаучными и специфическими методами экономического анализа.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет и метод теории коммерции. Связь теории коммерции с другими дисциплинами. Товар как объект коммерческой деятельности. Рынок покупателя (потребителя) и рынок продавца (производителя). Основные показатели состояния потребительского рынка. Прогнозирование спроса: информационное обеспечение коммерческой деятельности (источники информации), расчет емкости рынка и доли фирмы на рынке, комплексное исследование рынка. Основные подходы к прогнозированию товарно-групповой структуры спроса. Факторы, влияющие на современную динамику спроса в развитых странах и в России. Задачи и факторы коммерческой деятельности фирмы. Виды коммерческих фирм. Конкурентоспособность. Ценовая политика. Эффективность коммерческой деятельности фирмы. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Государственное регулирование товарного обращения. Основные направления внешнеэкономической деятельности коммерческой фирмы. Контрактные цены в международной коммерции. Коммерция и предпринимательская деятельность в различных зарубежных странах (США, Европа, Япония и т.п.).

Операционный менеджмент

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических и практических знаний при изучении принципов и методов операционного менеджмента на основе системного представления процессов управления производством и/или продажей продукции организации.

Задачи дисциплины:

получение студентами углубленных теоретических знаний и практических навыков по идентификации операций, разработке операционной стратегии,

планированию и проектированию операций, контролю над ними в процессе деятельности организации;

изучение методов исследования операций;

сформировать у студентов необходимые знания и навыки управления операционным процессом.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические основы операционного менеджмента и управления операциями. Объект, предмет и логика развития операционного менеджмента. Развитие операционного менеджмента и его связь с другими направлениями менеджмента.

Характеристика уровней интеграции деятельности. Главная операционная функция организации. Операционная система предприятия. Функциональный и процессный подходы к управлению. Политика интеграции операционных функций. Политика специализации на операционной функции.

Управление операциями в производстве: производство и услуги в операционном менеджменте. Модели организации производственных операционных систем. Системы управления операционными системами. Определения производственной мощности. Оценка производственной мощности во времени. Показатели производственной мощности организации. Факторы, воздействующие на развитие производственных мощностей. Последствия расширения производственной мощности. Планирование производственных мощностей. Объем производственных мощностей. Размещение производственных мощностей.

Производственные и сервисные операции. Организация процессов в пространстве и во времени. Классификация процессов. Основные принципы организации процессов. Типы операционных систем.

Характеристика основных типов планировок, их преимущества и недостатки. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Структура и длительность цикла процесса. Зависимость длительности цикла простого процесса от видов движения партии предметов труда по операциям. Определение длительности цикла сложного процесса. Возможности сокращения длительности цикла процесса. Особенности поточной формы организации процессов. Основные параметры поточных линий. Виды заделов на поточных линиях. Виды поточных линий. Анализ эффективности и способы исследования процессов. Управление операционной системой.

Управление операциями в сфере услуг. Определение услуги. Особенности услуги. Виды услуг в бизнесе. Характеристика услуг в зависимости от степени контакта с клиентом. Стратегия оказания услуг.

Операционная стратегия компании. Разработка операционной стратегии компании. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Анализ факторов, влияющих на операционную стратегию. Содержание и виды операционных стратегий.

Финансовый менеджмент

Цели дисциплины: освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Задачи дисциплины связаны с обеспечением студентов необходимыми для управления финансовыми ресурсами предприятия

знаниями, в том числе: принципов и методов управления структурой капитала, формирования эффективной дивидендной политики, методов анализа и планирования денежных потоков, приемов управления активами и источниками средств. Полученные в ходе лекционных и практических занятий знания призваны помочь студентам при решении сложного комплекса проблем, связанных с управлением процессами движения капитала предприятия и денежными потоками, а также с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Краткое содержание дисциплины. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента на предприятиях. Фундаментальные теоретические концепции финансового менеджмента. Методологическая база принятия финансовых решений. Доходность и риск финансовых активов. Управление структурой капитала предприятий и корпораций. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Оптимизация способов краткосрочного финансирования. Дивидендная политика акционерного общества. Экономический рост компании и выбор способов досрочного финансирования

Модуль «Поведение потребителей»

Модуль состоит из 2-х дисциплин:

Маркетинг

Бренд-менеджмент

Маркетинг

Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов необходимых маркетинговых компетенций для эффективной работы в качестве стратегического менеджера в экономических и иных сферах, способного самостоятельно анализировать рынки и требования потребителей для активного участия в создании уникального ценностного предложения организации на основе информационных решений, а также адекватного развития информационной инфраструктуры.

Для менеджера понимание системы маркетинга, способности анализа рынка, понимание и участие в формировании маркетинговой стратегии являются исключительно важными для развития у него стратегического мышления, понимания направлений развития компании.

Задачи дисциплины:

в изучении теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;

рассмотрение маркетингового подхода к проблеме изучения внешней и внутренней среды предприятия;

приобретение знаний принципиального характера по использованию маркетинга в рыночной деятельности предприятия при разработке товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;

рассмотрение содержания и сущности мероприятий в области стратегического, тактического управления и организации маркетинга на предприятии;

приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований: сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации, изучение потребителей, оценка конкурентоспособности товара, формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;

приобретение знаний о современных особенностях маркетинга в России и за рубежом;

формирование навыков применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.

Краткое содержание дисциплины:

Маркетинг: основные функции и задачи. Эволюция маркетинга и его новая интегрирующая роль. Операционный и стратегический маркетинг. Клиенто-ориентированная компания. Сущность маркетингового мышления. Внутренний маркетинг и интегрирующая функция маркетинга в клиенто-ориентированной организации. Маркетинговая стратегия. Трансформация маркетинга и сбыта на основе информационных технологий.

Потребители и отношения с ними - ключевой фокус стратегического маркетинга. Потребители и потребности: структура и эволюция. Простой и сложный B2B и B2C маркетинг. Маркетинг в сетях поставщик-потребитель. Маркетинг, ориентированный на ключевых стейкхолдеров организации.

Маркетинговая информационная система современной организации.

Маркетинговые исследования и методики анализа рынка.

Задачи и типология маркетинговых исследований. Структура маркетингового исследования. Качество маркетингового исследования. Зондирующие маркетинговые исследования. Метод фокус-групп. Метод «таинственного покупателя». Дискриптивные маркетинговые исследования. Подготовка и проведение опроса. Триангуляция результатов исследования. Каузальные исследования и эксперименты. Прагматичный подход к маркетинговым исследованиям.

Микросегментирование, выбор и анализ целевых сегментов. Сегменты и сегментирование. Критерии сегментирования. Динамика рынка. Относительность сегментирования и десегментирование.

Критерии привлекательности сегментов. Выбор целевых сегментов. Профили сегментов. Исследование актуальных и перспективных требований целевых потребителей.

Стратегическое позиционирование и маркетинговая стратегия.

Реализация маркетинговой стратегии в элементах комплекса маркетинга.

Маркетинговые коммуникации. Брэнд, как инструмент стратегического маркетинга. Информационные технологии в управлении отношениями с потребителями.

Бренд – менеджмент

Цели дисциплины: дать студентам знания о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, познакомить с моделями и методиками современного брендинга, способами анализа бренда как категории рекламы и связей с общественностью, обучить навыкам необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с основными теоретическими положениями курса и базовыми понятиями дисциплины;

показать характеристики эффективного бренд-менеджмента в различных сферах;

изучить теорию и практику построения товарного, корпоративного, индивидуального и территориального бренда;

проанализировать мировой, отечественный, региональный опыт построения и управления брендом;

сформировать представление о ключевых характеристиках бренда;

исследовать тенденции в освоении новых приемов и методов бренд-менеджмента;

сформировать практические навыки оценки концепции бренда;

развить творческие способности, необходимые для формирования положительного образа бренда;

закрепить у студентов знания и навыки, необходимые для профессионального подхода к бренд-менеджменту.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие бренда и бренд-менеджмента. Архитектура портфеля брендов. Коммуникативные атрибуты бренда. Управление брендовым портфелем. Коммуникативный аспект бренд-менеджмента. Контроль управления брендом. Историческая эволюция управления брендом. Система атрибутов бренда. Идентичность и содержательные характеристики бренда. Принципы формирования идентификаторов бренда. Бренд-бук. Стратегическая платформа бренда. Стратегии бренд-менеджмента. Позиционирование бренда. Интегрированные бренд-коммуникации. Планирование бренд-коммуникаций. Планирование бренд-коммуникационных кампаний. Марочный капитал и ценность бренда. Аудит бренда. Правовые аспекты бренд-менеджмента.

Модуль «Управленческая экономика»

Модуль состоит из 4-х дисциплин:

Экономика предприятия
Эконометрика
Управление качеством
Инновационный менеджмент

Экономика предприятия

Цель дисциплины: формирование представления о теоретических и методологических основах экономической деятельности предприятий, о действующем российском налоговом законодательстве, а также формирование практических навыков расчета налогов.

Задачи дисциплины:

обучающиеся должны изучить экономические, правовые и организационные принципы налогообложения, как важнейшего элемента, обеспечивающего мобилизацию денежных фондов и эффективное целенаправленное воздействие на экономические, политические и иные сферы социальных отношений.

Краткое содержание дисциплины:

Основы налогообложения, налоги в экономической системе общества. Налоговые правоотношения, субъекты. Понятие, структура и классификация налогов. Налоговый контроль, налоговые правонарушения, налоговая ответственность. Состав налога. Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Страховые взносы. Налог на имущество.

Эконометрика

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами экономического и математического аппарата, необходимого для решения как теоретических, так и практических задач; привить студентам умение и привычку к самостоятельному изучению учебной литературы по эконометрике; развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры; внести эмпирическое содержание в основные результаты экономической теории.

Задачи дисциплины: выработать навыки математического исследования прикладных задач и умение сформулировать задачи по специальности на математическом языке; осуществлять опытную проверку экономических законов, которые выражает математическая экономика; проводить анализ количественных взаимосвязей между исходными статистическими данными и экономическими показателями.

Краткое содержание дисциплины:

Парный регрессионный анализ. Нелинейная регрессия. Множественный регрессионный анализ. Прогнозирование экономических процессов. Теорема Гаусса-Маркова. Прогнозирование в регрессионных моделях.

Управление качеством

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Задачи дисциплины:

ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области качества и основными нормативными документами по правовым вопросам в области качества;

дать знания теоретических основ в области обеспечения и управления качеством продукции;

научить организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями

международных стандартов ИСО 9000; дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества.

Краткое содержание дисциплины:

Исторические предпосылки становления управления качеством. Квалиметрия как наука о методах количественной оценки качества.

Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Метрологическое обеспечение качества продукции.

Стандартизация продукции в России. Понятие и виды стандарта Государственная система стандартизации (ГСС) РФ. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией в РФ.

Сертификация продукции.

Понятие и классификация признаков сертификации продукции. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Сертификация третьей стороной. Система сертификации.

Защита прав потребителей товаров и услуг.

Управление качеством: объект, содержание, цели и факторы.

Термины и определения менеджмента качества. Управление качеством как последовательность этапов цикла Шухарта – Деминга.

Методы и инструменты государственного регулирования проблем качества в современной России.

Роль государства в обеспечении качества продукции, работ, услуг.

Методы и инструменты государственного регулирования проблем качества за рубежом.

Международные стандарты, и их применение на российских предприятиях. Петля качества.

Инновационный менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами.

Задачи дисциплины:

изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;

овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;

приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Краткое содержание дисциплины:

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий для нововведений. Формы инновационного менеджмента. Моделирование инновационных процессов. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.

Управление эффективностью бизнеса

Цель дисциплины: сформировать у студента представление о методах принятия финансовых и управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях. Сформировать навыки комплексного анализа проблемы для выработки правильного решения из нескольких вариантов.

Задачи дисциплины:

Дисциплина является логическим продолжением дисциплины «Управленческий учет». Но теперь задачей является развитие навыка не просто посчитать финансовые коэффициенты, но при нескольких вариантах выбрать наиболее эффективное решение и обосновать его, анализируя комплексно финансовые и нефинансовые показатели и взвешивая аргументы За и Против.

Краткое содержание дисциплины:

Финансовые и нефинансовые показатели. Традиционные методы и ABC-костинг. Сбалансированная система показателей. Модель Фицджеральда и Муна. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Анализ отклонений (базовый и продвинутый). Измерение,

анализ и управление эффективностью. Ценообразование (виды, стратегии), жизненный цикл продукта. Особенности принятия управленческих решений в сервисных организациях, в некоммерческих организациях. Оценка работы менеджера и подразделения. Трансфертное ценообразование.

Международный маркетинг

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания специфики маркетинговой деятельности на внешних рынках; особенностей осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков; приемов, методов и инструментария маркетинга, используемых транснациональными компаниями; основных стратегий выхода международных компаний на внешние рынки.

Задачи дисциплины:

рассмотреть социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы международного маркетинга;

выявить место и роль международного маркетинга в условиях глобализации мировой экономики; его специфику; общее и особенное в концептуальных подходах к экспортному, международному и глобальному маркетингу;

выявить специфику осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков; особенности оценки спроса и исследования потребителей;

изучить особенности разработки функциональных стратегий (товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной) для обеспечения конкурентных преимуществ международной компании;

изучить практические маркетинговые приемы ведущих мировых ТНК по выходу на зарубежные рынки;

выявить особенности, преимущества и недостатки основных стратегий выхода международной компании на внешние рынки;

исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм международной маркетинговой деятельности отечественных предприятий в посткризисных условиях.

Краткое содержание дисциплины:

Глобализация мировой экономики и международный маркетинг. Окружающая среда международного маркетинга.

Аналитическая функция в международном маркетинге. Методика и практика проведения рыночных исследований в международном маркетинге.

Товар и товарная политика в системе международного маркетинга.

Цены. Ценообразование, ценовая политика в международном маркетинге.

Каналы распределения в системе международного маркетинга.

Коммуникативная политика на внешних рынках. Экспорт и его виды. Разработка экспортной стратегии фирмы. Формы выхода международной компании на внешние рынки.

Введение в визуализацию данных

Цели дисциплины:

формирование представлений об информационных технологиях в менеджменте как о науке необходимой для решения задач управления;

изучение современных информационных и коммуникационных технологий, тенденций их развития, методов разработки текстовых, расчетных, графических и мультимедийных документов с помощью персонального компьютера;

овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения управленческих задач менеджмента;

воспитание информационной культуры, чувства ответственности за эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности и бережного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов.

Задачи дисциплины:

знать основы современных информационных технологий получения информации и иметь представления об информационных ресурсах общества;

знать основы построения персональных компьютеров, современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

уметь работать с программными средствами общего назначения;

знать методы и способы разработки текстовых, расчетных и мультимедийных документов;

иметь навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;

владеть основными методами и приемами защиты информации;

сформировать навыки самостоятельного решения задач на персональных компьютерах, подбора программных средств, анализа и интерпретация полученных результатов.

Краткое содержание дисциплины:

Информатика, информационные процессы и технологии. Предмет и задачи информатики. Информационные процессы. Информационные технологии и исторические этапы их развития. Технические и программные средства информационных технологий. Понятие информации. Свойства и единицы измерения информации. Кодирование данных.

Системы счисления и представление данных в ЭВМ.

Технические и программные средства обеспечения информационных технологий. Устройство ПК. Состав и назначение основных устройств.

Программное обеспечение ПК. Прикладное программное обеспечение. Программы, приложения.

Технологии разработки текстовых документов. Средства создания текстовых документов. Разработка простых текстовых документов с проверкой правописания и переводом. Разработка электронных текстовых документов. Технологии создания комплексных текстовых документов.

Разработка комплексного текстового документа с таблицами и диаграммами.

Разработка комплексного текстового документа со схемами, формулами и графическими объектами.

Технология разработки служебных документов. Разработка большого текстового документа. Технология вычислений в текстовых документах.

Технологии автоматизации работы над документами. Основы технологий защиты информации. Информационная безопасность и методы ее обеспечения. Методы защиты информации. Технология защиты ПК, папок и файлов.

Мультимедийные технологии. Мультимедийные и Web-технологии.

Разработка Web-документов с использованием MS Word. Разработка Web-документа с использованием таблицы для задания структуры документа. Технология разработка презентаций. Разработка анимации в презентации. Разработка интерактивной презентации.

Технологии вычислений на ПК. Технологии поиска, обработки и передачи информации в вычислительных сетях. Автоматизация работы с документами. Автоматизация планирования работ.

Основы предпринимательства

Цель дисциплины:

знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
изучение основ создания собственного дела;
приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

знать сущность и формы предпринимательства, проблемы развития предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

освоение вопросов, связанных с организацией и технологией предпринимательской деятельности;

знать методологию бизнес-планирования;

уметь анализировать инвестиционную деятельность фирмы;

изучить вопросы конкурентоспособности предпринимательских структур;

знать этические основы предпринимательства.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина охватывает следующий круг вопросов: методологические основы предпринимательства, предпринимательская структура в рыночных условиях хозяйствования, организация предпринимателем собственного дела, организация и технология бизнес-планирования, инвестиционная деятельность фирмы и оценка эффективности инвестиционных проектов, предпринимательская этика и ее регулирование, международные стандарты делового поведения, контроль и меры борьбы с незаконным бизнесом.

Моделирование бизнес-процессов

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических основ построения основных экономико-математических моделей, приемов формализации, анализа и исследования моделей в экономике, методов линейного программирования.

Задачи дисциплины:

Освоение основных разделов дисциплины:

Модели линейного программирования (ЛП). Симплекс- метод.

Транспортная задача ЛП.

Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель).

Матричные игры.

Формирование представлений о прикладных возможностях дисциплины. Формирование представлений о логической строгости выводов, получаемых с помощью моделей, умения произвести численный анализ задачи. Формирование системы математических знаний и умений, которые являются элементами как общей, так и профессиональной культуры управленца.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Модели линейного программирования

Общая постановка задач линейного программирования. Графический метод решения. Примеры составления математических моделей экономических задач (задача использования ресурсов, составление рациона питания, транспортная задача).

Симплекс- метод решения задач линейного программирования. Особенности метода искусственного базиса.

Транспортная задача линейного программирования. Метод потенциалов.

Раздел 2. Статическая модель межотраслевого баланса

Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовая модель). Уравнения баланса.

Необходимые и достаточные условия продуктивности матрицы. Замкнутая и открытая линейная балансовая модель.

Раздел 3. Элементы теории игр

Матричные игры. Графическое решение игры. Чистые и смешанные стратегии.

Логистика и управление международными цепями поставок

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания сущности, видов и функций логистики, представления о логистической концепции международных транспортировок грузов и ознакомление с основными аспектами планирования, организации и осуществления логистических операций во внешнеторговой деятельности.

Задачи дисциплины:

изучение понятий и основных видов логистики, сущности логистической концепции международного товародвижения;

изучение таможенного законодательства и международных правил перевозки грузов;

приобретение студентами практических навыков по работе с транспортной документацией исчисления страховых взносов и организацией операций международной доставки грузов в соответствии с логистической концепцией.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина охватывает следующий круг вопросов: сущность, значение, задачи, функции, системный подход и логистический процесс во внешнеэкономической деятельности. Функциональные области логистики во внешнеэкономической деятельности: логистику снабжения и складирования, транспортировку в цепях поставок, распределительную логистику, информационное обеспечение и аутсорсинг.

Международный менеджмент

Цель дисциплины: формирование научного представления о различных подходах к организации процесса управления и практических навыков в области менеджмента.

В учебной дисциплине рассматриваются получившие наиболее широкое признание современные модели менеджмента, которые нашли воплощение в теории и практике управления в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира. Рассмотрение этих проблем осуществляется системно, комплексно, с тем, чтобы продемонстрировать важнейшие закономерности их становления и развития.

В процессе изучения данной дисциплины должно происходить формирование у студентов навыков аналитического мышления, обеспечиваться обучение конкурентоспособных профессионалов, умеющих адаптироваться в условиях текущих изменений рыночной ситуации.

Задачи дисциплины:

целостное представление о развитии международного менеджмента и его значении в практической деятельности современных компаний;

углубление знаний о методах и инструментах управления международными компаниями;

расширение знаний о ценностном аспекте маркетинговых исследований при осуществлении выхода компании на внешний рынок;

изложение особенностей управления внешнеэкономической стратегией предприятия;

приобретение навыков продвижения компании на внешний рынок;

изучение механизма управления современными международными компаниями;

приобретение умений и навыков разработки программ управления изменением международной компании.

Краткое содержание дисциплины:

Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций

Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития

Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса. Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности использования методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Овладение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке в профессиональной деятельности;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и

совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

приобретение опыта творческого использования физкультурно - спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Краткое содержание дисциплины:

Массовый спорт, студенческий спорт, спорт высших достижений. Системы физических упражнений и мотивация их выбора, группы видов спорта, новые виды спорта, прикладные виды спорта. Обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта, индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки и организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта.

Профессионально-прикладная физическая культура, ее формы (виды), прикладные умения и навыки, условия и характер труда, основы физиологии труда, производственная физическая культура, физическая культура в рабочее и свободное время, профессиональные утомления и заболевания, профилактика травматизма, профессиональная адаптация и воспитание профессионально важных психофизических качеств и их коррекция. Реабилитационно-восстановительные мероприятия, методы и средства восстановления работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности.

Модуль «Бизнес среда»

Модуль «Бизнес среда» состоит из трех дисциплин:

Теория управления

Стратегический менеджмент

Управление проектами

Теория управления

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления социально-экономическими системами в целом и отдельными их составляющими.

Задачи дисциплины:

раскрытие понятийного аппарата, основ и диалектики менеджмента, рассмотрение эволюции управленческой мысли, современных концепций и подходов;

изучение содержания управленческой деятельности, специфических особенностей менеджмента на предприятиях;

усвоение принципов и приобретение навыков подготовки, принятия и реализации управленческих решений на основе современной технологии менеджмента и использования прогрессивных форм управления;

изучение теории и современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления промышленными предприятиями;

выработка умения управлять коллективом, основанного на современной технологии управления, учитывающего социально-экономические и социально-психологические аспекты социально-трудовых отношений, использующего коллегиальные формы управления, соответствующие разнообразной организационной культуре;

приобретение навыков оценки функционирования и развития менеджмента предприятия с позиций его результативности и эффективности;

умение использовать конкретные методы, подходы и механизмы на разных этапах процесса управления;

формирование у будущих бакалавров навыков творческого использования приобретённых знаний для профессионального выполнения функций.

Краткое содержание дисциплины:

Природа управления и исторические тенденции его развития. Потребность в управлении как сознательном воздействии для достижения целей. Парадигмы управления. Выделение управления в отдельную область деятельности. Содержание управленческой деятельности. Выделение управления в отдельную область знаний. Понятия «управление» и «менеджмент». Концепция менеджмента. Характеристика периодизации истории менеджмента.

Древний и индустриальный периоды в истории управленческой деятельности.

Управленческие идеи периода систематизации. Изменения в промышленном производстве развитых стран на рубеже XIX-XX веков.

Деятельность школы научного управления (1885-1920). Характеристика основополагающих идей Ф.У. Тейлора в работах «Управление фабрикой» (1903) и «Принципы научного управления» (1911). Идея интенсификации труда. Принципы научной организации труда Ф.У. Тейлора и их роль для развития менеджмента. Развитие идей Ф. Тейлора в теории и практике Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Эмерсона.

Характеристика основных направлений деятельности школы науки управления (С. Герберт, Дж. Марч, Х. Райфа, Д. Форрестер, С. Черчмен и др.). Использование количественных методов в управлении. Разработка ситуационного подхода, изучение внутренних и внешних переменных, влияющих на организацию (Т. Бернс, Г. Сталкер). Развитие теории и практики хозяйственного управления в Российской империи.

Развитие управленческих идей в России XX и XXI вв. Социально-экономическая ситуация в России начала XX века. Научная организация труда (НОТ), разные трактовки данного понятия тейлористами (Н. Гредескул, И. Каннегисер и др.), «платформой 17-ти» (И. Бурдянский, П. Керженцев, М. Рудаков и др.), «группой 4-х» (А. Гастев).

Классическая школа управления, её основные идеи. Хоторнский эксперимент Э. Мэйо, его этапы. Вклад в развитие школы человеческих отношений Ч. Барнарда, М.П. Фоллет. Проблемы «власти», «авторитета», «интеграции работающих» в их работах. Преодоление идей доктрины человеческих отношений в концепции управления человеческими ресурсами в доктрине «производственной демократии».

Принципы управления А. Файоля. Анализ воззрений на менеджмент Л. Гьюлика, Л. Урвика, Д. Муни, А. Райли, А. Гинсбурга, А. Слоуна.

Вклад М. Вебера в развитие управленческой мысли. Значение разработок А. Файоля и его последователей для развития менеджмента. Критика административной школы со стороны теоретиков и практиков менеджмента.

Бихевиоризм и его роль в развитии теории и практики управления организацией. Роль системного подхода в формировании современного менеджмента. Роль национально-исторических особенностей в развитии современных моделей менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента, их характеристика. Практика и искусство менеджмента. Управление — наука и искусство. Особая сложность и актуальность теории и практики управления. Управление как система. Новые требования к управлению. Современные системы управления. Видение человека в организации как объекта управления. Особенности развития теории и практики управления в России. Проблемы и направления развития российского менеджмента в рыночных условиях. Проблемы и направления развития зарубежного менеджмента.

Стратегический менеджмент

Цель дисциплины: формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у обучающихся – будущих специалистов в области менеджмента ВЭД – нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Задачи дисциплины:

расширить понятийный аппарат, составляющий основу стратегического менеджмента;

раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;

ознакомить с передовым опытом реализации стратегических задач;

развить навыки стратегического мышления;

смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;

раскрыть основы организационно - экономического механизма формирования и реализации стратегии в условиях современного производства.

Краткое содержание дисциплины:

Сущность стратегического управления и его общая характеристика.

Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», взаимосвязи с другими дисциплинами менеджмента. Структура стратегического менеджмента. Понятие стратегии.

Процесс стратегического управления.

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования. Четыре вида управленческой деятельности. Основные шаги стратегического планирования.

Восемь основных видов преимуществ стратегического планирования. Корпоративная культура: базовые положения и методы формирования. Компоненты, составляющие корпоративную культуру. Формы и ценности корпоративной культуры. Трудности исследования и формирования корпоративной культуры. Сущность стратегического планирования.

Типы планирования на предприятии. Долгосрочное и стратегическое планирование: основные различия. Стратегическое и оперативное планирование: основные различия. Принципы и факторы эффективного стратегического планирования

Анализ отрасли и конкуренции в ней.

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4Р по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли. Концепция движущих сил конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха компаний (КФУ).

Анализ текущего состояния компании.

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части. Анализ внешней среды на макроуровне: анализ возможностей и препятствий/угроз во внешней среде.

Внешняя и внутренняя среды организации. Анализ среды. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон). Пять вопросов анализа состояния компании. Цель анализа внешней среды, составляющие элементы, их характеристика и взаимосвязь. Макросреда фирмы как совокупность сил, внешних по отношению к фирме, оказывающих опосредованное влияние на нее.

Классификация факторов внешней среды в зависимости от широты и периодичности воздействия на организацию. Стратегический анализ микро- и макросреды. Установление и оценка факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию предприятия. Перечень сильных и слабых сторон предприятия. Оценка нестабильности внешней среды. Группы факторов нестабильности внешней среды по степени влияния на предприятие

Общие конкурентные стратегии и их преимущества.

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М. Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Стратегия рыночной ниши. Стратегия низкой ниши.

Выбор вида конкурентной стратегии фирмы. Шесть основных факторов выбора конкурентной стратегии. Стратегические проблемы развития производства, структура промышленности. Конкуренция и ее виды. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. Понятие конкурентного преимущества. Основные теории конкурентного преимущества

Стратегии организации диверсифицированной компании.

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании. Различия узкой специализации и диверсификации. Стратегия интегрированного роста (вертикальная интеграция).

Типы интеграции. Вперед идущая вертикальная интеграция. Цели стратегии диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Факторы, обеспечивающие выбор стратегии. Концентрическая диверсификация. Горизонтальная диверсификация. Конгломеративная диверсификация. Три критерия для оценки диверсификации: привлекательности, дополнительных выгод, «затраты на вхождение». Шесть стратегий диверсификации. Три вида потенциалов цепочек ценности. Два вида преимуществ диверсификации.

Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании. Четыре вида стратегий. Этапы формулирования стратегии: оценка существующей стратегии; собственно фаза формулирования стратегии; планирование риска, выбор стратегических альтернатив.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний (матрицы делового портфеля – портфельный анализ).

Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Переменные для классификации стратегий. Стратегические предпринимательские единицы: звезды, «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».

Области применения БКГ. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси. Переменные матрицы. Долговременная привлекательность отрасли. Конкурентная позиция. Приоритеты инвестирования. Преимущества и недостатки матрицы. Матрица баланса жизненных циклов – подход Хофера-Шенделя.

Выполнение и реализация стратегии.

Введение стратегии в действие. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой, выдвижение способных людей на ключевые посты. Создание стратегически важных главных достоинств.

Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур. Структура, ориентированная на СБГ. (СБГ) – стратегические бизнес – группы. Матричные структуры. Реализация стратегии. Критерий эффективности стратегических изменений – бизнес-успех и эффективность его достижения.

Существенные отличия процесса реализации стратегии от процесса выполнения долгосрочного плана: творческий подход, обратная связь, практическое создание всех значимых условий осуществления реализуемой стратегии и будущих стратегий организации. Принципиальные условия, которые необходимо выполнить для успешной реализации стратегии: создание системы стратегических указаний по стратегии организации.

Управление проектами

Цель дисциплины: изучение студентами основных современных методов управления проектами и получение практических навыков использования этих методов.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ управления проектами и решение практических примеров с использованием изученных теоретических методов.

Краткое содержание дисциплины:

Основные понятия и определения управления проектами. Стратегия проекта. Цели проекта. Критерии успеха и неудач проекта. Классификация проектов. Проект как системный объект. Системная организация проекта. Основные структуры и модели проекта. Жизненный цикл проекта. Содержание основных фаз жизненного цикла проекта. Бизнес - план проекта, его назначение и структура. Содержание основных разделов бизнес - плана. Денежные потоки проекта, их виды состав. Методы и критерии оценки эффективности проектов. Инструментарий анализа эффективности проектов. Понятие ценности денег во времени и необходимость учета ценности денег во времени при анализе эффективности проектов. Дисконтирование и его экономический смысл. Определение приведенной стоимости денежного потока и аннуитета. Основные критерии эффективности проектов и их взаимосвязь. Основные принципы определения ставки дисконтирования при анализе проектов. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) и ее определение. Виды эффективности проектов и особенности определения различных видов эффективности проекта.

Методы сравнения проектов и их отбора для финансирования. Методы формирования портфеля проектов. Основные финансовые показатели базового предприятия и проекта как будущего предприятия. Методы анализа неопределенности и рисков проектов и учета инфляции при проектировании. Понятия неопределенности и риска. Классификация проектных рисков. Основные методы управления рисками. Методы качественного анализа проектных рисков. Методы количественного анализа проектных рисков.

Методы учета инфляции при планировании и анализе эффективности проектов. Основные организационные структуры управления проектами.

Методы и формы финансирования проектов. Методы детального планирования проектов. Декомпозиция проектов. Разработка иерархической структуры работ (WBS).

Управление продажами

Цель дисциплины: сформировать у студентов понятие об особенностях управления поведением покупателей, что дает возможность стимулировать сбыт в системе розничной и оптовой торговли.

Наличие устойчивых знаний и навыков в этой области дает возможность значительно повысить эффективность развития и функционирования организаций потребительского рынка в условиях изменяющейся рыночной среды.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами в ходе предшествующего освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Статистика».

Задачи дисциплины:

Изучить основные стадии поведения покупателей в ходе процесса продажи товаров и услуг.

Рассмотреть основные типы продавцов и покупателей и особенности актуализации возникающих между ними деловых взаимоотношений.

Изучить основные приемы вербального и невербального воздействия на покупательское поведение клиентов.

Рассмотреть ситуационные особенности применения отдельных форм и методов продажи товаров и услуг.

Изучить возможности подсознательного влияния на поведение покупателей ценовой политики организации.

Рассмотреть основные приемы стимулирования продажи за счет использования рекламы на места продажи, мерчендайзинга, технологических и эстетических решений мест продажи, мотивационных факторов трудового поведения персонала и др.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина охватывает следующий круг вопросов: понятие и содержание управления продажами, социально-психологические аспекты управления продажами, стратегическое планирование продаж, организационная модель управления продажами, прогнозирование сбыта,

мотивация торгового персонала, планирование и формирование трудовых ресурсов.

Искусственный интеллект: прогнозирование и моделирование в бизнесе

Цель дисциплины: обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в области современных методов, технологий и получение студентами целостного представления о методах, моделях и средствах когнитивного анализа при поддержке бизнес-решений в процессе управления компанией.

Задачи дисциплины:

приобретение знаний, умений и владений, благодаря которым студенты, используя современные программные продукты, смогут осуществлять сбор и переработку научно-технической информации, планировать, организовывать и проводить научные исследования и эксперименты в области системного анализа и управления, проектировать системы управления сложных многосвязных систем и оценивать принятые решения.

Краткое содержание дисциплины:

теория систем и системный анализ; программные пакеты экономико-математического моделирования; стратегический менеджмент ИТ-технологий, маркетинг ИТ-технологий и искусственный интеллект; ИТ-архитектура предприятий; методы и средства защиты информации; рынок продуктов искусственного интеллекта; глобальная цифровая экономика; цифровой маркетинг; комплексный подход к трансформации предприятий в цифровой экономике.

Основы веб-дизайна и разработки

Цель дисциплины: научить студентов технологии Web-дизайна и разработке сайтов. В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление (понимать и уметь объяснить) основные концепции и принципы Web-дизайна и Internet-программирования.

Задачи дисциплины:

овладеть навыками графической деятельности, обогащенной элементами проектного мышления;

развить креативное мышление, конструктивную и комбинаторную изобретательность в сфере IT-технологий;

знать и уметь использовать основные термины и понятия современного Web-дизайна и Internet-программирования.

Краткое содержание дисциплины:

Web-дизайн: структура и содержание; компьютерная графика и Web-дизайн; технологии создания web-сайта на разных языках программирования; продвижение web-сайта в сети Интернет.

Системы управления и методы принятия управленческих решений

Цель дисциплины: изучение методологических и методических вопросов, необходимых для принятия эффективных управленческих решений; особенностей данной деятельности в современных условиях, приемов формирования профессионального мышления у менеджеров, направленное на усвоение принципов и методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

овладение знаниями теории принятия управленческих решений: сущности, принципов и методов;

овладение навыками системного подхода к разработке и реализации управленческого решения, а также поиску, оценке и выбору альтернатив;

овладение методами оценки условий и факторов, оказывающих влияние на принятие «эффективного управленческого решения».

Краткое содержание дисциплины:

История науки о принятии управленческих решений. Сущность и содержание процесса разработки и принятия управленческих решений, основные определения и классификации управленческих решений. Сущность и роль принятия решений в управлении.

Сущность, свойства и классификация управленческих решений. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.

Условия и факторы обеспечения качества и эффективности управленческого решения. Многоаспектность качества. Оценка и измерение качества. Оценка качества управленческого решения. Эффективность управленческих решений. Оценка экономической эффективности управленческих решений. Принятие оптимального решения. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.

Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Сущность риска и неопределенности. Реализация и контроль выполнения управленческих решений. Организационные методы и процедуры выполнения принятых решений. Условия эффективного функционирования организационных структур при реализации решений. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения. Индивидуальные качества менеджера и стиль руководства в процессе принятия решения. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики. Автоматизация процесса разработки и принятия управленческих решений.

Предпосылки и этапы автоматизации процесса принятия решений. Обзор информационных систем, используемых для принятия управленческих решений. Классификация информационных систем принятия решений.

Организационное поведение

Цели дисциплины:

формирование знаний об основных понятиях и категориях организации и работы,

выработка навыков и умений в области системной организации процессов функционирования формальных коммерческих организаций (производственных систем, предприятий, фирм) любой организационно-правовой формы хозяйствования, осуществляющих производственную деятельность.

Задачи дисциплины:

изложение теоретических основ организаций (основных понятий и категорий, принципов, концепций, моделей),

изучение методов управлений организаций,

изучение технологии производственного менеджмента: формирования целей и стратегий, разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;

ознакомление с основами практического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике и решении проблемной ситуации);

развитие практических навыков в применении изучаемых приемов, инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи анализа и решения конкретных ситуаций и т.д.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, задачи и логика дисциплины «Организационное поведение».

Теоретические основы организации.

Разработка производственной стратегии.

Стратегические решения в производственном менеджменте.

Производственное планирование на предприятии.

Организация обслуживания производства.

Производственный менеджмент предприятий как система.

Основы организации производства и труда на предприятиях.

Принципы производственной системы.

Управление производством предприятия.

Системное представление.

Тактическое планирование производства.

Управление производственными запасами.

Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий.

Политология

Цель дисциплины: обеспечить освоение студентами ключевых характеристик политических процессов, развить навыки политического анализа, умение аналитически сопоставлять политические, социальные и

экономические процессы, превратить политологический инструментарий в рабочий инструмент, используемый студентами для осмысления и интерпретации социально-политической реальности.

Задачи дисциплины:

развить понятийно-категориальный аппарат студентов в сфере политологии;

проработать ключевые термины, понятия, формы и методы политического анализа;

выявить и изучить базовые закономерности и основные формы политических процессов;

прояснить различие основных методологических подходов к осмыслению и интерпретации политики;

прояснить взаимозависимость экономических и политических процессов;

прояснить взаимозависимость внутривнутриполитических и международно-политических (микро-политических и макро-политических) процессов;

ознакомить студентов с наиболее важными политическими теориями и политологическими трудами и школами;

развить у студентов навыки сравнительного политологического анализа.

Краткое содержание дисциплины:

предмет, структура и методы политологии; политическая власть; политический процесс; политические институты; политический режим; политическая система; политическая культура; мировая политическая система и глобализация политических процессов.

Введение в программирование

Цель дисциплины: адаптировать студентов, не имеющих опыта программирования, к изучению дальнейших дисциплин учебной программы, связанных с использованием компьютерных технологий. В курсе слушателям преподаются теоретические основы и базовые навыки программирования с расчётом на дальнейшее использование полученных знаний для решения практических задач компьютерной лингвистики (извлечение и анализ текстовых данных, информационный поиск, машинное обучение и др.). Основное содержание курса составляют базовые приёмы программирования на языке Python, некоторые стандартные алгоритмы и регулярные выражения, а также дополнительные теоретические вопросы, связанные с работой вычислительных систем и обработкой текстовых данных.

Задачи дисциплины:

дать понимание, каким образом информация хранится на электронных носителях и какие способы её обработки существуют;

дать представление о форматах, используемых для хранения текстовых данных;

уметь использовать средства языка Python для реализации алгоритмов;

приобрести достаточные навыки программирования на языке Python для решения практических задач, возникающих в последующих дисциплинах магистерской программы;

дать понимание языка регулярных выражений, используемый в языке Python, и уметь его применять для решения практических задач;

дать английские эквиваленты всех используемых в курсе терминов и понятий, уметь пользоваться документацией языка Python и его расширений на английском языке.

Краткое содержание дисциплины:

методологии программирования; Алгоритмические структуры; Основные конструкции алгоритмических языков; Структурированные типы языка программирования высокого уровня; Алгоритмы поиска и сортировки; Введение в объектно-ориентированное программирование; Реализация абстракций данных методами объектно-ориентированного программирования

Интернет-маркетинг

Цели дисциплины: формирование у обучающихся знаний целостного понимания комплекса Интернет-маркетинга, формирование умений и практических навыков работы с наиболее эффективными современными инструментами Интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины:

знать основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;

уметь анализировать, обобщать и воспринимать информацию;

уметь ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

уметь анализировать мировоззренческие и личностно значимые проблемы;

владеть методами системными методами исследования мировоззренческие и личностно значимые проблем;

уметь находить оптимальные в заданных условиях организационные и управленческие решения;

уметь проектировать отдельные модули и компоненты ИС и ИС в целом;

владеть навыками формулирования требований к средствам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Краткое содержание дисциплины:

курс раскрывает специфику использования новейших Интернет-инструментов в маркетинговой деятельности и состоит из следующих разделов: основные понятия Интернет-маркетинга, принципы контент-маркетинга, маркетинг в социальных сетях (SMM), поисковый маркетинг (SEO и контекстная реклама), маркетинг в мессенджерах и чат-ботах, принципы разработки продающих сайтов и посадочных страниц, почтовый

маркетинг, основы веб-аналитики. Курс включает несколько лекций в формате наглядных обучающих «мастер-классов» по созданию функциональных чат-ботов и сайтов, а также большое количество командных и индивидуальных практических заданий.

Кросс-культурные коммуникации

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента.

Задачами дисциплины:

сформировать представление о современном состоянии и тенденциях развития кросс-культурного менеджмента в условиях глобализации;

проанализировать специфику поведения сотрудников, в условиях разных деловых культур и систем ценностей;

изучить ключевые аспекты кросс-культурной коммуникации;

проанализировать основные причины межкультурных конфликтов в организации и пути их предотвращения;

сформировать представления о национальных стилях управления;

изучить особенности формирования международных команд.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Концепция деловой культуры в кросс-культурном менеджменте. Кросс-культурный менеджмент и формирование организационного поведения как искусство выстраивания отношений на стыке деловых культур.

Национальные деловые культуры и организационное поведение: критериальная база международных сопоставлений. Ключевые параметры национальной культуры. Базовые критерии межкультурных различий в работах Дж. Дистефано, К. Клакхона и Ф. Стродтбека, Ф. Тромпенаарса, Г. Хофстеде, Р. Льюиса. Культурный профиль отдельных стран. Учет национальных стереотипов в деятельности менеджера международной компании. Основные подходы к классификации параметров национальной деловой культуры. Характер влияния национальной культуры на модель организационного поведения.

Институциональный подход в кросс-культурном менеджменте. Понятие институционализма в работах отечественных и зарубежных исследователей. Два периода в развитии институциональной теории: традиционная теория и неоинституционализм. Эволюционный подход Дж. Гэлбрейта. Изучение современных реальных процессов развития и перемен. Системные исследования состояния и развития крупных корпораций как одна из главных проблем институциональной теории. Кросс-культурные коммуникации в международном контексте.

Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации в международном культурном обмене. Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации. Модели межкультурных коммуникаций.

Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

Особенности управления кросс-культурными конфликтами. Нарушение эффективности кросс-культурных коммуникаций и столкновение поведенческих стереотипов как базовые проблемы, лежащие в основе кросс-культурных конфликтов. Основные этапы и принципы разрешения конфликта. Альтернативные подходы к улаживанию конфликта: стратегия адаптации и развития толерантности, стратегия «перемешивания» или структурной интервенции, стратегия управленческой интервенции, стратегия отсечения.

Системы управления веб-контентом

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, системах управления контентом, веб-дизайне, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи дисциплины:

формирование целостного и системного представления о управлении контентом и дизайне в сети Интернет;

изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-технологий;

изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста

Краткое содержание дисциплины:

компоненты интернет-технологий; гипертекстовые документы. Основы HTML; Оформление web-станций и технология таблиц каскадных стилей CSS; Создание Web-страниц и Web-узла в HTML-редакторе; Системы управления контентом (CMS-технологии).

Гендерные исследования и политика

Цель дисциплины: познакомить студентов с концепциями гендерного равенства, гендерной политики, институтов продвижения политики равенства мужчин и женщин, гендерного политического представительства и участия, гендерной экспертизы и анализа в политологической и исторической перспективе.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов научных представлений об основных положениях политической науки с точки зрения разработки и реализации политики продвижения равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин (гендерной политики);

формирование у студентов базы знаний о деятельности политических и правовых институтов в сфере реализации гендерной политики на

международном, государственном, региональном и муниципальном уровнях власти;

приобретение студентами знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в современных условиях, в т.ч. анализа социально-экономической политики и правовых нормативов с точки зрения содержания современных гендерных норм и технологий гендерного анализа в тематических направлениях, изучаемых в смежных гуманитарных дисциплинах;

повышение уровня правовой и гендерной компетентности будущих специалистов для работы в сфере публичной политики, через ознакомление с национальными механизмами и институциональным строительством в сфере реализации гендерной политики в мире и России;

формирование установок на гендерно-чувствительное профессиональное мировоззрение и толерантное взаимодействие, расширение их профессионального кругозора и саморазвитие человеческого потенциала.

Курс призван дать студентам исторические и современные знания о связи политических процессов с гендерными факторами, связанными с институциональным строительством в сфере соблюдения и продвижения равенства мужчин и женщин на международном, европейском, государственном, региональном и муниципальном уровне, а также познакомить с (пост)модернистскими измерениями функционирования общества и государства в перспективе современных международных и российских дискурсов и практик (включая аспекты предотвращения гендерных преступлений, дискриминации, развития политического участия и представительства и т.д.), расширить знание и область применения теоретических и правовых основ политики обеспечения гендерного равенства в публичной политике, в повседневной жизни, на рабочем месте, дать практические навыки гендерной экспертизы и анализа в указанных сферах.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие гендера: становление, основные концепции, представления; Гендерные аспекты социализации; Гендерные аспекты занятости; Мужская и женская карьера; Мужское и женское лидерство; Особенности управления женским и мужским коллективом, Адаптация кадровых процессов и политики организации с учетом гендерных особенностей.

Новые финансовые технологии

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области современных финансовых технологий, включая цифровые финансовые технологии, облачные технологии и перспективы развития финансовых технологий в будущем.

Задачи дисциплины:

изучение особенностей современных финансовых инструментов и технологий на финансовом рынке;

определение содержания, места и роли цифровых технологий в инновационной экономике;

изучение основ и принципов внедрения цифровых технологий в финансовой сфере экономики;

усвоение основ принятия управленческих решений с использованием новых финансовых технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Финансовые технологии в современной экономике: общие понятия и их основные операционные элементы. Методология выбора финансовых технологий на разных уровнях управления.

Трансформация финансовых рынков. Глобальные тренды цифрового развития финансовых рынков: предпосылки и направления изменений. Трансформация рынка банковского и страхового секторов, рынка ценных бумаг. Трансформация платежной индустрии, феномен криптовалют, перспективы национальных цифровых валют. Развитие Bigtech и влияние смежных отраслей экономики на трансформацию финансового рынка.

Цифровые финансовые технологии. Механизмы удаленной идентификации в финансовой отрасли, Digital ID и безопасность хранения данных (цифровая инфраструктура финансового рынка)

Развитие платежной инфраструктуры и мгновенные платежи (цифровая инфраструктура финансового рынка). Банковская ИТ-архитектура и инфраструктура (внутренняя инфраструктура организаций)

Управление данными и продвинутая аналитика (Big Data, искусственный интеллект и машинное обучение).

Облачные технологии и технологии распределенных реестров (блокчейн) – применение в финансовой отрасли

Живая среда развития финансовых технологий. Изменение ландшафта на финансовом рынке: новые роли регуляторов, регуляторные песочницы, коллаборативные органы и площадки. Финтех экосистема. Инновационные хабы, акселераторы и инкубаторы.

Аудит и оценка риска

Цель дисциплины: сформировать у студента представление о пользователях, задачах и методах внешнего и внутреннего аудита. Понимать принципы и нормы работы аудитора. Понимать этические фундаментальные принципы и научиться их применять. Понимать стандарты, которые регламентируют работу аудитора.

Задачи дисциплины:

научиться оценивать финансовые и бизнес-риски организации;

уметь спланировать аудит и провести его;

уметь документировать свою работу в соответствии профессиональными стандартами;

уметь организовать эффективную коммуникацию с клиентом и внутри команды касательно всех аспектов аудита.

Краткое содержание дисциплины:

Этический кодекс. Аудит и сопутствующие услуги. Планирование аудита. Понятие Аудиторского и Бизнес- рисков. Аудиторское заключение. Коммуникация с менеджментом. Формирование команды аудита. Предпосылки Финансовой Отчетности. Понятие материальности. Аудиторские доказательства (достаточность и надежность). Аудит отдельных статей финансовой отчетности. Внутренний аудит и контроль.

Международные стандарты финансовой отчетности

Цель дисциплины: приобретение студентами данной специальности теоретических знаний и начальных практических навыков в области МСФО.

Задачами дисциплины:

ознакомить студентов с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО);

развить практические навыки в режиме текущей работы бухгалтера;

практически освоить методы составления годового баланса предприятия, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, консолидированной отчетности;

практически освоить методы трансформации российской финансовой отчетности в соответствии с МСФО;

ознакомить студентов с базовыми принципами МСФО;

изучить структуру построения отдельной финансовой отчетности по МСФО;

определить используемые в МСФО виды оценки статей финансовой отчетности;

научить пользователя правильно трактовать при принятии решений отчетность по МСФО и примечаний к ней.

Краткое содержание дисциплины:

Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности в гармонизации системы бухгалтерского учета. Принципы международных стандартов финансовой отчетности. Содержание международных стандартов финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовой отчетности. Элементы финансовой отчетности. Измерение элементов финансовой отчетности. Концепции капитала и поддержания капитала. Отчетность по МСФО: формы и основы их формирования. Сравнительная характеристика форм финансовой отчетности по российским стандартам и по международным.

Второй иностранный язык (испанский)

Цель дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования испанского языка в профессиональной

деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Задачи дисциплины:

Обучить практическому владению общеразговорной речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Сформировать умения публичных выступлений, установления профессиональных контактов и ведения переговоров, переписки на иностранном языке.

Дать представления и знания об основных особенностях социокультурного развития страны изучаемого языка на современном этапе и умение осуществлять своё поведение в соответствии с ним.

Воспитывать уважительного отношения к культуре, истории, литературе, искусству, традициям своей страны и стран изучаемых языков.

Краткое содержание дисциплины:

Выработка навыков артикуляции и интонации изучаемого языка.

Выработка навыка восприятия на слух звучащих текстов на иностранном языке.

Формирование навыков орфографии.

Изучение основных способов образования слов изучаемого языка.

Изучение частей речи и их функций в предложении.

Изучение всей модально-временной системы изучаемого языка.

Овладение лексическими единицами общественно-политической, общественно-экономической и других сфер профессиональной деятельности.

Формирование представления об особенностях прагматической, композиционной, семантико-смысловой, стилистической организации иноязычных текстов.

Усвоение лингвострановедческих реалий стран изучаемого языка, наиболее употребительных аббревиатур.

Понятие функционального стиля, жанра, регистра, функциональные стили в современном языке.

Основные тематические разделы:

Семья, учеба, дом.

Друзья, работа, увлечения.

Покупки, еда.

Телефонный этикет, этикет повседневного общения.

География страны / стран изучаемого языка.

Система образования страны изучаемого языка.

Политическое устройство страны / стран изучаемого языка.

Социальные проблемы.

Основные понятия менеджмента на изучаемом языке, терминология.

Основы деловой переписки на изучаемом языке.